

KEREVİTAS
GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

BU DÜNYA BİZİM
YILDIZ ★ HOLDING

2023 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Lezzetin, kalitenin
ve güvenin
*sürdürülebilir
yolculuğu*



İçindekiler

03 Giriş

- 04 Rapor Hakkında
- 05 CEO Mesajı

07 Kereviş Hakkında

- 08 Hakkımızda
- 11 Değer Zincirimiz
- 15 Kurumsal Yönetim Anlayışımız

20 Kereviş Sürdürülebilirlik Yolculuğu

- 22 Sürdürülebilirlik Bakış Açımız
 - 24 Küresel ve Sektörel Trend Değerlendirmesi
 - 27 Paydaş İletişimi ve Beklentileri
 - 30 Önceliklendirme Analizimiz
- 33 Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

34 Doğanın Geleceği için Çalışmak

- 35 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma
- 38 Atık Yönetimi ve Plastik Azaltılması
- 41 Gıda İsrafının Önlenmesi
- 43 Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi
- 46 Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

48 Paydaşlarımızla Güçlenmek

- 49 Çalışanlarımız
 - 50 Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
 - 52 Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi
 - 56 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 57 Tedarik Zinciri
 - 58 Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
 - 60 Çiftçilerin Desteklenmesi
- 61 Toplum

63 Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

- 64 Ar-Ge ve İnovasyon
- 66 Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler
- 68 Gıda Güvenliği ve Kalitesi
- 70 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

72 Ekler

- 73 Ek-1 Performans Göstergeleri
- 78 Ek-2 Ödüller
- 79 Ek-3 Üyelikler ve Dernekler
- 80 Ek-4 Raporlama Prensipleri
- 87 Ek-5 Sınırlı Güvence Raporu
- 90 Ek-6 GRI İçerik Taplosu
- 96 Ek-7 Künye



Önceki yıllara ait sürdürülebilirlik raporlarına ulaşmak için tıklayınız.



Giriş

Bu rapor ile tüm paydaşlarımızı

sürdürülebilirlik yolculuğu

kapsamında en doğru şekilde bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

Rapor Hakkında

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Platformu'nun bir üyesiyiz. Her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetim alandaki performansımızı, projelerimizi ve hedeflerimizi paylaşıyoruz. Bu rapor ile tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolculuğu kapsamında en doğru şekilde bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak–31 Aralık 2023 dönemini ve dondurulmuş gıda, yağ iş birimi, Besler ve Marsa yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızın tamamını kapsıyor. Bu yıl geçtiğimiz yıldan farklı olarak 5 Mayıs 2023 tarihinde alınan yönetim kurulu kararı ile, hâkim ortak Yıldız Holding portföyünde bulunan Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (DFU) paylarının hepsinin satın alınmasıyla birlikte DFU bir %100 Kerevitaş iştiraki haline geldi. Bu sebeple 2023 yılı verilerimizde, Kerevitaş bünyesine dahil olduğu tarihten itibaren olmak üzere, DFU verileri dahil edildi.

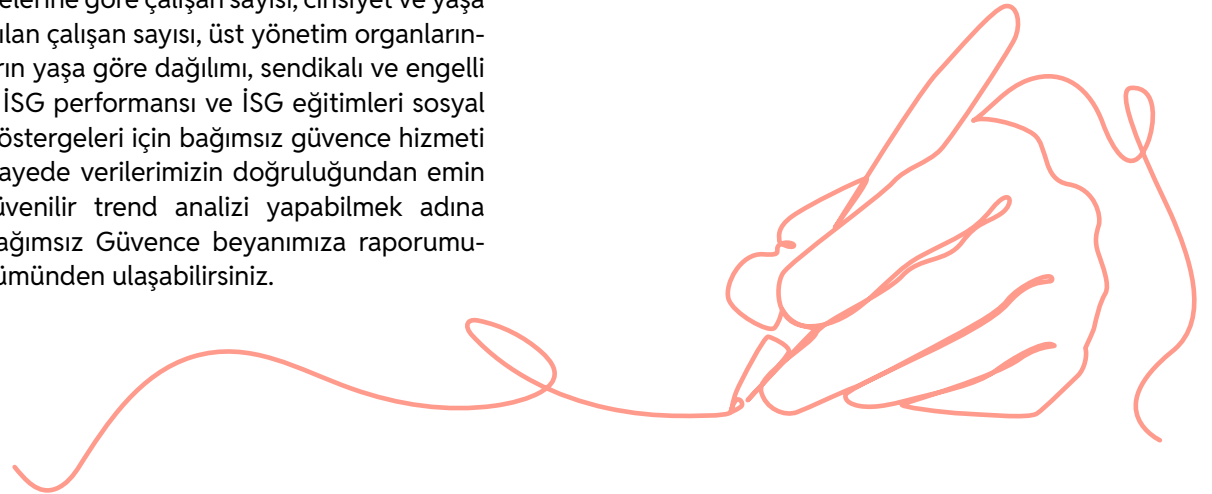
Raporumuz geçtiğimiz yıl güncellenen GRI Standartları 2021 versiyonuna uygun olarak yazılmıştır. Raporumuzun sonunda “Ekler” bölümünde yer alan ilgili tablolar da GRI İçerik Endeksini takip ederek ilgili bilgilerin yer aldığı bölümleri kolayca bulabilirsiniz. Yine “Ekler” bölümünde raporumuz içerisinde yer verdiğimiz ve öncelikli konularımız ile ilgili performans göstergelerinin üç yıl geriye dönük detaylı halini inceleyebilirsiniz. Aynı zamanda, raporumuzda 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçla-

rına (SKA) olan katkımıza ilişkin açıklamalarımıza da raporumuzda yer veriyoruz. Bu yıl raporumuzda SASB Sektör Standartları – İşlenmiş Gıda Sektörü standartlarını da rehber aldık.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almayı önemsiyoruz. Raporumuza www.kerevitas.com.tr adresinden ulaşabilir; raporla ilgili soru ve görüşlerinizi “surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr” e-posta adresine iletebilirsiniz.

Bağımsız Güvence

Raporumuz kapsamında Türkiye operasyonlarımızda enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı çevresel performans göstergeleri, cinsiyete, kategoriye ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, cinsiyet ve yaşa göre işten ayrılan çalışan sayısı, üst yönetim organlarındaki çalışanların yaşa göre dağılımı, sendikalı ve engelli çalışan sayısı, İSG performansı ve İSG eğitimleri sosyal performans göstergeleri için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz. Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun [Ekler](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



CEO Mesajı

Kerevitaş'ın kurumsal stratejisi ile sürdürülebilirlik nasıl örtüşüyor?

Türkiye'nin dondurulmuş gıda ve yağ pazarının lider şirketi Kerevitaş'ta tüm faaliyetlerimizi Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" iş modeli prensipleri çerçevesinde ve "Bu Dünya Bizim" yaklaşımıyla yürütüyoruz.

Gıda gibi hayati bir sektörde faaliyet gösteren bir kurum olarak işimizin doğasında sürdürülebilirlik var. Sorumlu üretim anlayışımızla gıdanın sürdürülebilirliğini sağlamayı en büyük önceliğimiz olarak görüyor, sürdürülebilir gıdanın yarını için çalışıyoruz.

Operasyonlarımızın her aşamasında verimliliği gözetirken değer zincirimizi uçtan uca kapsayan bir anlayışla, geniş ekosistemde dönüştürücü bir rol üstlendiğimizin bilinciyle hasattan tüketime kadar her aşamada israfı en aza indirmeye yönelik etkili uygulamalar geliştiriyoruz. Gıdanın sürdürülebilir geleceğinde çok önemli rolü bulunan gıda israfının ve atıkların önlenmesi, gıda güvenliği, kaynakların verimli kullanımı, sürdürülebilir ham madde tedariki gibi alanlara odaklanıyor, en önemli paydaşlarımız olan çiftçilerimizle sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda birlikte çalışıyoruz.

Doğanın Geleceği İçin Çalışmak, Paydaşlarımızla Güçlenmek ve **Geleceğe İlham Vermek** odak alanlarımız altında sürdürülebilirlik çalışmalarımıza devam ederken tüm ekosistemimizle birlikte dönüşmek hedefiyle faaliyetlerimizi kararlılıkla sürdürüyoruz.

2023 yılını çevresel sürdürülebilirlik perspektifiyle değerlendirdiğinizde Kerevitaş'ta öne çıkan gelişmeler neler oldu?

"Doğanın Geleceği İçin Çalışmak" odağı kapsamında "2050 net sıfır" hedefimize yönelik olarak bilime dayalı hedefler ile uyumlu yürüttüğümüz Karbonsuzlaşma projemize devam ediyoruz. 2023 yılı faaliyetlerimiz için Kapsam 1 ve 2 emisyon ölçümlerimizi tamamladık ve değer zincirimiz boyunca emisyonlarımızı kapsayan Kapsam 3 emisyonlarımızı hesapladık. Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon emisyonunu azaltmak adına gerçekleştirdiğimiz projelerimiz sayesinde yıllık **2.923 MWh** enerji, **3.4 milyon TL**'nin üzerinde finansal tasarruf elde ettik.

Sorumlu bir gıda şirketi olarak en çok üzerinde durduğumuz ve önceliklendirdiğimiz konuların başında gıda israfı geliyor. Dondurulmuş gıdada ürünlerimiz hasattan sofralardaki yerini alana kadar, tüm süreci gıda israfını minimize etmek üzere tasarlıyoruz. Ürünlerin sınıflandırılması, yıkanması, dondurulması ve paketlenmesi sırasında israfı önlemek amacıyla "SuperFresh Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı" projesini yürütmeye devam ediyoruz. Proje kapsamında gerçekleştirdiğimiz iyileştirme uygulamalarımız sonucunda Türkiye'de meyve-sebze kategorisinde %53 olan gıda kaybı ve atığı oranını, Kerevitaş'ta tarımsal üretimde %3'e, hasat sonrası depolamada %1,5'a, işleme ve paketlenmede %2'ye düşmesini, dağıtım sürecinde ve hane halkı seviyesinde ise kaybın sıfırlanmasını sağladık.



“

Karbonsuzlaşma yolculuğumuza hız kesmeden devam ederken, sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatlarımızı takip ederek, çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı ileriye taşıyacak iyi uygulamalarımızı hayata geçirmek için çalışmayı sürdüreceğiz.



Su kaynaklarının verimli kullanımı da stratejik önceliklerimiz arasında yer alıyor. Fabrikalarımızda su tüketimlerimizi düzenli olarak ölçümlerken yeniden kullanım ve su verimliliği odağında da projeler gerçekleştiriyoruz. Sadece kendi üretim tesislerimizle sınırlı kalmadan çiftçilerimizle de beraber çalışarak tüm değer zincirimizin bu alanda etkisini azaltmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, tatlı mısır ekilen alanlarda damla sulama yönteminin yaygınlaştırılması için sözleşmeli çiftçilerimize damla sulama desteği sağlıyoruz. Bu destek sayesinde 2023 yılında **4.5 milyon ton su** ve **3.4 milyon kWh elektrik tasarrufu** elde edilmesini sağladık.

Tarım sektöründe kadın çiftçilerin güçlenmesine yönelik yürütülen Tarımın Kadın Yıldızları'nda 2023 yılında hangi ilerlemeler kaydedildi?

Kerevitaş'ta çalışanlarımız başta olmak üzere tüm değer zincirimizde pozitif bir etki yaratmaya, fırsat eşitliği ve kapsayıcılık odağında hareket etmeye büyük önem veriyoruz. Her yıl yaklaşık 150 bin ton zirai ürün hacmimiz ile Türkiye'nin en büyük tarımsal hammadde tedarikçilerinden biri olarak tarımın özellikle kadınlar açısından büyük bir potansiyel barındırdığının farkındayız. Tarım alanındaki büyük etkimizin bilinci ve sorumluluğu ile tarım sektöründe yer alan ancak geri planda kalan sessiz kadın iş gücünün potansiyelini açığa çıkarmak ve her alanda olduğu gibi tarım alanında da fırsat eşitliği sağlamak üzere Tarım ve Orman Bakanlığımızın destekleriyle 2022 yılında **'Tarımın Kadın Yıldızları'** projesini başlatmıştık. Sözleşmeli kadın çiftçilere alım garantisi sunduğumuz, tohum seçiminden hasada kadar her aşamada uzman ziraat mühendislerimizle yanlarında olduğumuz projemizin temel hedefi, 3 yılda desteklenen kadın çiftçi oranını yüzde 100 artırmaktı ve bu hedefe sadece 1 yılda ulaştık.

'Tarımın Kadın Yıldızları' projesinin gelecek dönem çalışmalarını daha da güçlü planlayabilmek hedefiyle; Boğaziçi Üniversitesi Yaşamboyu Eğitim Merkezi iş birliğinde, geçtiğimiz yıl bir sosyal etki araştırması gerçekleştirdik. Bu araştırmaların çıktıları ışığında projemizin ikinci faz çalışmalarına başladık.

Önümüzdeki süreçte de kadın çiftçilerimizin yanında olmaya devam ederken, onarıcı tarım uygulamaları ve verimlilik odaklı eğitimler başta olmak üzere kadın çiftçilerimizin üretimlerine katma değer sağlayacak, büyütecek ve dönüştürecek pek çok programı hayata geçireceğiz.

Geleceğe İlham Vermek odak alanı altında yürütülen Ar-Ge ve İnovasyon yatırımları kapsamında hangi projeler öne çıktı?

Kerevitaş'ın sürdürülebilir başarısının altında Ar-Ge ve inovasyona verdiğimiz önem yatıyor. Faaliyet gösterdiğimiz coğrafyalarda, farklı kültürlere ve farklı tüketici beklentilerine en doğru şekilde karşılık verebilmeyi Ar-Ge yatırımlarımıza borçluyuz. Sağlıklı fonksiyonel özellikte yeni ürünlerin geliştirilmesi, atıkların değerlendirilmesi, plastik kullanımı, karbon ve su ayak izlerinin azaltılması konularında da Ar-Ge çalışmalarıyla çaba gösteriyoruz.

SuperFresh, Türkiye'de T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli **"Dondurulmuş Gıdada Ar-Ge Merkezi'ne sahip ilk marka"** olma özelliğine sahip. İnovasyon stratejimiz doğrultusunda, 2023'te dondurulmuş gıda kategorisindeki liderliğimizi perçinleyecek 40'a yakın ürün lansmanı ve relansmanı yaptık.

Üniversitelerden, kamuya pek çok kurumla iş birlikleri geliştiriyoruz. Geleceğe yönelik projelerimiz arasında, Avrupa Birliği (AB) Euripides projeleri kapsamında olumlu sonuçlanan **"Tarım Sektörüne Yönelik, Nesnelere İnterneti Destekli, Yapay Zekaya Dayalı, Akıllı Tarla Karar Destek Platformunun Geliştirilmesi"** projesi öne çıkıyor. Proje, patates tarlalarını drone ve sensörlerle takip ederek gübre, su ihtiyaçlarını önceden tespit etmeyi amaçlıyor. Aynı zamanda, ürün kalitesinde ve verimliliğinde %10 iyileşme ve tarla üretim girdilerinde %15 azaltım hedefliyoruz.

Kerevitaş olarak önümüzdeki dönemde karbonsuzlaşma

yolculuğumuza hız kesmeden devam ederken, sürdürülebilirlik alanındaki risk ve fırsatlarımızı takip ederek, çevresel, sosyal ve yönetim performansımızı ileriye taşıyacak iyi uygulamalarımızı hayata geçirmek için çalışmayı sürdüreceğiz. Çalışanlarımız başta olmak üzere tüm paydaşlarımızın ve dünyanın faydasını gözeterek adımlar atmaya kararlılıkla devam edeceğiz. Bu vesileyle, Kerevitaş'ın 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'na katkı sağlayan çalışma arkadaşlarımıza ve tüm emeği geçenlere teşekkür ediyorum.

Mert Altıncı
CEO



Enerji Verimliliği Projeleri ile sağlanan
FİNANSAL TASARRUF
3.4 MİLYON TL+



Kereviş Hakkında

Kurulduğumuz ilk günden bu yana, faaliyet gösterdiğimiz dondurulmuş gıda ve yağ pazarında müşterilerimize

kaliteli, sağlıklı ve güvenilir ürünler
sunmak adına çalışıyoruz.



Hakkımızda



Kurulduğumuz ilk günden bu yana, şirketimiz ve bağlı ortaklıklarımız ile faaliyet gösterdiğimiz dondurulmuş, konserve gıda, sıvı yağ ve margarin pazarında müşterilerimize kaliteli, sağlıklı ve güvenilir ürünler sunmak adına çalışıyoruz. 1970’de başlayan yolculuğumuza bugün, 6 kıtada 60’tan fazla ülkede tüketicilerle ürünlerimizi buluşturarak emin adımlarla devam ediyoruz.

İstanbul’da bulunan genel merkezimizin yanında tüm iş birimlerimiz toplamında 6 fabrikamız ile bölgemizde en güçlü üretim kapasitesine sahibiz.

Dondurulmuş ürün kategorisinde unlu mamuller, sebze ve meyve ürünleri, patates ve kroket ürünleri, et ürünleri, tatlı, donuk fırıncılık ürünleri ve hazır yemek ürünleri üretirken; konserve ürün kategorisinde ise ton balığı konserveleri, sebze ve hazır yemek konserveleri üretiyoruz. Türkiye’de dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan

tek şirket olarak taze dondurulmuş gıda pazarına liderlik etmeye devam ediyoruz.

Yağ kategorisinde ise tüketici margarin, ev dışı tüketim ve yemeklik yağ ürünlerimiz ile müşterilerimizle buluşuyoruz. 2017 yılında Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Besler”)’deki payların tamamının satın alınmasıyla birlikte faaliyet alanımızı bitkisel yağ ve margarin üretimi ve pazarlamasını da içerecek şekilde genişlettik. Bugün, tüketici margarin, EDT (Ev Dışı Tüketim - Pastacılık, Catering ve Endüstriyel Yağlar) ve yemeklik ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplamda 53 marka ile 570 SKU üretimi ve satışını yapıyoruz. İştiraklerimizden Marsa, Ev Dışı Tüketim ürünleri, pastacılık yağları kategorisinde “Ustam Pastacılık Yağları” ile pazarın lider markası konumunu sürdürüyor.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda stratejik kanal kategori bakış açımız doğrultusunda satış gelirlerimizdeki artışı sağlarken, tüketicilerimiz ve müşterilerimizin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına yüksek kaliteli ürünlerimizle yanıt veriyoruz.



“

1970’de başlayan yolculuğumuza bugün, 6 kıtada 60’tan fazla ülkede tüketicilerle ürünlerimizi buluşturarak emin adımlarla devam ediyoruz.





Misyonumuz

Tüketici, müşteri ve alışverişçilerine en pratik, en taze, en lezzetli ürünleri, sağlıklı ve güvenli değer zinciri ile sunan, lider ve yenilikçi marka olmak.



Vizyonumuz

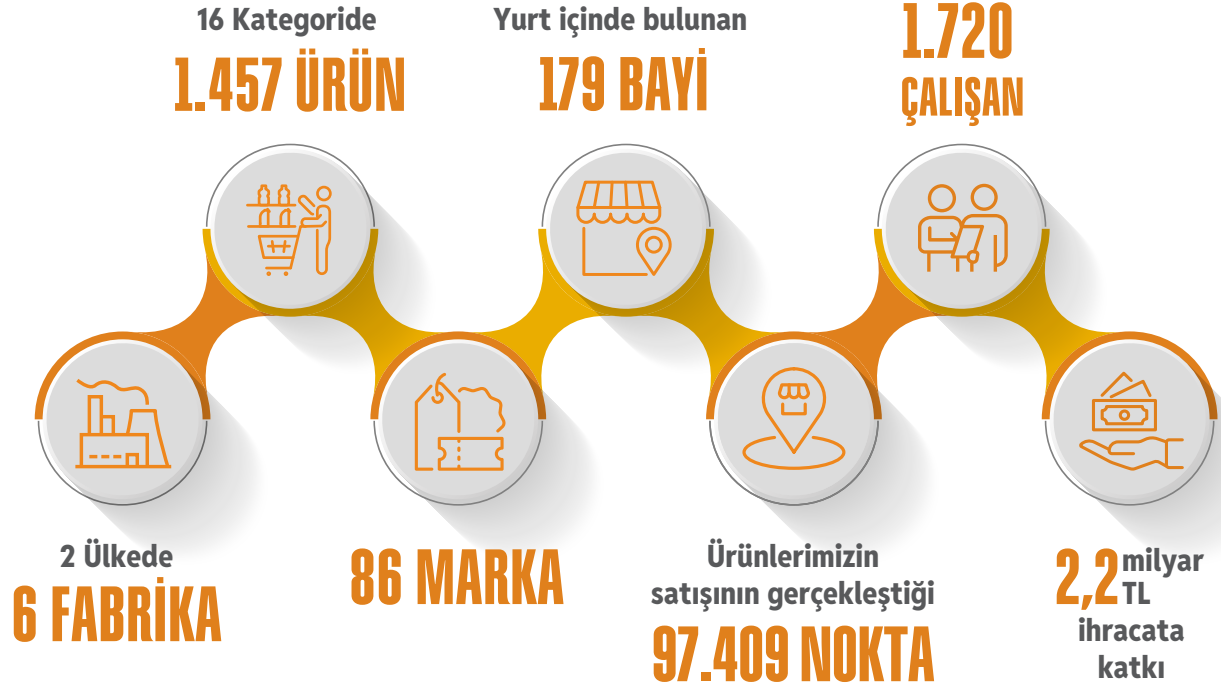
Tüketicilerimizi, müşterilerimizi, çalışanlarımızı ve hissedarlarımızı her zaman memnun eden ve yüzünü güldüren lider bir gıda şirketi olmak.



İlkelerimiz

- Müşteri Memnuniyeti
 - Kalite
 - Lezzet
 - Teknoloji
- Topluma Saygı
- Ürün Çeşitliliği

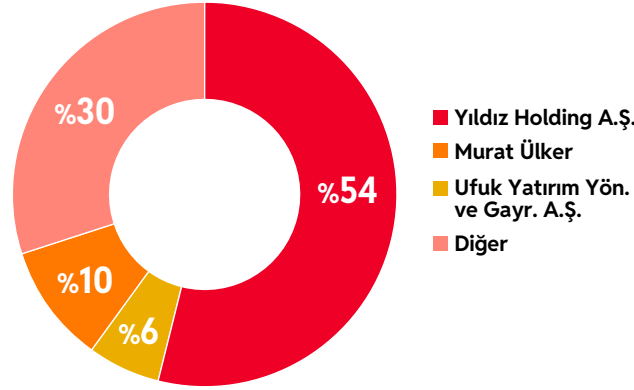
2023 yılında Donuk Gıda ve Yağ İş Birimi kapsamında



Ortaklık Yapımız

31 Aralık 2023 itibarıyla Şirketimizin ortaklık yapısı Yıldız Holding A.Ş., Murat Ülker, Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayrimenkul. A.Ş. ve diğer ortaklıklar olmak üzere dört farklı yapıyı içerisinde bulundurmaktadır.

Kerevitaş olarak 6 farklı şirket ile bağlı ortaklıklarımız bulunmaktadır. 5 Mayıs 2023 tarihinde yönetim kurulumuzun almış olduğu karar ile, hâkim ortak Yıldız Holding portföyünde bulunan Donuk Fırıncılık Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (DFU) sermayesini temsil eden payların tamamının, toplam 901.301.000 TL bedel karşılığında, peşin olarak Yıldız Holding'den satın alınmasına karar verilmiştir. 5 Mayıs 2023 tarihinde satın alma sözleşmesi imzalanması suretiyle pay devri gerçekleşmiştir. Aynı zamanda, Kerevitaş olarak bağlı ortaklıklarımızdan Western Foods and Packaging SDN BHD'de dolaylı pay sahibiz.¹



ORTAKLIK UNVANI	31 Aralık 2023	
	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
Yıldız Holding A.Ş.	54,27	359.245.941
Murat Ülker	9,98	66.079.898
Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayr. A.Ş.	6,26	41.429.804
Diğer	29,49	195.244.357
Toplam	100	662.000.000

BAĞLI ORTAKLIKLAR	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022	
Kerpe Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	100		100	
Besmar Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	100		100	
Donuk Fırıncılık Ürünler San. ve Tic. A.Ş.	100		-	
Berk Enerji Üretimi A.Ş.	88,17		88,17	
Marsa Yağ Sanayi ve Ticaret A.Ş.	70		70	
Western Foods and Packaging SDN BHD	70		70	

Finansal Performansımız

Güçlü finansal performansımızı geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da sürdürdük. Yurt dışında da 6 kıtada 60'ı aşkın ülkeye yaptığımız ihracatla Türkiye ekonomisine katkı sağlarken ülkemizin ismini dünyanın farklı noktalarında duyurmaya devam ettik.

Büyüyen ihracat kapasitemiz sayesinde ise dünya genelinde çeşitli pazarlarda liderliğimizi korumaya devam ediyoruz. Tüketici margarini kategorisinde 30 yılı aşkın süredir faaliyette bulunduğumuz Irak, Suriye ve Gürcistan pazarlarında "Ona" markamızla; ev dışı tüketim sektöründe ise pastacılık kategorisinde Arnavutluk'ta, catering kategorisinde Irak, Romanya ve Kazakistan'da pazar lideri olmaya devam ediyoruz. Yenilikçi ürün ve markalarımızla önümüzdeki dönem de liderliğimizi devam ettirmeyi hedefliyoruz.

Özet Finansal Bilgiler (TL)	31 Aralık itibarıyla	
	2022	2023
Ciro	24.248.480.443	18.907.555.329
Brüt Kar	3.816.228.926	3.833.046.688
Faaliyet Karı	2.024.799.205	1.713.911.863
FAVÖK	2.467.794.530	2.159.028.341
Toplam Özkaynaklar	17.397.543.087	16.123.810.461



1. Grup, ilgili şirkette dolaylı pay sahibidir.

Değer Zincirimiz

Dondurulmuş ve Konserve Gıda

Dondurulmuş gıda ürünlerimizin serüveninde çiftçi paydaşlarımızla tarımsal üretim faaliyetleri ile başlayan ve sırasıyla ambalajlama, depolama ve dağıtım, satış ve tüketim adımlarından oluşan değer zincirimizin her alanında farklı bir paydaşımıza dokunuyoruz.

Tarımsal üretim faaliyetlerinde beraber çalıştığımız çiftçilerimiz için daha verimli ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek; üretim aşamasında çalışanlarımızın güvenli bir çalışma ortamına ve yüksek motivasyona sahip olduğundan emin olarak; ambalajlama adımı daha az materyal kullanarak alternatif ve sürdürülebilir paketleme seçeneklerine yönelerek; tüketim aşamasında ise kaliteden ödün vermeden ürünlerimizin tüketiciler ile buluşmasını sağlayarak değer yaratmaya devam ediyoruz.



Dondurulmuş ve Konserve Gıda Değer Zinciri Adımları



TÜKETİM

Tüketicilerimizi dinliyor, görüşleri doğrultusunda ürün portföyümüzü güncelleyerek tüketim deneyimlerini artıracak yenilikçi ürünler sunuyoruz.

Tüketicilerimizin öneri ve şikayetlerini hızlıca yanıtıyor, satış yöneticilerimiz tarafından yapılan tüketici ziyaretleri sayesinde müşteri memnuniyetini sağlıyoruz.



SATIŞ

Satış alanlarımız ve bayilerimizden oluşan güçlü satış pazarlama ağıımız sayesinde ihracatta, pozisyonumuzu güçlendiriyor, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonumuzu günden güne geliştiriyoruz.

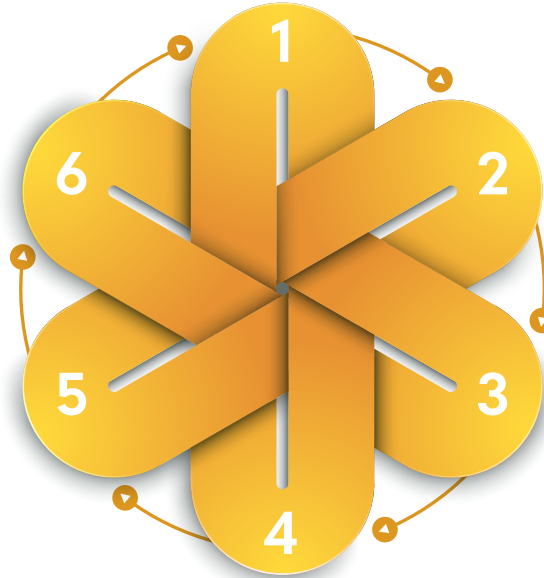
5 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.



TARIM

Mevsiminde ve uygun toprak yapısına sahip bölgelerde ziraat mühendisleri gözetiminde tarımsal faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Verimlilik, tat ve doğallık gibi kriterlere uygun olan tohumlarımızın gelişim ve hasat adımları sonrasında tazeliğini yitirmeden fabrikalarımıza sevk ediyoruz.



DEPOLAMA ve DAĞITIM

Paketlenen ürünlerimizi soğuk zincirin kırılmaması için -20°C'deki soğuk hava depolarına alıp sevkiyatı gerçekleşene kadar koruyoruz.

Her mevsim müşterilerimizin sofralarınıza lezzet katmak üzere 195 dağıtım aracımız ile ürünlerimizi satış noktalarına iletiyoruz.



ÜRETİM

Ürünlerimizi, çeşidine göre sırasıyla tasnif, seçme, yıkama, haşlama ve ön soğutma işlemlerinden geçiriyoruz.

Bu ön hazırlık işlemi tamamladıktan sonra ürünlerimizi -40°C'de IQF yöntemiyle hızlı dondurarak merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde hazırlıyoruz.



AMBALAJLAMA

Ürünlerimizi besin değerini kaybetmeden paketliyoruz. Ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden alternatif ambalaj çeşitlerine ilişkin değerlendirmelerimizi yapıp Ar-Ge merkezimizin geliştirdiği yeni tekniklerle ambalajlardan kaynaklı çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.



Değer Zincirimiz

Yağ İş Birimi Değer Zinciri

Yağ İş Birimi olarak Adana, İstanbul ve Brunei'de olmak üzere, toplam 3 tesiste 658.000 ton/yıl kapasiteyle üretimlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Farklı ihtiyaçlara cevap veren ürün portföyümüzü her geçen gün geliştiriyor, inovatif bir bakış açısıyla yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Bu kapsamda üretim süreçlerimizi yağ bileşiminin belirlenmesi, fazların hazırlanması, emülsiyon hazırlama ve kristalizasyon olarak detaylandırıyoruz. Ürünlerimizin üretimi tamamlandıktan sonra doğru koşullarda ambalajlanıp depolanmasını sağlıyor ve güçlü satış pazarlama ağıımız ile tüketicilerimize sunuyoruz.



Yağ İş Birimi Değer Zinciri Adımları



TÜKETİM

Gelişmiş yurt içi ve yurt dışı satış ağıımız ile ürünlerimizin müşterilerimizle ihtiyaç duyulan her an buluşmasını amaçlıyoruz.

En güçlü yanlarımızdan biri olan ihracatta, pozisyonumuzu güçlendiriyor, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonumuzu günden güne geliştiriyoruz.

5 kıtada 45'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.



SATIŞ

Tüketicilerin değişen talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilmek ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamak için onlardan gelen bildirimleri sıkı bir şekilde takip ediyoruz.

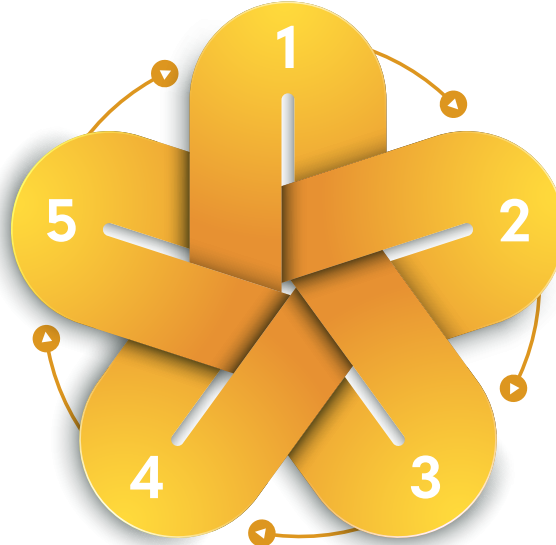
Yıldız Holding Müşteri Bildirim Merkezi'ne gelen bildirimlere göre aksiyon alıyor ve gerçekleştirdiğimiz müşteri memnuniyeti anketlerinin sonuçlarına göre süreçlerimizi geliştiriyoruz.



HAM MADDE TEDARİKİ

Üretim sürecimiz adına gerekli ham maddeleri temin ediyor, ham maddelerimizin izlenebilirliğinden emin oluyoruz.

Kalite ve gıda güvencesine önem vererek ham madde tedariki sürecimizi tamamlıyoruz.



ÜRETİM

Üretim sürecimizde uygun olan yağ bileşimini belirledikten sonra bu bileşimin; süt ürünü, gerekli vitaminler ve su ile karıştırılmasıyla istenilen lezzet ve besin değerlerine karar veriyoruz.

Sonrasında ürünlerimizin emülsiyonunu ortaya çıkarıyor ve kristalleştiriyoruz; son olarak yüksek teknoloji kullanarak soğutma işlemimizi tamamlıyoruz.



AMBALAJLAMA

Ürünlerimizin kalite ve güvenliğini tehdit etmeyecek şekilde ambalajlanmasını sağlıyoruz.

Kalitenin bozulmaması için ürünlerin depolanma ve dağıtım sırasında soğuk ortamda (14 C° altı) depolanma yapıldığından emin oluyoruz.



Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Yönetim kurulumuz altında yer alan ve kurula bağlı olan komitelerimiz aracılığıyla şirketimizin için kritik konuları yönetirken, düzenli olarak yaptığımız raporlamalar sayesinde yönetim kurulumuzun fikirlerini alıyoruz.

Stratejik hedeflerimize ulaşmak adına kurumsal yönetim anlayışımız kritik önem taşıyor. Kurumsal yönetim anlayışımızın temel yapı taşlarını oluşturan yasal uyum, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele, adil rekabet ve iş etiği gibi konular şirketin sürekliliği uzun vadeli itibar kaybı risklerinin yanı sıra şirketin varlığını sürdürabilmesi adına da riskler barındırıyor.

Yönetim kurulumuz liderliğinde oluşan kurumsal yönetim yapımız sayesinde tüm bu konularda şeffaf, etkin ve adil bir yönetim anlayışının varlığını güvence altına alıyoruz.

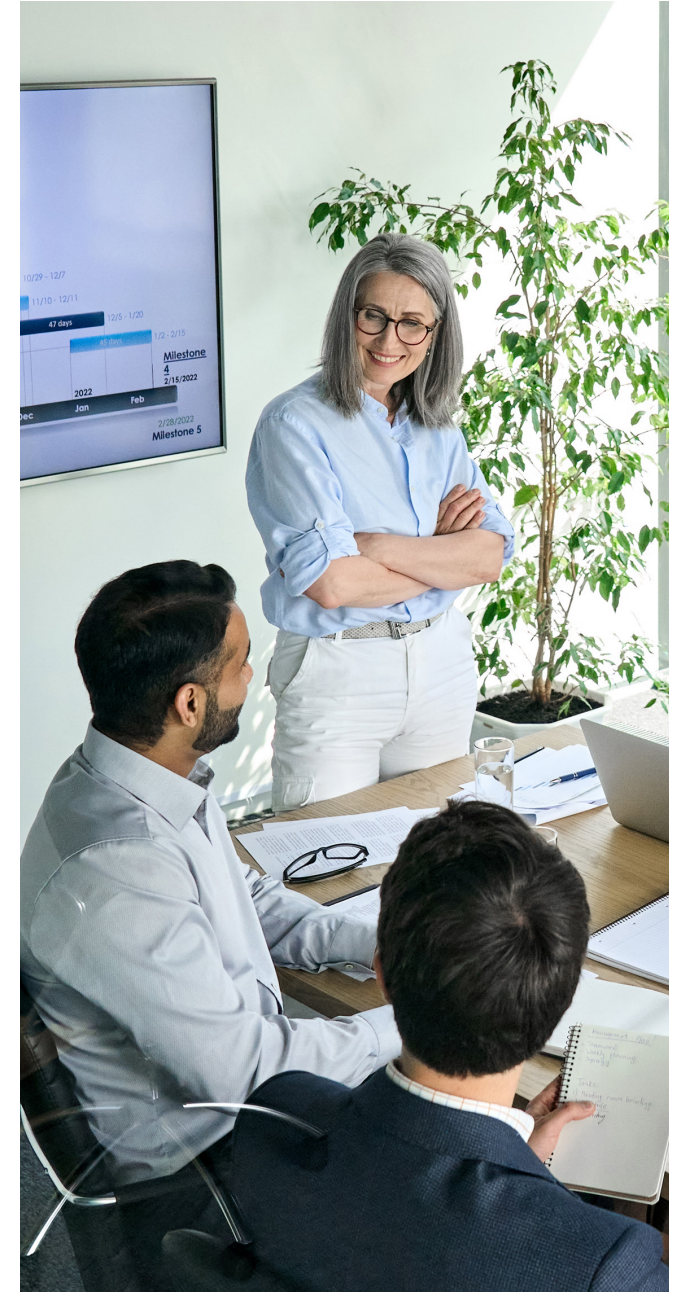
Hesap verilebilirlik ve sorumluluk ilkelerini esas alırken, sektörümüzde lider ve yenilikçi marka olma misyonumuzu gerçekleştirmek adına en doğru kararları da kurumsal yönetim yapımızda yer alan karar alıcı yöneticilerimiz ile beraber alıyoruz.

Yönetim kurulumuz altında yer alan ve kurula bağlı olan komitelerimiz aracılığıyla şirketimizin için kritik konuları yönetirken, düzenli olarak yaptığımız raporlamalar sayesinde yönetim kurulumuzun fikirlerini alıyoruz.

Yönetim kurulunun altında yer alan tecrübeli üst yönetim kadromuz ise alınan stratejik kararların en doğru şekilde uygulanması, bizleri daha ileriye taşıyacak hedeflerin belirlenmesi ve performansımızın takibi süreçlerinde sorumluluk alıyor.

Güçlü bir yönetim yapısının temelinde şirketin takip ettiği ve ilke edindiği politika ve prosedürlerin olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda tüm süreçlerimizi kaliteden ödün vermeden ve aynı kriterleri takip ederek yerine getirmek adına birçok farklı alanda hazırladığımız politika dokümanlarımızı rehber alıyoruz. Politikalarımız aracılığıyla bilgi güvenliğinden çevreye, etik ilkelere kadar tedarik zincirine birçok alanda çalışanlarımız ve paydaşlarımızın uyması gereken kuralları belirliyoruz.

Var olan politika ve prosedürlerimize ilişkin detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Yönetim Kurulumuz

Çerçevesini yasal mevzuatlarla uyumlu şekilde belirlediğimiz kurumsal yönetim yaklaşımını, bizi ileriye taşıyan ve sürdürülebilirlik yolculuğumuza katkı sağlayan önemli bir unsur olarak görüyoruz.

Kurumsal yönetim anlayışımızın en yüksek organı olan Yönetim Kurulu, ikisi bağımsız olmak üzere toplam altı üyeden oluşuyor. Yönetim Kurulu, üye sayısı çoğunluğu sağlanma şartıyla, gerekli gördüğü sıklıkta toplanıyor. Aynı zamanda, Yönetim Kurulumuzda 1 kadın üyemiz bulunuyor.

Yönetim Kurulu üyelerimize ilişkin detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu'na bağlı komite ve kurullar aracılığıyla Yönetim Kurulumuz şirket kapsamındaki değerlendirmelerini gerçekleştiriyor, stratejik aksiyonlara ilişkin fikirlerini sunuyor ve gerekli adımların atıldığından emin oluyor.

Adı Soyadı	Görevi
Mehmet TÜTÜNCÜ	Başkan
Ali ÜLKER	Başkan Vekili
Vehbi MERZECİ	Üye
Şükrü ÇİN	Üye
Ahmet Murat YALNIZOĞLU	Bağımsız Üye
Ceyda AYDEDE	Bağımsız Üye

Yönetim Kurulu'na Bağlı Komite ve Kurullar		Toplanma Sıklığı	Başkan ve Üyeler
Kurumsal Yönetim Komitesi	Kurumsal Yönetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda iş ve yönetim süreçlerini takip etmektedir. Komite aynı zamanda, Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitelerinin görevlerini üstlenmektedir.	Yılda en az dört kez	Başkan: Ceyda AYDEDE Üye: Ahmet Murat YALNIZOĞLU ve Metin DOĞANAY
Denetim Komitesi	Finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Denetim Komitesi'nin amacı Şirket'in muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminin sağlanmasıdır.	Yılda en az dört kez	Başkan: Ahmet Murat YALNIZOĞLU Üye: Ceyda AYDEDE
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmaktadır.	Yılda en az altı kez	Başkan: Ahmet Murat YALNIZOĞLU Üye: Ceyda AYDEDE

Yönetim Kadromuz

Alanlarındaki tecrübe ile şirketimizin başarısına destek olan yönetim kadromuz sayesinde kurumsal yönetim anlayışımızı güçlendiriyoruz.

İcra Kurulumuz, Kerevitaş ve Yağ İş Birimi kapsamında üst düzey yöneticilerinden oluşurken, başkanlığını CEO'muz Mert Altinkılıç yapıyor.

Etik İş Yapış Anlayışımız

Etik ve şeffaflığı iş yapışımızın temeline yerleştiriyor ve faaliyetlerimizi etik ilkelerimizden ödün vermeden gerçekleştiriyoruz. Topluma karşı sorumlu bir kurum olarak, iş etiği konusunda ortak bir kurum kültürü oluşturmak için davranış kurallarımızı Kerevitaş Etik İlkeleri aracılığıyla tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Kerevitaş Etik İlkeleri rehberliğinde şirket içi süreçleri ve çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz başta olmak üzere diğer tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi yönetiyoruz.

Böylece, kaynaklarımızın verimli ve etkin kullanılması, hizmet kalitemizin artırılması ve haksız rekabetin önlenmesi konularında etkin bir şekilde çalışıyoruz.

Etik ilkelerimiz aracılığıyla, çalışanlarımız ve Kerevitaş adına temsilen hareket eden tüm paydaşlarımız özelinde, görevlerini yerine getirirken takip etmeleri gereken kriterleri ortaya koyuyoruz. Karar alırken ve iş süreçlerinde adım atarken, etik ilkelerimiz yol gösterici bir rehber rolü üstleniyor. Aynı zamanda, Yıldız Holding Global Onur ve Etik Kurulu Yönetmeliği de bu rehberliği destekliyor.

Etik iş yapış anlayışımızın bir diğer yapı taşı ise Etik Kurulumuz oluşturuyor. Etik iş yapış kültürünün yerleştirilmesi, geliştirilmesi ve sürdürülebilirliği açısından

gerekli gördüğü her çalışmayı yapan Etik Kurul, insan kaynakları departmanı ve Yıldız Holding Global Onur ve Etik Kurulu ile iş birliği içinde çalışıyor.

Çalışanlarımızın etik kurallara ilişkin farkındalığını ve bilgisini artırmak adına düzenli olarak bilgilendirme ve eğitimler düzenliyoruz. Aynı zamanda, çalışanlarımızın Etik İlkeleri'ni benimsemesi ve günlük işlerini yerine getirirken bu ilkeler çerçevesinde hareket ettiğinden emin olmak amacıyla her çalışanımızın etik ilkelere uyumlu şekilde çalışacağına ilişkin bir taahhütname imzalamasını sağlıyoruz.

Çalışanlarımız, Etik İlkeler konusunda, ihtiyaç duyduklarında üst yöneticilerine veya İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne danışabilecekleri gibi Etik İlkeleri'nin içeriğine ilişkin herhangi bir şüphe ve/veya kurallara aykırı bir davranış ya da uygulamaya tanık olduğunda söz konusu durumu iletmek adına farklı kanallardan iletişim sağlayabiliyor. 2023 yılında hattımıza 5 bildirim gelirken, bu bildirimlerin hepsi çözümlendi. Aynı zamanda çalışanlarımızın farkındalığını artırmak adına 50 çalışanımıza çalışan başına 4 saat etik eğitimi sağladık.

Diğer tüm paydaşlarımız ise Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi (MİM) ve Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı aracılığıyla bildirimde bulunabiliyor. Denetim Komitesi'nin bağımsız denetçilerin katılımıyla gerçekleştirdiği denetimler sonucunda herhangi bir uygunsuzluk tespit edildiğinde, Yıldız Holding Etik Kurulu'na bildiriliyor. Kurul'un kararına bağlı olarak cezai şartlar uygulanıyor ve bir daha gerçekleşmemesi için gerekli tedbirler alınıyor.

Kerevitaş Etik İlkeleri kapsamında

- Mevzuata Uyum,
- Bilgilerin Gizliliği ve Ticari Sırların Korunması,
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum,
- Çalışanlar,
- Paydaşlara Karşı Sorumluluklar,
- Müşteriler/Taahhütler, Tedarikçiler ve Şirket'in Ticari İlişki İçerisinde Bulunduğu Diğer Firma ve Kişilerle İlişkiler,
- Rakiplerle İlişkiler,
- Kamu Kurum ve Kuruluşları ile İlişkiler,
- Medya, Sosyal Medya, Reklam ve Yayın Yapma,
- Şirketlerde Varlık, Kaynak ve Zaman Kullanımı,
- Çıkar Çatışması,
- Kara Para Aklamanın Önlenmesi Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele,
- Sosyal, Toplumsal Sorumluluk, Çevre ve Sağlık, İş Güvenliği,
- Pazarlama ve Tanıtım Faaliyetleri konularını ele alıyoruz.

Etik İlkeler Prosedürümüze [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

KEREVİTAŞ ETİK İLKELER İLETİŞİM ARAÇLARI

Çalışanlarımız, Etik İlkeler Bildirim Hattı'na 7/24 ulaşılabilen (0850 209 1998) numaralı telefonla veya e-posta ile (etik.bildirim@kerevitas.com.tr) ulaşabilirler.

Risk Yönetimi

Risk yönetimi anlayışımız ile şirketimizin bugünü ve geleceğini tehdit edebilecek riskleri tespit ediyor, derecelendiriyor ve gerekli önlemlerin alınmasını sağlıyoruz.

Risk yönetimine ilişkin faaliyetlerimiz Yönetim Kuruluna bağlı Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yönetiliyor. Yönetim Kurulu üyelerimizden oluşan Komite sayesinde varlığımızı, gelişmemizi ve devamlılığımızı tehdit eden riskleri önceden belirliyor ve kategorize ediyoruz. En az iki ayda bir toplanan Komite aracılığıyla gerekli görülen alanlarda aksiyon kararları alıyor ve şirketin genel risk gündemini değerlendiriyoruz. Komite toplantıları sonrasında Yönetim Kurulumuz bilgilendiriyoruz. Komitenin faaliyetleri sırasında ihtiyaç duyulan her türlü kaynak ve destek, Yönetim Kurulumuz tarafından sağlanırken; Komite, ihtiyaç duyduğu taktirde gerekli gördüğü yöneticiyi toplantılarına davet ederek görüşlerini alabiliyor ya da bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabiliyor.

Komitemizin çalışma esasları ve oluşumuna ilişkin kurallar bütününe ise [Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları](#) dokümanında detaylandırıyoruz.

Kerevitaş olarak risklerimizi altı ana türü altında kategorize ediyoruz. Bu kategoriler kısıtlayıcı yasal düzenlemeler gibi stratejimizi olumsuz yönde etkileyecek **stratejik riskler**, ürünlerimizin üretim sürecinde ya da ham madde tedarikinde oluşacak maliyet artışı gibi **finansal riskler**, operasyonel mükemmellik ve iş süreklili-



liğimizi sekteye uğratabilecek **operasyonel riskler**, operasyon yapma ehliyetimizi kaybetmemize sebep olabilecek yasal ihtilaf ya da dava sonucunda oluşacak **uyum riskleri** ve şirket odağında ve değer zincirinde yaşanan bir gelişme sonrası olası itibar kaybını betimleyen **itibar riskleri**nden oluşuyor.

Bu yıl ise gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik risklerinin tespiti çalışmaları sayesinde mevcut risk türlerine yeni bir ana risk kategorisi ekledik. İklim krizi kapsamında operasyonlarımızda ya da değer zincirimizde karşımıza çıkacak fiziksel ve geçiş risklerini sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği riskleri altında ele alıyoruz.

Risklerimizi kategorize ederken etki boyutları ve gerçekleşme olasılıklarını ele alıyoruz. Etki boyutu kapsamında finansal etki ve sektörel etkinin değerlendirilmesini yapıyoruz. Bu kapsamda risklerimizi çok düşükten çok yükseğe olmak üzere 5 farklı boyutta derecelendiriyoruz. Analizler sonucunda gerçekleştirdiğimiz skortlama ile risklerimizin hangi risk boyutunda yer aldığını ortaya koyuyoruz.

Risklerimizi kategorize etmek ve derecelendirmek, kaçınma ve azaltma aktivitelerini tanımlamamızda bizlere yardımcı oluyor. Bu sayede öncelikli odaklanmamız gereken alanları ve risk sahiplerini belirliyor ve aksiyon planları oluşturuyoruz.

Risk Etki Boyutu Skalası

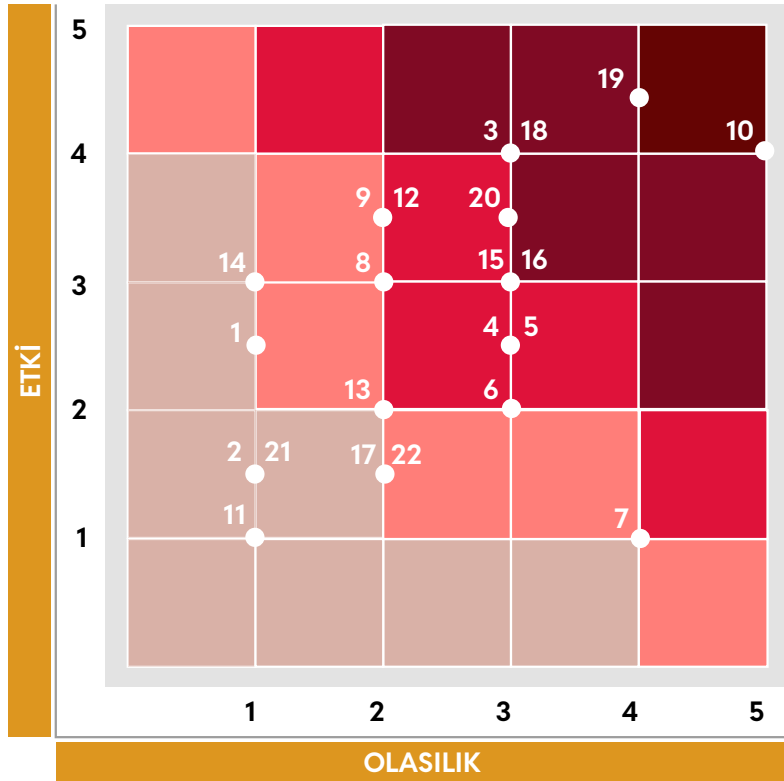
Çok Yüksek	Çoğu durumda meydana gelmesi beklenir.
Yüksek	Çoğu koşulda ortaya çıkma olasılığı yüksektir.
Orta	Belli bir zaman aralığında içinde ortaya çıkabilir.
Düşük	Belli bir zaman aralığı içinde nadirde olsa ortaya çıkabilir.
Çok Düşük	Sadece istisnai durumlarda meydana gelebilir.

Sürdürülebilirlik ve İklim Riskleri Çalışmamız

Bu yıl risk yönetimi anlayışımızda entegre bakış açısını destekleyecek önemli bir çalışma gerçekleştirdik. Yıldız Holding'in de yönlendirmesi ile şirketimizin varlığını ve ilerleyen dönemlerdeki iş yapışını tehdit edecek olası sürdürülebilirlik risklerini analiz ettik. Sürdürülebilirlik ekibimiz ve ilgili departmanların katılımı ile riskleri belirlerken riskleri azaltma ve kaçınma konusunda proje fikirleri geliştirdik.

Bu çalışma sayesinde sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği odaklı riskleri belirlemenin ötesinde risklerin tanımları, gerçekleşme olasılığı, finansal ve sektörel etki boyutunu ele aldık. Aynı zamanda belirlediğimiz tüm riskleri ana risk kategorilerimizin tanımlarına uygun şekilde haritalandırdık. Gerçekleştirdiğimiz analiz sonucunda aynı zamanda riskleri azaltma adına var olan faaliyetlerimizin neler olduğunu, şirket içerisindeki risk sahiplerini ve mevcut kontrolleri belirledik. Risk çalışmamızın yanı sıra sürdürülebilirlik ve iklim değişikliği odaklı fırsatlarımızı belirleme çalışmalarına devam ediyoruz.

Tüm bu analizlerin sonunda olasılık ve etki boyutlarını göre derecelendirdiğimiz 22 sürdürülebilirlik odaklı risk belirledik. Bu riskler arasında 1 riski çok yüksek – yüksek arasında derecelendirirken; 4 riski yüksek etkili olarak belirledik. Bu kapsamda en kritik risklerimiz sera gazı emisyonlarının miktarlarının düşürülebilmesi, palm yağının izlenebilirliğinin sağlanamaması, ekilebilir tarım alanlarının azalması, su kıtlığının yaşanması, iklim krizlerine bağlı olarak hammaddeye ulaşamaması olarak sıralanıyor.



Risk Tanımı	Risk Türü	Etki Boyutu	
1	Ulusal ve uluslararası yasal mevzuatlara uyumunun etkin yönetilememesi	Yasal Uyum	Düşük-Orta
2	Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) düzenlemesi	Finansal	Çok Düşük – Düşük
3	Ekilebilir tarım alanlarının azalması	Stratejik	Yüksek
4	Su kıtlığının yaşanması	Stratejik	Düşük-Orta
5	Tarımsal faaliyetler sonucu toprak ve suyun kirlenmesi	Operasyonel	Düşük-Orta
6	Gıda atıklarının azaltılmaması	Operasyonel	Düşük
7	Yeşil aklama	İtibar	Düşük
8	Tüketici alışkanlıklarındaki değişiklikler	İtibar	Orta
9	Olası küresel veya lokal krizler sonucu tedarik zincirinde aksamalar yaşanması	Operasyonel	Orta-Yüksek
10	Palm yağı izlenebilirliğinin sağlanamaması	İklim Değişikliği	Yüksek
11	Sürdürülebilir ton balığı tedarikinin sağlanamaması	İtibar	Çok Düşük
12	İnsan hakları ihlalleriyle karşılaşılması	İtibar	Düşük-Orta
13	Çalışan bağlılığının artırılmaması	İtibar	Düşük
14	Çalışanların ÇSY farkındalığının düşük kalması	Operasyonel	Orta
15	Ambalaj atık miktarının azaltılmaması	İklim Değişikliği	Orta
16	Yeşil finansman fırsatlarından yararlanılmaması	Finansal	Orta
17	ÇSY skorunun düşük olması sebebi ile yatırımcının talebinin düşük olması	Finansal	Çok Düşük-Düşük
18	İklim krizlerine bağlı olarak hammaddeye ulaşamaması	İklim Değişikliği	Yüksek
19	Sera gazı emisyonlarının miktarlarının düşürülebilmesi	İklim Değişikliği	Çok Yüksek-Yüksek
20	Enerji verimliliği sağlanamaması, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapılmaması	Operasyonel	Orta-Yüksek
21	ÇSY odaklı derecelendirme kuruluşlarından düşük puan alınması	İtibar	Çok Düşük-Düşük
22	Manuel raporlama yapılması nedeni ile verilerde hatalar oluşması	İtibar	Çok Düşük-Düşük



Kerevitaş Sürdürülebilirlik Yolculuğu

Faaliyetlerimizin devamlılığı ve tüm paydaşlarımızın adına değer yaratmak amacıyla oluşturulan Yıldız Holding sürdürülebilirlik yaklaşımı olan;

"Bu Dünya Bizim"
mottosunu benimsiyoruz.



2023 Yılında ESG'de Öne Çıkanlar



Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

Paydaşlarımızı memnun eden ve yüzünü güldüren bir gıda şirketi olmak vizyonu ile çıktığımız yolda sürdürülebilirlik bu amaca ulaşmamız adına kritik rol oynuyor. Sürdürülebilirlik bakış açımızı oluştururken parçası olduğu ve birlikte güçlendiğimiz Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı olan "Bu Dünya Bizim" mottosunu benimsiyoruz. Bu yaklaşımda yer alan üç odak etrafında sürdürülebilirlik bakış açımızı şekillendiriyor ve önceliklerimizi belirliyoruz.

Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz, Paydaşlarımızla Güçleniyoruz ve **Geleceğe İlham Veriyoruz** odaklarımız sayesinde paydaşlarımız adına yarattığımız değeri en üst seviyeye çıkarmayı amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik bakış açımızı her daim gelişime açık bir yolculuk olarak görüyoruz. Ana odaklarımız etrafında atacağımız adımları belirlemek, doğru performans göstergelerini takip etmek, paydaş beklentilerini anlamak ve şeffaf bir şekilde ilerlememizi paylaşmak adına her yıl bu yolculukta daha iyi ne yapabiliriz sorusunu soruyoruz.

Küresel ve sektörel etkiler, paydaş beklentileri ve iş yapışımız ise bu üç odak altında Kerevitaş olarak etkimizi nasıl artırabileceğimize, projelerimizi ve performansımızı hangi konular üzerinde yoğunlaştırmamız gerektiğine dair bizlere rehberlik ediyor.

Bu yolculukta aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına (SKA) katkımızı, paydaşlarımız için nasıl değer yarattığımızı ortaya koyuyoruz.



YILDIZ HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı öncelleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

Kerevitaş Sürdürülebilirlik Yolculuğu

	Adım	2023 Yılında Neler Yaptık?
1	Küresel ve Sektörel Trend Değerlendirmesi Her yıl yenilediğimiz küresel trend ve sektörel gelişmeler değerlendirmesi sayesinde sektörümüz adına öne çıkan sürdürülebilirlik ihtiyaçlarını belirliyor ve bu alanda neler yapabileceğimize ilişkin analizler gerçekleştiriyoruz.	Ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik gelişmelerini takip ederek yer aldığımız sektörleri en çok etkileyecek trendleri analiz ettik ve 1'i yeni olmak üzere toplam 5 trend belirledik.
2	Paydaş Anketi ve İletişimi Paydaşlarımızla sürekli iletişim halindeyiz. Finansal ve finansal olmayan konularda beklentilerini anlayıp önceliklerimizi belirlemeye özen gösteriyoruz. 2-3 yılda bir yeniden düzenlediğimiz sürdürülebilirlik odaklı anketler sayesinde sürdürülebilirlik önceliklerimizi gözden geçiriyoruz.	Yıl içerisinde kilit paydaş gruplarımız ile sürekli olarak, tüm paydaşlarımızla ise gerekli görüldükçe iletişimde kaldık. Önümüzdeki yıl sürdürülebilirlik stratejimiz odağında paydaş anketimizi güncellemeyi planlıyoruz.
3	Önceliklendirme Analizi 3 odak alanımız etrafında etkimizi yoğunlaştırmamız gereken alanları öncelikli konularımız olarak görüyoruz. İç ve dış paydaşlarımızın fikirlerini aldığımız sürdürülebilirlik odaklı paydaş anketlerimiz, gerçekleştirdiğimiz dış çevre analizleri ile birlikte sürdürülebilirlik önceliklerimizin belirlenmesi sürecinde kritik rol oynuyor.	2022 yılı raporumuz kapsamında yenilediğimiz önceliklendirme analizimizi gözden geçirdik.
4	Hedef ve Proje Geliştirme Yüksek öncelikli konularımız başta olmak üzere önceliklendirme analizi sonucunda ortaya çıkan konularımız etrafında SMART hedefler geliştirmeye çalışıyor ve bu hedeflere ulaşmak adına proje ve planlarımızı kısa, orta ve uzun vade olarak değerlendiriyoruz.	Net sıfır hedefimiz kapsamında karbonsuzlaşma yol haritamız üzerinde çalışmalara devam ettik. Sadece kendi operasyonlarımız değil tüm değer zincirimiz üzerinden emisyon etkimizi nasıl azaltabileceğimize ilişkin hesaplamalar yaptık.
5	Performans Takibi ve Raporlama Hedeflerimiz etrafında performansımızı ölçümlenmek sürdürülebilirlik yolculuğumuzun yönünü belirlemek adına kritik öneme sahip. Her yıl şeffaf bir şekilde performansımızı paylaştığımız sürdürülebilirlik raporları aracılığıyla öncelikli konular ışığında sürdürülebilirlik performansımızı raporluyoruz.	Geçtiğimiz yıl ilk kez başladığımız bağımsız güvence süreçlerimizde bu yıl veri kapsamımızı genişleterek ilerliyoruz. Bu yıl, ana başlıklarda 4 çevresel, 9 sosyal performans göstergemiz için bağımsız güvence aldık.



Küresel ve Sektörel Trend Değerlendirmesi

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki ilk adım olan küresel ve sektörel trend değerlendirme sayesinde sürdürülebilirlik anlayışımızı her daim güncel tutmaya çalışıyoruz. Sektörümüzde ve yer aldığımız coğrafyalarda sürdürülebilirlik kapsamındaki gelişmeleri inceliyoruz. Uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatifleri, endeks raporları ve sektörel analizlerden faydalanarak önceliklerimizi değerlendiriyor, projelerimizi çeşitlendiriyor ve Kerevitaş'ın sürdürülebilirlik alanında sektör öncülerinden biri olması adına atmamız gereken adımları ön görüyoruz. Değerlendirmemizi yaparken trendler ile öncelikli

konularımız, risklerimiz, proje ve planlarımız arasında entegre bir yapı oluşturuyoruz.

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı risk analizi ile küresel ve sektörel trend değerlendirmesini arasında kurduğumuz bağlantı sayesinde riskten kaçınma faaliyetlerimizi ve ortaya çıkacak fırsatları takip ediyoruz.

Sürdürülebilirlik odaklı risk analizimize [Risk Yönetimi](#) başlığı altında ulaşabilirsiniz.

Küresel ve Sektörel Trend Değerlendirmesi için Hangi İnisiyatifleri Rehber Alıyoruz?

- Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Global Risk Rapor'u
- MSCI ESG Industry Materiality Map
- S&P ESG Risk Atlas
- SASB Sektör Standartları – İşlenmiş Gıda Sektörü



Küresel ve Sektörel Trend Değerlendirmesi

NASIL ELE ALIYORUZ?		
İlgili Öncelikli Konu	İlgili Riskler	İlgili Değer Zinciri Adımları
<p>İklim Krizi ile Mücadele</p> <p>2024 WEF Küresel Riskler Raporu'na göre uzun vadeli ilk 10 riskin 5'ini çevre odaklı riskler oluşturuyor. En üst sırada ise iklim krizi odaklı olağanüstü hava olayları ve yeryüzü sistemlerindeki kritik değişim riskleri yer alıyor. Hükümetler, iş dünyası ve bireyler iklim değişikliği ve küresel ısınmanın etkilerini derinden hissetmeye başladı. Gezegenin sürekliliği için net sıfır hedeflerinin açıklanmasının yanı sıra bu hedeflere uygun aksiyonların alınması gerekiyor.</p> <p>Trend Etki Yönü: Artan</p>	<ul style="list-style-type: none">İklim Değişikliği ile Mücadele ve KarbonsuzlaşmaSürdürülebilir AmbalajSürdürülebilir Tedarik Zinciri	<ul style="list-style-type: none">Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) DüzenlemesiAmbalaj atık miktarının azaltılmamasıTüketici alışkanlıklarındaki değişikliklerEnerji verimliliği sağlanamaması, yenilenebilir enerji kaynaklarına yeterli yatırım yapılmamasıSera gazı emisyonlarının miktarlarının düşürülebilmesi <p>Tüm değer zinciri adımları</p>
<p>Sürdürülebilirlik Odaklı Regülasyonlar</p> <p>Sürdürülebilirlik odaklı regülasyonların oranı son 10 yılda %155 arttı.² Çevresel, sosyal ve yönetim başlıklarında sadece şirket operasyonlarını değil değer zincirini de ilgilendiren regülasyon artışı şirketlerin iş yapışından, operasyon lisansına ve ticaret yönüne kadar birçok konuyu etkiliyor. Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok coğrafyada sürdürülebilirlik odaklı regülasyonların etkisi artıyor. Türkiye'de ise 2024 yılı itibarıyla sürdürülebilirlik raporlaması Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS)'na uygun olarak zorunlu hale geldi.</p> <p>Trend Etki Yönü: Artan</p>	<ul style="list-style-type: none">İklim Değişikliği ile Mücadele ve KarbonsuzlaşmaSürdürülebilir AmbalajAtık Yönetimi ve Plastik AzaltımıSürdürülebilir Tedarik Zinciri	<p>Dondurulmuş Gıda:</p> <p>DEPOLAMA ve DAĞITIM ÜRETİM AMBALAJLAMA</p> <p>Yağ İş Birimi:</p> <p>HAM MADDE TEDARİKİ ÜRETİM AMBALAJLAMA</p>
<p>Biyoçeşitlilik ve Ekosistem Kaybı</p> <p>İklim değişikliğinin ötesinde kurumların doğa ve biyoçeşitlilik üzerindeki etkilerine yönelik beklentiler artıyor. Doğayla İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TNFD) tavsiyelerinin yayınlanması ve daha fazla düzenlemenin doğayla ilgili açıklamayı içerecek şekilde genişletilmesiyle birlikte, hazırlık yapmayan şirketleri kritik bir dönem bekliyor. Şirketlerin doğa ve biyoçeşitlilik üzerindeki olumlu ve olumsuz etkisinin hesaplanması için çalışılan araçların oluşturulması adına sürdürülebilirlik inisiyatifleri çalışmalarına devam ediyor.</p> <p>Trend Etki Yönü: Artan</p>	<ul style="list-style-type: none">Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının DesteklenmesiÇiftçilerin Desteklenmesi	<p>Dondurulmuş Gıda:</p> <p>TARIM</p> <p>Yağ İş Birimi:</p> <p>HAM MADDE TEDARİKİ ÜRETİM</p>

2. ESGBook, World Business Council for Sustainable Development's (WBCSD)

Küresel ve Sektörel Trend Değerlendirmesi

Sağlıklı, Güvenli ve Besleyici Gıdaya Olan İlgi

Son yıllarda dengeli beslenme ve iyi yaşam konularına gösterilen ilgi COVID-19 krizi ile küresel bir trend haline geldi. 2020 yılında 764,2 Milyar \$ olarak tahmin edilen küresel Sağlık ve Zindelik Gıdaları pazarının, 2027 yılına kadar 1,1 Trilyon \$ büyüklüğüne ulaşacağı öngörülmüyor.³ Tüketicilerin tercihlerini sağlıklı beslenme doğrultusunda değiştirirken sektördeki diğer oyuncular da bu alan yönelik yatırımlarını hızlandırıyor. Organik ürünler, vegan beslenme, porsiyon kontrolü, sağlıklı alternatiflerin daha fazla tercih edilmesi yükselen beslenme trendleri arasında yer alıyor.

Trend Etki Yönü: Sabit

Su Kaynaklarında Azalma

Türkiye’de kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarı 2000 yılında 1.652 m³ iken 2020 yılında 1.346 m³e geriledi.⁴ Var olan analizler Türkiye’nin su kıtlığı çeken ve ilerleyen dönemde su stresi yoğun şekilde hissedilen bir ülke olacağını öngörüyor. Tarımsal ham madde olmak üzere üretimin birçok adımında kritik öneme sahip olan su kaynaklarının verimli kullanımı, kullanım azaltımı ve yerine konması adına çalışmalar gerçekleştirilmesi gerekiyor.

Trend Etki Yönü: Sabit

NASIL ELE ALIYORUZ?

İlgili Öncelikli Konu

- Gıda İsrafının Azaltılması
- Gıda Güvenliği ve Kalitesi
- Sağlıklı Beslenmeyi Destekleyen Uygulamalar

İlgili Riskler

- Gıda atıklarının azaltılmaması
- Tüketici alışkanlıklarındaki değişiklikler
- Palm yağı izlenebilirliğinin sağlanamaması

İlgili Değer Zinciri Adımları

Dondurulmuş Gıda:



Yağ İş Birimi:



- Su Tüketimi ve Verimli Kullanım

- Su kıtlığının yaşanması
- Tarımsal faaliyetler sonucu toprak ve suyun kirlenmesi

Dondurulmuş Gıda:



3. Health and wellness food market value, Statista
4. DSİ, Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü verisi



Paydaş İletişimi ve Beklentileri

Değer zincirimiz boyunca tüm paydaşlarımız ile kurduğumuz şeffaf iletişimi başarımızın anahtarlarından biri olarak görüyoruz. Biliyoruz ki ürettiğimiz her ürün ilk adımdan son adıma kadar paydaşlarımızın katkısı ve fikirleriyle şekilleniyor. Bu sebeple kilit paydaş gruplarımızla sürekli olmak üzere tüm paydaşlarımız ile belirli aralıklarla bir araya geliyoruz. Alışılmış iletişim araçlarının yanı sıra piyasaya sürdüğümüz yeni ürünler, tedarikçi denetimlerimiz, çalışanlarımızın fikirlerini topladığımız araçlar gibi birçok farklı platform üzerinden paydaşlarımızın bize ulaşmalarını sağlıyoruz. Paydaşlarımızla iletişim kurduğumuz anlarda, onlara faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlattığımız gibi onların fikirlerinden ilham alıyoruz. Hem iç hem dış paydaşlarımızın görüşlerine aldıktan sonra, çözüme kavuşması gereken bildirimler üzerinde titizlikle çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlerken de hem iç hem de dış paydaşlarımızın fikirlerini alıyoruz. Geçtiğimiz sene gerçekleştirdiğimiz paydaş anketi aracılığıyla paydaşlarımızın önceliklerini tespit ettiğimiz gibi sürdürülebilirlik alanında Kerevitaş'tan beklentilerini de anlamak adına sorular yönelttik. Bu sayede sürdürülebilirlik yolculuğumuzu şekillendirirken onların da ihtiyaçlarına yönelik çözümler bulma ve projeler geliştirme şansı yakaladık.

En önemli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimiz ile iletişim araçlarımızdan biri olarak ürünlerimizin kendisini ve etiketlerimizi görüyoruz. Bir gıda üreticisi olarak ürünlerimizin içeriği, güvenliği ve kalitesi üzerine





şeffaf bilgilendirme yapmaya özellikle odaklanıyor; etiket ve ambalajlarımızın da bir iletişim aracı olduğuna inanıyoruz.




Müşterilerimizle kurduğumuz ilişki ve ürün etiketleme üzerinde attığımız adımlara ilişkin detaylara [Müşteri Deneşimi ve Şeffaflık](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.

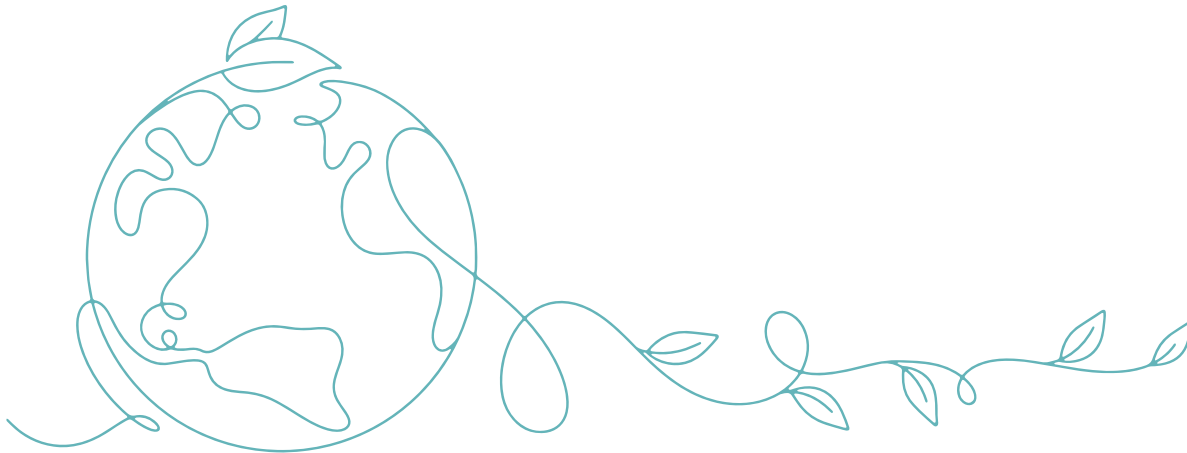
“

Alışılmış iletişim araçlarının yanı sıra piyasaya sürdüğümüz yeni ürünler, tedarikçi denetimlerimiz, çalışanlarımızın fikirlerini topladığımız araçlar gibi birçok farklı platform üzerinden paydaşlarımızın bize ulaşmalarını sağlıyoruz.



Paydaş Grubu	İletişim Süreci ve Araçlarımız	İletişim Sıklığı	Beklentiler ve Öncelikler
 Tedarikçiler İşimizin sürekliliği adına ham maddelerimizi sağlayan çiftçiler de dahil olmak üzere iş ortağı olarak gördüğümüz tüm tedarikçilerimiz ile şeffaf bir iletişim kurarak hareket ediyoruz.	<ul style="list-style-type: none">• Denetimler• Anketler• Sürdürülebilirlik Raporu	Yılda en az bir kez	<ul style="list-style-type: none">• Çalışan Gelişimi ve Eğitim• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı• Gıda Güvenliği ve Kalitesi
 Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler Ülkemizde faaliyetlerimizle ilgili olan kamu kurumları ve yerel yönetimler ile kurduğumuz iletişim sayesinde karşılıklı fikir alışverişinde bulunuyor, yasal düzenlemelere uyumdan sosyal sorumluluk projelerine kadar iş birliği içinde hareket etmek için çalışıyoruz.	<ul style="list-style-type: none">• Kurum ve kamu toplantıları• Çalıştaylar• Toplantılar• Anketler• Sürdürülebilirlik Raporu• Faaliyet Raporu	Ayda en az bir kez	<ul style="list-style-type: none">• Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı• Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması• Gıda Güvenliği ve Kalitesi
 Müşteriler En öncelikli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimizin sağlıklı, kaliteli ve güvenli ürünlere iletişimi için çalışıyoruz. Her türlü platformda onlarla iletişim içerisinde kalarak ürünlerimiz özelinde fikirlerini alıyor, şeffaf bilgilendirme ile güvenle ürünlerimizi tüketmelerini sağlıyoruz.	<ul style="list-style-type: none">• Çevrim içi iletişim kanalları• Ürün katalogları• Müşteri ziyaretleri• Bilgilendirme e-postaları• Toplantılar• Anketler• Sürdürülebilirlik Raporu	Sürekli	<ul style="list-style-type: none">• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı• Çalışan Gelişimi ve Eğitim• Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
 Sivil Toplum Kurumları (STK) Sektörümüz odaklı birçok farklı STK ile iş birliği yapıyoruz. İyi uygulama örnekleri ve bilgi alışverişinden ortak projelere kadar sivil toplum aktörleriyle etkileşim kuruyor; böylece toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştiriyoruz.	<ul style="list-style-type: none">• Proje iş birlikleri• Kongreler• Konferanslar• Seminerler• Anketler• Sürdürülebilirlik Raporu	Sürekli	<ul style="list-style-type: none">• Gıda İsrafının Azaltılması• Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi• Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

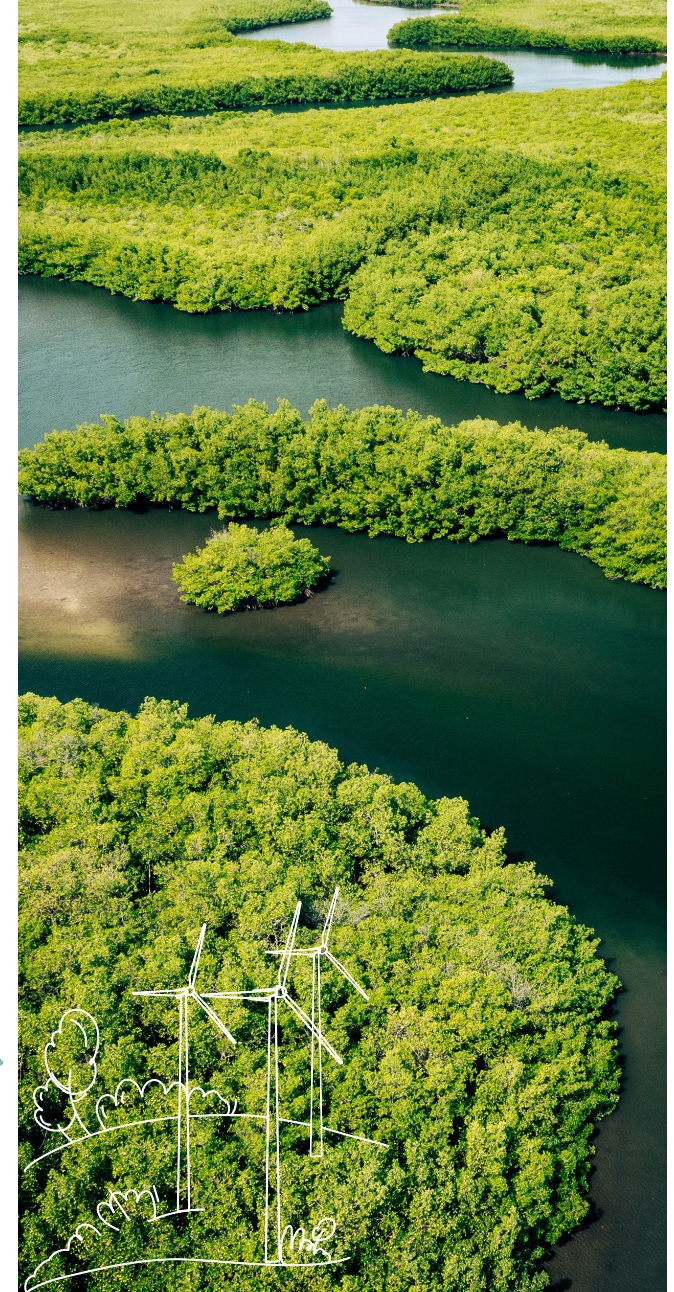
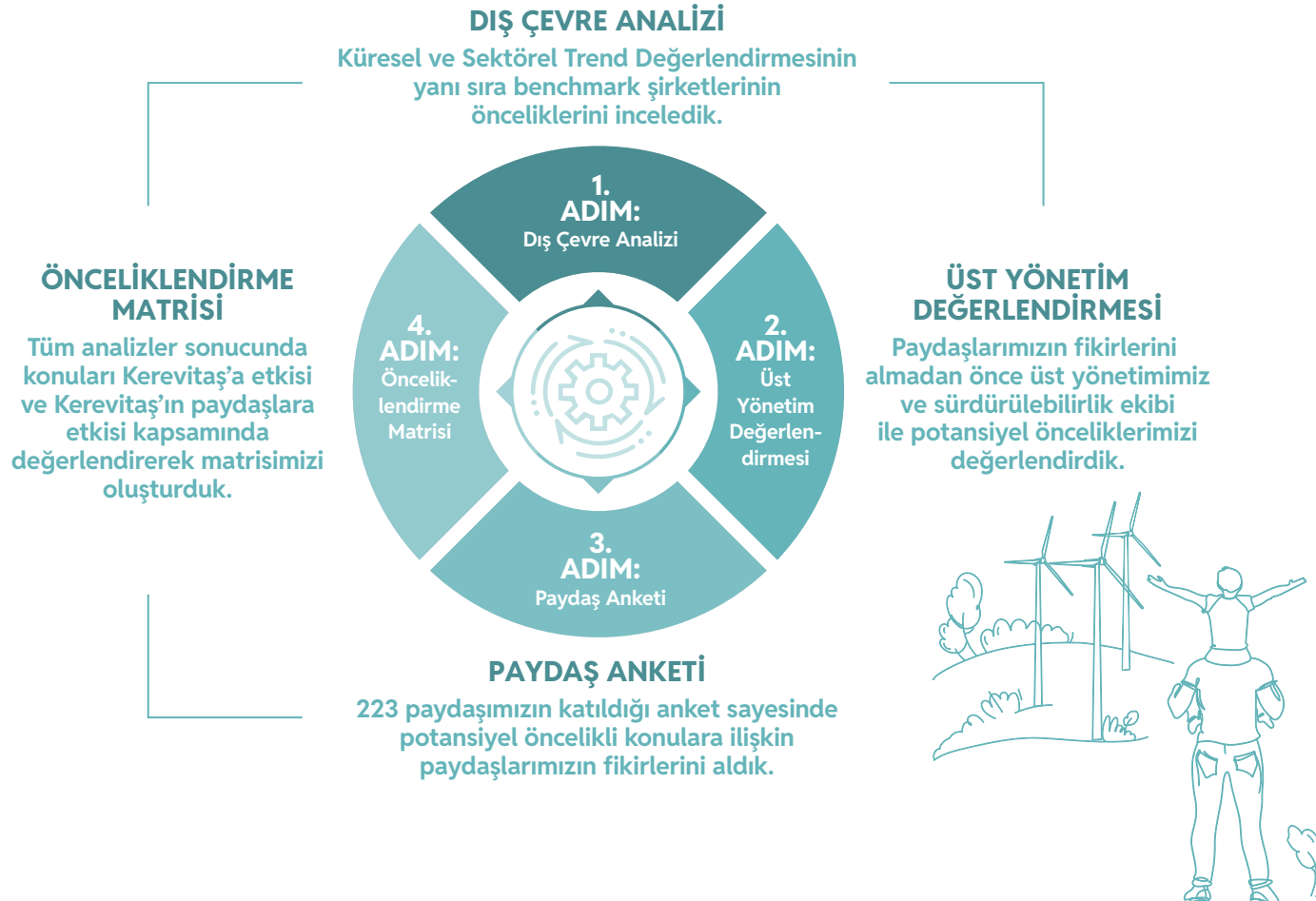
Paydaş Grubu	İletişim Süreci ve Araçlarımız	İletişim Sıklığı	Beklentiler ve Öncelikler
 İş Birliği Yapılan Kurumlar & Üniversiteler Odaklarımızdan biri olan Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızda birçok üniversite ile iş birliği gerçekleştiriyoruz. Genç yeteneklere ulaşmak adına üniversitelerde katıldığımız etkinlikler sayesinde hem Kerevitaş'ı anlatıyor hem de onların beklentilerini dinliyoruz.	<ul style="list-style-type: none">• Ortak projeler• Konferanslar• Anketler• Sürdürülebilirlik Raporu	Sürekli	<ul style="list-style-type: none">• İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma• Ekonomik Değer Yaratılması• Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı
 Yatırımcılar Kurumsal stratejimiz ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında yatırımcılarımıza performansımızı ve yarattığımız değeri anlatmaya büyük önem veriyoruz. Finansal ve finansal olmayan göstergeler üzerinden Kerevitaş'ı en şeffaf şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz.	<ul style="list-style-type: none">• Bilgilendirme toplantıları• Faaliyet Raporu• Anketler• Sürdürülebilirlik Raporu• BIST Sürdürülebilirlik Endeksi	Her Çeyrekte	<ul style="list-style-type: none">• Ekonomik Değer Yaratılması• İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma• Gıda Güvenliği ve Kalitesi
 Çalışanlar Başarımızın ön önemli oyuncusu olan çalışanlarımızı dinliyor, onlar için mutlu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda, onlardan ilham alarak yeni fikirler ortaya koyuyor, Kerevitaş'ı hep birlikte zirveye taşıyoruz.	<ul style="list-style-type: none">• İç bilgilendirme e-postaları• Toplantılar• Çalıştaylar• İklim Anketleri• Sürdürülebilirlik Raporu	Sürekli	<ul style="list-style-type: none">• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı• Çalışan Gelişimi ve Eğitim• Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik



Önceliklendirme Analizimiz

Geçtiğimiz yıl, Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz, Paydaşlarımız ile Güçleniyoruz ve Geleceğe İlham Veriyoruz odaklarımız altında önceliklendirme analizimizi yeniledik. Sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki adımları takip ederek gerçekleştirdiğimiz analiz sayesinde güncel gelişmeler, paydaş beklentileri ve stratejik odaklarımız arasında bağlantı kurduk.

Öncelikli konularımızı belirlerken küresel ve sektörel trend değerlendirmemizin yanı sıra ulusal ve uluslararası benchmark şirketleri incelediğimiz bir dış çevre analizi gerçekleştirdik. Özellikle SASB Materiality Map ve tanınmış endekslerden faydalandığımız bu analiz sonucunda uzun bir potansiyel öncelikli konular listesi oluşturduk.



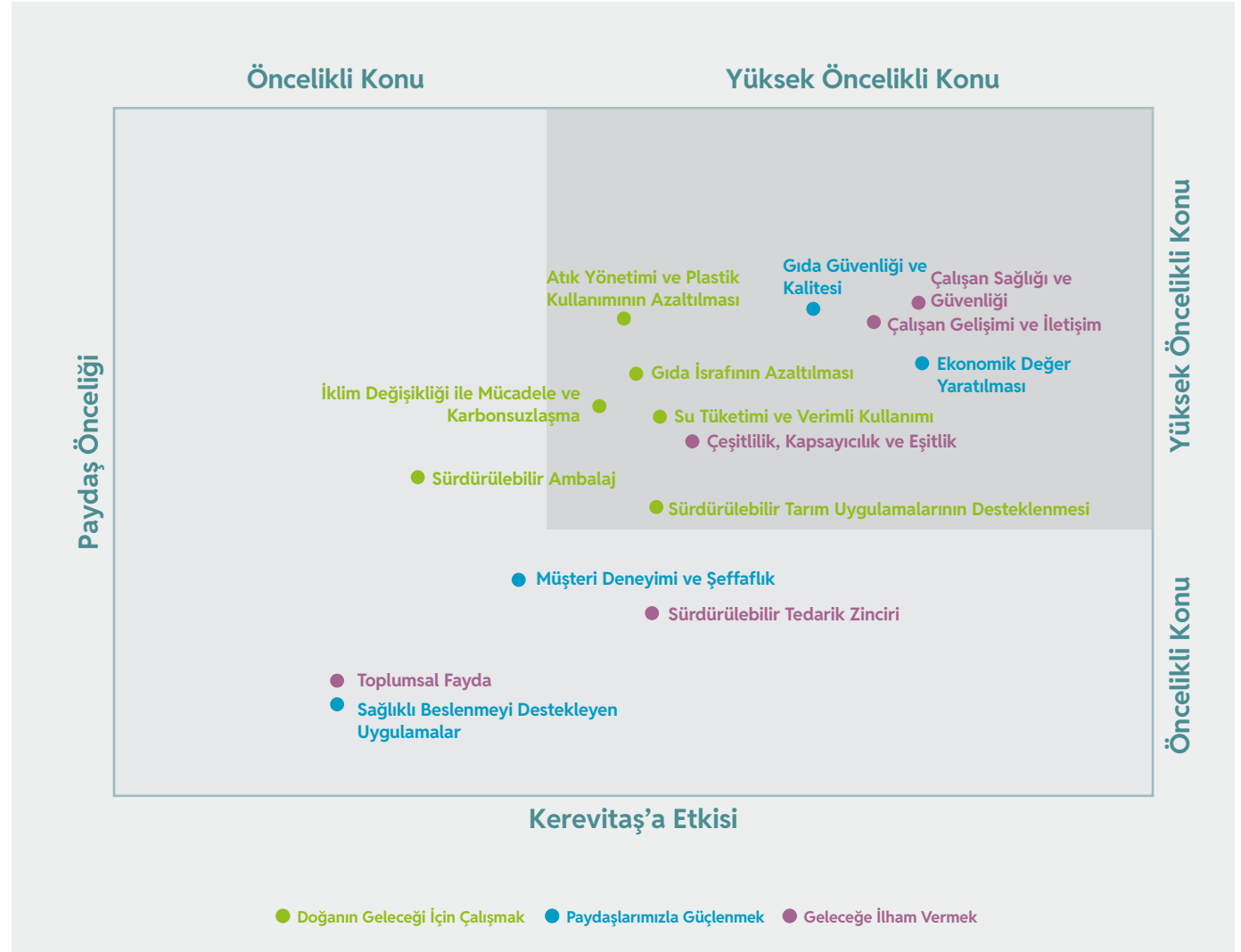


Ortaya çıkan potansiyel öncelikli konuları üst yönetim ve sürdürülebilirlik ekiplerimiz ile değerlendirdikten sonra paydaş anketimiz aracılığıyla iç ve dış paydaşlarımızın fikirlerini aldık. Paydaş anketimiz kapsamında müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, sivil toplum kurumları (STK'lar), yatırımcılarımız, iş birliği yaptığımız kurumlar ve üniversiteler, kamu kurumları ve düzenleyici otoritelerden ve çalışanlardan oluşan paydaş gruplarımız ile stratejik önceliklerimizi yansıtan yanıtları topladığımız Üst Yönetim ve Yönetim Kurulumuzdan oluşan iç paydaşlarımıza ulaştık. Toplamda 223 paydaşımızın fikrini aldığımız anketimiz sonucunda paydaşlarımızın yer aldıkları gruplar özelinde önceliklerini anlama ve bu önceliklere ilişkin gelecek aksiyonları planlama fırsatı yakaladık.

Paydaşlarımızın fikirlerini ve önceliklerini topladıktan sonra analiz boyunca attığımız tüm adımları derleyerek hem paydaşlarımızın hem de stratejik bakış açımızın yansıması olan yüksek öncelikli ve öncelikli konularımızı

ortaya koyduğumuz bir matris oluşturduk.

Bu kapsamda yüksek öncelikli 10 konu, öncelikli 5 konu olmak üzere öncelikli konularımızı belirledik.





Odağımız	Öncelikli Konularımız	Hedeflerimiz ve Projelerimiz	SKA'lar	Katkı Sağladığımız SKA Alt Hedefleri
Doğanın Geleceği İçin Çalışmak	<ul style="list-style-type: none"> İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma Su Tüketimi ve Verimli Kullanım Gıda İsrafının Azaltılması Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması Sürdürülebilir Ambalaj 	<p>İklim değişikliği ile mücadele, su, atık oluşumu, sürdürülebilir tarım ve gıda israfına yönelik çalışmalar yürütüyoruz.</p> <p>Karbonsuzlaşma projemiz ile operasyonlarımızda ve değer zincirimizde karbon ayak izimizi sıfırlamayı amaçlıyoruz.</p> <p>Su tüketimimizi ve atık oluşumumuzu azaltmanın yanı sıra ambalajlarımızdan başlayarak plastik tüketimini düşürmeyi amaçlıyoruz.</p> <p>Tarladan Sofraya Sıfır Atık Projemiz ile gıda israfının tüm değer zincirinde azaltılmasını amaçlıyoruz.</p>		
Paydaşlarımızla Güçlenmek	<ul style="list-style-type: none"> Çalışan Gelişimi ve Eğitim Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Toplumsal Fayda 	<p>Çalışanlarımız için güvenilir, kendilerini geliştirebilecekleri, eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Çalışan gelişimini önceliklendiriyor, her daim çalışanlarımız ile iletişim kuruyoruz.</p> <p>Değer zincirimiz boyunca faaliyetlerimizi sürdürürken tedarik zincirimizi destekliyor, dokunduğumuz her paydaş adına toplumsal fayda yaratmaya odaklanıyoruz.</p>		
Geleceğe İlham Vermek	<ul style="list-style-type: none"> Gıda Güvenliği ve Kalitesi Ekonomik Değer Yaratılması Sağlıklı Beslenmeyi Destekleyen Uygulamalar Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık 	<p>Ürünlerimizin hikayesinin başladığı andan müşteri tüketimi ile sonlandığı ana kadar her adımda titizlikle çalışıyor ve her zaman daha ileriye gitmeyi amaçlıyoruz.</p> <p>Yenilikçi ürünler geliştirerek ülkemiz adına ekonomik değer yaratmayı da önemli görüyoruz.</p>		

Sürdürülebilirlik Yönetimimiz

Kurumsal yönetim yapımızın bir parçası olarak gördüğümüz sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızı sürdürülebilirlik stratejisini belirlenmesi, sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamalarının yürütülmesi, izleme ve denetleme amacıyla Yönetim Kurulu'na tüm bu süreçlerin raporlanması adımları oluşturuyor. Sürdürülebilirliğe ilişkin tüm bu konularımızı ise Sürdürülebilirlik Kurulumuz aracılığıyla yönetiyoruz. Hazırladığımız **Sürdürülebilirlik Kurulu Görev ve Çalışma**

Esasları dokümanımız ile de baştan uca sürdürülebilirlik yönetiminde yer alan olan organların görev ve sorumluluklarını detaylandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik Kurulu sayesinde çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında yarattığımız değeri en üst seviyeye çıkarmak adına hem Yıldız Holding hem de diğer paydaşlarımızla birliktelik içerisinde çalışıyoruz. CEO'muzun başkanlık yaptığı Sürdürülebilirlik Kurulu 22 üyeden



oluşuyor ve iş birimlerimizden yöneticileri bünyesinde bulunduruyor. Kurul'un koordinasyonunu Kerevitaş ve Yağ İş Birimi COO'su; sekreterliğini ise Sürdürülebilirlik Müdürü yürütüyor. Kurul'un aldığı kararların uygulanmasını ise ilgili birimlerin temsilcilerinden 12 üyenin oluşturduğu Alt Komisyon gerçekleştiriyor.

Sürdürülebilirlik bakış açımızın iş yapışa entegrasyonu adına çalışmalar yürütmek, ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmek, sosyal, çevresel ve kurumsal yönetim konularında riskleri pro-aktif bir şekilde yöneterek Şirket'in sürdürülebilirlik stratejisi ve politikasına yön vermek gibi birçok sorumluluğu olan Kurul, aynı zamanda Alt Komisyon ve ilgili birimler için bir yönlendirici görevi üstleniyor. Alt Komisyon ise Kurul kararıyla alınan aksiyon kararlarını yerine getiriyor, departman bazlı çalışmalara katılıyor ve Kurul kararına ilişkin şirket içi gelişmeleri ve ilerlemeleri Kurul'a raporluyor.

2023 yılında da sürdürülebilirlik yönetim yapımız sayesinde sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında birçok etkin ve önemli adım atmaya devam ediyoruz. Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz odağımız altında önceliklendirdiğimiz iklim değişikliği ile mücadele konusu kapsamında geliştirdiğimiz karbonsuzlaşma projesine ilişkin takip ve kritik karar alımlarını yine Sürdürülebilirlik Kurulumuz ile gerçekleştirdiğimiz toplantılar ile sürdürüyoruz. Sosyal boyutta şirket içi eşitlik ve kapsayıcı performansımızı yukarıya çekmek; yönetim alınındaysa attığımız adımları politikalaştırmak adına çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Kurulu

Sürdürülebilirlik Kurulu Başkanı - CEO



Alt Komisyon

Sürdürülebilirlik Kurulu'na doğrudan bağlı bir şekilde çalışan Alt Komisyon 12 üyeden oluşuyor. Kurul'un aldığı kararların aksiyona geçmesine destek olan Komisyon'un, aynı zamanda alınan kararlara istinaden hedef belirlenmesi, tüm sürdürülebilirlik çalışmalarının uygulanmasını sağlanması, izlenmesi, gerektiğinde revizyonların yapılmasından sorumludur.



Doğanın Geleceği için Çalışmak

Çevresel sorunların önlenmesi ve çözülmesi
adına değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla
beraber çalışıyoruz.



İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma

Ham maddesini doğadan alan bir gıda şirketi olarak hem şirketimizi geleceğe taşımak hem de sürdürülebilir gıda zinciri oluşturabilmek adına iklim krizi ile mücadeledeki sorumluluğumuzun farkındayız. Bu nedenle iklim krizi ile mücadele ederken gıda sistemlerimizin dayanıklılığını artırmanın yollarını bulmak için tüm paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz. Böylece değer zincirimizin ilk adım olan tarımsal üretim uygulamalarından son adımı olan tüketim sonrasına kadar her adımda sürdürülebilir pratikler ile iklim krizinin etkilerini azaltmayı amaçlıyoruz.

Geçtiğimiz sene oluşturmaya başladığımız karbonsuzlaşma yol haritamızda nihai hedefimiz 2050 yılında

değer zincirimiz boyunca net sıfır karbon emisyonuna ulaşmak. Bu hedef doğrultuda önemli adımlar attık. Karbon ayak izimizi doğru anlamak ve etkimizin en yüksek olduğu alanlardan çalışmaya başlamak adına hesaplamalarımızı gerçekleştirdik ve kendi operasyonlarımızdan başlayarak karbon emisyonu azaltımı odaklı projeler başlattık. Karbonsuzlaşma yol haritamızda **karbon emisyonunun azaltılması, karbon emisyonundan kaçınılması ve sebep olunan karbon emisyonunun telafi edilmesi** olmak üzere 3 farklı odakta 7 farklı araçla çalışmayı hedefliyoruz; var olan projelerimizi de bu kategoriler altında haritalandırıyoruz.



2022

2050 yılı itibariyle değer zincirimiz boyunca **net sıfır** olma hedefimizi belirledik.

Karbonsuzlaşma Yol Haritasını oluşturmaya başladık.

2021 yılını baz yıl kabul ederek kendi operasyonlarımızdan kaynaklı emisyonlarımız olan Kapsam 1 ve 2 emisyon ölçümlerimizi tamamladık.

Dokuz enerji verimliliği ve yönetimi projesi tamamladık.

2023

Değer zincirimiz boyunca emisyonlarımızı kapsayan Kapsam 3 emisyonlarımızı hesapladık.

İki devam eden ve dokuz tamamlanan enerji verimliliği ve yönetimi projesi gerçekleştirdik.

Enerji verimliliği sağlamak adına 1 milyon TL'nin üzerinde yatırım yaptık. Projeler sayesinde 2.923 MWh enerji, 3.4 milyon TL finansal tasarruf gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Çevresel Etki ve Enerji Yönetimi

Bu kapsamda odaklandığımız alanların başında enerji yönetimi geliyor. Enerji tasarrufu ve verimliliği çerçevesinde süreçlerimizi tüm çevresel yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ve uluslararası standartlar doğrultusunda gerçekleştiriyor, **Çevre Politikamız** ve **Enerji Politikamız** uyumlu şekilde yürütüyoruz. Tüm fabrikalarımızda var olan ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifikası ve Adana Marsa ve Besler yağ üretim tesislerimizde ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikalarımız ise bu süreçte bizlere rehberlik ediyor.

Net sıfır emisyonu hedefimiz çerçevesinde kendi operasyonlarımızda enerji tüketimini ve enerji tüketimi sebebiyle karbon emisyonunu azaltmak adına 2023 yılında da birçok proje gerçekleştirdik. **1.1 milyon TL'nin üzerinde yatırım ile yıl içerisinde 9 enerji verimliliği**

2023 yılında ise toplamda 352.331,25 MWh enerji tüketimi gerçekleştirdik.

ve yönetimi projesi tamamlarken 2 proje içinde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Projelerimiz sayesinde yıllık 2.923 MWh enerji, 3.4 milyon TL'nin üzerinde finansal tasarruf elde etmeyi amaçlıyoruz. Tamamlanan projelerimizin dördü izolasyon sayesinde enerji tasarrufu sağlanmasına odaklanırken iki projemiz üretimdeki süreç optimizasyonlarından oluşuyor. Diğer projelerimiz ile proses ve soğutma sistemleri revizyonlarına odaklanıyoruz.

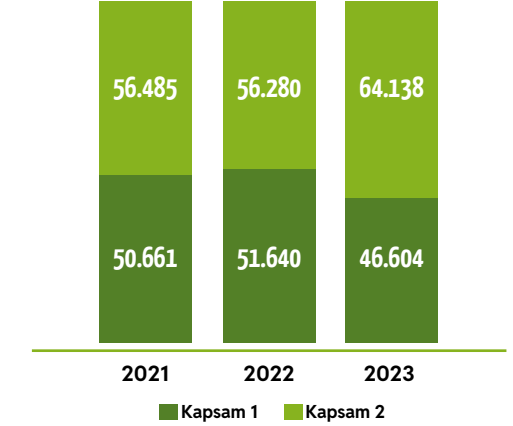
Operasyonlarımızda Karbon Emisyonu

Değer zincirimizin her adımında karbon emisyonunun azaltılması ve sıfırlanması adına kapsayıcı ve bilime dayalı bir metodoloji ile ilerliyoruz. 2023 yılında 46.604 ton CO₂e Kapsam 1, 64.138 ton CO₂e Kapsam 2 olmak üzere toplamda 110.743 ton CO₂e karbon emisyonuna sebep olduk. Büyümeye devam eden bir şirket olarak net emisyonlarımızla beraber üretim başına emisyon yoğunluğundaki performansımızı da önemsiyoruz. Bu kapsamda aynı zamanda **yıllık üretim başına karbon emisyonlarımızı %2 azaltım hedefimiz bulunuyor.**

Geçtiğimiz yıldan bu yana devam ettiğimiz karbonsuzlaşma projesi aracılığıyla performansımızı ölçümlüyor, verimli yönetim sistemleri oluşturuyor ve azaltım projeleri planlıyoruz. Kereviş'in tüm iş birimlerinin dahil olduğu bu kapsamlı projeye 2023 yılı Mayıs ayında



Karbon Emisyonları (ton CO₂e)





bünyemize katılan DFU'yu da dahil ederek bütüncül bir bakış açısı oluşturduk. Enerji verimliliği, yenilenebilir enerjiye geçiş ve diğer karbon emisyonu azaltıcı uygulamalar ile kademeli olarak karbon emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz.

Değer Zincirimiz Boyunca Kapsam 3 Emisyonlarımız

2050 yılında net sıfır olma hedefimiz tüm değer zincirimizi kapsıyor. Bu doğrultuda karbonsuzlaşma yol haritamızda attığımız önemli adımlardan biri değer zincirimiz boyunca karbon emisyonlarımızı ölçümlemek oldu.

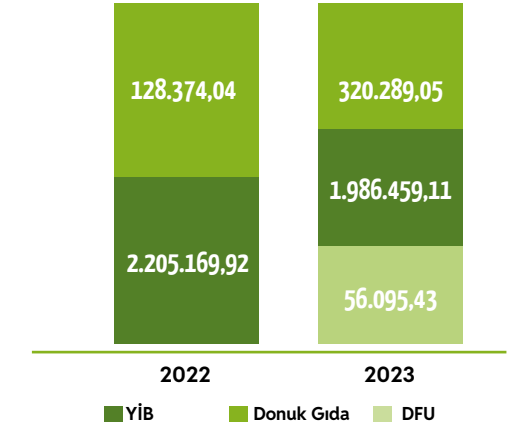
Kapsam 3 emisyonlarımızı 7 farklı kategoride ele aldık.

Bu kategoriler:

- Satın Alınan Mal ve Hizmetler
- Yukarı Yönlü Ulaşım ve Dağıtım
- Atık Oluşumu
- Aşağı Yönlü Ulaşım ve Dağıtım
- Çalışan Servisleri
- İş Seyahatleri
- Satış Sonrası Ürünler

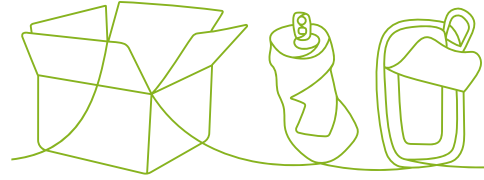
2023 yılındaki organizasyonel değişliğimizden kaynaklı DFU operasyonlarımızı da hesaplamalarımıza dahil ettik. Analizlerimiz sonucunda 2023 yılında Kapsam 3 karbon emisyonlarımızı 2.362.842,72 olarak hesapladık. Baz yılımız olan 2022 yılına oranla gerçekleşen artışa ise organizasyonel sınırlarımızdaki genişlemenin sebep olduğunu DFU'nun etkisini dışarıda bıraktığımızda ise %1,25'lik bir azalma gerçekleştirdiğimizi gördük.

Karbon Emisyonları (ton CO₂e) Kapsam 3



DFU, 2023 yılı içerisinde Kerevitaş bünyesine dahil olduğu için 2023 yılı itibariyle Kapsam 3 Emisyonları verisine dahil edilmiştir.

Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı

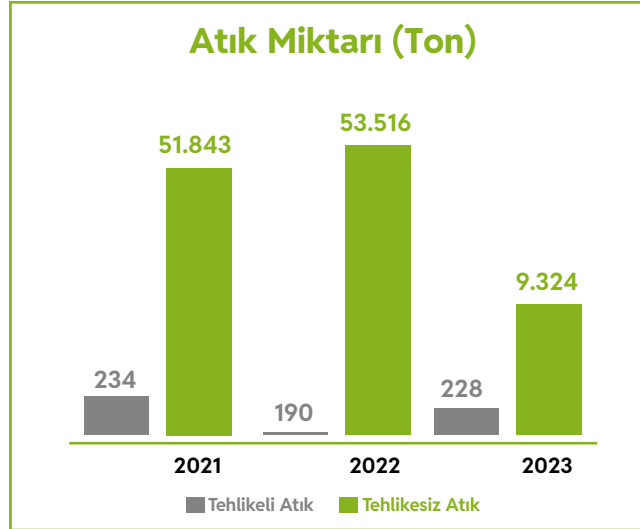


Atıklarımızın %99'una yakını tehlikesiz atıklar oluştururken atıklarımızda %81 oranında azaltım sağladık.

Doğanın Geleceği İçin Çalışmak stratejimizin altında atık yönetimi ve plastik azaltımı konusu en yüksek öncelikli konularımız arasında yer alıyor.

Bu kapsamda, kaynakları mümkün olduğunca uzun süre kullanmak, operasyonel atıkları bertaraf sahalarından uzaklaştırmak ve daha çok atığı geri dönüştürmek adına çalışıyoruz. Operasyonlarımızın yanı sıra ambalajlarımızda da hem malzeme kullanımını azaltmak hem de dögüsel ekonomi bakış açısıyla hareket etmek adına inovatif projeler geliştiriyoruz. Etkin atık yönetimi anlayışımız sayesinde tüm fabrikalarımız Sıfır Atık Belgesi ile operasyonlarına devam ediyor.

2023 yılında bu kapsamda tehlikeli ve tehlikesiz olmak üzere toplam atık miktarımızı %81 azaltarak 10.255,98 ton seviyesine çekmeyi başardık.



Atık verilerimizi takip ediyor ve izliyor, mümkün olan her alanda atıklarımızı kompostlama ve düzenli depolama alanlarından uzak tutmaya çalışıyoruz. Ancak tüm bunların başında "İsrafsız Şirket" modelinin bir savunucusu olarak süreçlerimizi daha az atık ortaya çıkarak şekilde tasarlamaya çalışıyoruz. Toplam atıklarımızın neredeyse tamamı olan %99'u tehlikesiz atıklardan oluşurken, %1'lik bir kısmı ise tehlikeli atıklardan oluştu.



Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Atık azaltımı yaklaşımımızın bir bölümünü de sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımız oluşturuyor. Değer zincirimizde üretim sürecimizden sonra gelen ambalajlama ve paketleme adımı daha az ambalaj malzemesi kullanma, geri dönüştürülmüş malzemeler kullanma ve özellikle plastik kullanımını azaltma adına inovatif çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ar-Ge ekiplerimizin odaklandığı alanlardan biri olan sürdürülebilir ambalaj kapsamında bir yandan ambalajlarımızın yapıldıkları materyalleri geri dönüştürülebilir hale getirmeye çalışırken bir diğer yandan ambalaj inceltme çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

2022 yılında temellerini attığımız ve 2023 yılında ileriye taşıdığımız üretim süreçlerimizdeki iyileştirmeler sayesinde de ambalajların geri dönüşümünü ve üretimde kullanılan ambalaj malzemelerinin azaltımını tetikleyecek adımlar attık. Paketleme süreçlerimizde koli girdi kontrollerinde alınan numune miktarının yarıya indirilmesi ile koli kontroldeki atığa dönüşen koli sayısını azalttık. Bu sayede yıl içerisinde 1.214 adet karton kutudan tasarruf ettik. Ambalaj malzemesi kullanımımızı azaltan bir diğer proses iyileştirmesi ise konserve mısır üretiminde kullanılan teneke kutuların fire miktarını azaltmak adına gerçekleştirdiğimiz çalışma oldu. Paketleme bantlarında kontrol düğmelerinde yapılan revizyon ile makine müdahale süresi hızlandırıldı ve yıllık 31.800 adet metal kutu tasarrufu sağlandı.

Aynı zamanda, ambalaj atıklarımızı azaltmak adına da önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu yıl 2.497,6 ton ambalaj atığına sebep olurken bu sayede ambalaj atıklarımızın miktarını geçtiğimiz sene ile aynı seviyede tuttuk.

Sürdürülebilir ambalaj konusunda öne çıkan projelerimizden biri ise EUREKA çatısı altında Euripides-AENEAS projesi olan, Portekiz- ANI ve Türkiye-TUBİTAK tarafından fonlanan, 3 ülkeden toplamda 7 ortağın yer aldığı ve yürütücüsü olduğumuz **SAP4MA projesimiz**. Proje ile yüksek teknolojik Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirilen elektronik yazdırılabilir ısıtıcı ambalajdaki, margarine uygun enkapsüle doğal antioksidanların kontrollü ve serbest salınımı sayesinde ürünün tazeliğini uzun süre koruyan aktif ve akıllı ambalaj inovasyonu gerçekleştirdik.



Makine Müdahale Süresi ile

31.800 adet
METAL KUTU TASARRUFU



Ambalajlarda Plastik Azaltımı Çalışmaları

Ambalajlarımızda kullanılan plastik miktarını azaltmayı en öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz. 2023 yılı içerisinde Ar-Ge ekiplerimizin gerçekleştirdiği sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızda ağırlıklı olarak plastik kullanımının azaltılmasına odaklandık. Dondurulmuş sebze ürünlerimizin ambalajlarında kullanılan filmlerin inceltilerek yeniden kullanımına yönelik çalışmamız sayesinde 6.8 ton plastik malzeme tasarrufu gerçekleştirdiğimiz gibi 44.6 ton ambalajı geri dönüştürülebilir hale getirdik.



6.8 TON
PLASTİK
MALZEME
TASARRUFU

44.6 TON
AMBALAJI
DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR
HALE GETİRDİK

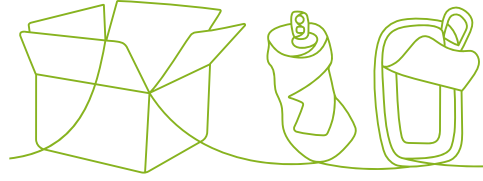


Ev dışı tüketim ürünlerimizde ise film ambalaj kalınlıklarını azaltarak yaklaşık 34 ton plastik ambalaj azaltımı sağladık. Aynı zamanda rijit plastik ambalaja sahip ürün gruplarından esnek ambalaj alternatifi çalışmaya başladık. Bu sayede kullandığımız plastik ham madde miktarını azaltmayı hedefledik ve çalışma sonucunda toplamda yaklaşık 45 ton plastik tüketimi tasarrufu sağladık.

2023 yılında plastik azaltımı odaklı gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilir ambalaj projeleri sayesinde yaklaşık 86 ton plastik ambalaj malzemesi tasarrufu sağladık.



Gıda İsrafının Önlenmesi



Yılda yaklaşık 150 bin ton tarımsal hammadde işliyoruz. Gıda israfını azaltacak iyileştirmeler ve iyi uygulamalar sayesinde tarımsal üretim, hasat sonrası toplama ve depolama, işleme ve paketleme, dağıtım ve tüketim aşamalarında yaklaşık 70 bin ton gıda atığının önüne geçiyoruz.

Bir gıda şirketi olarak üzerinde en çok durduğumuz ve önceliklendirdiğimiz konuların başında gıda israfı geliyor. Şirket felsefimizde de yeri olmayan israfın gıda odağında önüne geçmek için çalışıyoruz.

Kerevitaş olarak, Türkiye’de her yıl yaklaşık 18 milyon haneye ve yaklaşık 75 milyon tabakla sofralara ulaşmanın sorumluluğu ve en büyük tarımsal üreticiler arasında olmanın bilincindeyiz.

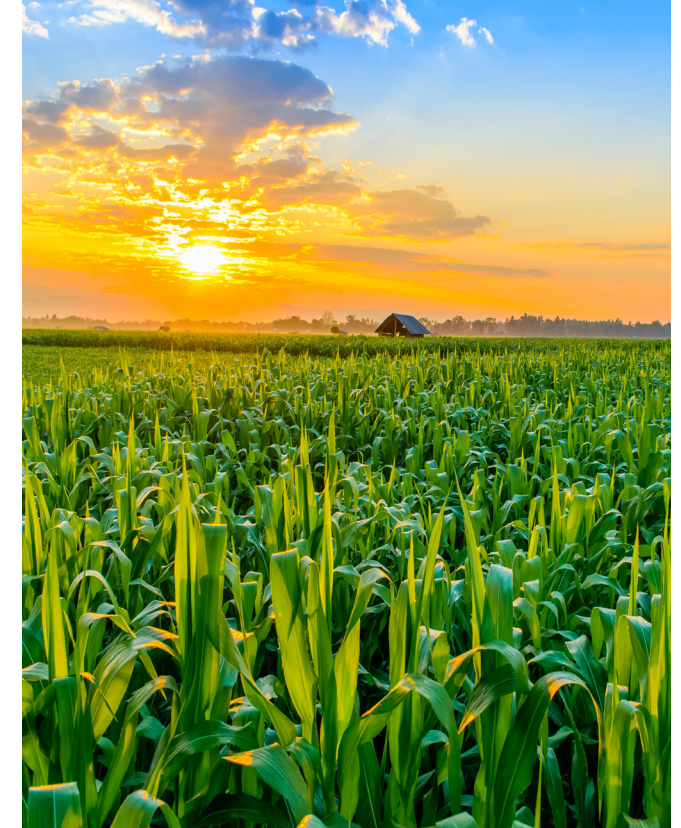
Değer zincirimizi uçtan uca kapsayan bir anlayışla, geniş ekosistemde dönüştürücü bir rol üstlenerek, hasattan tüketime kadar değer zincirimiz boyunca her adımda israfı en aza indirmeye yönelik etkili uygulamalar geliştiriyoruz. Dondurulmuş ürünler sektörünün liderlerinden biri olarak işimiz gereği uzun ömürlü hazır ürünler olan dondurulmuş ve konserve ürünlerimiz sayesinde tüketicilerin gıda israfının önüne geçmek adına dolaylı katkı sağlıyoruz.

Ürünlerimizin bu özelliğinin yanı sıra tüketici nezdinde farklı paydaşlarla gıda israfının önlenmesi için projeler geliştiriyoruz.

2020 yılından bu yana SuperFresh markamızla Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı’nın gıda kaybı ve israfı hakkında kamuoyunda farkındalığı artırmaya ve gıda tedarik zincirindeki tüm aktörleri harekete geçirmeye yönelik gerçekleştirdiği ‘Gıdanı Koru-Sofrana Sahip Çık’ kampanyasının hem proje ve hedef ortağı hem de sponsoruuz.

Bu kampanya kapsamında; tüketicilerin gıdalarını nasıl koruyacakları, alışverişe planlı çıkmaları, gıda artıklarının yeniden işlenerek gıda dışında başka ürünlere dönüştürülmesi gibi birçok konuda farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmesine destek oluyoruz.

Gıda israfına odaklanan iş birlikleri ve projelerimizin yanı sıra üretim süreçlerimizde gerçekleştirdiğimiz verimlilik çalışmaları sayesinde gıda israfını azaltmak adına önemli adımlar atıyoruz. Bu yıl üretim sürecinde gerçekleştirdiğimiz 4 süreç iyileştirmesi sayesinde 1.032 ton ürün firesinin önüne geçmeyi başardık. Dondurulmuş ürün ve konserve ton balığı üretim süreçlerinde 1.4 milyon TL’nin üzerinde gerçekleştirdiğimiz yatırım ile hayata geçirdiğimiz bu projeler sayesinde üretimde de gıda atığının önüne geçtik.



Toprakтан Tabağa Sıfır Gıda Kaybı

Ürünlerimizin tarımsal ham madde olarak üretiminden, fabrikalarımızdaki sınıflandırma, yıkanma, dondurulma ve paketlenme süreçlerine kadar her adımda gıda israfının önlenmesi adına başlattığımız Toprakтан Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projesini bir iş modeli olarak uyguluyor ve tüm süreçlerimizde bu iş modeline uygun hareket ediyoruz.

Tarımsal ham madde üretimi kapsamında sözleşmeli tarım desteğiyle sürdürülebilir üretimi amaçlıyor ve yerli üretimi destekliyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında çiftçilerimizi bilinçlendiriyor ve düzenli danışmanlık veriyoruz. Bu iş modeliyle tarımsal verimliliği artırıyor, aynı zamanda tarım faaliyetlerinin toprak üzerindeki olumsuz etkisini en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Sözleşmeli tarım modeli sayesinde tarımsal ürünler için alım garantisi veriyor, böylece üreticiyi ekonomik olarak güvence altına alıyoruz. Bu model aynı zamanda üretim miktarını ve fiyatını önceden belirleyerek planlı bir üretim süreci yapmamıza ve her adımda israfın önüne geçmemize destek oluyor.

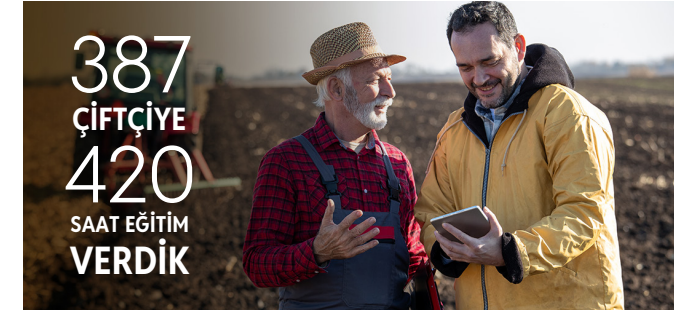
Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nın 2023 yılında gerçekleştirdiği araştırmaya göre Türkiye'de sebzelerde gerçekleşen kayıp oranları sırası ile; tarımsal üretimde %20, hasat sonrası depolamada %8, işleme ve paketlenmede %10, dağıtım sürecinde %10 ve hane halkı seviyesinde %5 olarak ölçümleniyor. Toprakтан Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projemiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz iyileştirme uygulamamız sonucunda ise bu kayıp oranlarını çarpıcı seviyede düşürmeyi başardık. Proje kapsamında kayıp oranları sırasıyla tarımsal üretimde %3'e, hasat sonrası depolamada

%1,5'a, işleme ve paketlenmede %2'ye düşmesini dağıtım sürecinde ve hane halkı seviyesinde ise kaybın sıfırlanmasını sağladık.

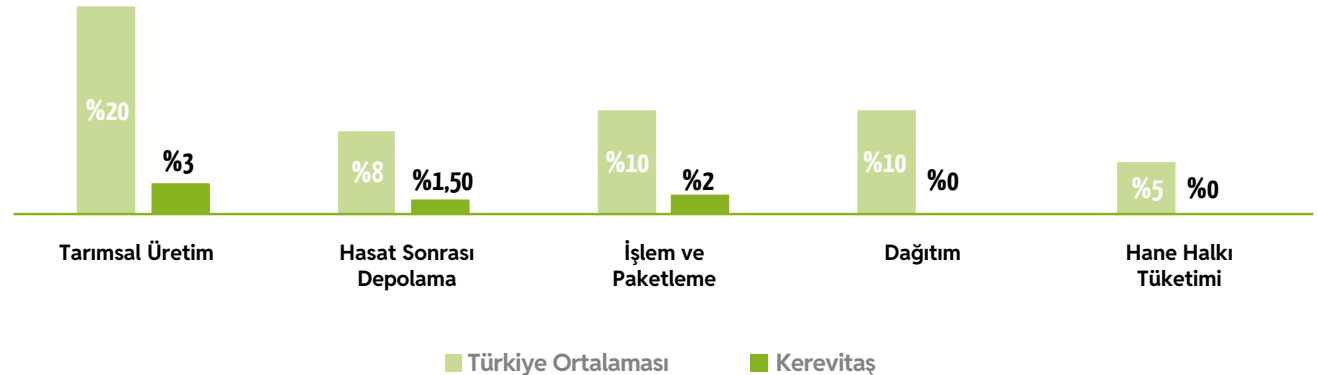
Bu iş modelimizin verimli olmasının arkasındaki önemli faaliyetlerimizden biri olarak, çiftçilerimizi sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında bilinçlendirmeyi görüyoruz. Bu kapsamda sebze ve meyve alımlarımızın yaklaşık %88'i sözleşmeli tarım modeliyle gerçekleştiriyoruz. **2023 yılında sözleşmeli çiftçi sayımızı yaklaşık %20 arttırarak, 387 çiftçiye yaklaşık 420 saat eğitim sağladık ve toplamda 150 bin ton zirai hammadde temin ettik.**

Aynı zamanda, dögüsel bir sistem kurarak atıkların azaltılması hedeflenirken yeni ham maddeye olan ihtiyacın da azaltılmasını sağlıyoruz. Üretimde oluşan gıda atıklarının büyük bir bölümünü hayvancılık alanında yeniden kullanıyor, kalanını ise biyogaz tesislerinde enerji elde etmek için değerlendiriyoruz.

Türkiye'de meyve-sebze kategorisinde gıda kaybı ve atığı ortalaması %53 iken gıda israfını önleyici adımlar sayesinde Kerevitaş'ta bu oranı %7'ye indirdik.



Sebze ve Meyve Kategorisi Kategori Başına Gıda Kaybı ve İsrafı (Türkiye Ortalaması - Kerevitaş)



Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi

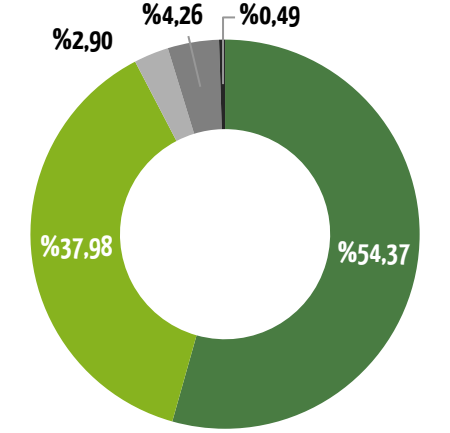
Üretim süreçlerimizde hammadde girdilerinin büyük bir bölümünü tarımsal hammaddeler oluşturmaktadır.

Şirket olarak varlığımızın sürdürülebilirliğinin yanı sıra toplumda herkes için eşitlikçi gıda arzının sağlanması adına sürdürülebilir tarımı destekliyoruz. İklim krizinin etkilerinden oldukça fazla etkilenen tarımsal faaliyetlerde kuraklık, su stresi, su kıtlığı, toprağın verimsiz kullanımı, biyoçeşitlilik kaybı gibi birçok etkenin etkili olduğunu biliyoruz. Bu süreçte toprağı korumak, verimliliğini artırmak üzere ziraat mühendislerimiz ve çiftçilerimiz birlikte çalışıyoruz.

Üretkenliğin ve sürdürülebilirliğin temeli olan toprağın, çok yönlü denge ve düzenini korumak için uygun tohum cinslerini seçiyor, yetiştirilen bitkilerin toprakla alışverişine göre ekim planlarını bilinçli şekilde gerçekleştiriyoruz. Ziraat mühendislerimiz, çiftçilerimiz, gelişmiş hasat makinelerimiz ve bilimsel değerlendirmelerimiz ile yaptığımız tarımın sürdürülebilir uygulamalara uygun olmasını sağlıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek daha az su, daha az enerji kullanmasını sağladığımız gibi çiftçilerimizin daha verimli bir şekilde çalışmalarını, gelirlerini artırmaları ve operasyonel maliyetlerini azaltarak finansal tasarruf elde etmelerine de destek oluyoruz.

Bu yıl satın aldığımız tarımsal ham maddeler ve su kullanımı arasındaki ilişkiye odaklandığımız önemli bir analiz gerçekleştirdik. Tarımsal ham madde satın aldığımız iller bazında su stresi bazlı su risklerini değerlendirdik. WRI Aqueduct Risk Atlas aracını kullanarak gerçekleştirdiğimiz çalışma ile bugün ve 2030 yıllarına ilişkin senaryo analizleri gerçekleştirdik. Tedarik zincirimizin dayanıklılığını gözlemlemek adına kritik olan bu analizler sayesinde tarımsal ham madde satın alım süreçlerimizde atamız gereken adımları planlamaya başladık. Yıl içerisinde **23 farklı ilden toplamda 132.426 ton tarımsal ham madde** tedarik ettik. Analiz sonucunda, 72 bin ton ham madde çok yüksek, 50 bin ton ham madde yüksek, 4 bin tona yakın ham madde orta yüksek, 5.6 ton ham madde düşük orta, 653 ton ham maddenin ise düşük su stresi riski olan alandan tedarik edildiğini gözlemledik. Analizlerimizi 2030 yılına kaydığımızda ise düşük su stresi alanının yok olduğunu, yüksek su stresli alanlardan tedarik ettiğimiz ham madde oranının %42'ye yükseldiğini gördük. Önümüzdeki dönemde özellikle çok yüksek ve yüksek su stresi riski olan alanlarda tedarik ettiğimiz ürünlerin sezonluk verim değişkenliğine ilişkin de analizler gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Tarımsal Ham Madde Satın Aldığımız Bölgelerde Su Stresi Riski



■ Çok Yüksek ■ Yüksek ■ Orta Yüksek
■ Düşük Orta ■ Düşük



Anlaşmalı Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması

Tarımsal üretim için kritik bir girdi olan su kullanımı, aynı zamanda gıda güvenliğinin içinde önemli bir rol oynuyor. Dünya Bankası verilerine göre sulu tarım, toplam ekili arazinin %20'sini temsil ediyor ve dünya genelinde üretilen toplam gıdanın %40'ına katkıda bulunuyor. Artan dünya nüfusu ve ihtiyaçlar sebebiyle 2050 yılına kadar tarımsal üretimin yaklaşık %70 oranında artması gerektiği tahmin edilirken bu sebeple tarımsal üretimde kullanılan suyun su stresi seviyesine göre bugünkünden %25 ila %40 daha verimli kullanılması gerekiyor.

Su kullanımı ile tarımsal üretim arasındaki bu kuvvetli bağın farkında olarak damla sulama yönteminin kullanımını yaygınlaştırmak adına 2015 yılından bu yana çiftçilerimizle beraber çalışıyoruz. Bu kapsamda, tatlı mısır ekilen alanlarda damla sulama yönteminin yaygınlaştırılması için sözleşmeli çiftçilerimize damla sulama desteği salıyoruz.



Bu destek sayesinde 2023 yılında 4.5 milyon ton su ve 3.4 milyon kWh elektrik tasarrufu elde edilmesini sağladık. Damla sulamanın getirdiği verim artışıyla çiftçilerimiz bir yılda 18.8 milyon TL ek gelir ve 4 milyon TL finansal tasarruf sağladı.



Tarım Sektörüne Yönelik, Nesnelerin İnternet Destekli, Yapay Zekaya Dayalı, Akıllı Tarla Karar Destek Platformunun Geliştirilmesi

Önümüzdeki dönemde sürdürülebilir tarım alanındaki desteğimizi teknolojinin ve dijitalleşmenin gücüyle birleştirmeyi hedefliyoruz. Avrupa Birliği (AB) Euripides projeleri kapsamında olumlu değerlendirilen “Tarım Sektörüne Yönelik, Nesnelerin İnterneti Destekli, Yapay Zekaya Dayalı, Akıllı Tarla Karar Destek Platformunun Geliştirilmesi” projemiz bu kapsamda öne çıkıyor. Bu proje ile patates tarlalarını drone ve sensörlerle takip ederek gübre, su ihtiyaçlarını önceden tespit etmeyi amaçlıyoruz. Geliştirilen erken uyarı alarm sistemleri ile patates bitkisinin besleme ve büyümesi, toprak besin değerleri, hava tahmin verileri gibi parametrelerin takip edilip gerekli aksiyonların zamanında alınmasıyla oluşabilecek hastalıklar ve zararları en aza indirmeyi hedefliyoruz. Daha verimli üretim fırsatları oluşturacak bu proje ile ürün kalitesinde %20, ürün verimliliğinde %15 artış, insan gücü dahil kaynak kullanımında %40 oranında azalış öngörüyoruz. Proje kapsamında 2023 yılı itibarıyla Afyon ve İzmir’de saha denemeleri tamamladık. Mobil uygulamalarının geliştirilme çalışmalarına ise devam ediyoruz.

Biyçeşitlilik Odaklı Çalışmalar

Birleşmiş Milletler Çevre Programı'nın (UNEP) belirttiği üzere gıda üretim metodolojimizi değiştirmedığımız sürece biyçeşitlilik kaybı dünyanın karşı karşıya kaldığı en büyük tehditlerden biri olmaya devam edecek. Bugün tarım yok olma riski altındaki 28.000 türün %86'sı için tek başına tehdit oluşturuyor. Biyçeşitlilik kaybının, tarımsal üretimi etkilemesinin yanı sıra gıda güvenliği, kırsal alandaki geçim kaynaklarına bıraktığı etkiler gibi sosyal ve ekonomik sonuçları da bulunuyor.

Sektörün öncü şirketlerinden biri olarak biyçeşitliliği korumak ve geliştirmek önceliklerimiz ve sorumluluklarımız arasında bulunuyor. Bu nedenle faaliyetlerimizin ekosistem üzerindeki potansiyel etkilerini takip ediyor ve uluslararası sözleşmeler doğrultusunda hazırlanan biyçeşitlilik aksiyon planlarını temel alarak yaklaşımımızı oluşturuyoruz.

Bir gıda üreticisi olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi, arazilerin kullanım özelliklerini kaybetmemesi ve tarımın biyçeşitlilik üzerindeki etkilerini en aza indirmek adına var gücümüzle çalışıyoruz. Faaliyetlerimizin tamamında toprağın ekolojik dengesini koruyarak üretim gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda doğal su döngüsüyle uyumlu olan yöntemleri yaygınlaştırmaya ve doğayla uyum içerisinde tarımsal faaliyetlerimizi sürdürmeye yüksek önem veriyoruz.

Biyçeşitlilik kaybı ile ilişkili bir diğer önemli konu ise ormansızlaşma. Yapılan araştırmalar, ormansızlaşmanın sera gazı emisyonlarının %11'ine neden olduğunu ve soya, et ve palm yağı üretiminin ormansızlaşmanın en önemli nedenleri arasında olduğunu gösteriyor.

Bu sebeple, biyçeşitlilik kaybı ile mücadele kapsamında ormansızlaşmanın önüne geçilmesi adına iyileştirmeler iş birlikleri geliştiriyoruz. Sürdürülebilir tedarik zincirimiz kapsamındaki önemli adımlarımızdan biri olan Yağ İş Birimimizin 2019'dan beri sahip olduğu Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (Roundtable on Sustainable Palm Oil - RSPO) sertifikamız sayesinde palm yağı üretimi sürecinde ormansızlaşmanın önüne geçilmesi ve biyçeşitliliğin korunmasına destek oluyoruz.

Aynı zamanda, 2023 yılı Haziran ayında yürürlüğe giren AB Ormansızlaşmanın Önlenmesi Mevzuatı'nın* gerekliliklerini yerine getirmek adına adımlar atıyoruz. Yağ iş birimi operasyonlarında kullandığımız palm yağı odağında kritik gereklilikler ortaya koyan mevzuat, bu ürünlerin ve bu ürünlerin ham madde olarak kullanıldığı nihai ürünlerin AB pazarına girişi için ormansızlaşmaya sebep olmadıklarını ispat etmeleri gerekiyor. Bu ürünlerin ilgili ülke mevzuatına uygun üretildiklerinin gösterilmesi, ürünlerin ormansızlaşmaya sebep olmayacak şekilde üretildiğini göstermeye yönelik özen yükümlülüğünün yerine getirilmesi bekleniyor. Bu kapsamda bizler de çalışmalarımızı derinleştiriyor ve 2024 yılı itibarıyla mevzuatın gerekliliklerine uyum sağlamayı hedefliyoruz.

*AB Ormansızlaşmanın Önlenmesi Mevzuatı



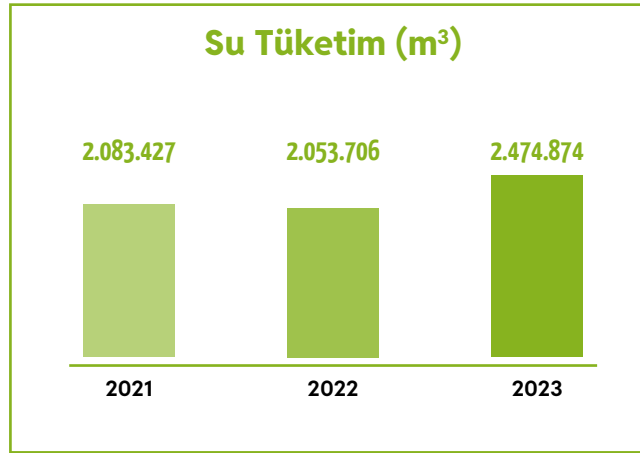
Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

Attığımız tüm bu adımlar sayesinde 2023 yılında toplam su kullanımımız, %2'si şebeke suyu %98'i ise yeraltından çekilen su olmak üzere 2.474.874 m³ olarak gerçekleşti.

Su tüketimi ve verimli kullanımı odağımızda sadece kendi üretim tesislerimizle sınırlı kalmadan özellikle çiftçilerimizle beraber çalışarak tüm değer zincirimizin bu alanda etkisini azaltmayı hedefliyoruz. Fabrikalarımızda su tüketimlerimizi düzenli olarak ölçümlerken yeniden kullanım ve su verimliliği odağında da projeler gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda atık su oranımızı azaltmak amacıyla iyileştirici projeler hayata geçiriyoruz.

Attığımız tüm bu adımlar sayesinde 2023 yılında toplam su kullanımımız, %2'si şebeke suyu %98'i ise yeraltından çekilen su olmak üzere 2.474.874 m³ olarak gerçekleşti. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yılda tatlı ya da temiz su alanlarından çektiğimiz su bulunmuyor. Kendi operasyonlarımızda, dondurulmuş gıda da yıkama işlemleri, unlu mamullerde hamur ürünleri başta olmak üzere birçok noktada su kullanıyoruz. Bu doğrultuda, yıkama işlemlerinde kullandığımız suyun tekrar kullanılmasına odaklanıyoruz. Bu yıl 21.067 m³ suyu geri dönüştürerek yeniden kullanmayı başardık.

Bu yıl su kullanımı sebepli etkimizi analiz etmek ve su verimliliği sağlamamız gereken alanları önceliklendirmek için önemli bir adım attık. Kerevitaş olarak su kullandığımız bölgelerdeki su stresi riskini WRI Aqueduct Water Risk Atlas aracını kullanarak analiz ettik. Fabrikalarımızın bulunduğu iller bazında gerçekleştirdiğimiz analizlerde hem bu yıl hem



2030 yılı için senaryo analizlerini gerçekleştirdik. Fabrikalarımızın bulunduğu 3 il, su stresi bakımından çok yüksek riskli, 1 il ise yüksek riskli olarak belirlendi. Faaliyetlerimizin devamlılığı için yüksek önem arz eden bu analiz doğrultusunda su kullanımımızı azaltmak adına planlama yapmaya başladık.

Su Çekimi Yapılan Yer	Miktar (m ³)	Risk Boyutu	
		2023	2030
Adana	520.620	Çok Yüksek	Çok Yüksek
Afyon	1.044.929	Yüksek	Yüksek
Bursa	492.419	Çok Yüksek	Çok Yüksek
İstanbul	423.849	Çok Yüksek	Çok Yüksek

Bursa fabrikamızda hayata geçirdiğimiz, kimyasal arıtma ünitesi ve ileri biyolojik arıtma ünitelerinden oluşan ileri atık su arıtma tesisi sayesinde atık su iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

2023 yılında aynı zamanda patates üretim hattında gerçekleştirdiğimiz otomasyon projesi sayesinde günlük yaklaşık 78 ton yıl içerisinde ise 23.340 ton su tasarrufu sağladık.



Donuk Fırıncılık Ürünleri'nden Su Verimliliği Günü Projeleri



Kerevitaş bünyesinde Donuk Fırıncılık Ürünleri ile, su verimliliği kapsamında bir dizi proje hayata geçirdik. 60 musluğa su tasarruf aparatı takarak su tüketiminde %70'e varan tasarruf sağladık. Fabrikada üretim süreçlerinde suyun kullanıldığı alanlarda da iyileştirmeler gerçekleştirdik. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz dozajlama geri dönüşüm projesiyle, su dozajlama sisteminde istenilen sıcaklığa ulaşmak için kullanılan test suyu artık giderlere gitmek yerine geri dönüşüme tabi tutuluyor. Bu uygulama sayesinde aylık 10 ton su tasarrufunun yanı sıra elektrik tasarrufu da elde ediyor.

Temizlik işlemleri için buharlı temizlik makinelerine geçişle birlikte detaylı temizlikler, özellikle tava ve dip yüzey temizlikleri, bu makinelerle etkin bir şekilde

gerçekleştiriliyor. Böylece temizlik süreçlerinde su kullanımında %50'ye varan tasarruf sağlıyoruz. Son olarak, kondens hattı geri dönüşüm projesi kapsamında buhar hatlarında yoğunlaşan suları, kondens hattına bağlayarak geri dönüştürmeye ve buhar kazanı besleme suyu olarak kullanmaya başladık.

Detaylarına Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi bölümünde yer verdiğimiz **Anlaşılabilir Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması** projemiz ile değer zincirimiz üzerindeki su tüketimini azaltmayı hedefliyoruz. Bu proje sayesinde çiftçilerimizin su tüketimini azaltmaya destek olduğumuz gibi verimliliklerini artırıyor ve finansal tasarruf yapmalarını sağlıyoruz.



Paydaşlarımızla Güçlenmek

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızda ham madde tedarikinde ürünlerin tüketicilere ulaşmasına kadar olan tüm süreçlerimizde

çevresel sosyal ve ekonomik etkileri
gözeterek çalışıyoruz.

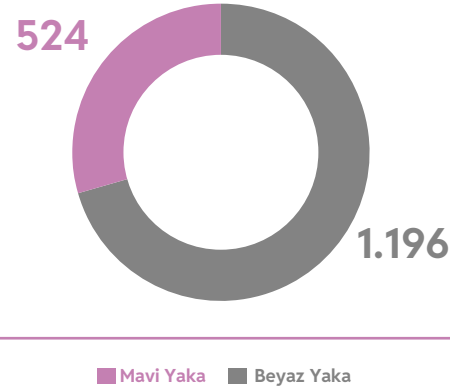


Çalışanlarımız

2023 yılında 1.720 çalışmamızla Kerevitaş'ın başarısı adına çalışmaya devam ederken çalışanlarımızın kendi gelişimleri için birçok adım attık. Paydaş ekosistemimizde kritik öneme sahip olan ve birlikte güçlenme anlayışımızın en önemli temsilcilerinden olan çalışanlarımıza eşitlikçi, adil, kendilerini geliştirebilecekleri ve güvenli bir çalışma ortamı sunmak için çalışıyoruz.

Çalışanlarımızın tamamını tam zamanlı ekip arkadaşlarımız oluştururken çalışan ekosistemimizde mavi yaka çalışanlarımız %70 oranında bir paya sahip. Çalışanlarımızın %70'i ise toplu iş sözleşmesi kapsamındaki sendikali çalışanlarımız oluşturuyor. Tüm çalışanlarımızı kapsayan insan kaynakları politikamız ile çalışan odaklı süreçlerimizi yönetiyoruz. Bu doğrultuda, "Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik", "Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi", "Çalışan Memnuniyeti ve İletişimi" ile "Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı" konularını önceliklendiriyoruz. Bu alanlarda performansımızı en üst düzeyde tutmaya çalışırken çalışanlarımızın kendilerini iyi hissedebilecekleri, yetkinliklerini ve Kerevitaş'a bağlılıklarını artırdıkları, adil ve özgür bir çalışma anlayışını benimsiyoruz.

Çalışan Sayısı (Kategoriye Göre)



KADIN
ÇALIŞAN ORANI

%30



Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

Çalışanlarımızla olan ilişkimizde kapsayıcılık ve fırsat eşitliği ilkesini gözetiyor; yalnızca benimsediğimiz değerlere sahip çıkabilecek, işin gerektirdiği profesyonel ve fonksiyonel yetkinliklere sahip kişileri ekibimize dahil ediyoruz. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik bakış açımızda çalışanlarımız arasında cinsiyetler arası fırsat eşitliği ile genç fikirlerin ve yeteneklerin istihdamına odaklanıyoruz.

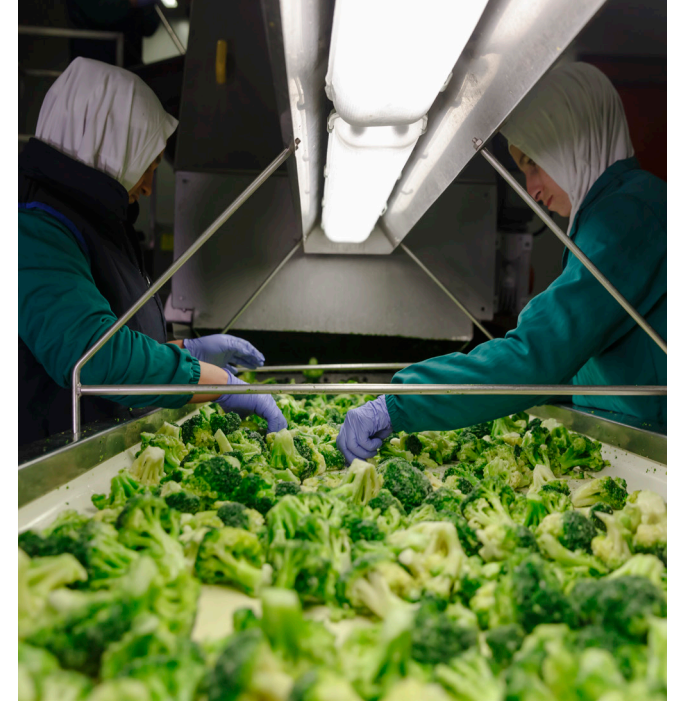
Kadın Çalışan Oranı	%30
Kadın Yönetici Oranı	%24
Üst Düzey Kadın Yönetici Oranı	%22
STEM Rollerde Kadın Oranı	%33
Gelir Getirici Rollerde Kadın Oranı	%36
Terfilerde Kadın Çalışan Oranı	%31

Sektöründe öncü ve lider bir şirket olarak kadın istihdamı ve güçlenmesi alanında sorumluluk alıyoruz. Toplumsal fayda projelerimiz ile kadınlara destek olurken kendi iş gücümüz içerisinde ve istihdam ettiğimiz yeni yeteneklerde de cinsiyet eşitliğini gözetiyoruz.

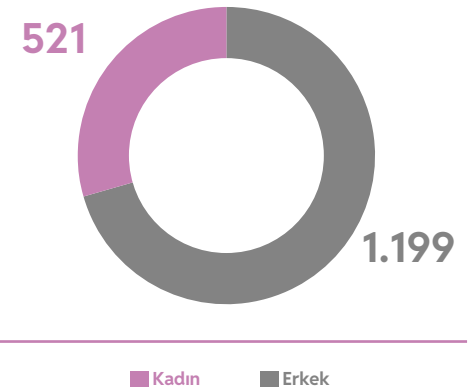
2023 yılında toplam çalışanlarımızın %30'unu kadın çalışanlarımız oluşturuyor. Beyaz yakada bu oran %25 iken mavi yakada ise %33'e çıkıyor.

Kapsayıcı bir iş yeri tanımının cinsiyetler arası eşitliği gözeterek mümkün olduğuna inanıyor, sadece kadın çalışanlarımızın sayısını artırmayı değil çalışan ekosistemimiz içerisinde önemli rollerde kadın istihdamını destekliyoruz.

Karar alıcı rollerde kadın temsiliyeti kapsamında yönetici ve kıdemli yöneticiler içerisinde kadın yönetici oranı, cinsiyet tabusunun yoğun olarak hissedildiği STEM rollerde kadın çalışan oranı ve şirket performansını doğrudan etkileyen gelir getirici rollerde kadın çalışan oranımızı takip ediyoruz. Bu yıl özellikle karar alıcı rollerde kadın çalışan oranımızı artırmayı başardık. Geçtiğimiz yıl %21 kadın yönetici ve %19 kıdemli kadın yönetici oranlarına sahipken bu yıl bu oranlarını sırasıyla %24 ve %22'e çıkarmayı başardık. Aynı zamanda, Kerevitaş içerisinde yükselen ve sorumluluklarını artıran çalışanlarımız içerisinde de kadın çalışanlarımızın varlığını önemsiyoruz. Bu yıl içerisinde toplam 65 çalışanımız terfi alırken bu çalışanlarımızın %31'ini kadın çalışanlarımız oluşturdu.



Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)



Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

İşe Alım ve Genç İstihdamında Kadının Güçlenmesi

Kerevitaş'a katılacak çalışanlarımız ile tüm süreçlerimizi titizlikle yönetiyor ve adaylarımızı yetenek ve yetkinliklerine göre değerlendiriyoruz. Aynı zamanda genç yeteneklerin önerilerini dinlemeyi, onlarla beraber gelişmeyi ve geliştirmeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda, **genç yetenek kazandırma programlarımız sayesinde çalışanlarımızın %19'unu 30 yaş altı çalışanlarımız oluştururken yeni işe alınan çalışanlar içerisinde ise 30 yaş altı gençlerin payı %53 olarak gerçekleşti.**

Ek olarak, kadın istihdamını destekleyen bakış açımız ile var olan çalışan ekosistemimizde kadın temsiliyetini artırmak adına çalışmalar gerçekleştirdiğimiz gibi ekibimize yeni katılacak çalışanlar ve gençler arasında da kadın adayların öne çıkmasına önem veriyoruz. **2023 yılında işe alınan toplam 603 çalışanımızın %34'ünü kadın çalışanlarımız oluşturdu. İşe alınan çalışanlarımızın yarısından fazlası 30 yaş altı gençleri temsil ederken bu topluluk içerisinde kadın çalışan oranımız ise %26 olarak gerçekleşti.**

Annelere ve Kadınlara Yönelik Eğitim ve Destek

Kerevitaş olarak kadın çalışanlarımızın anne olduktan sonra iş yaşamına geri dönmesine önem veriyor ve bu süreçte kadın çalışanlarımıza destek oluyoruz. Gebelik ve emzirme döneminde tüm kadın çalışanlarımızın sağlık kontrolleri ve takipleri ile yakından ilgileniyoruz. Periyodik olarak düzenlenen ve bir yıllık dönemde bin saati aşan, Gebe ve Emzikli Eğitimleri, Hijyen, AIDS, Meme Kanseri, Sağlıklı Beslenme eğitimleri gibi kadınların ve tüm çalışanların bilinçlendirmesine yönelik çalışmalar hayata geçiriyoruz.



Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi

Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimi odağını performans yönetimi, çalışan eğitimleri, çalışan memnuniyetinden oluşan üç alt başlıkta ele alıyoruz.

Çalışanlarımızın yetenek ve beklentilerine göre bir kariyer yolu çizmelerini ve uzun süre Kerevitaş ailesinin bir parçası olmalarını hedefliyoruz. Kariyer ve performans yönetim sistemimizle, çalışanların bireysel gelişiminden başlayarak; organizasyonel gelişime katkı sağlayabilecek eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Çalışan ekosistemi içerisindeki yetenekleri elde tutmak ve ihtiyaç duyduğumuz yetenekleri çekebilmek adına yüksek performans kültürünü benimsemiş, mutlu ve yetkin çalışanlardan oluşan bir iş ortamı oluşturuyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında toplamda %35, gönüllü olarak ise %22 çalışan devir oranı elde ettik.

Her yıl gerçekleştirilen İnsan Kaynakları Planlama Toplantısı'nda çalışanlar için kariyer planları, gelişim adımları, koçluk ihtiyaçlarını belirliyor ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda gerekli aksiyonları yıl içinde alıyoruz. Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimi adına uyguladığımız birçok yöntemin ve takip ettiğimiz metodolojinin en önemli çıktılarında birinin Kerevitaş olarak ihtiyacımız olan yeteneklerin şirketimiz bünyesinden elde edilmesi olduğuna inanıyoruz.

Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi

Performans Yönetimi

Performans ve kariyer yönetimi kapsamında çalışanlarımızın hedef ve yetkinlik bazında performansını iş sonuçlarını da gözeterek tarafsız ve adil bir şekilde değerlendiriyoruz. Bu süreçte şirket içi çevikliği destekleyerek sürekli gelişim, değişim, ve esneklik sağla OKR (Objectives and Key Results) metodolojisini kullanıyoruz. Bu sayede çalışanlarımız ile şirketimizin aynı hedefe odaklanmasını sağlıyor, liderlik hedeflerimizi destekliyor, şeffaf ve dönem boyu güncellemeye açık bir sistem oluşturuyoruz.

İşlerimizi yaparken momentumu ve odaklanmayı artıran bir araç olarak gördüğümüz OKR sayesinde şirket stratejimiz ile tüm seviyelerdeki çalışanlarımızın ve yöneticilerimizin hedeflerini entegre ediyoruz.

Performans ve Kariyer Yönetimi Sistemimizi kurgularken çalışanlarımızın kariyerlerini geliştirmeleri ve hem bireysel, hem de organizasyonel gelişime katkı sağlayan bir sistem oluşturma fikrinden yola çıktık. Çalışan gelişimi ve eğitim fırsatları olanaklarını performans yönetim bakış açımızla beraber çalıştırıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın yıl içerisinde performanslarına göre OKR'larını güncelleyebilirken kendilerini geliştirmek adına atmaları gereken adımları da belirleyebiliyor.

Performans yönetimi kapsamında ihtiyaç duyduğumuz yeteneklerin şirket bünyesinden elde edilmesine ve var olan çalışan ekosistemimizin yeteneklerini

artırmaya odaklanıyoruz. Bu sebeple performans değerlendirmenin yanısıra geri bildirim ve iyileştirme önerilerinin sunulmasını önemsiyoruz. Performans ve Kariyer Yönetimi Sistemimizin bir parçası olan 360 Derece Değerlendirme yönetimi ile çalışanlarımızın hem kendileri hem de iş arkadaşları ve yöneticileri tarafından değerlendirmelerini sağlıyoruz. Böylece çalışanlarımızın bireysel farkındalıklarını artırmak, güçlü ve gelişime açık alanları konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak ve çoklu geribildirim ortamını desteklemeyi hedefliyoruz.

Bu yıl içerisinde 685 çalışanımızı çok boyutlu performans değerlendirme sistemimizin içerisine dahil ettik. Her geçen gün bu sayıyı artırmak adına da çalışmalarımızı sürdürüyoruz.



Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi

Çalışan Eğitimleri

Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimi odağımızın parçalarından biri olan çalışan eğitimleri sayesinde çalışanlarımızın kişisel ve mesleki anlamda kendilerini geliştirdikleri ve kariyer yolculuklarında yeni beceriler edindikleri bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu hedefimiz adına çalışanlarımızın beklentileri, gelişime açık yönleri ve insan kaynakları planlama süreçlerimize uygun olarak pek çok eğitim düzenliyoruz.

Eğitimlerimizi düzenlerken 70/20/10 modelini uyguluyor, eğitim ve gelişim uygulamalarımızın %70'i iş başında yaşanan deneyimlere, %20'lik kısmını mentorluk, network, şirket içerisindeki farklı iletişim kanallarına ve %10'luk kısmını da geleneksel öğrenme metodolojisine dayandırıyoruz. Bu kapsamda eğitim başlıklarımız içerisinde ise liderlik gelişim programları, mentorluk ve koçluk, yabancı dil eğitimleri, elektronik kütüphaneler ve çevrim içi gelişim araçları ile zorunlu eğitimlerimiz yer alıyor. Aynı zamanda Yıldız Holding'in online eğitim kataloğunda yer alan 24 farklı eğitimden 44 farklı konuda verilen eğitimlerden de çalışanlarımızın faydalanmasını sağlıyoruz.

Tüm eğitim programlarımız kapsamında 3.691.425 milyon TL'nin yatırım yaptık. Bu yatırımlar sayesinde 2023 yılında toplamda 23.301,5 saat, çalışan başına 13,55 saat eğitim gerçekleştirdik.

Eğitimlerimizi çeşitlendirirken, çalışanlarımızın çevre bilincini ve sürdürülebilirlik üzerindeki farkındalığını

artırmak adına 2022 yılında toplamda 601 çalışanımıza çalışan başına 1 saat olmak üzere Çevre Bilinci ve Sıfır Atık eğitimi sağladık.

Çalışan eğitimlerimizin yanı sıra önemli paydaşlarımızdan biri olan taşeronlarımıza da iş sağlığı ve güvenliği, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, ilk yardım gibi farklı alanlarda eğitimler sağladık. Bu kapsamda yıl içerisinde taşeron çalışanlarımıza çalışan başına 8,56 saat eğitim verdik.



2023 YILINDAKİ TOPLAM EĞİTİM

23.301,5 SAAT





Çalışan Eğitimleri

Formen Gelişim Akademisi

- Bursa ve Emirdağ fabrikalarda formen kademesinde çalışanların liderlik gelişimi bir eğitim programı düzenlendi.
- Programda, temel yönetim becerileri, ilişki yönetimi, takım yönetimi, zaman ve ilişki yönetimi üzerine eğitimler verildi.
- Eğitimler, katılımcılar ve eğitmenin birebir saha koçluklarıyla desteklendi.
- Eğitim tamamlandıktan sonra çalışan geri bildirimleri alındı. Geri bildirimlere göre eğitim süreci, 5 üzerinden 4 puan olarak başarılı bir şekilde tamamlandı.

Eğitim Dönemi:
2023
Ocak - Haziran

Faydalanan
Çalışan Sayısı:
46

Rise and Shine

- Dondurulmuş gıda ve yağ iş birimlerimiz odağında gerçekleştirilen proje ile yüksek performans gösteren çalışanlardan Satış Müdürü ve Bölge Müdürü pozisyonları için bir yönetici aday havuzu oluşturulması amaçlandı.
- Proje sayesinde şirket içinde sürdürülebilir bir yedekleme sağlamak ve kurumsal hafızanın kaybını en aza indirmek hedeflendi.
- Proje, eğitim, deneyim, performans puanları ve satış hedefleri temelinde adayları seçmeyi, ardından İK mülakatları ve eğitim programlarını kapsıyor.
- 2023 yılında, Rise&Shine Eğitim ve Gelişim Programı'nı başarıyla tamamlayan 9 kişi çeşitli yönetim rollerine atandı. Katılımcılar arasında mesleki becerilerde ve liderlik yeteneklerinde gelişmeler elde edilirken, Program daha güçlü ekip bağları oluşturdu.

Eğitim Dönemi:
2022
Devam ediyor.

Faydalanan
Çalışan Sayısı:
16

Yeni Bir Lider Programı

- Ekip yöneten çalışanlarımızın liderlik gelişimlerini desteklemek için Yeni Bir Lider Programı'nı düzenliyoruz. Yönetici, direktör, müdür ve grup müdürü seviyesindeki çalışanlarımıza 4 ay süren sertifikalı bir hibrit eğitim programı sunarak liderlik yeteneklerini artırmayı amaçlıyoruz.
- Boğaziçi Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile hayata geçirilen bu program sayesinde çalışanlarımıza uzun vadeli yatırım yapıyor ve diğer şirket çalışanları ile sağlam ilişkiler kurmalarını destekliyoruz.

Eğitim Dönemi:
2022
Devam ediyor.

Faydalanan
Çalışan Sayısı:
9

LinkedIn Learning

- LinkedIn Learning programı aracılığıyla çalışanlarımıza konu sınırsız çevrimiçi eğitimler sunuyoruz. 2023 yılında çalışanlarımız LinkedIn altyapısıyla hazırlanan ve 16.000'den fazla eğitim içeren bu dijital kütüphaneden faydalanma şansı yakaladı. Tamamladıkları her eğitim için sertifika almaya hak kazandı.

Eğitim Dönemi:
2022
Ocak - Haziran

Faydalanan
Çalışan Sayısı:
81

Data Navigator

- Yıldız Holding'in destekleriyle uygulamaya aldığımız çalışanlarımıza dijital yetkinlik, veri bilimi konusunda teknik ve süreçsel değerler kazandırmayı hedefleyen eğitim ve gelişim programımız olan Data Navigators ile çalışanlarımızın dijital farkındalığını artırıyoruz. Data Navigator kapsamında Koç Üniversitesi ile yapılan iş birliği yapıyoruz.

Eğitim Dönemi:
2022
Ocak - Haziran

Faydalanan
Çalışan Sayısı:
2

İlk Adım Yönetici

- Bireysel ve ekip olarak yüksek performans gösterebilen, iş ve süreç yönetiminde potansiyellerini ortaya çıkartabilen, kurumun strateji ve hedeflerine katkı sağlayabilen yöneticilerimizin gelişimlerini desteklemek amacıyla, kritik yetkinliklerin kazandırılması üzere kurguladık.
- Ekip yönetmeyen ve yöneticiliğe yeni adım atan liderlerimizi odağına alan bu program ile katılımcıların kurumsal verimliliği arttırmak için, kendini ve ekibini tanıyan, gelişim alanlarını tespit edebilen ve gelişimi için katkı sağlayabilen profesyoneller olarak bakış açısı ve vizyon kazanmasını hedefliyoruz.

Faydalanan
Çalışan Sayısı:
2

MIT Sloan

- Müdürler ve Kıdemli Müdürler için hayata geçirdiğimiz, "Kendini Dönüştür, Ekibini Dönüştür, Organizasyonunu Dönüştür" modüllerinden oluşan ve toplamda 6 ay süren bu programda, yöneticilerimizin kişisel farkındalıklarından yola çıkarak organizasyona katkılarını arttırmayı hedefledik. Tüm modülleri online olarak gerçekleştirdik.

Eğitim Dönemi:
2023

Faydalanan
Çalışan Sayısı:
14

Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi

Çalışan Memnuniyeti ve İletişimi

Şirketimizin başarısının, çalışanlarımızın kendilerini mutlu hissettikleri ve şeffaf bir şekilde ifade edebildikleri bir iş ortamı oluşturmak ile doğrudan ilişkili olduğuna inanıyoruz. Çalışanlarımızın yöneticileri ve üst yönetim ile düzenli olarak iletişimde olması, geri bildirim alması ve vermesi adına performans yönetiminden başlayan birçok farklı araç ve uygulama kullanıyoruz. Anketler, birebir çalışan görüşmeleri ve yönetici buluşmaları ile düzenli olarak çalışanlarımız ile iletişime geçiyoruz. Böylece yeteneklerin Kerevitaş ile geliştiği ve uzun yıllar bünyemizde yer alan bir çalışan ekosistemi oluşturmayı amaçlıyoruz. **2023 yılı itibariyle çalışanlarımızın 8 yıl ortalama hizmet süresi bulunuyor. Her geçen yıl bu süreyi en etkin ve verimli hale getirmek adına çalışıyoruz.**

Çalışanlarımızın memnuniyetini belirli aralıklarla ölçümlüyoruz. Aldığımız geri bildirimlerin takibini yapmak adına yine çalışanlarımızdan kurulu alt komiteler oluşturuyor ve yüksek oranda ortak olan geri bildirimlerin hayata geçirilmesi adına çalışıyoruz. Çalışanlarımızın şirkete ilişkin fikirlerini ve memnuniyetini anlamak adına

İklim Anketlerimizi kullanıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz bu anketler sayesinde çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyor; bağlılık, beklentiler, kalıcılık, tavsiye, çalışma ortamı ve yönetim anlayışına kadar birçok konuda fikirlerini alıyoruz.

Çalışan odaklı iletişim çalışmalarımız kapsamında açık iletişim kanalları, endüstriyel ilişkiler ve iklim anketi sonrası yapılan odak grup çalışmaları ile belirlenen gelişim alanları, talep ve istek listelerinin aksiyonlarının takibi adına da bir araya geliyoruz. Tüm lokasyonlarımızda bir araya geldiğimiz çalışanlarımıza, onlardan aldığımız geri bildirimler için alınan aksiyonlar ve ilerleme durumları hakkında bilgi aktarımı gerçekleştiriyoruz. Bu bildirim takibi sayesinde bu yıl içerisinde çalışanlarımızdan aldığımız geri bildirimleri sonucunda oluşturduğumuz toplam 339 aksiyonu tamamladık. Bu aksiyon listesinin 153'ü endüstriyel ilişkiler, 137'si açık iletişim ve 49'u ise iklim anketi sonucunda ortaya çıktı.

Kerevitaş Bursa ve Emirdağ fabrikalarımızda 2021 yılında başlattığımız bir uygulama olan **Kaizen PlanX Ödül Sistemi** sayesinde bu yıl 1.287 öneri aldık. Akıl Küpü, Yıldız Göz ve Kaizen kategorilerinde ortak proje yürütme, verimlilik, risk azaltma, iş sağlığı ve güvenliği

ve kalite alanında çalışanlarımızın iyileştirme önerilerini topladığımız ödüllendirme sistemi sayesinde hayata geçirdiğimiz önerilerin sahiplerini ödüllendirdik. 2023 yılı içerisinde program aracılığıyla **546 çalışmamıza 2.2 milyon TL değerinde ödül** verdik.

Çalışan iletişimi konusunda önemli platformlardan birinin de çalışanlarımızın fikirlerini hayata geçirdiğimiz ödüllendirme programları olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda birçok ödüllendirme ve fikir geliştirme uygulaması takip ediyoruz.

Dijital Akıl Küpü

Uzun yıllardır hem çalışan bağlılığını geliştirmek hem de süreç ve ürün gelişiminde çalışan fikirlerini toplamak adına kullandığımız Akıl Küpü uygulamasını bu yıl daha çok çalışmamızın kullanımına açmak, hızlı, verimli ve etkin kullanım deneyimi sağlamak adına dijitalleştirdik. Bu sayede manuel yöntemlerle toplanan önerilerin QR kod ve mobil sistemlerle hızlıca toplanmasını sağladık.






2023 yılında uygulamamız kapsamında 710 öneri topladık.

Yıldız Göz

Çalışan önerilerini topladığımız bir diğer platform olan Yıldız Göz sayesinde özellikle üretim süreçlerinin kontrollerine ilişkin çalışan fikirlerini topluyoruz.

2023 yılında bu platform üzerinden 614 fikir topladık.

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz **İklim Anketi** sonuçlarına göre

	%78 Çalışan Memnuniyeti	(bir önceki yıla göre %1 artış)
	%78 Çalışan Bağlılığı	(bir önceki yıla göre %1 azalma)
	%76 Motivasyon	(bir önceki yıla göre %1 artış)
	%66 Tavsiye	(bir önceki yıla göre %3 artış)
	%57 Kalıcılık	(bir önceki yıla göre %5 artış)



Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

Sıfır Kaza ve Sıfır Meslek Hastalığı hedefiyle, yasal mevzuatlara tam uyum ve uluslararası standartlar ışığında İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Yaptığımız bilinç artırmaya yönelik çalışmalarla tüm iş birimlerinin sürdürülebilirlik odaklı İSG kültürünü benimsemelerini sağlıyoruz. **Kısa vadede kaza ağırlık ve kaza sıklık oranının %15 azaltılması, uzun vadede kaza sıklık oranının sıfıra indirilmesini hedefliyoruz.** Bu hedefler etrafında 5 odak alanında İSG kültürümüzü oluşturuyor, bu kültürün ise tüm iş birimlerimiz tarafından benimsenmesini bekliyoruz. Kerevitaş İSG kültürü, liderlerimizin İSG kapsamında sorumluluk alması, ekiplerine gerekli eğitimleri almaları için olanak sağlamaları adımıyla başlıyor. Eğitim ve gelişim programları sonrasında özellikle iç iletişim ile çalışanların İSG konusundaki farkındalıklarının artırılması hedefleniyor. Teknik altyapının bu farkındalığı desteklemesi için tüm operasyonlarımızda düzenli olarak İSG uygunluğuna dair güvenli çalışma ortamı değerlendirmeleri yapılıyor. Son olarak, liderlik ekiplerinden çalışanlarla olası İSG risk durumları değerlendiriliyor, ortaya çıkan risklere yönelik süreç yönetimi adımları belirleniyor.

İSG'ye ilişkin konularımızı ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne uygun şekilde yönetiyoruz. Çalışanlarımızın tamamı İSG sistemine dahil ediliyor ve süreçlerimize ilişkin bilgilendiriliyor. İş birimlerimizin toplamında İSG özelinde 11 çalışmamız yer alırken, İSG alanında en yetkili olan çalışanlarımız CEO'ya iki raporlama düzeyinde uzaklıkta olan liderlerimize raporlama yapıyor.

İSG alanındaki faaliyetlerimizin yönetiminde büyük rol oynayan İSG Kurulumuzda ise tüm çalışanlarımız %100

oranda temsil edilirken hem beyaz hem de mavi yakadan temsilcilerimiz Kurul'da yer alıyor. 2023 yılında İSG kapsamındaki disiplinli çalışmamız sayesinde ölümlü vaka ya da meslek hastalığı vakamız bulunmuyor. İSG alanında çalışan bilincini her zaman en üst seviyede tutmak adına her yıl olduğu gibi bu yıl da çalışan eğitimlerimize devam ettik. **Bu yıl çalışanlarımıza toplamda 14.328,5 saat, çalışan başına ise 8,33 saat İSG eğitimi sağladık.**

Kendi çalışanlarımızın güvenli bir iş ortamında çalışabilmesi kadar iş ortağımız olan taşeronlarımızın da iş sağlığı ve güvenliğini önemsiyoruz. Bu kapsamda, kendi çalışanlarımız için takip ettiğimiz İSG performans verilerini taşeronlarımız için de takip ediyoruz. Kerevitaş çalışan ekosisteminde olduğu gibi taşeronlarımızda da bu yıl meslek hastalığı ve ölümlü kaza vakalarına rastlanmadı. **Aynı zamanda taşeronlarımızın İSG alanındaki farkındalıklarının artırılması adına toplamda 3.873,5 saat, taşeron çalışan başına ise 8,56 saat eğitim verdik.**

İSG Performansı	Kerevitaş Taşeron	
Kaza Sayısı	99	25
Toplam Kaza Oranı	5,24	5,04
Kayıp Gün Sayısı	1.293	531
Kayıp Günlü Kaza Oranı	3,97	3,78
Toplam Meslek Hastalığı Sayısı	0	0
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0



Liderlik ve Takım Aidiyeti

Yöneticilerin, ortak iş güvenliği hedeflerine yönelik çalışan eğitimlerini aktif bir biçimde desteklemesi

Eğitim ve Gelişim

Çalışanlara yönelik periyodik iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri verilmesi ve ortak hedefler doğrultusunda sürekli gelişim

İç İletişim

İş sağlığı ve güvenliğinin geliştirilmesine yönelik iç iletişim kanallarının oluşturulması

Güvenli Çalışma Ortamı

Sürdürülebilir iş güvenliği kültürünün oluşturulması için uluslararası standartlarda teknik altyapının oluşturulması

Risk Yönetimi ve Süreç Tasarımı

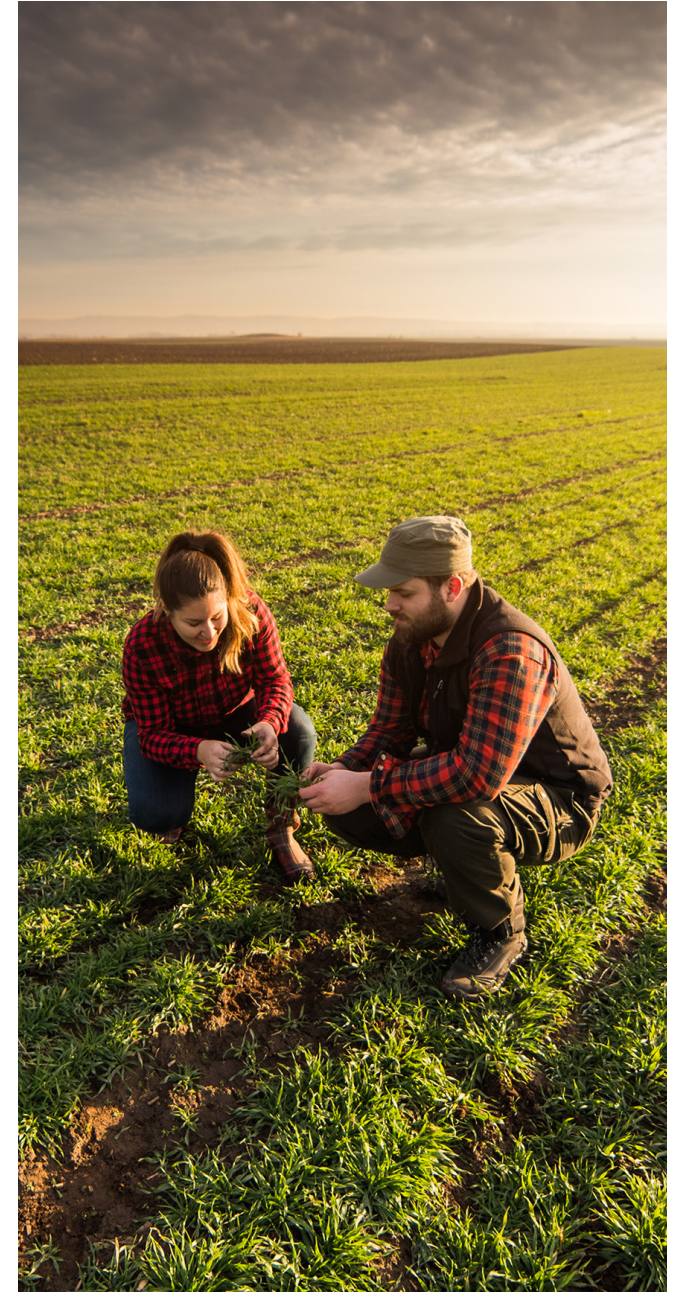
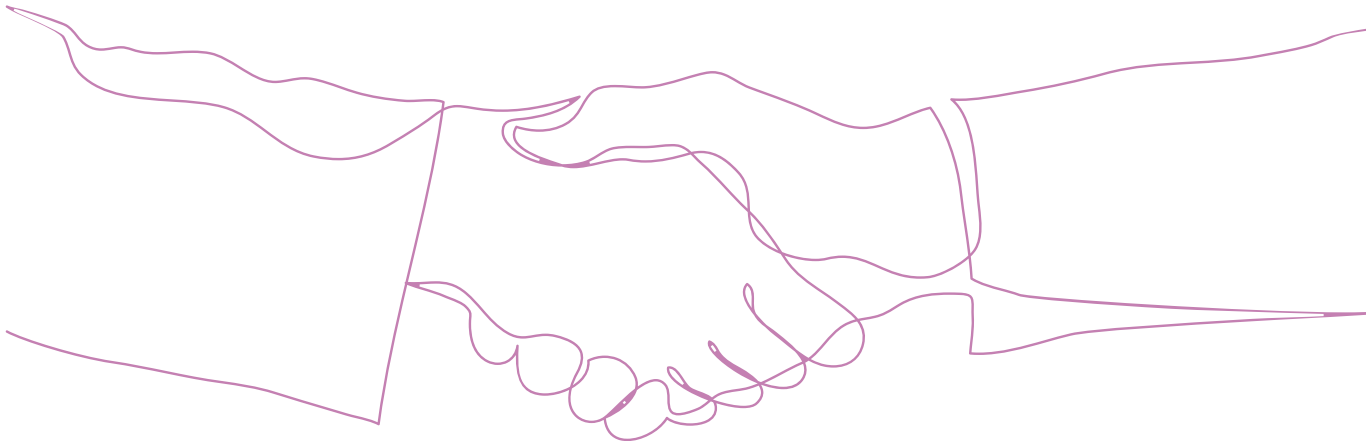
Liderlik Ekibinin katkısıyla oluşturulan İş Güvenliğinin Komitesi aracılığıyla Risk Yönetim Çalışmasının oluşturulması

Tedarik Zinciri

Paydaşlarımızla güçlenmek söylemimizin arkasında önemli bir yer tutan tedarikçilerimiz işimizin sürdürülebilirliği için kritik rol oynuyor. Çevresel ve sosyal etkimizi pozitif yönde artırma bilinci ile çalışırken tedarikçilerimizin de bu yolculukta bizlere katılmasını bekliyoruz.

Tedarikçilerimizle ilgili tüm süreçleri sistematik bir şekilde Tedarik Zinciri Politikamıza uygun olarak yönetiyoruz. Tedarik Zinciri Politikamızın esas aldığı standartları ve ilkelere uygun olarak hareket ediyor; tedarikçi seçiminden yönetimi ve gelişimine kadar her alanda politikamızın gerekliliklerini yerine getiriyoruz.

2023 yılı itibariyle toplamda beraber çalıştığımız 2.680 tedarikçi bulunurken, bu tedarikçilerimizin %19'unu yeni tedarikçilerimiz oluşturuyor. Tedarikçilerimize yaptığımız toplam ödeme ise yaklaşık 12.9 milyon TL'yi buluyor.



Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Tedarikçilerimizi sürdürülebilirlik anlayışımıza entegre etmeye çalışırken tedarik süreçlerimizin kendisini de olabildiğince sürdürülebilir hale getirmeye çalışıyoruz. Stratejik önceliklerimizden biri olan sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızda ham madde tedarikinden ürünlerin tüketicilere ulaşmasına kadar olan tüm süreçlerimizde çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gözeterek çalışıyoruz. Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızı 3 alt başlıkta ele alıyoruz:

- **Yerel tedarikçiler aracılığıyla yerel kalkınmanın desteklenmesi,**
- **Tedarik zincirimizin çevresel etkilerinin azaltılması,**
- **Sosyal ve toplumsal gelişime katkı sağlanması**

Sürdürülebilir bir tedarik zinciri için sorumlu satın alma anlayışını benimsiyor, toprağı ve çiftçiyi koruyan ve sürdürülebilir tarımı merkeze alan çalışmalar yürütüyoruz.

2023 yılında Yıldız Holding liderliği ile hayata geçirilen Sürdürülebilir Tedarik Zinciri projesinde yer alıyoruz. Pilot uygulaması Kereviş üzerinden ilerletilen proje kapsamında Yıldız Holding Sorumlu Satınalma Politikası revize edilirken, tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik anlayışımızı benimsemeleri adına Sorumlu Tedarik Rehberi ve çevresel, sosyal ve yönetim odağında tedarikçi değerlendirme soru formları oluşturduk. Aynı zamanda kritik tedarikçi tanımımızı netleştirerek bu tanıma uygun kritik tedarikçilerimizi belirledik. 2024 yılında ise belirlediğimizi kritik tedarikçilerimizi sürdürülebilir tedarik zinciri süreçlerine dahil etmeyi planlıyoruz.



Yerel Satın Alma

Sürdürülebilir Tedarik zinciri yönetimi anlayışımız doğrultusunda yerel satın alma ve yerel tedarikçilerle çalışmayı önceliklendiriyoruz. Tercihlerimizi yerel tedarikçiden yana kullanmamızın stratejik nedenleri arasında yerel tedarikçiye yaptığımız ödemeler sayesinde yerel kalkınma ve istihdamın doğrudan desteklenmesi, bir diğer yandan da lojistik kaynaklı karbon emisyonumuzun azaltılması bulunuyor.

2023 yılında **2.573 tedarikçimiz** yerel tedarikçilerden oluşarak, toplam tedarikçilerimizin **%96'sını** temsil ediyor. Yerel tedarikçilere yaptığımız ödeme ise tedarikçilerimize yaptığımız toplam ödemenin **%52'sini** oluşturuyor. Geçtiğimiz yıla oranla hem yerel tedarikçi sayımızı hem de yerel tedarikçilerimize yaptığımız ödemeyi artırmayı başardık.

**Yerel tedarikçilerimize
6.7 milyon TL'lik ödeme
gerçekleştirerek,
bir önceki yıla yapılan ödemeyi
4,5 katına çıkardık.**



%96 Yerel Tedarikçi

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Tedarikçilerin Değerlendirmesi ve Denetimi

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızın merkezinde çevresel etkinin azaltılması, sosyal ve toplumsal gelişme katkı sağlanması yer alıyor. Bu kapsamda gerçekleştirdiğimiz tedarikçi değerlendirmesi ve denetimi adımlarımız kritik rol oynuyor. Gerçekleştirdiğimiz bu değerlendirme ve denetimlerle tedarik ettiğimiz ürünlerin kalite ve çevresel - sosyal etkisinden emin olduğumuz gibi tedarikçilerimizin gelişimine de katkı sağlıyoruz.

Tedarikçi seçimi ve değerlendirmesi süreçlerimizi Yıldız Holding'in **Sifir Hata El Kitabı** ve tedarikçi değerlendirmesi, seçimi ve onayına ilişkin prosedürlerimize uygun şekilde ilerletiyoruz. Aynı zamanda Tedarikçi Seçimi ve Onay ile Tedarikçi Değerlendirme Prosedürümüz de tüm bu süreçlerde bizlere rehberlik ediyor. Tedarikçilerimizin onaylı tedarikçi listesine girebilmesi adına bu politika ve prosedürlerde yer alan adımlardan başarıyla geçmesi bekleniyor. Yıl içerisinde düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz denetim ve değerlendirmelerde tedarikçilerimizin bu kriterlere uyumlarını değerlendiriyoruz. Tedarikçilerimizden, üretici firmalara ait Kalite sistem belgelerini (ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS, FSSC 22000, AIB vb.), tarafımızca iletilen soru listesinin doldurulması, gözetim hizmeti alınan aracı kurumlardan gözetim hizmeti raporlarının alınmasını talep ediyoruz. Bu yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz genel denetimlere 58 tedarikçimiz dahil olurken, gerekli standartları sağlamayan 2 tedarikçimiz ile ilişkimiz kesildi.

Yeni tedarikçilerin bu listeye girebilmesi için sırasıyla aday tedarikçi listesine girmesi, deneme numunesi

onayını alması, malzeme riski yüksek olan tedarikçilerin ön gereksinim denetiminden geçmesi ve düşük ve orta riskli malzeme veya ambalaj tedarikçilerinin ise GFSI (BRC, FSSC 22000, IFS, SQF vb.) belgelerinden birine sahip olması gerekiyor. Bu adımlar sonucunda A'dan D'ye giden puan skalasında en az B puan aralığında yer alabilen aday tedarikçiler onaylı tedarikçi listesine girmeye hak kazanıyor. Eğer C notu alınırsa ilgili tedarikçiye 6 aylık iyileştirme süreci tanınıyor ve firma şartlı listeye alınıyor. Bu süre sonunda tekrar değerlendirme ve denetime tabi tutuluyor.

Ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini sağlamak amacıyla yürüttüğümüz bu süreçle tedarikçi değerlendirmesini yaparken yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz periyodik denetimlerle de düzenli kontroller sağlıyoruz.

Tedarik zincirimizde gerçekleştirdiğimiz değerlendirme ve denetimler ile şeffaflık sağlarken bizim için hassas ve öncelikli bir diğer konu olan izlenebilirlik adına da çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Yağ İş Birimimizde palm yağı tedariki süreçlerimizi 2019'dan beri sahip olduğumuz olan Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (Roundtable on Sustainable Palm Oil-RSPO) sertifikamıza uygun olarak yürütüyor, sertifikamız kapsamında ara denetimler gerçekleştiriyoruz.

Bu yıl toplamda 232.632.970 ton palm yağı tedarik ettik ve 700.000 tonunun RSPO sertifikalı olmasını sağladık.

Tedarikçi denetimlerimizde yönettiğimiz soru listesi içerisinde çevresel ve sosyal nitelikli sorularda bulunuyor. Tedarikçilerimizin bulunduğu risk gruplarına göre bu soruların değerlendirilmesi yapıyor.

2023 yılında 4 tedarikçimiz periyodik denetimleri kapsamında çevresel ve sosyal denetim geçirdiler. Yapılan değerlendirmeler sonrasında minör ya da majör bir bulguya rastlanmadı.



Çiftçilerin Desteklenmesi

Bir gıda üreticisi olarak tarımsal ham madde üretimi ve bu kapsamda birlikte çalıştığımız çiftçilerimiz ile güven ve gelişim odaklı bir ilişkimiz bulunuyor. Beraber çalıştığımız çiftçilerimize, sürdürülebilir tarım uygulamaları alanında verdiğimiz teşvikler, sözleşmeli tarım modeli sayesinde sağladığımız satın alma güvencesi ve kendilerini geliştirmeleri adına gerçekleştirdiğimiz teknik yardım ve eğitimler ile destek oluyoruz.

Sözleşmeli tarım modeli uygulayarak çiftçilerin ticari faaliyetlerini güvence altına alıyor, bu sayede tarımsal üretim ve verimliliklerini artırmalarına destek oluyoruz. Tarımsal ürünler için üreticiye alım garantisi vererek üretim miktarını ve fiyatını önceden belirleyebiliyoruz. Bu şekilde daha planlı bir üretim süreci yönetebilen üreticilerimizin, dönemsel fiyat dalgalanmalarından etkilenmelerinin önüne geçiyoruz.

Bu yıl tarımsal ham madde alımlarında 387 çiftçi ile çalışırken bu çiftçilerin %88'ini sözleşmeli çiftçilerimiz oluşturdu. Böylece geçtiğimiz yıla oranla sözleşmeli çiftçi oranımızı %9 artırmayı başardık. Sözleşmeli ham madde satın alma oranımızı ise geçtiğimiz yıla aynı seviyede tuttuk ve %82,6 oranını yakaladık.

Sözleşmeli tarım modeli dışında geliştirdiğimiz proje, verdiğimiz eğitimler ve teşviklerle çiftçilerimize destek oluyoruz. Çiftçilerimizin verimliliklerini artırma ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçişlerini kolaylaştırmak adına eğitimler gerçekleştiriyoruz. Böylece,



tarımsal verimliliği artırırken çevresel etkileri azaltmayı hedefliyoruz.

Ham madde alımı yaptığımız tüm çiftçilere tarımsal üretimle ilgili bilgi birikimlerini artırmak üzere düzenli danışmanlık veriyoruz. Bitki besleme ve koruma, toprak yapısını iyileştirme gibi konularda verdiğimiz eğitimler sayesinde üretimde verimliliği ve kaliteyi artırıyoruz.

2023 yılında toplamda 88 çiftçimize ulaşarak 528 saat eğitim verdik. Aynı zamanda, 341 çiftçimize ise danışmanlık sağladık.

Sürdürülebilir tarımı desteklemenin yanı sıra çiftçilerimizin güçlenmesini amaçladığımız, Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi bölümünde detaylarına yer verdiğimiz, **Anlaşılabilir Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması** projemiz sayesinde bu yıl sağladığımız **46.785 TL'lik destek** ile elde ettikleri verimlilik ve tasarruflar sayesinde **18.8 milyon TL üzerinde ek gelir** ve **4 milyon TL üzerinde ek verimlilik geliri** elde etmelerini sağladık.

Toplum

Paydaşlarımızla güçleniyoruz stratejimizin odaklarından biri de toplumsal fayda yaratma hedefi ile; tüm faaliyetlerimizi yürütmek, projeler ve yatırımlar gerçekleştirmek.

Tarladan sofraya güvenli, kaliteli ve sağlıklı ürünleri müşterilerimizle buluşturuyor; tedarikçilerimiz ve üretim tesislerimiz ile yerel istihdama katkıda bulunuyor ve toplumsal yatırımlar aracılığıyla toplumsal gelişim ve

Tarımın Kadın Yıldızları

Her yıl yaklaşık 150 bin ton zirai hammadde alımı ile Türkiye'nin en büyük tarımsal hammadde tedarikçilerinden biriyiz. Bu kapsamda, özellikle tarım alanında büyük etki yaratma potansiyeline sahibiz. Türkiye'de tarım sektöründe ise 2 milyona yakın kadın bulunuyor⁶ ve bu alanda çalışan kadınların %78'i ise ailesine ait tarlalarda ücret almadan çalışıyor⁷. Tarımın özellikle kadınlar açısından büyük bir potansiyel barındırdığının farkındayız. Bu kapsamda Kerevitaş'ın tarım alanındaki tecrübesini kullanarak, Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile tarım alanında çalışan kadınların güçlenmesi ihtiyacına çözüm oluşturmaya çalışıyoruz.

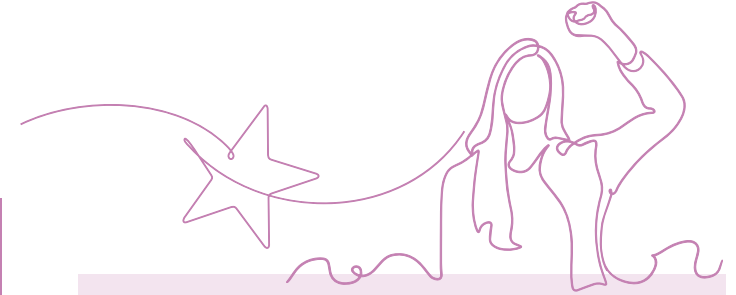
⁶ TÜİK, Sektörlere göre istihdam edilenler, 2023.

⁷ TÜİK, İstihdam edilenlerin işteki durumu, 2023.

dönüşüme destek oluyoruz. Toplumsal fayda bakış açımızın merkezindeki konulardan biri olarak ise kadının güçlenmesi ve desteklenmesi yer alıyor.



Yıldız Holding Kadın Platformu ve Birleşmiş Milletler İş Birliği, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın desteğiyle kadınların iş hayatında ve toplumun her alanında yer alması ve güçlenmesi amacıyla 2022'de Tarımın Kadın Yıldızları projesini başlattık. Bu proje kapsamında, 3 yılda desteklenen kadın çiftçi oranını yüzde 100 artırmayı hedefleyerek yola çıktık. Belirlediğimiz bu hedefe projenin ilk yılı içerisinde ulaşmayı başardık ve bugüne kadar kadın üreticilerden 35 milyon TL tutarında ürün alımı yapılarak destek sağladık. Bu sayede çalıştığımız kadın çiftçi sayısını %242 artırarak 41'e yükselttik ve 6.330 ton ürün alımı gerçekleştirdik.



Tarımın Kadın Yıldızları Projesi Etki Araştırmasına göre

- Projeye dahil olan kadınların %100'ü Tarımın Kadın Yıldızları'nı hayatlarında önemli ve olumlu bir değişim olarak görüyor.
- Projeden sağlanan maddi destek ve alım garantisi gibi finansal teşvikler, kadın çiftçilerin ekonomik özgürlüklerini ve bağımsızlıklarını artırırken onların toplum içindeki rolünü ve özgüvenini güçlendiriyor.
- Eğitimler ve bilgi paylaşımı yoluyla tarımsal becerilerini geliştiren kadın çiftçiler, tarımsal faaliyetlerini daha etkin bir şekilde yürütebilme ve verimliliği artırma fırsatı buluyorlar.
- Böylece, projenin maddi ve manevi destekleri birbirini pekiştirerek, kadınların tarımda daha aktif, motive ve bağımsız bir şekilde yer almalarını sağlıyor ve toplumsal cinsiyet eşitliğine doğru olumlu adımlar atılmasına katkıda bulunuyor.

SuperFresh markamız altında beraber çalıştığımız kadın çiftçilerimizin oranı ise 2 kat büyüyerek %10'a ulaştı.

Aynı zamanda, kadın çiftçilere sürdürülebilir tarım uygulamaları alanında tohum, gübre, ilaç destekleri, teşvik ve eğitimler ile destek oluyoruz. Ziraat mühendislerimiz ile gerçekleştirilen eğitimler sayesinde kadınların tarımla ilgili bilgi birikimi kazanmaları ve bu sayede daha verimli üretim yapabilmelerine destek oluyoruz. Bu sayede kadınlara fırsat eşitliği yaratıyor, eğitim ve uygulamalarla kadınlara eşit şartlar sunarak sürdürülebilir tarımın önünü açıyoruz.

2023 yılında proje detay ve ilerlemelerini 8 Mart 2023'te BM Ekonomik ve Sosyal Konseyi çatısı altındaki CSW (The Commission on the Status of Women) ev sahipliğinde düzenlenen **'Dijital Çağda Kadınların Girişimcilik ve İş Ortaklıkları Yoluyla Güçlendirilmesi'** panelinde paylaştık.

Aynı zamanda projenin kadın çiftçilerin hayatında yarattığı etkileri anlamak ve öncelikli gelişim fırsatlarını belirleyerek projeyi ivmelendirmek amacıyla IPSOS ve Boğaziçi Üniversitesi iş birliğinde Sosyal Etki Araştırması gerçekleştirdik. Bu araştırma ile projenin etkisinin de ötesinde Türkiye'de tarıma bakış, tarımda kadının rolü gibi önemli konularda da iç görüler elde ettik.

Araştırma sonucunda, bu araştırmaya dahil olan kadınların %100'ü Tarımın Kadın Yıldızları'nı hayatlarında önemli ve olumlu bir değişim olarak gördüğünü belirtiyor.



Tarımın Kadın Yıldızları projesi 2023 yılında toplamda 7 yerel ve global ödül kazandı.

- Stevie Women in Business
- Aidex Development 2030
- Youtube Ad Leaderboard
- Gıda+ Awards
- Fast Company
- Smarties TR
- İstanbul Marketing Awards



Gerçekleştirdiğimiz bu araştırma ile projeye dahil olan kadın çiftçilerin geri bildirimlerinin yanında, projeye dahil olmayan kadın çiftçiler ile de görüşmeler gerçekleştirdik ve Tarımın Kadın Yıldızları projemizin oldukça takdir edilesi ve içinde bulunmak isteyecekleri bir proje olarak öne çıktığına yönelik çok kıymetli bir geri bildirim aldık

2024 yılında projenin ikinci fazına geçerek; yüksek sayıda kadın çiftçiye veya çiftçi olma hayali olan kadınlara eğitim desteği ile ulaşmayı, projeye katılan kadın çiftçilerin daha görünür olmasını, aidiyetlerini güçlendirecek uygulamalar yapılmasını, katılımcı kadınlarla çeşitli iletişim platformlarında topluluk oluşturulmasını hedefliyoruz.

Tarımın Kadın Yıldızları projemizin detaylı hikayesine [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Geleceğin Pasta Ustaları

Yağ İş Birimimiz özelinde geleceğin pastacı ustalarını yetiştirmek hedefiyle üniversite ve meslek okulları ile iş birliği yapmaya devam ediyoruz.

2023 yılında Ustam demo şefleri Ustam Profesyonel Pastacılık Yağları'nın özelliklerini, kullanımına dair püf noktalarını ve sektörle ilgili deneyimlerini Beykent Üniversitesi ve Sakarya Serdivan TOBB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri ile paylaştılar.



Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

Ürünlerimizin tazeliğini ve besin değerini mümkün olan en üst seviyede tutarak,

sağlıklı ve dengeli beslenme

konusunda müşterilerimize ilham veriyoruz.



Ar-Ge ve İnovasyon

Yenilikçi bakış açımız ile Kerevitaş altında yer alan tüm markalarımızla inovasyona önem veriyor ve pek çok ilke imza atıyoruz. Gıda, bitkisel yağ ve margarin sektörlerinde T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli ilk Ar-Ge merkezlerine sahip olmanın gururunu yaşıyoruz.

Ürünlerimize ve üretim süreçlerimize yansıttığımız inovasyon anlayışımızı, güçlü Ar-Ge ekibimize, inovasyon merkezlerimize, üstün üretim teknolojimize ve uzman şeflerle yaptığımız iş birliklerine borçluyuz.

Bu kapsamda, **2023 yılında toplamda 33.8 milyon TL'lik Ar-Ge ve inovasyon yatırımı gerçekleştirdik.** Ar-Ge merkezlerimizde çalışan 53 çalışmamız ve gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla yıl içerisinde 87 proje tamamlarken, 31 projeye ise önümüzdeki yıllarda tamamlamak üzere devam ediyoruz.

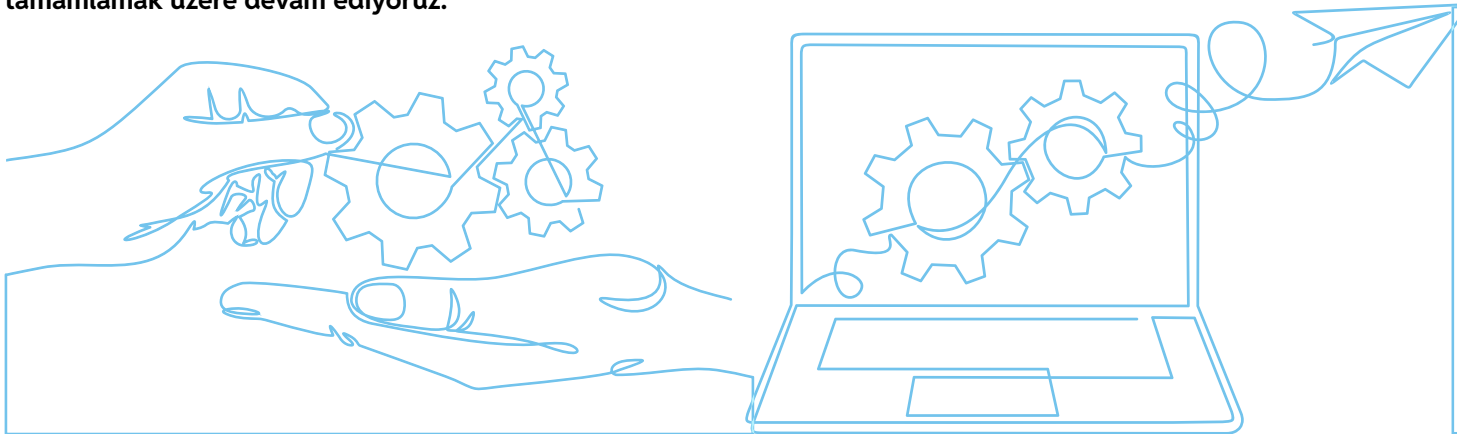
Bu projeleri hayata geçirirken, gerçekleştirdiğimiz iş birliklerini önemsiyoruz. Bu kapsamda, yıl içerisinde kamu, üniversite, Ar-Ge merkezleri ve özel sektör temsilcileri olmak üzere 4 farklı gruptan paydaşlarla 80 farklı iş birliği gerçekleştirdik. En çok iş birliği yaptığımız grup %59 oranla özel sektör firmaları olurken, onları %20 oranla Ar-Ge Merkezleri ve %13 oranla üniversiteler takip etti.

Dondurulmuş Gıda Ar-Ge Merkezi

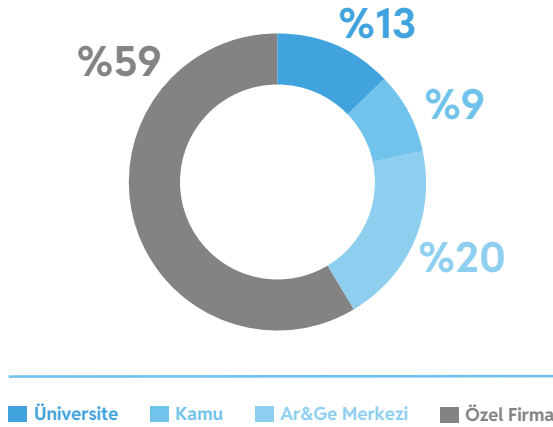
- Türkiye'nin dondurulmuş gıda kategorisinde ilk ve tek Ar-Ge Merkezi
- Toplamda 941,40 m² alan
- 1 Ar-Ge Merkezi
- Ürün, ambalaj, makine ve ziraat odaklı yeni ürün geliştirme, ürün iyileştirme, süreç geliştirme ve iyileştirme çalışmaları
- Çalışma sonuçlarının bilimsel yayınlara dönüştürülmesi
- Bilimsel ve akademik sempozyumlara katılım
- Patent ve faydalı model sayılarının geliştirilmesi

Yağ İş Birimi Ar-Ge Merkezi

- Yağ sektöründe Ar-Ge çalışmalarına da öncülük
- 1 Ar-Ge Merkezi
- Ulusal ve uluslararası alanda kamu, özel sektör ve üniversite ortaklıklarıyla gerçekleştirilen iş birlikleri
- Avrupa Birliği, TÜBİTAK ve TAGEM projeleri



Ar-Ge ve İnovasyon İş Birliklerimiz



İş birliklerimizin yanı sıra Ar-Ge çalışanlarımıza sağladığımız eğitimler ile de farklı bakış açıları edinmelerini sağlıyoruz. **Bu hedefimiz adına 2023 yılında, 91 çalışmamızın 56 farklı eğitimden faydalanmasını sağladık. Aynı zamanda çalışanlarımız ile 16 fuara, 24 seminer ve konferansa katılıma şansını yakaladık.**

Attığımız tüm bu adımlar sayesinde yıl içerisinde faydalı model olarak adlandırabileceğimiz 1 ürün ortaya koyarken toplamda 107 yeni ürün geliştirdik.

Ar-Ge ve inovasyon anlayışımızın en önemli göstergelerinden biri olan Avrupa Birliği (AB) Euripides projeleri kapsamında başvurmuş olduğumuz, 2020 yılında AB ve 2021 yılında da Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma

Kurumu (TÜBİTAK) tarafından olumlu sonuçlanan “**Tarım Sektörüne Yönelik, Nesnelerin İnterneti Destekli, Yapay Zekaya Dayalı, Akıllı Tarla Karar Destek Platformunun Geliştirilmesi**” projemize devam ediyoruz. Detaylarını **Sürdürülebilir Tarımın Desteklenmesi** bölümünde yer verdiğimiz proje ile patates tarlalarının drone ve sensörlerle takip ederek gübre, su vb. ihtiyaçlarının ve hastalıkların önceden tespit edilmesini amaçlıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz bir diğer iş birliği projesi olan TAGEM 1003 projesi çerçevesinde “**Patates İşleme Atıklarından Fonksiyonel Gıda Maddeleri ve Üretim Teknolojilerinin Geliştirilmesi**” adına çalışıyoruz.

TUBİTAK, TAGEM ve Yıldız Teknik Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sonucunda ortaya çıkan proje ile bütüncül bir yaklaşımla patates atıklarından proteinlerin ve diyet lif fraksiyonlarının yüksek verimlilikle ekstrakte elde edilmeye çalışılması amaçlanıyor.



Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler

Türkiye'yi taze dondurulmuş gıdalla tanıştıran şirket olarak; dondurulmuş gıda, konserve ve yağ kategorilerinde müşterilerimize her zaman sağlıklı, güvenli ve yenilikçi ürünler sunuyor ve bu sayede sektördeki liderliğimizi koruyoruz. Bugün geldiğimiz noktada dondurulmuş gıda, konserve meyve ve sebze odağında pizza, börek, milföy, mantı, pide, sebze- meyve, patates ve patates kroket, tatlı, et ürünleri ve kaplamalı ürünler,

konserve ürünleri ve donuk fırıncılık gibi farklı kategorileri içeren hem perakende hem de ev dışı tüketim kanallarında ürünlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz. Yağ İş Birimimiz özelinde ise çeşitli özelliklere sahip margarin ürünlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılıyoruz.

Dondurulmuş gıda, konserve sebze-meyve, konserve ton balığı ve yağ olmak üzere üç ana başlıktan oluşan ürün portföyümüzde 86 farklı marka, 28 farklı ürün kategorisi ve 1.457 farklı ürün ile müşterilerimize hizmet veriyoruz. 2023 yılı içerisinde ise 44'ü dondurulmuş gıda ve konserve grubunda olmak üzere piyasaya toplamda 69 yeni ürün sürdük.

Müşterilerimizi yeni ürün ve lezzetlerle buluşturmak adına bu yıl da birçok ürün geliştirme çalışması gerçekleştirdik.



Kereviş olarak

86 marka



28 farklı ürün kategorisi

1.457 SKU ve ürün



Piyasaya sürülen 69 yeni ürün

SuperFresh olarak dondurulmuş gıda pazarında %42 markalı pazar payı ile açık ara liderlik ve %100 marka bilinirliği



Yağ İş Birimi olarak %65,6'lık pay ile margarin pazarında açık ara liderlik

Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürünler

Kaliteli, güvenli ve yenilikçi ürünlerimiz ile tüketici beklentisine uygun ürünler geliştiriyoruz. Hem sektörün hem de müşterilerimizin nabzını tutarak kendi alanımızda öncü bir anlayışla çalışıyoruz. Bu kapsamda müşterilerimizin dengeli beslenme ve sağlıklı yaşam alışkanlıklarına yönelik talep ve ihtiyaçları doğrultusunda ürün portföyümüzü çeşitlendiriyoruz.

Dondurulmuş gıda olanında ürünlerimizin besin değerinin yüksek, kaliteli, lezzetli ve taze olması için ileri teknolojiye dayanarak yararlanıyoruz. Dondurulmuş gıda haline getirmek üzere yetiştirilen ürünler için genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO) içermeyen, verimliliği yüksek, tat ve görünüş kriterlerine uygun tohumları kullanıyoruz. İdeal olgunluğa ulaşan tüm ürünlerin hasat sonrası tazeliğini korumaları amacıyla ilk otuz dakika ile sekiz saat arasında fabrikaya sevkini sağlıyoruz.

Ön hazırlık işlemi tamamlanan ürünleri -40°C'de Bireysel Hızlı Dondurma (Individual Quick Frozen - IQF) yöntemiyle şokluyor ve merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde donduruyoruz. IQF teknolojisi sayesinde ürünlerin vitamin ve mineral değerini kaybetmemesini sağlıyor ve tazeliğini koruyoruz. Böylelikle ürünlerimiz, katkı maddesine ihtiyaç duymadan uzun raf ömrüne sahip oluyor. Bu yıl aynı zamanda, 2 farklı ürünümüz için organik belgesi almayı başardık.



Bu yılın sonunda **dondurulmuş bezelye ve dondurulmuş brokoli ürünlerimiz için organik belgesi aldık.**

Veganlar için beslenme seçimleri, dünya kaynaklarına ve çevreye daha iyi bakmak, hayvan bakımıyla ilgili etik konular, hayvanların üretimi için antibiyotik ve büyüme uyarıcılarının kullanımı, hayvan kaynaklı hastalık tehdidi ve bitki bazlı bir diyetin sağlık yararları etrafında yoğunlaşıyor.

Kerevitaş olarak tüketici hassasiyetlerine uyum doğrultusunda 2017 yılında ilk vegan belgeli ürünümüzle çıktığımız yolda bugün SuperFresh markası ile, nohut bazlı Falafel ürünlerimiz ile vegan beslenme tercihlerini destekliyoruz.



Gıda Güvenliği ve Kalitesi

Bir gıda üreticisi olarak en önem verdiğimiz konuların başında gıda güvenliği ve kalitesi geliyor. Kerevitaş olarak ürünlerimizin, hammadde seçiminden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamaları kalite ve gıda güvenliğinden taviz vermeden ele alıyoruz. Tüm süreçlerimizi sahip olduğumuz standartlar, sertifikalar ve kalite politikalarımıza uygun olarak yürütüyoruz.

Dondurulmuş gıda tarafında ürünlerimizin yetiştirilmesinden hasat edilmesine; işlenmesinden paketlenmesine tüm adımlarında titizlikle hareket ediyor; tüm süreçlerde standartları koruyoruz. Ürünlerimizin tamamını uluslararası gıda güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine sahip tesislerde ve tüketicinin sağlığı ve güvenliği göz önünde bulundurarak üretiyoruz. Kalite standartlarımız adına TS EN 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi belgemiz bulunurken gıda güvenliği alanında ise önleyicilik yaklaşımına dayalı Uluslararası Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi çalışmaları yürütüyoruz. Tüketicinin sağlığına karşı riskleri önceden belirleyerek bunları ortadan kaldıran Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (Hazard Analysis Critical Control Point-HACCP) Sistemi ve TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi'ne uygun üretim yapıyoruz. Aynı zamanda TSE tarafından ürün gruplarımız bazında elde ettiğimiz Helal Gıda Belgesine sahibiz.

16 farklı ürün çeşidimiz içinse Türk Standartları Uygunluk denetimini başarıyla tamamladık ve TSE Uygunluk

Belgeleri ile Türk Standartları Enstitüsü Kalite Güvencesi elde ettik. Ürün ve üretim süreçlerimizin dünya standartlarına uygunluğunu ise devam ettiğimiz AIB (American Institute of Baking) uygulamaları, İyi Üretim Uygulamaları (GMP) ve uluslararası kabul görmüş gıda güvenliği standartlarını kapsayıcı bir çerçeve ile sürdürüyoruz. Gıda güvenliğinin gelişmesine yardımcı olmak amacıyla da süreçlerimizi İngiliz Perakendeciler tarafından oluşturulan BRC (British Retail Consortium) sertifikalarımız ile yönetiyoruz.

Geçtiğimiz sene tüm tesislerimizde ISO 17025 Standardı Laboratuvar Akreditasyonu'na da sahip olunması hedefimiz doğrultusunda İstanbul Kurtköy tesisimizde aldığımız ISO 17025:2017 Deney Laboratuvarı Akreditasyon Sertifikasını bu yıl Adana fabrikamız özelinde almayı başardık.

Gıda Güvenliği ve Kalitesi Standartlarımız

TS EN 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi

Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (Hazard Analysis Critical Control Point-HACCP) Sistemi

TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi

İngiliz Perakendecilik Konsorsiyumu (British Retail Consortium -BRC) onaylı Gıda Güvenliği Sistemi ve FSMA ek modülü

TSE - Helal Gıda Belgesi

Koşer Sertifikası

İyi Üretim Uygulamaları (GMP)

Sürdürülebilir Palm Yağı Sertifikası (RSPO)

Sahip olduğumuz sertifika ve belgelere ilişkin detaylara [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

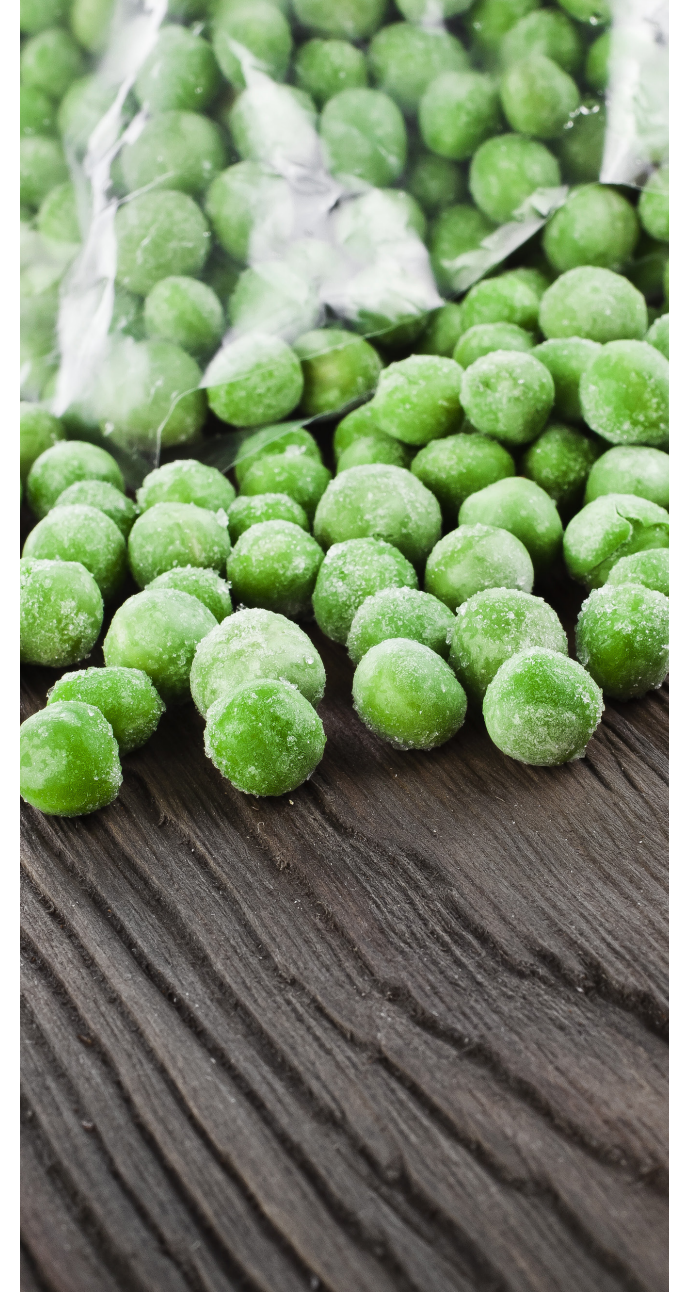
Gıda Güvenliği ve Kalitesi

Üretim süreçlerimizde sertifika ve standartla uygun üretimine ilişkin düzenli olarak iç denetimler gerçekleştiriyoruz. Kalite ve Gıda Güvenliği ekiplerimizin gerçekleştirdiği bu iç denetimlerde, ürünlerimizin sağlık ve güvenlik etkileri açısından ilgili yönetmeliklere veya gönüllü olarak koyduğumuz kurallara yönelik uyumu değerlendiriliyor. 2023 yılında yapılan değerlendirmeler sonucunda herhangi bir uyumsuzluk vakasına ise rastlanmadı. Aynı zamanda hiçbir ürünümüz için gıda güvenliği ihlaline ilişkin bir bildirim ya da geri çağırma vakası bulunmuyor.

Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (GFSI) denetimi kapsamında da uygunsuzluk vakalarımızı takip ediyoruz. Bu yıl içerisinde tamamı minör uygunsuzluk olarak belirlenen 43 uyumsuzluk belirledik. Bu uyumsuzlukların yine tamamı için düzeltici faaliyet aksiyonları aldık. Kendi üretim süreçlerimizdeki uygunluğun yanı sıra birinci kademe tedarikçilerimizin de bu kapsamdaki uygunluklarını önemsiyoruz. **2023 yılı itibariyle Global Food Safety Initiative (GFSI) tarafından tanınan bir gıda güvenliği sertifikasyon programına göre sertifikalandırılmış 184 birinci kademe tedarikçimiz bulunuyor. Bu tedarikçilerin toplam satın almamızdaki payı ise %81 olarak ölçümlendi.**

Her yıl kalite ve gıda güvenliği anlayışımızın üstüne koyarak ilerliyoruz. Yağ İş Birimimiz kapsamında yıl

içerisinde kalite sapmaları ile ilgili günlük toplantılar düzenliyor, müşteri bildirimleri ile ilgili anlık inceleme yapıyor ve ayda 2 kez üst yönetiminin de katılımıyla değerlendirme toplantıları gerçekleştiriyoruz. Dondurulmuş gıda kapsamında ise bu yıl ürün kalitesi ve gıda güvenliğine ilişkin tüm çalışanlarımızın farkındalıklarını ölçmeyi amaçlayan Gıda Güvenliği Kalite Kültür Anketi gerçekleştirdik. Aynı zamanda kalite ve gıda güvenliği ekiplerimizin yetkinliklerini artırılmasına da destek oluyoruz. **Düzenlediğimiz çalışan eğitimleri sayesinde bu yıl toplamda 2.174 çalışanımıza 6.869 saat eğitim sağladık.**



Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Ürettiğimiz her ürünü, geliştirdiğimiz her yeni reçeteyi ve attığımız her adımdaki üstün kalite anlayışımızı, müşterilerimizin deneyimini en üst seviyeye çıkarmak adına bir araç olarak görüyoruz. Dondurulmuş gıda, konserve ve yağ iş birimlerimiz ile; her yıl yaklaşık 75 milyon tabakta yer alarak 23 milyon haneye misafir oluyoruz. Böylece tüketicilerimiz ile büyüyor ve onları en önemli ilham kaynaklarımızdan biri olarak görüyoruz. Müşterilerimizin taleplerini ve geri bildirimlerini dinliyor; bu yönde ürün çeşitliliğimizi artırmayı ve gerekli görülen iyileştirmeleri yapmaya özen gösteriyoruz. Özellikle yeni ürünler geliştirirken müşterilerimizin fikirlerinden ve beklentilerinden ilham alıyoruz.

Müşterilerimizin bildirimlerini almak adına birçok farklı platformumuz bulunuyor. En yoğun olarak kullandığımız araç ise Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi (MİM) aracılığıyla gelen geri bildirimler. Gelen her geri bildirim Kalite Grup Müdürlüğü İletişim Merkezimizde değerlendiriyor, gerekli aksiyonların hızlıca alınmasını sağlıyoruz. **2023 yılında MİM aracılığıyla 3.565 bildirim aldık, bu bildirimlerin %85'e yakını olan 2.995 tanesini çözüme ulaştırdık. Geri kalan bildirimler içinse müşterilerimiz ile sürekli iletişim halindeyiz.**

Bu iletişim kanalına ek olarak, Satış Grup Direktörlüğü müz aracılığıyla müşterilerimiz ile temas kuruyor, geri bildirimlerini dinliyor ve takip eden üç iş gününde de bu bildirimleri satış yöneticilerimiz tarafından yapılan tüketici ziyaretleriyle çözüme ulaştırıyoruz. Müşterilerimiz

ile iletişim kurduğumuz platformlar aracılığıyla bir yandan müşteri memnuniyeti artırmaya ve geri bildirimleri toplamaya çalışırken; bir diğer yandan ise topladığımız tüm bilgiler ve verileri analiz ederek müşterilerimizin beklentilerini karşılayan yeni ürünler ortaya koymaya çabalyoruz. Böylece, günümüzün önemli trendlerinden biri olan değişen müşteri beklentilerini daha net anlama şansı yakalıyoruz.

Müşterilerimizin Kerevitaş altında yer alan markalara yönelik algısını ölçülemek adına Marka Sağlığı Araştırmaları gerçekleştiriyoruz.

SuperFresh markamız ile spontan bilinirlik oranını geçen seneye göre 2 puan artırmayı başararak %88 oranına yükseltmeyi başardık. Halihazırda %100 oranında bilinirliğimizi de yine aynı oranda tuttuk. Müşteri deneyiminin göstergesi olan bu oranların dışında gerçekleştirdiğimiz bu araştırmada müşterilerimize SuperFresh markası ile hangi tanımlamaları bir araya getirdiklerini sorduk. “Başkalarına tavsiye edebileceğim marka”, “En taze malzemelerle üretilir” gibi tanımlamalarda geçtiğimiz yıla göre katılım oranlarını artırarak sırasıyla %76 ve %72 oranlarına çıkarmayı başardık. Marka Sağlığı Araştırmamız ile aynı zamanda müşterilerimizin SuperFresh markası ürünleri satın alma trendlerine de göz atıyoruz. Sık olarak ürünlerin satın alınması, tekrar ürünlerin satın alınması ve deneme skorlarında da oldukça başarılı sonuçlar elde etmenin gururunu yaşıyoruz.

Marka sağlığı araştırmamızın yanı sıra; yeni ürünlerimiz ve iletişimlerimizle ilgili düzenli olarak tüketici araştırmaları ve sosyal dinleme yapıyoruz. Gelen geri bildirimlerden hareketle ürün ve iletişim stratejilerimizi şekillendiriyoruz. Belirli periyodlarla Kullanım ve Davranış araştırmamızı yenileyerek tüketicilerin tutumlarını ve kategori kullanım alışkanlıklarını yakından izliyoruz.

SuperFresh - 2023 Marka Sağlığı Araştırması Sonuçları



Yağ İş Birimimiz özelinde marka bilinirliğimizi geçtiğimiz yıl olduğu gibi %100 oranında tutmayı başardık. Paket pazarının açık ara lideri Bizim Yağ markamız ile en çok haneye giren ve en sadık tüketiciye sahip marka olmaya devam ettik. En çok haneye giren kâse margarin markası olan Teremyağ ile, 2023'te de “en iyi tereyağı tadına sahiptir” imaj skorunda kategori liderliğini korumaya devam ettik. Hem ürün hem de iletişim anlamında pazarın en yenilikçi markası olan Teremyağ, hedef kitlenin yoğun vakit geçirdiği ve erişimi en yüksek dijital mecra olan Instagram'da gıda israfına yönelik yapmış olduğu iletişimlerle “evde kalan sebze ve meyveleri değerlendirmeye yönelik tarifler paylaşmış ve takipçilerini bu yönde bilgilendirmiştir. Bizim Yağ'ın etkili dijital stratejisi ile FMCG Gıda'da en yüksek takipçi sayısına sahip sosyal medya hesabına sahip olurken, Hamur Bizim İşimiz YouTube kanalımızda 600 bin takipçi ve 80 milyondan fazla izlenme ile FMCG Gıda'nın en büyük markalı YouTube kanalı olmayı başardık.”

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık



Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk

Dondurulmuş gıda pazarındaki lider markamız SuperFresh olarak, 'Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk' iletişim projesi ile tüketicilerimizi dondurulmuş gıda konusunda 50 yıla yakın tecrübemizi aktarıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz sektörde bir ilki gerçekleştirerek dondurulmuş gıdanın tarladan tabaklara ulaşan yolculuğunu tüm ayrıntılarıyla şeffaf bir şekilde tüketicilerimizle paylaşıyoruz. Proje sayesinde, hasattan teknolojiye, ürün çeşitliliğinden lezzete, SuperFresh marka güveninin altını çizmeyi amaçladık ve tüm süreçlerini ünlü şef Refika Birgül aracılığıyla aktardık.

Proje kapsamında, "Hasat", "Güven", "Teknoloji", "Çeşitlilik", "Lezzet" başlıklarında 5 bölümden oluşan belgesel



"SuperFresh Bi' Yolculuk" iletişim kampanyası ile dünya genelinde ve yerel prestijli kurumlardan 8 ödül kazandı.

- Smarties EMEA
- Stevie Awards
- Brandverse Awards
- Hammers Awards
- İstanbul Marketing Awards
- Altın Pusula
- Youtube AdLeaderboard

serisi ile her ilgili konunun uzmanına danışarak sorulara cevap, doğru bilinen yanıtlara ışık tutarak ilerledik.

Ürünlerimizin tazelik özelliklerini "Hasat", besin değerleri odağını üretim tesislerimizi anlattığımız "Teknoloji", hijyen ve kalite algısını "Güven" başlıklı bölümlerde işledik. "Çeşitlilik" bölümünde geniş ürün yelpazemizi, ürünlerimizin lezzetini ise "Lezzet" başlıklı bölümlerimizde yer verdik.

Aynı zamanda yayınlanan her bölümde ilgili alandaki sürdürülebilirlik çalışmalarımızı tüketicilere aktarıyoruz. Damla sulama uygulamalarından, kadın çiftçilere verdiğimiz desteğe; gıda israfını önleyen dondurulmuş gıda bakış açısından bu alanda gerçekleştirdiğimiz projelere yarattığımız değeri paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Müşterilerimizle şeffaf iletişimi amaçladığımız Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk projemiz müşterilerimizden beğeni toplamanın yanı sıra global ve yerel prestijli ödüllerle taçlandırıldı. Ayrıca, markamızın büyü-

mesinde, pazar payını genişletmesinde ve penetrasyonunda hızlandırıcı rolü oynadı.

Gerçekleştirdiğimiz bu iletişim projesinin yanı sıra tüketicilerimiz ile iletişim ağıımızı kuvvetlendirmek adına özellikle dijital platformlar olmak üzere birçok farklı araç kullanıyoruz. Ürünlerimizin üzerindeki etiketler sayesinde müşterilerimizin belgesellerimize ulaşmasını sağlıyor ve ürünlerimizin yolculuğuna ilişkin bilgi kazanması adına youtube kanalımıza yönlendiriyoruz.

SuperFresh özelinde mağaza içi tanıtım aktivitelerinin yanı sıra, tüketiciler tarafından kullanımı hızla artan e-ticaret sektöründe varlığımızı ürün listelemeleri, özel promosyonlar ve özel ürün paketleri ile artırdık. Sosyal medya kanallarında; marka bilinirliği, sadakati ve konuşulmasına hizmet ederek yeni kullanıcılara ulaşacak iş birlikleri ve projelerle dijital mecralarda varlık göstermeye devam ettik. Böylece, tüketicilerimizin uzun süre vakit geçirdiği kanallarda yıl boyunca etkileşim içinde olduk.

Yapay Zeka ile Ürün İletişimi

Bu yıl müşterilerimizle olan iletişim kanallarımıza bir yenisini ekledik. Ürünlerimizin özelliklerine yönelik ambalaj üzerindeki bilgilendirme alanlarıyla müşterilerimizi bilgilendirmenin yanı sıra Türkiye'de ilk kez yapay zeka ile geliştirilen QR kodu ile dondurulmuş patates ürünlerimizin tarladan sofraya yolculuğunu anlattık. Dijitalde ve outdoorda kullandığımız QR kodu okutan müşterilerimiz ürünlerimizin hikayelerini ilk adımdan son adıma kadar şeffaf bir şekilde inceleme fırsatı yakaladı.



Giriş

Kereviş
Hakkında

Kereviş Sürdürülebilirlik
Yolculuğu

Doğanın Geleceği İçin
Çalışmak

Paydaşlarımızla
Güçlenmek

Geleceğe İlham
Vermek

Ekler

Kereviş Sürdürülebilirlik Raporu | 72

Ekler





Ek-1: Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2021	2022	2023	
Doğalgaz Tüketimi	44.434	39.893	54.205	✓
Kömür Tüketimi	154.314	161.584	92.587	✓
LPG Tüketimi	17	48	34	✓
Jeneratör - Dizel Tüketimi	189	194	767	✓
Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (off road)	385	747	1.429	✓
Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (on road)	1.013	2.510	3.482	✓
Araç Yakıtları - Benzin Tüketimi (on road)	0	0	248	✓
Buhar Tüketimi	95.288	101.300	102.000	✓
Elektrik Tüketimi	91.395	88.596	97.578	✓
Satin Alınan Elektrik Miktarı	91.368	88.569	97.551	
Üretilen Elektrik Miktarı	26,8	26,8	26,8	
Toplam Enerji Tüketimi	387.065,11	394.897,71	352.331,25	✓
Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	387.038,31	394.870,91	344.313,39	✓
Yenilenebilir Enerji Kullanım Miktarı	26,8	26,8	26,8	✓
Yangın Söndürücü (kg)	2021	2022	2023	
CO2 Yangın Söndürücü	1.398	1.255	5.788	✓
	2021	2022	2023	
Enerji Tüketim Yoğunluğu (MhW/Çalışan)	240,11	270,11	204,84	✓

Karbon Emisyonları (ton CO2e)	2021	2022	2023	
Toplam Karbon Emisyonu	107.146,00	107.919,00	110.743,82	✓
Kapsam 1 - Karbon Emisyonu	50.661,00	51.640,00	46.604,84	✓
Kapsam 2 - Karbon Emisyonu	56.485,00	56.279,00	64.138,98	✓
Kapsam 3 - Karbon Emisyonu		2.333.543,97	2.362.843,59	
Kategori 1 –Satin Alınan Mal & Hizmetler		2.277.407,72	2.018.790,41	
Kategori 4 –Yukarı Yönlü Ulaştırma & Dağıtım		14.726,43	63.793,38	
Kategori 5 –Atık Oluşumu		29.631,86	135.640,88	
Kategori 6 –İş Seyahatleri		69,59	1,36	
Kategori 7 –Çalışanların Ulaşımı		584,51	430,31	
Kategori 9 –Aşağı Yönlü Ulaştırma & Dağıtım		11.006,71	11.869,13	
Kategori 11 –Satis Sonrası Ürünler		117,15	-	
Hava Salımları	2021	2022	2023	
NOx	80.528	97.492	113.465	
SOx	200.990	205.201	107.452	



Çevresel Performans Göstergeleri

Su Tüketimi (m3)	2021	2022	2023	
Toplam Kullanılan Su Miktarı	2.083.427	2.053.706	2.474.874	✓
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	8.210	24.049	61.641	✓
Yeraltından Çekilen Su Miktarı	2.280.082	2.169.286	2.416.838	✓
Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı	63.150	34.165	21.067	✓
Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı	0	0	0	
Atık Su Miktarı	1.763.965	1.681.409	2.162.639	✓
	2021	2022	2023	
Su Yoğunluğu (m3/Çalışan Sayısı)	1292,4	1404,7	1438,9	✓
	2021	2022	2023	
Atık Yönetimi				
Toplam Atık Miktarı (ton)	52.077	53.707	10.256	✓
Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	234	190	228	✓
Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	51.843	53.516	9.324	✓
	2021	2022	2023	
Ambalaj Atıkları Yönetimi				
Ambalaj Atıkları (ton)	2.278	2.402	2.498	✓



Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı	2021	2022	2023	
Kadın	537	421	521	✓
Erkek	1075	1041	1199	✓
Toplam	1612	1462	1720	✓

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2021	2022	2023	
Toplam Beyaz Yaka Çalışan Sayısı	464	450	524	✓
Kadın	102	100	131	✓
Erkek	362	350	393	✓
Toplam Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	1148	1012	1196	✓
Kadın	435	321	390	✓
Erkek	713	691	806	✓

Yaşa Göre Çalışan Sayısı	2021	2022	2023	
30 Yaş Altı	220	205	322	
Kadın	78	61	94	
Erkek	142	144	228	
30-50 Yaş Arası	1213	1106	1260	
Kadın	383	307	372	
Erkek	830	799	888	
50 Yaş Üstü	172	150	138	
Kadın	74	51	55	
Erkek	98	99	83	

Yönetici Sayısı	2021	2022	2023	
Toplam Yönetici (Müdür) Sayısı	66	73	95	✓
Kadın	23	15	23	✓
Erkek	43	58	72	✓
Toplam Kıdemli Yönetici Sayısı	17	21	18	✓
Kadın	3	4	4	✓
Erkek	14	17	14	✓

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı	2021	2022	2023	
Toplam	8	8	8	✓
Kadın	1	1	2	✓
Erkek	7	7	6	✓

	2021	2022	2023	
Üst Yönetim Organlarındaki Toplam Çalışanlar	16	21	31	✓
30 Yaş Altı	0	0	0	✓
30-50 Yaş Arası	12	15	28	✓
50 Yaş Üstü	4	6	3	✓



Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışma Süresine Göre Çalışanlar	2021	2022	2023	
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı 0-5 Yıl	584	503	796	✓
Kadın	185	137	226	✓
Erkek	399	366	570	✓
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı 5-10 Yıl	537	473	550	✓
Kadın	212	154	192	✓
Erkek	325	319	358	✓
Çalışma Süresine Göre Çalışan Sayısı 10 Yıl Üzeri	484	486	420	✓
Kadın	139	130	115	✓
Erkek	345	356	305	✓
	2021	2022	2023	
Taşeron Çalışanlar	318	317	452	
Kadın	96	96	142	
Erkek	222	221	310	
	2021	2022	2023	
Çalışan Eğitimleri	35.580	32.498	23.302	✓
Toplam Eğitim Saati (saat)	35.580	32.498	23.302	✓
Çalışan Başına Eğitim (saat/çalışan)	22,07	22,23	13,55	
	2021	2022	2023	
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/ Sendikali Çalışan Sayısı	1.147	1.007	1.199	✓

İSG Performansı	2021	2022	2023	
Toplam Kaza Sayısı	53	35	99	✓
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	49	32	75	
Toplam Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	1.681	542	1.293	✓
Toplam Çalışma Saati	3.968.909	3.828.217	3.775.779	✓
Toplam Kaza Oranı	2,67	1,83	5,24	✓
Kayıp Günlü Kaza Oranı	2,47	1,67	3,97	✓
Toplam Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	✓
Toplam Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	✓
	2021	2022	2023	
İSG Performansı - Taşeronlar	8	5	24	
Toplam Kaza Sayısı	8	5	24	
Toplam Kayıp Günlü Kaza Sayısı	-	-	18	
Toplam Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı	-	-	531	
Toplam Çalışma Saati	-	-	952.336	
Toplam Kaza Oranı	-	-	5,04	
Kayıp Günlü Kaza Oranı	-	-	3,78	
Toplam Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	
Toplam Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	
	2021	2022	2023	
İSG Eğitimleri	16.335	14.741	14.329	✓
Toplam İSG Eğitimi Saati	16.335	14.741	14.329	✓
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	10,13	10,08	8,33	✓
Toplam İSG Eğitimi Saati - Taşeronlar	-	-	3.874	
Taşeron Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	-	-	8,56	



Ek- 2: Ödüller

Ödüllerimiz	Ödül Kapsamı
Youtube AdLeader Board	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk iletişimi ile iki dönem üst üste (Q4'22 & Q1'23)
Sürdürülebilir Gıda Ödülleri / Gıda Atık Yönetimi	Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projesi ile
Brandverse Ödülleri / Medya / Yiyecek&İçecek	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk iletişimi ile Bronz ödül
The Stevie Awards / Yılın Pazarlama Kampanyası	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk iletişimi ile Altın ödül
The Stevie Women in Business / Kadınlarla İlgili Sosyal Sorumluluk Projesi	Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile Bronz ödül
Smarties EMEA / Kısa veya Uzun Format İçerik	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk iletişimi ile Altın ödül
Hammers Ödülleri Yiyecek İçecek Sektöründe En İyi Pazarlama Takımı En İyi Sürdürülebilirlik Ekibi Sorumlu Üretimi En İyi Destekleyen Ekip	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk iletişimi ile Bronz ödül SuperFresh Tarladan Tabağa Sorumlu Ürünler İş Modeli ile Gümüş ödül SuperFresh Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projesi ile Gümüş ödül
Altın Pusula / Sosyal Medya İletişimi	Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk iletişimi ile
Development 2030 / Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Programı	Yıldız Holding olarak, Tarımın Kadın Yıldızları öne çıkarılarak alınmıştır

Ödüllerimiz	Ödül Kapsamı
Gıda+ Ödülleri / En Yenilikçi Sosyal Sorumluluk Projesi	Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile
En Yenilikçi 50 Şirket Listesi	Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile 43. Sıra
Smarties TR Sürdürülebilirlik Çeşitlilik ve Kapsayıcılık	Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile Bronz ödül Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile Altın ödül
İstanbul Marketing Awards Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Sürdürülebilirlik, Üretim Süreçlerinde Sürdürülebilirlik Faaliyeti Tekil Influencer Kullanımı	Tarımın Kadın Yıldızları projesi ile Toplaktan Tabağa Sorumlu Ürünler İş Modeli ile Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk iletişimi ile
Gıdanın Yıldızları / Dondurulmuş Gıda Kategorisinin Yıldızı	SuperFresh markası ödüle layık görüldü.



Ek- 3: Üyelikler ve Dernekler

Kurumsal Üyelikler

Adana Sanayi Odası

Adana Ticaret Odası

Adana Ticaret Borsası

Bitki Bazlı Gıdalar Derneği

Bitkisel Yağ Sanayi Derneği İktisadi

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası

Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası

Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

İstanbul Ticaret Odası (İTO)

İstanbul Ticaret Borsası (TİB)

İstanbul Ticaret Odası

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği

Reklam Verenler Derneği

Şekerli Mamul Sanayiciler Derneği

TMMOB Makina Mühendisleri Odası

Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

Türkiye Gıda İnovasyon Platformu

Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri

Yağ Bilimi ve Teknolojisi Derneği

Ek- 4: Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Prensipleri

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri (“Prensipier”), Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket” veya “Kerevitaş”) Kerevitaş 2023 Sürdürülebilirlik Raporu’nda (“2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu Raporlama Prensipleri (“Raporlama Kılavuz”), Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin (“Şirket” veya “Kerevitaş”) Kerevitaş 2023 Sürdürülebilirlik Raporu’nda (“2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu”) yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren 2023 mali yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2023) ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Kerevitaş’ın Türkiye’deki Adana, Kurtköy, Bursa, Afyon ve İstanbul lokasyonlardaki operasyonlarını kapsamakta olup taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılarla netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.



Ek- 4: Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Prensipleri

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Kömür, LPG, Dizel – Jeneratör, Dizel - Off road araçlar, Dizel – On road Araçlar, Benzin – On Road Araçlar ve Elektrik tüketimlerini ifade etmektedir.
	Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam elektrik tüketimini ifade etmektedir. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir.
	Buhar (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonel faaliyetlerde kullandığı faturalarla takip edilen toplam buhar tüketimini ifade etmektedir.
	Kömür (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in sahasında depolan operasyonel işlemlerde kullanılan toplam kömür tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (Off road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in Off road sınıfında kabul edilen araçlarda kullanılan toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Doğalgaz Tüketimi (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) operasyonel faaliyetlerinde kullandığı toplam doğalgaz tüketimini ifade etmektedir.
	Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in jeneratörlerde kullandığı faturalarla takip edilen, toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	LPG Tüketimi (kg)	Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonel faaliyetlerde kullandığı faturalarla takip edilen toplam LPG tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'e ait araçlarda kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tükettiği dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları - Benzin Tüketimi(On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'e ait araçlarda kullanılan ve servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tükettiği benzin tüketimini ifade etmektedir.
	CO2 Yangın Söndürücü (kg)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan yangın söndürücülerin tüketimini ifade etmektedir.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu - Çalışan Sayısı (MhW/- Çalışan)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2023 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonu (ton CO2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade etmektedir.
	Kapsam 1 – Sera Gazı Emisyonu (tonCo2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, Kömür, LPG, Dizel -Jeneratör, Dizel - Off road araçlar, Dizel – On road Araçlar, CO2 Yangın söndürücü kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 – Sera Gazı Emisyonu (tonCo2e)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Enerji tüketimi ve üretimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık ve tehlikesiz atık toplam miktarını ifade etmektedir.	
Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.	

Ek- 4: Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Prensipleri

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalardan takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde, Grup'un tehlikesiz atıkları içerisinde sınıflandırılan toplam ambalaj atıklarını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in lokasyonlarına ait Su ve Kanalizasyon idareleri tarafından alınan ve faturalarla takip edilen (12 aylık) operasyonel ve operasyon dışı genel kullanım amaçlı toplam şebekeden çekilen su miktarını ifade etmektedir.
	Yeraltından Çekilen Su Miktarı (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in kuyulardan aylık olarak sayaçlarla takip edilen lokasyon bazlı su ve kanalizasyon idareleri tarafından alınan faturalarla takip edilen ve, raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, operasyonel süreçlerde ve operasyon dışı genel kullanımda toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Gerİ Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in günlük olarak debimetreler ile takip ettiği, reaktörlerden geçen su miktarlarından, deşarj edilen su miktarının çıkarılması ile elde edilen geri kazanılan su miktarını ifade etmektedir.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m3/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin, Şirket'in 31.12.2023 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Atık Su Miktarı(m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in su arıtma süreci sonrasında ortaya çıkan, sayaçlarla takip edilen toplam atık su miktarını ifade etmektedir.
Sosyal	Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (#)	31 Aralık 2023 tarihi itibarı ile, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Grup'un İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Toplam Yönetici (Müdür) Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Müdür olarak sınıflandırılan çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Kıdemli Yönetici Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Kıdemli yönetici olarak sınıflandırılan Direktör, Müdür Üstü ünvanına sahip çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'nun Cinsiyete Göre Dağılımı (#)	31 Aralık 2023 tarihi itibarı ile, Şirket'in Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'nda yer alan Yönetim kurulu üyeleri ve direktörler ünvanına sahip çalışan sayılarının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organları olarak sınıflandırılan Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Vekili, Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetici, Grup Müdürü, Direktör ünvanına sahip toplam çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Grup'un çocuk iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Grup'un çocuk iznine ayrıldıktan sonra işe geri dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
Cinsiyete göre Engelli Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.	

Ek- 4: Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2023 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Prensipleri

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Çalışma Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir. (Taşeron çalışanlara verilen eğitimler dahil değildir.)
	Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı (#)	31.12.2023 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılmış, sendikalı veya toplu iş sözleşmesi yapılmış çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının kart okuma sistemi ile takip edilip ölçülen toplam çalışma saatini ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, 200,000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp güne sebebiyet veren kaza sayısının 200,000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Toplam İSG Eğitimi Saati (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği İSG Eğitimleri kapsamında değerlendirilen iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir.
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.	

Ek- 4: Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler



Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Buhar, Kömür, LPG, Dizel – Jeneratör, Dizel - Off road Araçlar, Dizel – On Road Araçlar, Benzin – On Road Araçlar ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

Adana, Kurtköy, Bursa, Afyon ve İstanbul lokasyonları için enerji tüketim kalemlerinin kilokalori cinsinden dönüşümleri yapıp MWh cinsine dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar yapılarak gerçekleştirilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Alt Isıl Değer	Birim
Doğalgaz	Bin m3	8.250.000	Kcal
Kömür	1 ton	6.100.000	Kcal
LPG	1 ton	10.900.000	Kcal
Dizel- Jeneratör ve Şirket Araçları (On Road & Off Road)	1 ton	10.200.000	Kcal
Benzin (On Road)	1 ton	10.400.000	Kcal
Elektrik	1 MWh	859.845	Kcal

Kullanılan enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir;

1 kcal = 0.00000116222 MWh birim çevriminden yola çıkılarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayınlanan tebliğde yer alan kalorifik değerler ve yoğunluk değerleri kullanılarak tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır.

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Kerevitaş'ın enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)/Toplam Çalışan Sayısı

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO2e)

Kerevitaş Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları*2, IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda*3 yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) ve Defra GHG Conversion Factors*5 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO2, CH4 ve N2O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (TonCO2eq) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO2-CH4-N2O)(Kg/Tj)

Doğalgaz	CO2 Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH4 Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N2O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
Doğalgaz	56,100	1.0	0.1	TonCO2eq
Kömür	101,000	10.0	1.5	TonCO2eq
Dizel Jeneratör	74,100	3.0	0.6	TonCO2eq
Dizel Off-Road (Hareketli Yanma)	74,100	4.2	28.6	TonCO2eq
Dizel On Road (Hareketli Yanma)	74,100	3.9	3.9	TonCO2eq
Benzin On Road (Hareketli Yanma)	69,300	33.0	3.2	TonCO2eq
CO2 Yangın Söndürücü (kg)	1	-	-	TonCO2eq



Ek- 4: Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler



Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCO2e)

Kerevitaş Kapsam 2 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00*4, ve Defra GHG Conversion Factors*5 kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO2, CH4 ve N2O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	CO2 Emisyon	Emisyon Faktörü	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	Faktörü	Birim	TCO2e/MWh
Buhar	0.447	T CO2/MWh	t-CO2e
	0.2587	kgCO2e/kWh	

Su Tüketim Yoğunluğu (m3/Çalışan Sayısı)

Kerevitaş su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Toplam Çalışan Sayısı

* <https://ghgprotocol.org/sites/default/files/2023-03/Scope%202%20Guidance.pdf>

*1 : Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00 (<https://enerji.gov.tr/Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klim/%C4%B0klimDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktörleri/BilgiFormu.pdf>)

*2 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Ek- 4: Verilerin Hazırlanması

2. Sosyal Göstergeler



Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Kerevitaş'ın "Müdür" unvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.



Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Kerevitaş'ın "Direktör, Müdür Üstü" unvanına sahip çalışanlar dahil edilmiştir.



Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı

Kerevitaş'ın "Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu Vekili, Yönetim Kurulu Üyesi, Yönetici, Grup Müdürü, Direktör" unvanına sahip toplam çalışan sayısını ifade etmektedir.



Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı

Kerevitaş'ın "Yönetim kurulu üyeleri "dahil edilmiştir.



Toplam Çalışma Saati

Kerevitaş'ın tüm çalışanların toplam çalışma saati kart okuma sistemi ile ölçülmektedir.



Kaza Sayısı

Kerevitaş için kaza sayısı kayıp gün şartı olmaksızın iş kazası tanımına uygun tüm kazaları içermektedir.



Toplam Kaza Oranı (%)

Kerevitaş toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati



Kayıp Günlü Kaza Oranı (%)

Kerevitaş kayıp günlük kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kayıp güne sebebiyet veren kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati



Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Kerevitaş'ın verilen toplam isg eğitim saatlerinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilmektedir.

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Ek-5: Sınırlı Güvence Raporu



Sınırlı Güvence Raporu Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Kerevitaş" veya "Şirket") tarafından 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Kerevitaş 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 73 ve 77. sayfaları arasında bulunan ve "✓" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2) (tonCO₂)
- Kapsam 1 – Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)
- Kapsam 2 – Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)
- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- Yeraltından Çekilen Su Miktarı (m³)
- Tathil/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı (m³)
- Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)
- Atık Su Miktarı (m³)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Ambalaj Atıkları (ton)

Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetici Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı (#)
- Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- Kaza Sayısı (#)
- Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)
- Toplam Çalışma Saati (saat)
- Toplam Kaza Oranı
- Kayıp Günlü Kaza Oranı
- Ölümlü Kaza Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam İSG Eğitimi (saat)
- Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (saat)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nda "✓" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 80 ve 86. sayfaları arasında bulunan Kerevitaş 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu- Raporlama Prensipleri ("Raporlama Prensipleri") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Ek-5: Sınırlı Güvence Raporu



Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri'ne uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin sistematik veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Prensipleri çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Prensipleri bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarla sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarla sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.



Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sınırlı güvence bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, görüşmeler, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmuştur. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporlama Prensipleri'nde yer alan 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Prensipleri'ne uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.



Ek-5: Sınırlı Güvence Raporu



Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan 2023 yılı Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Mert Tüfekçi, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 5 Haziran 2024



Ek- 6: GRI İçerik Tablosu

Kullanım Beyanı Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2023 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.

Kullanılan GRI 1 GRI 1: Temel Esaslar 2021

Kullanılan GRI Sektör Standardı Gıda üretim sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
---------------	-------------	---------------	---------------------------------

Genel Bildirimler

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 4 Hakkımızda, sayfa 8-9
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Bağımsız Güvence Beyanı, sayfa 87-89
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 8-9 Değer Zincirimiz, sayfa 11-14
	2-7	Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa 74
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 76
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kerevitaş 2023 Faaliyet Raporu, 2023 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kerevitaş 2023 Faaliyet Raporu, Yönetim Kurulu, sayfa 8-10
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kerevitaş 2023 Faaliyet Raporu, 2023 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
---------------	-------------	---------------	---------------------------------

Genel Bildirimler

GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16 Kerevitaş 2023 Faaliyet Raporu, 2023 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16 Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 33
	2-15	Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16 Kerevitaş 2023 Faaliyet Raporu, Bağımsızlık Beyanı
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Kerevitaş 2023 Faaliyet Raporu, 2023 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Ücret Politikası
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Ücret Politikası
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Ücret Politikası
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 5-6
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16 Etik İş Yapışımız, sayfa 17
	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16 Etik İş Yapışımız, sayfa 17
2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16 Etik İş Yapışımız, sayfa 17	
2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16 Etik İş Yapışımız, sayfa 17	



GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Ek-3 Üyelikler ve Dernekler, sayfa 78
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 27-29
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 75
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 30-32
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Önceliklendirme Analizimiz, sayfa 31-32
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 10
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Risk Yönetimi, sayfa 18-19
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi, sayfa 52
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Hakkımızda, sayfa 10
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Piyasa Varlığı			
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Ücret Politikası
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 61-62
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplum, sayfa 61-62
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplum, sayfa 61-62
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 57-58
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri, sayfa 58
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16



GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Kerevitaş 2023 Faaliyet Raporu, Pay Sahipleri
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
	207-2	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10 Paydaş İletişimi ve Beklentileri, sayfa 27-29
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 37-38
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38-40
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38-40
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 40
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 36

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Enerji			
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 36
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa 73
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35-37
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 46
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 46
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 46
	303-3	Su Çekimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 46
	303-4	Su Tahliyesi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 46
	303-5	Su Tüketimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 46
Biyocoşunluluk			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 43-45
GRI 304: Biyocoşunluluk 2016	304-1	Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyocoşunluluk Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 45
	304-2	Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyocoşunluluk Üzerindeki Önemli Etkileri	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 43-45
	304-3	Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 45



GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
---------------	-------------	--	---------------	---------------------------------

Emisyonlar

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 37	
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 37	
	305-3	Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 37	
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 37	
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35-37	

Atık

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38	
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38	
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38	
	306-3	Atık Oluşumu	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38	
	306-4	Bertaraf GÖnderilen Atıklar	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38 Performans Göstergeleri, sayfa 73	
	306-5	Bertaraf GÖnderilmesi Engellenen Atıklar	Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı, sayfa 38 Performans Göstergeleri, sayfa 73	

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
---------------	-------------	--	---------------	---------------------------------

Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 58-59	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 59	
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Sürdürülebilir Tedarik Zinciri, sayfa 59	

İstihdam

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 49	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi, sayfa 51	
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi, sayfa 51-55	
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 75	

İş Sağlığı ve Güvenliği

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56	
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56	
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56	
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56	



GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 56
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi, sayfa 53
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi, sayfa 53-54
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi, sayfa 53-54
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi, sayfa 53-54
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 49
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik, sayfa 49-51
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik, sayfa 49-51

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 75
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Kerevitaş Etik İlkeler
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15-16
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Kerevitaş Etik İlkeler



GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
---------------	-------------	---------------	---------------------------------

Yerel Topluluklar

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri 57-58 Toplum, sayfa 61-62
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Tedarik Zinciri 57-58 Toplum, sayfa 61-62
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Tedarik Zinciri 57-58 Toplum, sayfa 61-62

Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri 57-58
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri 59
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri 59

Müşteri Sağlığı ve Güvenliği

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 66-67 Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 68-69
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 66-67 Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 68-69
	416-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 66-67 Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 68-69

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
---------------	-------------	---------------	---------------------------------

Pazarlama ve Etiketleme

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 70
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 71
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 71
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 71

Müşteri Gizliliği

GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 70-71
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 70-71



Ek- 7: Künye

Kerevitaş Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için::

Korcan Aydın

Kerevitaş Sürdürülebilirlik Müdürü
surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr

Kerevitaş

Kısıklı Mahallesi Ferah Caddesi Yıldız Holding
Placid Bloğu No: 1/A 34692
Büyük Çamlıca/İstanbul
T:+90 850 209 16 16

Rapor Danışmanlığı – İçerik

Sustainee Consulting
info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Rekare Creative Design Works
www.rekare-cdw.com

Yasal Uyarı

Kerevitaş Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Kerevitaş) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Kerevitaş tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Kerevitaş veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.