

2024
Sürdürülebilirlik
Raporu

İÇİNDEKİLER

Giriş

Rapor Hakkında	04
Yönetimden Mesaj	05
CCC GIDA'ya Genel Bakış	08
Kurumsal Değerlerimiz	09
Kilometre Taşlarımız	10
Kurumsal Yönetişim Anlayışımız	11
Değer Zincirimiz	15
Faaliyetlerimiz ve Ürün Gruplarımız	16

Önceliğimiz Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik Bakış Açımız	20
Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	23
Sürdürülebilirlik Odak Alanlarımız	25
Sürdürülebilirlik Temelli Risk ve Fırsatlarımız	28
Etkili Paydaş İletişimimiz	34
Önceliklendirme Analizi	35

Doğanın Geleceği İçin Çalışmak

Enerji ve İklim Yönetimi	37
Su Yönetimi	42
Ambalaj ve Atık Yönetimi	43

Paydaşlarımızla Güçlenmek

İşgücü Yönetimi	46
Kariyer Yönetimi Uygulamalarımız	48
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	49
İş Sağlığı ve Güvenliği	51

Geleceğe İlham Vermek

Ar-Ge ve İnovasyon	55
Dijitalleşme	56
Veri Güvenliği ve Gizliliği	57
Ürün Güvenliği ve Kalitesi	58
Ham madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	60
Operasyonel Mükemmellik Yolculuğumuz	62
Ürün Etiketleme ve Pazarlama	64
Müşteri Memnuniyeti	65

Ekler

Kısaltmalar	67
Terimler Sözlüğü	68
Sosyal Performans Göstergeleri	69
Çevresel Performans Göstergeleri	71
GRI İçerik Endeksi	72
SKA Endeksi	79
GHG Doğrulama Beyanı	80
Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı	80

GİRİŞ

<i>Rapor Hakkında</i>	04
<i>Yönetimden Mesaj</i>	05
<i>CCC GIDA'ya Genel Bakış</i>	08
<i>Kurumsal Değerlerimiz</i>	09
<i>Kilometre Taşlarımız</i>	10
<i>Kurumsal Yönetişim Anlayışımız</i>	11
<i>Değer Zincirimiz</i>	15
<i>Faaliyetlerimiz ve Ürün Gruplarımız</i>	16

RAPOR HAKKINDA

Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma sorumluluğuyla hazırladığımız bu ilk sürdürülebilirlik raporunda, çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki çalışmalarımızı siz değerli paydaşlarımızla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

Bu rapor, şirketimizin sürdürülebilirliğe ilişkin stratejik yaklaşımını, çevresel ve sosyal etkilerle bütünleşen operasyonel uygulamalarını kapsamlı ve şeffaf bir bakış açısıyla ortaya koymaktadır. Raporda yer alan performans göstergeleri, veriler ve iyi uygulamalar 1 Ocak 2024 – 31 Aralık 2024 dönemini kapsamaktadır. Şirket, sürdürülebilirlik raporlarını bundan sonraki dönemlerde yıllık periyotlarla yayımlamayı planlamaktadır.

Küresel Raporlama Girişimi (GRI) Standartları temel alınarak hazırlanan bu raporda; faaliyetlerimizin tamamı şeffaf, izlenebilir ve karşılaştırılabilir biçimde sunulmuştur. Raporlama kapsamındaki tüm veriler, Ergene/Tekirdağ'da yer alan üretim tesisimizden elde edilmiştir.

Bağımsız Doğrulama

Raporlama döneminde Kapsam 1, 2 ve 3 sera gazı emisyonlarımız GHG Protocol metodolojisine uygun olarak hesaplanmış ve ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Doğrulaması Standardı kapsamında bağımsız sınırlı doğrulama süreçlerinden geçirilmiştir. Su kullanım verilerimiz ise ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı çerçevesinde doğrulanmıştır. Bu çalışmalar sonucunda şirketimiz, bağımsız bir kuruluş tarafından düzenlenen güvence beyanını almıştır. İlgili beyana raporumuzun **Ekler** bölümünden erişebilirsiniz.

Bu raporda aksi belirtilmedikçe, "Şirketimiz", "Continental Confectionery Company", "CCC GIDA" ve benzeri ifadeler **Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.**'yi ifade eder. "Gumlink Confectionery Company", "Gumlink" ve "GCC" ifadeleri ise **Gumlink Confectionery Company A/S**'yi ifade eder.



Raporla ilgili her türlü soru, öneri veya görüş için bilgi@continentalcc.com.tr adresi üzerinden bizimle iletişime geçebilirsiniz.

Paydaşlarımızdan gelecek geri bildirimlerin sürdürülebilirlik performansımızın geliştirilmesine önemli katkı sağlayacağına inanmaktayız.

YÖNETİMDEN MESAJ

Değerli Paydaşlarımız,

Continental Confectionery Company olarak, Yıldız Holding ve Gumlink ortaklığıyla 2009 yılında başladığımız yolculuğumuzu, kaliteli ürünler sunma misyonumuzla çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarımızı göz önünde bulundurarak bütünsel bir yaklaşımla sürdürüyoruz. Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" yaklaşımı ve "İsrafsız Şirket" modeliyle şekillenen sürdürülebilirlik stratejimizde; doğanın geleceği için çalışıyor, paydaşlarımızla güçleniyor ve geleceğe ilham vermeyi hedefliyoruz. Bu odak alanlarında yürüttüğümüz yenilikçi uygulamalarımızı ve somut aksiyonlarımızı bu sene ilk defa yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla kamuoyuyla paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

İklim Krizi Karşısında Bilim Temelli Adımlar

Türkiye'de SBTi (Bilim Temelli Hedefler Girişimi) onaylı emisyon azaltım hedefine sahip gıda şirketi olarak, 2030 ve 2050 hedeflerimize uygun biçimde Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarımızı takip ediyor, operasyonlarımızda ve tedarik zincirimizde karbon ayak izimizi azaltmak için öncü sistemleri hayata geçiriyoruz. Enerji verimliliği projelerimiz kapsamında; su soğutmalı santrifüj chiller projesi, yüksek verimli motor sistemlerine geçiş, LED aydınlatma dönüşümü ve otomasyon sistemleri gibi pek çok uygulamayı devreye alıyoruz. I-REC enerji sertifikaları ile yenilenebilir kaynaklardan enerji temin ederken aynı zamanda yenilenebilir enerji kaynak yatırımları için fizibilite çalışmalarını uzun vadeli enerji stratejilerimizi şekillendiriyoruz.

Sorumlu Üretim ve Sertifikasyon

Kalite ve gıda güvenliğini ön planda tutuyor; BRC, IFS ve Helal sertifikalarıyla uluslararası standartlara uygun üretim yapıyoruz. Üretim süreçlerimizi ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı gibi entegre yönetim sistemleriyle sürdürüyoruz. Ayrıca, su ayak izimizi ölçüyor, suyun yeniden kullanımı ve tüketimini teknolojik sistemlerle takip ediyoruz.

Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi

"Sıfır Atık" yaklaşımımızla, atıkları bertaraf etmek yerine yeniden değerlendiriyoruz. "Zero Waste to Landfill" belgemize uygun şekilde atıklarımızı kaynağında ayrıştırıyor, geri dönüşüm oranlarını artırmak için iş birlikleri yapıyoruz. 2024'te ambalaj malzemelerimizi yeniden tasarlayarak plastik kullanımını 180 ton azalttık. Ambalajlarımızda geri dönüştürülebilir malzemeler kullanıyor ve sürdürülebilir tasarım ilkelerini uyguluyoruz. Tedarik zincirimizde yerel tedarikçilere öncelik tanıyor, RSPO¹ sertifikalı palm yağı kullanarak sürdürülebilir tarıma katkı sağlıyoruz.

Ar-Ge ve İnovasyon

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezimizde, Danimarkalı ortağımız Gumlink'in yüz yılı aşkın deneyimini de entegre ederek çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Ar-Ge harcamalarımızı son iki yılda dört kat artırdık ve 35 milyon TL'nin üzerine çıkardık. Şirketimizin inovasyon odaklı büyüme stratejisinin güçlü bir yansıması olan bu yatırımlar sayesinde, yenilikçi ürünlerimiz uluslararası satışlarımızı önemli ölçüde artırırken, küresel pazarlarda güçlü bir büyüme ivmesi yakaladık ve yeni ürünlerin toplam ciroya katkısı önceki yıllara kıyasla on kat arttı.



Yahya Ülker

CCC Murahhas Aza

Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ

Sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolculuğumuzda, dijital dönüşüm ve yapay zekâ teknolojileri şirketimizin stratejik öncelikleri arasında yer alıyor. Bu alandaki yatırımlarımızı yalnızca operasyonel verimliliği artıran bir araç olarak değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik ve insan kaynağı gelişimini destekleyen uzun vadeli bir değer yaratma aracı olarak konumlandırıyoruz.

ONE+ ve AI ekiplerimizle hayata geçirdiğimiz yapay zekâ destekli üretim planlaması, üretim hatlarındaki ürün geçişlerinde temizlik ve ayar sürelerini azaltarak kapasiteyi artırıyor, enerji ve su tüketimini iyileştiriyoruz. Operatörlerin bilgi ve teknik altyapısını güçlendiren ODAK projesi ile dijital eğitim modülleri sunuyoruz. 2023'te başlattığımız AI tabanlı sipariş talep tahmin projesi ise geçmiş verileri analiz ederek daha isabetli, sürdürülebilir kararlar alınmasını sağlıyor. IoT tabanlı sistemlerle üretim süreçlerimizi dijital olarak izliyoruz. Ignition merkezi tesis yönetim sistemimiz ile enerji ve su tüketimimizi gerçek zamanlı takip ediyor, kaynak tasarrufunu veri temelli çözümlerle destekliyoruz.

İnsana Değer Veren Kurumsal Kültür

İnsan kaynağımız, dönüşüm yolculuğumuzun temel taşı oluşturuyor. Tüm çalışanlarımızın bu yolculuğun aktif bir parçası olduğuna inanıyor; kapsayıcı, adil ve katılımcı bir çalışma kültürü benimsiyoruz.

Uluslararası standartlara bağlı kalarak sosyal ilkelere uyumluluk denetimlerimizi düzenli olarak sürdürüyoruz. Bu denetimlerle; iş sağlığı ve güvenliği, çalışan hakları, çalışma saatleri, adil ücretlendirme ve ayrımcılıkla mücadele gibi temel ilkelere uyguladığımızın bağımsız kuruluşlar tarafından denetlenmesini sağlıyoruz.

“Senin İçin İyi Gelecek” wellness programı, “Mutlu Et, Mutlu Ol” günü ve takdir ödülleri gibi uygulamalarla çalışan memnuniyeti ve bağlılığını artırmak için çalışıyoruz. Psikolojik öz bakım ve iş yaşam dengesi etkinlikleriyle çalışanlarımızın iyi olma halini desteklemeye devam ediyoruz.



Sürdürülebilir büyümenin, yalnızca finansal başarıyla değil; insan kaynağımızın çeşitliliği, kapsayıcılığı ve eşit fırsatlar ilkesiyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Kadın çalışan oranımızın yüzde 38 olması, kapsayıcı iş kültürümüzün somut bir göstergesidir. Bu yaklaşımımızla, Tekirdağ'da en çok kadın istihdam eden işverenlerden biri unvanını elde etmekten mutluluk duyuyoruz. Önümüzdeki dönemde de eşit fırsatlar sunmaya, yetenekleri desteklemeye ve ilham veren bir çalışma ortamı yaratmaya devam edeceğiz.

Sürdürülebilirlikte İş Birliği ve Başarı

Yerel ve global iş ortaklarımızla sürdürülebilirlik ekseninde güçlü bağlar kuruyoruz. Müşteri taleplerinin ötesine geçerek çevresel, sosyal ve etik sorumlulukları gözeten iş modelleri geliştiriyoruz. Bu yaklaşımla müşterimiz tarafından 2024 yılında Best Supplier Award ödülüne layık görülerek uluslararası düzeydeki kalite anlayışımızı ve tedarik zinciri gücümüzü bir kez daha tescilledik. 50 farklı ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla, sürdürülebilir üretim vizyonumuzu dünya genelinde yaygınlaştırıyoruz.

Geleceği Sorumlulukla İnşa Etme

İlk sürdürülebilirlik raporumuz, yalnızca geçmişteki başarılarımızın değil, geleceğe dair taahhütlerimizin de somut bir yansıması. Önümüzdeki dönemde de tüm paydaşlarımızla birlikte daha dirençli, adil ve çevresel açıdan sorumlu bir gıda ekosistemi oluşturma hedefiyle çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Bu vizyonun hayata geçmesinde emeği geçen tüm değerli iş ortaklarımıza, çalışma arkadaşlarımıza, tedarikçilerimize ve müşterilerimize içten teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yahya Ülker

CCC Murahhas Aza

SAYILARLA BİZ

50+
Ülkeye
İhracat

16 Farklı
Kategoride
1.400'den
Fazla Ürün
Çeşidiyle Geniş
Portföy

33.422
Saat Eğitimle
İnsana Yatırım

1.150
Kişilik
Güçlü Kadro

Yıllık
77.000 ton
Üretim
Kapasitesi

Plastik
Ambalaj
Malzeme
Kullanımında
180 ton
Plastik
Azaltımı

57.000 m²
Entegre
Üretim Alanı

%95
Oranında Atık
Geri Dönüşümü

%14
oranında
Yenilenebilir
Enerji Kullanımı

CCC GIDA'YA GENEL BAKIŞ

Türkiye'de ürettiğimiz 1.400'ü aşkın ürünle, 50 ülkeye mutluluk ve güven sunuyoruz.

CCC GIDA, 2009 yılında Yıldız Holding ile Avrupa'nın önde gelen sakız üreticilerinden Gumlink A/S'nin %50-%50 ortaklığıyla kurulmuştur. Şirket, halka açık olmayan anonim şirket statüsünde faaliyet göstermektedir.

2010 yılında, global pazarlarda kaliteli ve yenilikçi ürünler sunma vizyonumuz doğrultusunda modern bir üretim tesisi kurarak büyüme faaliyetlerimize başladık. Bugün itibarıyla, Türkiye, Danimarka ve Amerika Birleşik Devletleri'ndeki faaliyetlerimizle üç kıtaya yayılan güçlü bir ticari yapıya sahibiz.

Küresel satış ve dağıtım faaliyetlerimizi, aşağıda yer alan stratejik olarak yapılandırılmış iştiraklerimiz ve bağlı şirketlerimiz aracılığıyla yürütüyoruz. Bu yapı, bölgesel uzmanlık ve operasyonel etkinliği esas alarak aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:



Bu yapı sayesinde CCC GIDA'nın ihracat operasyonları, farklı coğrafyalarda konumlanmış grup şirketleri aracılığıyla doğrudan kendi organizasyon yapısı içerisinde yürütülmektedir. Ayrıca, Yıldız Holding çatısı altında faaliyet gösteren grup şirketlerinden Horizon Hızlı Tüketim Ürünleri Üretim Pazarlama Satış ve Ticaret A.Ş. ile Pasifik Tüketim Ürünleri Satış ve Ticaret A.Ş. satış şirketleri, iç piyasa satışlarında bölgesel satış gücümüzü oluşturan stratejik aktörler olarak konumlanmaktadır.

Ergene/Tekirdağ'da bulunan 110.000 m² alan üzerine kurulu 57.000 m² kapalı alanlı üretim tesisimizde, yılda 24.000 ton sakız ve 53.000 ton şekerleme üretim kapasitesine sahibiz. Güçlü üretim altyapımız, sahadaki tecrübesiyle fark yaratan operasyon gücümüz ve 1.150 kişilik yetkin ekip yapımızdan oluşmaktadır.

Ürün portföyümüzde; şekersiz, tatlandırıcı ve şekerli sakızlar ile sıkı sakız ve sıkı şeker (compressed gum, mint) gibi sakız çeşitlerinin yanı sıra, yumuşak şekerleme, sert şekerleme, jeli ve takviye edici gıdalar yer almaktadır. Toplamda 1.400'ü aşkın farklı ürünle, farklı coğrafyalardaki milyonlarca tüketiciye, çeşitli damak zevklerine hitap eden yüksek kaliteli ürünler sunuyoruz.

Ülker Yupo, Ülker Oneo, Ülker Kremini, Ülker Toffe, Ülker Bonbon, Ülker Yıldız, Ülker Everwell, Ülker Pastil, Ülker Lokumcuk gibi güçlü markalarımızla pazarın farklı segmentlerine hitap eden yüksek kaliteli ve inovatif ürünler geliştiriyor, farklı coğrafyalardaki tat alışkanlıklarını dikkate alarak ürün çeşitliliğimizi sürekli artırıyoruz.

Kurumsal süreçlerimizi uçtan uca entegre bir yapıda kurgulayarak güçlü üretim altyapımızı, esnek tedarik zinciri yönetimimizi, pazar odaklı ürün geliştirme yetkinliğimizi ve güvenilir lojistik sistemimizi tek bir çatı altında birleştiriyoruz. Bu yapıyla ürünlerimizi yaklaşık **50 ülkeye ulaştırıyor; kalite, inovasyon ve sürdürülebilirliği merkeze alan yaklaşımımızla küresel ölçekte güvenilir ve güçlü bir şekilde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.**

Bölge	Operasyon Kanalı
Türkiye	Yıldız Holding iştirakleri
Avrupa Birliği	CCC GIDA'nın %100 bağlı ortaklığı olan Danimarka merkezli Gumlink Confectionery Company (GCC)
Amerika Birleşik Devletleri	CCC GIDA'nın %100 bağlı ortaklığı olan Amerika merkezli Continental Confectionary Company US
Dış Ticaret Sermaye Şirketi	CCC GIDA'nın %100 bağlı ortaklığı olan Türkiye merkezli CCC Dış Ticaret şirketi

KURUMSAL DEĞERLERİMİZ

CCC GIDA | YILDIZ HOLDİNG GLOBAL ETİK DEĞERLERİMİZ



MÜŞTERİLERİMİZE VE TÜKETİCİLERİMİZE HİZMET ETMEK İÇİN VARIZ.

Üstün kalite ve inovasyon yeteneklerimizle tüketicilerimize her gün mutluluk sunarken, müşterilerimizle birlikte benzersiz büyüme ve başarı hikayeleri yaratırız.



TOPLUMUN TAKDİRİNİ KAZANMIŞ YÜKSEK PERFORMANSLI LİDER BİR KURULUŞUZ.

Sürdürülebilir ve sorumlu büyümeyi hayati bir unsur kabul eder, dünyanın her yerindeki çalışanlarımızın gerçek potansiyeline ulaşabilmesi için entelektüel ve profesyonel yatırımlar yaparız.



KAPSAYICILIK VE KÜLTÜREL FARKLILIKLAR BİZİM İÇİN ZENGİNLİKTİR.

Farklılıklardan doğan zenginliğin gücüne inanır ve her çalışanımızın kendini daima rahat ve mutlu hissedeceği bir çalışma ortamı sunarız.



ETİK VE ŞEFFAFLIK TEMEL İLKEMİZDİR.

Güvenilirlik ve dürüstlüğü tartışılmaz temellerimiz kabul eder, gezegenimiz ve tüm paydaşlarımızın faydasına sürdürülebilir çevre, toplum ve yönetim hedeflerini benimser, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yasalara daima uyumlu hareket ederiz.


KİLOMETRE TAŞLARIMIZ

CCC GIDA'nın temelleri, çiğneme sakızı alanında 100 yılı aşkın deneyime sahip Danimarka merkezli Gumlink ve Yıldız Holding tarafından atılmıştır.

YILDIZ HOLDİNG

1944 yılında İstanbul'da bisküvi üretimiyle faaliyetlerine başlamış; bugün 5 kıtada 300'den fazla markası, 45 üretim tesisi ve 82 bin çalışanıyla Türkiye'nin en büyük gıda ve perakende gruplarından biri haline gelmiştir.

[Yıldız Holding'i daha detaylı keşfetmek için](#)

 [lütfeñ tıklayınız.](#)

GUMLINK

Gumlink, Avrupa'nın önde gelen sakız üreticilerinden DANDY'nin mirasını taşıyan köklü bir kuruluştur. STIMOROL®, V6® ve Dirol® gibi ikonik markaların global pazarlarda başarı kazanmasının ardından, bu markaların 2002 yılında Cadbury Schweppes'e devredilmesiyle şirket, özel markalı (private label) üretime odaklanmıştır.

[Gumlink'i daha detaylı keşfetmek için lütfeñ](#)

 [tıklayınız.](#)



2009

Gumlink ile Yıldız Holding, güçlerini birleştirerek Continental Confectionery Company'yi %50-%50 ortaklık yapısıyla kurdu. Bu ortaklık ile Avrupa'nın sakız ve şekerleme alanındaki en güçlü yetkinlikleri bir araya getirildi. Bu birleşmenin sağladığı bilgi birikimi, üretim kapasitesi ve finansal güçle CCC GIDA, uzun vadeli bir oyuncu olma vizyonu ile yola çıktı.

2009

2010



2010

Türkiye'de ileri teknolojiyle donatılmış üretim tesisinin devreye alınmasıyla birlikte dünya pazarına açılmış; Ar-Ge, müşteri memnuniyeti ve çevresel sorumluluk alanlarında sürdürülebilir büyümeyi temel alan bir gelişim süreci başlatılmıştır.



2014

Artan üretim kapasitesi ve operasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda İstanbul'daki şekerleme fabrikası, Ergene/ Tekirdağ'daki entegre üretim tesisine taşınmıştır.

2014



BUGÜN

CCC GIDA, inovasyon kabiliyeti, esnek üretim modeli ve uluslararası iş ortaklarıyla kurduğu güvene dayalı ilişkiler sayesinde **Dünya'nın önde gelen özel markalı sakız ve şekerleme üreticisi** konumuna ulaşmıştır.

BUGÜN

KURUMSAL YÖNETİŞİM ANLAYIŞIMIZ

Sürdürülebilir başarının temelinde şeffaf, adil, hesap verebilir ve sorumlu bir yönetim anlayışının yer aldığına inanıyoruz. CCC GIDA olarak, kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum gösteriyor, faaliyetlerimizi etik değerler ve yasal sorumluluklar doğrultusunda yürütüyoruz. Bu yaklaşım, bugünün iş sonuçlarını güvence altına alırken yarının kurumsal itibarını da sağlamlaştırmaktadır.

Yönetim yapımız, stratejik kararların belirlenmesinden operasyonel uygulamalara kadar tüm seviyelerde net görev tanımları ve sorumluluk paylaşımına dayanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimiz, genel kurulda seçilmekte olup görev süreleri 3 yıldır. Yönetim Kurulumuz, şirketimizin uzun vadeli hedeflerini belirleyen en üst karar organıdır. Kurulun altında görev alan yönetim ekibimiz ise bu hedeflerin etkin biçimde hayata geçirilmesinden sorumludur. Alanında uzman kadro, karar alma ve uygulama süreçlerini güçlü bir bütünlük içinde yürüterek şirket performansını düzenli olarak izlemekte ve geliştirmektedir.

Bu yapıyı sağlam bir temele oturtmak adına, kurumsal yönetim sistemimizi Yıldız Holding tarafından belirlenen yönetim ilkeleriyle tam uyumlu şekilde sürdürüyoruz. Holding'in etik kurallar, bilgi güvenliği, çevresel sorumluluk, insan hakları ve adil rekabet gibi temel alanlarda oluşturduğu politikaları, iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz. Bu yaklaşım, iç işleyişimizin yanı sıra çalışanlarımız ve paydaşlarımız için ortak bir sorumluluk çerçevesi tanımlar. Karar alma, risk yönetimi ve sürdürülebilir büyüme gibi temel alanlarda bu ilkeler bizim için yol gösterici niteliği taşımaktadır.

Kurumsal yönetim anlayışımızın yalnızca yapısal değil, kültürel bir yönü olduğuna da inanıyoruz. **“Mutlu Et Mutlu Ol”** ilkemiz, bu kültürün merkezinde yer almaktadır.

Bu değer; müşteri memnuniyetinden çalışan bağlılığına, tedarikçi ilişkilerinden toplumsal katkıya kadar uzanan her alanda etik, duyarlı ve kapsayıcı bir yaklaşımı beslemektedir. Kurumsal yapımıza insani bir boyut kazandırarak güvene dayalı bir yönetim atmosferi oluşturmamıza olanak tanımaktadır.

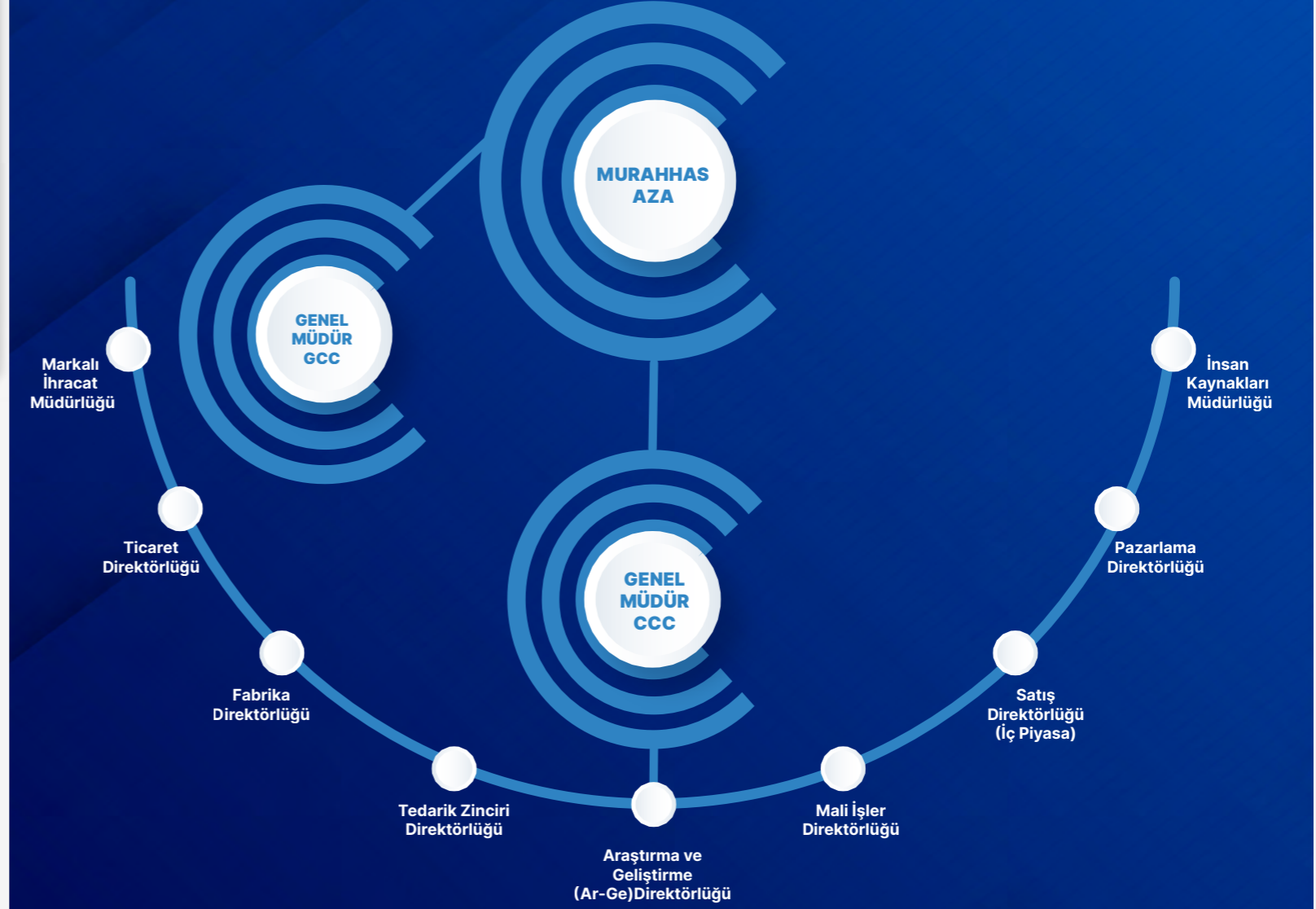
Bu kültürel ve yapısal bütünlük içinde, yönetim sistemimizi sürekli gelişen ve dönüşen bir yapı olarak görüyoruz. Ekonomik, çevresel ve sosyal dinamiklerin değişimini yakından takip ediyor, politika ve uygulamalarımızı düzenli şekilde gözden geçiriyoruz. Şeffaflık ve etkinliği esas alarak gerçekleştirdiğimiz güncellemeler, mevzuatlara uyumu sağlarken paydaşlarımızla güvene dayalı ilişkileri güçlendirmekte ve sürdürülebilir büyümeyi kurumsal kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirmektedir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Adı Soyadı	Görevi
Mehmet TÜTÜNCÜ	Başkan
Steen BAGGER SORENSEN	Başkan Yardımcısı
Yahya ÜLKER	Murahhas Aza
Mete BUYURGAN	Üye
Fahrettin Günalp ERTİK	Üye
Soren BIRN	Üye



ORGANİZASYON ŞEMAMIZ



YÖNETİŞİM VE ETİK

Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olmanın getirdiği sorumluluk bilinciyle etik değerlere bağlı, adil, dürüst ve sorumlu bir kurumsal duruş sergilemeyi esas alıyoruz.

Bu çerçevede, tüm faaliyetlerimiz [Yıldız Holding Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri ile Disiplin Yönetmeliği](#)'nde tanımlı kurallar doğrultusunda yürütülmektedir.

Faaliyetlerimizi ulusal ve uluslararası iş dünyasının etik ve hukuki beklentilerine uygun olarak şekillendiriyoruz. Yasal düzenleyici kurumlarla şeffaf ve zamanında iletişim kurmayı sorumluluğumuzun bir parçası olarak görüyor, iş süreçlerimizi hem yürürlükteki mevzuatlar hem de etik değerlerle uyumlu biçimde kurguluyoruz. Etik davranış kültürünü pekiştiren eğitimlerimiz ve bilgilendirme mekanizmalarımızla, olası riskleri proaktif olarak önlemeye odaklanıyoruz.

Bu doğrultuda, iş etiği uygulamalarımız, rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleyle yönelik güçlü bir kararlılıkla şekillenmektedir. Şirketimiz, yürürlükteki İş Etiği Politikası ve Uyum İlkeleri çerçevesinde, doğrudan ya da dolaylı yoldan gerçekleştirilebilecek tüm uygunsuz eylemleri açık biçimde tanımlamakta ve bu tür durumları etik ilkeler kapsamında değerlendirerek gerekli yaptırımları uygulamaktadır. Çıkar çatışmalarının önüne geçmek ve iş ilişkilerimizin etik ilkelere uygun şekilde sürdürülmesini sağlamak adına, çalışanlarımızın müşteri ve tedarikçilerle olan ilişkilerinde şeffaflık ve profesyonellik temelinde hareket etmelerini destekliyoruz.

Adil, Güvenli ve İnsan Haklarına Uygun Çalışma Ortamı

Etik ilkelere dayalı duruşumuz, çalışanlarımız için oluşturduğumuz adil ve insan haklarına saygılı çalışma ortamına da yön vermektedir. Bu bağlamda, CCC GIDA bünyesinde çalışan tüm personele işe başlamadan önce davranış kurallarımız yazılı olarak sunulmakta ve detaylı bilgilendirme yapılmaktadır. Her bir çalışmamızın dürüstlük, şeffaflık, güven ve karşılıklı saygı değerlerini içselleştirmesi, ortak kültürümüzün sürdürülebilirliği açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Şirketimiz, çocuk işçiliğin önlenmesini insan haklarına saygının vazgeçilmez koşulu olarak görmektedir. Şirketimizde tüm istihdam süreçleri, ulusal mevzuat ve uluslararası standartlarla uyumlu şekilde, yaşa uygun istihdam ilkesi esas alınarak yürütülmektedir. İnsan kaynakları politikamız, işe alım süreçlerinde bu konuda herhangi bir ihlale mahal vermeyecek şekilde yapılandırılmış; kontroller ve belgeli doğrulama mekanizmaları ile desteklenmiştir. Bu kapsamda çocuk işçiliğinin önlenmesine yönelik güçlü bir yapı işletilmekte, bu ilkeye aykırı herhangi bir durumun oluşmaması için gerekli tüm tedbirler proaktif biçimde alınmaktadır. Tüm istihdam politikamız, çalışanlarımızın hem fiziksel hem de psikolojik açıdan güvende hissedeceği adil, saygılı ve kapsayıcı bir iş ortamını temel alacak şekilde yapılandırılmıştır.

Etik ilkelere aykırı durumların bildirilmesi için:

etik.bildirim@yildizholding.com.tr



Çevre ve Güvenlikte Etik Yaklaşım

Etik ilkelerimiz, çevresel sorumluluklarımızın yerine getirilmesinde yol gösterici rol üstlenmektedir. Hava, su ve toprak kirliliğinin önlenmesi, atıkların azaltılması ve doğal kaynakların verimli kullanımı, çevresel yönetim uygulamalarımızın temel hedeflerini oluşturmaktadır. Sürdürülebilir üretim süreçleriyle çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi amaçlarken, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda çevreye duyarlı bir yaklaşımı önceliklendiriyoruz.

Güvenlik alanında ise politikamız hem çalışanlarımızın hem de ürünlerimizin güvenliğini sağlama hedefiyle yapılandırılmıştır. CCC GIDA bünyesinde, personele veya ürün güvenliğine zarar verebilecek her türlü yasa dışı faaliyetin önlenmesine yönelik mekanizmalar işletilmekte; bu mekanizmalar risklere karşı düzenli olarak gözden geçirilip güncellenmektedir.



Etik Kültürün Güçlendirilmesi

Etik kültürün kurum genelinde içselleştirilmesini sağlamak için eğitim, bilgilendirme ve güvenli bildirim mekanizmaları uygulanmaktadır. Bu çerçevede, çalışanlar ve yönetim organı üyelerine yönelik programlar düzenlenmiş; etik farkındalığın kalıcı biçimde yerleşmesini desteklemek amacıyla 2024 yılında toplam 1250 saat Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi gerçekleştirilmiştir.

Etik kültürün sürekliliği için eğitimlerin yanında çalışanların güvenle bildirimde bulunabileceği mekanizmalar da kurulmuştur. Çalışanlarımız, etik ilkelere ilişkin herhangi bir ihlal durumunda ya da etik konularda danışma ihtiyacı hissettiklerinde bir üst yöneticilerine, ilgili insan kaynakları yöneticilerine veya doğrudan Yıldız Holding Etik Kurulu'na başvurabilirler.

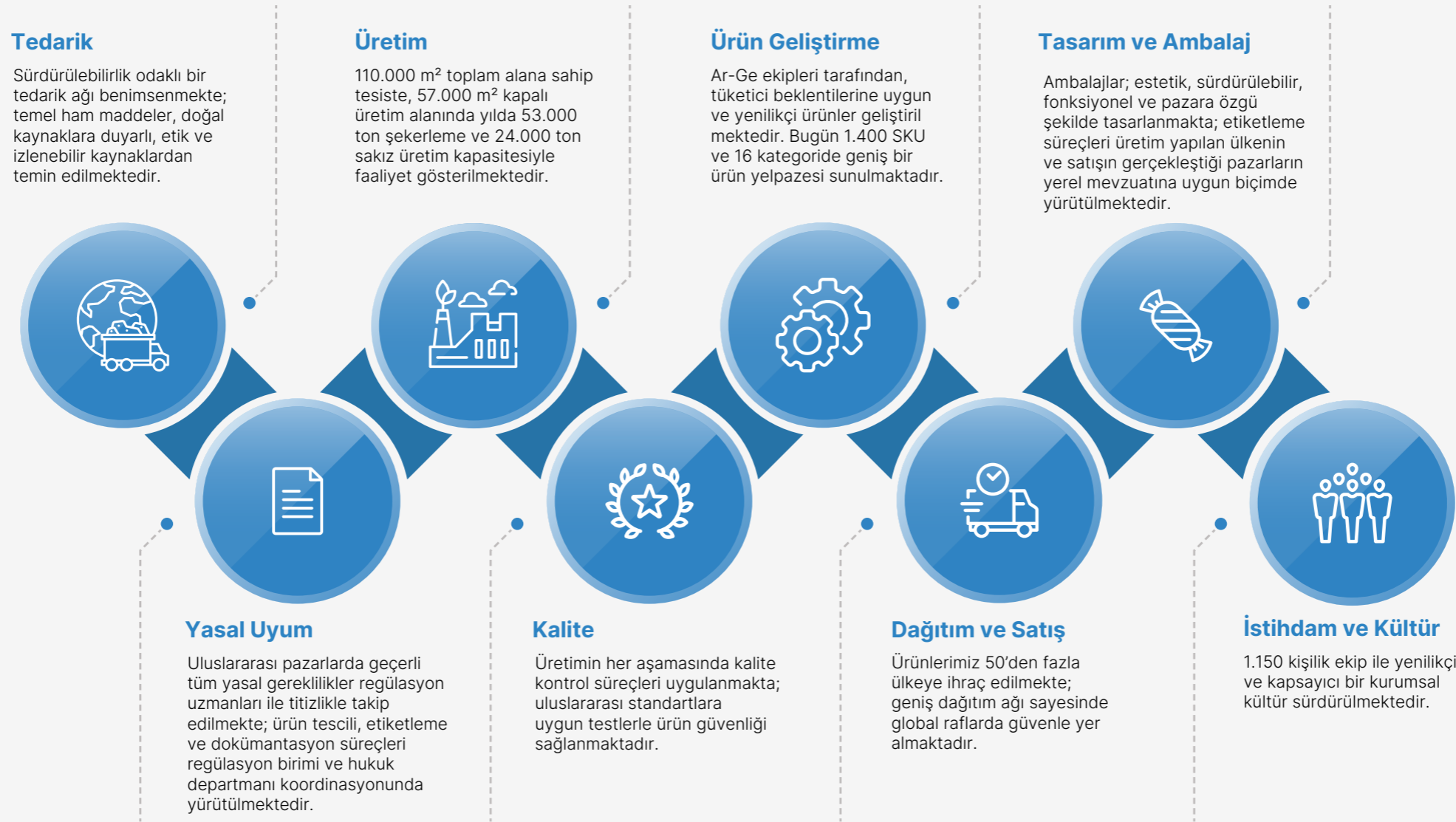
Etik ilkelere uyumu güvence altına almak ve çalışanlarımızın her türlü endişesini güvenli bir ortamda dile getirebilmesini sağlamak adına şeffaf bir bildirim süreci yürütüyoruz. Tüm başvurular gizlilik içinde değerlendirilir ve bildirim yapan kişilerin kimliği titizlikle korunur. Etik Kurul, gerektiğinde ilgili destek birimlerinin (Hukuk, Denetim, İK vb.) görüşüne başvurur. Sürecin her aşaması yazılı olarak kayıt altına alınır ve toplanan bilgi ve belgeler yalnızca bildirim kapsamı ile sınırlı kalacak şekilde incelenir ve sonuca bağlanır.

Continental Confectionery Company, Etik Kurula bildirimde bulunan çalışanlarının haklarını korumayı taahhüt eder. Bildirim nedeniyle hiçbir çalışana karşı misilleme yapılmasına müsaade edilmez ve bu tür girişimlerde bulunanlar hakkında gerekli işlemler ivedilikle uygulanır.

DEĞER ZİNCİRİMİZ

CCC GIDA olarak üretimin her aşamasında sahip olduğumuz uzmanlığı, küresel pazarlarda edindiğimiz deneyimle birleştirerek yüksek kaliteli sakız ve şekerleme ürünlerini dünya genelindeki tüketicilerle buluşturuyoruz.

Üretim faaliyetlerimiz ham maddenin temininden ürünün raflara ulaşmasına kadar uzanan, yüksek kapasiteli ve sürdürülebilir bir değer zinciri üzerinden yönetilmektedir. Aşağıda, bu sistemi oluşturan temel aşamalar ve her birinin açıklamaları özetlenmiştir:



FAALİYETLERİMİZ VE ÜRÜN GRUPLARIMIZ

CCC GIDA olarak, sakız ve şekerleme sektöründe faaliyetlerimizi **tüketici beklentilerine duyarlı, yenilikçi** ve **sürdürülebilir** bir anlayışla sürdürüyoruz. Modern üretim tesislerimizde, farklı tüketici profillerine hitap eden geniş ürün portföyümüzü geliştiriyor hem yerel hem de küresel pazarlarda değer yaratıyoruz.

Üretimden ürün geliştirmeye, paketlemeden dağıtıma kadar uzanan tüm süreçlerimizde kalite, esneklik, fonksiyonellik ve çevresel sorumluluk ilkelerini esas alıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde iç ve dış pazarlarda güç kazanıyor, ihracat stratejilerimizin temelini oluşturuyoruz.

İhracat operasyonlarımız, bölgesel ihtiyaçlara göre özelleştirilmiş stratejilerle yürütülmektedir.

Avrupa pazarında özellikle sakız segmentinde yüksek ihracat hacmine sahibiz; bu bölgeye özel geliştirdiğimiz markalı ürünler, geniş bir tüketici kitlesine ulaşmaktadır.

Amerika kıtasında ise jeli ürün grubumuz öne çıkmakta ve yüksek talep görmektedir.

CCC GIDA, pazara özel çözümler sunma kabiliyetiyle küresel tüketici beklentilerine etkin ve sürdürülebilir şekilde yanıt vermektedir.

ŞEKERLEMELER



JELİLER:

Şekerli, şekerlessiz, dolgulu ve fonksiyonel içeriklere sahip; farklı formatlarda jeli ürünleri geliştirilir.



LOLİPOPLAR:

Geniş aroma yelpazesi ve doğal özlü renklendiriciler ile farklı damak tatlarına hitap eden ürünler sunulur.



YUMUŞAK ŞEKERLEMELER:

Dolgulu, şerit metre ve rollmetre formatlarında; şeker ve yağlama kaplamalı çeşitler üretilir.



SERT ŞEKERLER:

İkramlık bonbonlar ve vitamin, bitki özü gibi fonksiyonel içerikli sert şekerler (TEG); depozite basım ve ekstrüzyon yöntemleriyle üretilir.



ÇİĞNENEİLİR ŞEKERLER:

Kaplamalı, dolgulu ve dolgusuz formatlarda; doğal aroma ve meyve özleri ile üretilir.



DRAJE ŞEKERLER:

Renkli ve eğlenceli draje şekerler, özellikle çocuklara yönelik çeşitlilik sunar.

 **SAKIZLAR**



**DRAJE
SAKIZLAR:**

Farklı boyut, şekil ve renklerde; çoklu aroma kombinasyonlarıyla, vitamin ve kalsiyum gibi fonksiyonel bileşenlerle zenginleştirilmiş ürünler.



**STICK
SAKIZLAR:**

Kaplamasız yapılarıyla yüksek aroma yoğunluğu ve uzun süreli tat etkisi sunar.



**MINI STICK
SAKIZLAR:**

Tek veya iki katmanlı, yumuşak dokulu ve çeşitli tat profillerine sahip ürünler.



**BALONLU ŞEKERLİ
SAKIZLAR:**

Mini sakızlar, mega drajeler, şerit ve tekli formatlarda; özellikle çocuklar ve gençler için tasarlanmış ürünler.



**DOLGULU
SAKIZLAR:**

Gerçek sıvı veya toz formda aromalı dolgular ile sürpriz ve lezzeti bir arada sunar.



**SIKIŞTIRILMIŞ SAKIZLAR
VE EFERVESAN TABLETLER:**

Fonksiyonel uygulamalara uygun, hızlı çözünme özelliğine sahip, estetik ve yenilikçi ürünler.

Ürünlerimiz, fonksiyonel gıda trendlerine uyumlu, ambalaj ve içerik inovasyonlarıyla desteklenen bir yapıya sahiptir. Güçlü Ar-Ge altyapımız sayesinde portföyümüz sürekli yenilenmekte; tüketici sağlığı, memnuniyeti ve çevresel sürdürülebilirlik odağında çözümler geliştirilmektedir.



**Ürün ve Marka
Portföyümüzü
Keşfedin!**



MARKALARIMIZ



ÖNCELİĞİMİZ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

<i>Sürdürülebilirlik Bakış Açımız</i>	20
<i>Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz</i>	23
<i>Sürdürülebilirlik Odak Alanlarımız</i>	25
<i>Sürdürülebilirlik Temelli Risk ve Fırsatlarımız</i>	28
<i>Etkili Paydaş İletişimimiz</i>	34
<i>Önceliklendirme Analizi</i>	35

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇIMIZ

YILDIZ HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çabalıyoruz.



“Bu Dünya Bizim” yaklaşımını işimizin merkezine alıyor, sürdürülebilirliğe verdiğimiz önem ve yüksek performans ile paydaşlarının takdirini kazanmış öncü bir şirket olarak yolculuğumuza devam ediyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz her alanda çevresel ve sosyal etkilerimizi dikkate alarak iş modellerimizi, ürün portföyümüzü ve operasyonel süreçlerimizi dönüştürmeye odaklanıyoruz. Ürün güvenliği, tüketici sağlığı ve kalite güvencesi gibi konuları sürdürülebilirlik yolculuğumuzun merkezine alıyor, sürekli gelişimi odağımıza alarak doğal kaynakları verimli kullanıyor, karbon emisyonlarımızı azaltmaya yönelik aksiyonlar planlıyor, dögüsel ekonomi ilkelerini üretimden tedarike tüm zincirimize entegre etmeye özen gösteriyoruz.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı kurum içi uygulamalarımızda da aynı özen ve sorumlulukla hayata geçiriyoruz. Bu çerçevede, insanı merkeze alan bir yaklaşımla iş sağlığı ve güvenliğini, çalışan refahını, fırsat eşitliğini ve kapsayıcılığı önceliklendiriyor, toplumla güçlü bağlar kurarak sosyal değer üretmeye odaklanıyoruz. Tedarik zincirimizde etik ilkelere bağlı kalıyor, adil çalışma koşullarını gözetiyor ve yerel kalkınmaya katkı sunacak projeleri destekliyoruz.

Sürdürülebilirlik yönetimimizi kurumsal yönetim ilkeleriyle uyumlu şekilde yapılandırıyor, karar alma mekanizmalarımızı şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımçılık ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Bu kapsamda kurduğumuz Sürdürülebilirlik Komitesi ve ESG odak gruplarımız aracılığıyla kurum genelinde sürdürülebilirlik bilincini yaygınlaştırmanın yanı sıra stratejik hedeflerimizi, performans göstergelerimizi ve risk yönetimi sistemlerimizi büyük bir gayretle yönetiyoruz.

Bu yıl ilk kez yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporu’nda ilerlemelerimizi ve gelecek hedeflerimizi paydaşlarımızla şeffaf biçimde paylaşarak ortak bir gelecek inşasına katkı sağlıyoruz.



İklim değişikliğiyle mücadeledeki kararlılığımız doğrultusunda, 2022 baz yılı esas alınarak belirlenen net sıfır emisyon hedeflerimiz SBTi (Science Based Targets initiative) tarafından resmi olarak onaylanmıştır. 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarımızda %42’lik bir mutlak azaltım, Kapsam 3 emisyon yoğunluğunda ise %51,6’lık bir azaltım hedefliyoruz ve 2050 itibarıyla ise tüm değer zincirimizde net sıfıra ulaşmayı amaçlıyoruz.

Bu hedefler doğrultusunda attığımız her adım, sadece kurum içi sürdürülebilirlik uygulamalarımızı ileri taşımakla kalmıyor; aynı zamanda küresel iklim hedeflerine katkı sunan sorumlu bir paydaş olma yolunda kararlılıkla ilerlediğimizi de ortaya koyuyor.

Bu yolda ilerlerken, bilim temelli veriler ışığında hareket ediyor, veri odaklı analizlerle riskleri öngörerek erken aşamada önleyici adımlar geliştiriyoruz. Enerji verimliliğini artırma, yenilenebilir kaynaklara geçiş, düşük karbonlu lojistik ve dögüsel üretim gibi stratejik başlıkları kurum kültürümüzün ayrılmaz parçaları haline getiriyoruz.



SERTİFİKALARIMIZ

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı güçlendiren en önemli unsur, ulusal ve uluslararası sertifikalardır. Bu belgeler; iş süreçlerimizin kalite, güvenlik ve sorumluluk ilkelerine uygun yürütüldüğünü gösterir, küresel pazarlara erişimimizi kolaylaştırır, riskleri azaltır ve paydaş güvenini artırır. Yönetim modelimiz, tüm süreçlerde standartlara dayalı, izlenebilir ve denetlenebilir bir yapı üzerine kuruludur.



SOSYAL UYGUNLUK VE İNSAN HAKLARI

Tedarik zincirimizde sosyal ve çevresel sorumlulukları yönetmek amacıyla amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) üyeliğine ve WCA (Workplace Conditions Assessment) uygulamalarına dâhiliz. Bu sistemler; insan haklarına saygı, adil çalışma koşulları, iş sağlığı ve güvenliği, ücret ve sosyal haklar, ayrımcılık yasağı ve çevre yönetimi gibi alanlarda denetlenebilir bir çerçeve sunar. ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Standardı ile çalışanlarımız için güvenli ve etik bir ortam sağlıyoruz.



YÖNETİM SİSTEMLERİ

Kurumsal yapımızın merkezinde ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi bulunur. Bu standart, müşteri memnuniyetini artırmak, süreçleri sürekli geliştirmek ve ürün-hizmet kalitesinde sürdürülebilirliği sağlamak için temel dayanağımızdır. ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile de dijital ortamda bilgi güvenliğini ve veri bütünlüğünü koruyoruz.



GIDA GÜVENLİĞİ SERTİFİKALARI

Üretim ve lojistik süreçlerimizde kaliteyi güvence altına almak için IFS (International Featured Standards) ve BRC (British Retail Consortium) Global Standards uyguluyoruz. Bu standartlar, ürünlerimizin mevzuatlara ve müşteri beklentilerine uygun, güvenli ve izlenebilir biçimde üretilmesini sağlar. Ayrıca CFS (Committee on World Food Security) tarafından belirlenen öncelikleri dikkate alarak küresel gıda güvenliği gündemini yakından izliyoruz. HELAL sertifikamız ise üretim süreçlerimizin kültürel hassasiyetlere ve etik değerlere uygun yürütüldüğünü doğrular.



ÇEVRE VE KAYNAK YÖNETİMİ

Doğal kaynakların korunması ve iklim değişikliğiyle mücadele için ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı ve ISO 14064 Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Doğrulanması Standartlarını uyguluyoruz. Ayrıca, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) sertifikamız palm yağı gibi kritik hammaddelerde sürdürülebilir kaynak kullanımına bağlılığımızı kanıtlar; biyoçeşitliliğin korunmasına ve ormansızlaşmanın önlenmesine katkı sağlar.

Sertifikalarımız, faaliyetlerimizin gıda güvenliği, sosyal uygunluk, bilgi güvenliği ve çevre yönetimi gibi farklı boyutlarda uluslararası standartlara göre izlendiğini ve denetlendiğini ortaya koyar. 'Bu Dünya Bizim' yaklaşımı, bu standartları tek bir sürdürülebilirlik stratejisi altında bütünleştirerek uzun vadeli hedeflerimize yön verir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİMİZ



Değişen dünya dinamiklerine uyum sağlarken çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı yerine getiren bir yönetim modeli kurguluyoruz. Bu anlayışla, çevresel etkilerimizi azaltmak, toplumsal katkımızı artırmak ve iş süreçlerimizi daha etik ve dirençli hale getirmek için kurumsal düzeyde güçlü bir yönetim yapısı oluşturduk.

CCC GIDA'da sürdürülebilirlik yönetimi, en üst düzeyde sahiplenilerek stratejik karar alma süreçlerine entegre edilmektedir. Sürdürülebilirlik raporu da dahil olmak üzere tüm çalışmalar, önce Genel Müdür tarafından gözden geçirilmekte ve ardından Murahhas Aza onayına sunulmaktadır. Bu yaklaşım sayesinde sürdürülebilirlik faaliyetleri operasyonel süreçlerle birlikte kurumsal strateji kapsamında ele alınmaktadır. Yönetim Kurulumuz, sürdürülebilirlik sorumluluğunu Murahhas Aza düzeyinde icra edilmek üzere delege etmiş; üst yönetim liderliğinde oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi ise stratejilerin belirlenmesi, kurum genelinde yaygınlaştırılması ve

performansın takibi gibi temel konularda yön gösterici bir rol üstlenmiştir. Sürdürülebilirlik komitesi en fazla dokuz üyeden oluşmakta olup, üyeler Yönetim Kurulu tarafından iç kadrodan seçilmektedir. Genel Müdür, toplantılara liderlik etmekte ve çalışmaların düzenli şekilde yürütülmesini sağlamaktadır. Komitenin görevleri ve işleyişi, CCC GIDA Sürdürülebilirlik Komitesi Görev ve Çalışma Esasları çerçevesinde tanımlanmaktadır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, şirketin öncelikleri doğrultusunda gündemini oluşturmaktadır. Yılda en az dört kez Komite Başkanının liderliğinde yürütülen toplantılarda alınan kararların uygulanması sağlanmakta, karşılaşılan sorunlar ilgili birimlerle birlikte ele alınmaktadır. Gerekli hallerde ek toplantılar düzenlenmektedir. Her toplantıda çevresel, sosyal ve yönetim alanlarında faaliyet gösteren odak gruplar, güncel gelişmeleri ve önerilerini sunmaktadır.

İklim değişikliği, sosyal etkiler, çevresel riskler ve tedarik zinciri gibi konular düzenli olarak takip edilmekte; süreçler ilgili mevzuatlara ve uluslararası standartlara uygun şekilde yürütülmektedir. Komite, sürdürülebilirlik raporunun içeriğini değerlendirmekte ve sonuçları ilgili taraflarla paylaşılmaktadır. Çevresel Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk ve Müşteri Etkileşimi odak grupları, farklı birimlerden temsilcilerin katılımıyla çalışmalarını sürdürmekte; bu yapı, hedeflerin sahada uygulanmasını ve gelişim alanlarının belirlenmesini desteklemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

MURAHHAS AZA

GENEL MÜDÜR VE
DİREKTÖRLER



ÇEVRE ODAK GRUBU

✦ Fabrika Direktörü

- Bakım ve Proje Müdürü
- Satın Alma Müdürü
- Lojistik Müdürü
- Operasyonel Mükemmellik & Sürdürülebilirlik Müdürü
- Yeni Ürün Geliştirme Proje Müdürü



SOSYAL SORUMLULUK ODAK GRUBU

✦ İnsan Kaynakları Müdürü

- Tedarik Zinciri Direktörü
- Mali İşler Direktörü
- İSG Yöneticisi
- İşletme Müdürü
- Satın Alma Müdürü
- Planlama Müdürü



MÜŞTERİ İLETİŞİMİ ODAK GRUBU

✦ Ar-Ge Direktörü

- Özel Marka Satış Müdürü
- Marka Müdürleri (Şekerleme ve OTC)
- Kıdemli Marka Müdürü (Sakız)
- Pazarlama Direktörü
- Kalite Sağlama Müdürü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ ODAK GRUPLARI GÖREV ALANLARI

Odak Grubu	Önemli Konu	Görev ve Takip Esasları
 Çevresel Odak Grubu	Enerji ve İklim Yönetimi	Enerji tüketimi ve sera gazı emisyonlarının (Kapsam 1-2-3) ölçülmesi, azaltım hedeflerinin belirlenmesi, yenilenebilir enerji projelerinin planlanması ve uygulanması.
	Su Yönetimi	Su tüketim miktarlarının izlenmesi, geri kazanım oranlarının artırılması, su riski analizlerinin yapılması ve azaltım projelerinin takibi.
	Ambalaj ve Atık Yönetimi	Ambalajlarda sürdürülebilir malzeme oranının takibi, geri dönüşüm ve atık azaltım hedeflerinin belirlenmesi ve yıllık atık performans raporlarının hazırlanması.
 Sosyal Sorumluluk Odak Grubu	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	Tedarikçilerin sosyal ve çevresel denetimlerden geçme oranlarının izlenmesi, riskli tedarikçilerin belirlenmesi ve aksiyon planlarının uygulanması.
	İşgücü Yönetimi	Çalışan memnuniyeti ve bağlılık anketlerinin yapılması, gelişim programlarının uygulanması ve adil ücretlendirme sistemlerinin izlenmesi.
	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	Kadın yönetici oranı, engelli istihdam oranı gibi metriklerin takibi, fırsat eşitliği politikalarının uygulanması ve bilinçlendirme eğitimlerinin gerçekleştirilmesi.
	Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	İş kazası sıklığı ve ciddiyeti gibi İSG KPI'larının takibi, iş güvenliği eğitimlerinin gerçekleştirilmesi ve periyodik saha denetimlerinin yapılması.
 Müşteri Bağlılığı Odak Grubu	Yönetişim ve Etik	Etik bildirim mekanizmalarının izlenmesi, etik ihlallerinin raporlanması ve yönetim ilkeleri kapsamında şeffaflık ve hesap verebilirlik performanslarının değerlendirilmesi.
	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	Ürün kalite şikâyetlerinin izlenmesi, iç ve dış denetim sonuçlarının takibi ve izlenebilirlik sistemlerinin geliştirilmesi.
	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	Ürün ambalaj bilgileri ve besin değerlerinin doğruluğunun kontrolü, regülasyonlara uyumun izlenmesi ve pazarlama materyallerinin etik yönden denetlenmesi.
	Ar-Ge ve İnovasyon	Sürdürülebilir ürün ve süreç inovasyonlarının teşvik edilmesi, inovatif projelerin KPI ile takibi ve yıllık inovasyon performans göstergelerinin raporlanması.
	Müşteri Memnuniyeti	Geri bildirim sistemlerinin etkinliğinin ölçülmesi, şikâyet çözüm süresi KPI'larının takibi ve müşteri memnuniyeti anket sonuçlarının değerlendirilmesi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAK ALANLARIMIZ

Odağımız

Doğanın Geleceği İçin Çalışmak

Doğanın geleceği; enerjiyi verimli kullanan, yenilenebilir kaynaklara yönelen, suyu koruyan ve atıkları dögüsel ekonomiye kazandıran bir üretim modeliyle mümkün. Bu anlayışla çevresel sorumluluğumuzu sahipleniyor, net sıfır vizyonuyla doğayla uyumlu bir büyüme yolunu benimsiyoruz.



Yol Haritamız

Enerji verimliliğini artırıyor, yenilenebilir kaynaklara yöneliyoruz.

Emisyonlarımızı izliyor, karbon ayak izimizi azaltıyoruz.

Ambalajda plastik tüketimini azaltıyor, geri dönüştürülebilir çözümler üretiyoruz.

Atıkları kaynağında ayrıştırarak "Sıfır Atık" yaklaşımını benimsiyoruz.

Su kullanımımızı azaltma, geri kazanım ve yeniden kullanım uygulamalarını değerlendiriyoruz.

Hedeflerimiz

2025 yılında elektrik tüketiminde %30 yenilenebilir kaynaklardan elektrik satın alma oranına ulaşmak.

2030'a kadar Kapsam 1 ve 2 emisyonlarında %42, Kapsam 3 emisyonlarında üretim ton başına %51,6 azaltım sağlamak.

2050 yılına kadar değer zincirinde Net Sıfır emisyona ulaşmak.

Ambalajlarda plastik kullanımını azaltmak, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir malzeme oranını artırmak.

Öncelikli Konularımız

Enerji ve İklim Yönetimi

Ambalaj ve Atık Yönetimi

Su Yönetimi

Katlı Sağladığımız SKA'lar



Odağımız

Paydaşlarımızla Güçlenmek

Başarımızın temelinde; insanı odağa alan, adil, kapsayıcı ve güvenli bir iş gücü yönetimi anlayışı var. Çalışanlarımızın refahını, gelişimini ve eşit fırsatlarını güvence altına alıyor; çeşitlilik, insan hakları, iş sağlığı ve güvenliği ile kaliteyi kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak benimsiyoruz.



Yol Haritamız

Kadınların iş gücüne katılımını artırıyor, eşit işe eşit ücret ilkesini uyguluyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği kültürünü tüm iş süreçlerinde benimsiyoruz.

Çalışanlarımız için eşit haklar ve güvenli çalışma ortamı sağlıyoruz.

Eğitim, mentorluk ve kariyer programlarıyla gelişimlerini destekliyoruz.

Sendikal hakları ve sosyal diyalogu güvence altına alıyoruz.

Kalite ve ürün güvenliğinde uluslararası standartlara uyum sağlıyoruz.

Hedeflerimiz

2030'a kadar yönetim kademelerinde çeşitliliği artırmak ve kadın temsilini güçlendirmek.

İş sağlığı ve güvenliği kültürünü tüm iş alanlarında kalıcı hale getirmek.

Çalışanlarımız için eşit haklar ve güvenli çalışma ortamı sağlama.

Gelişim programlarının desteklenmesi.

Sosyal haklar geliştirilerek devam edilmeli.

Güncel uluslararası Kalite ve Gıda Güvenliği standartlarına uyuma devam edilmesi.

Öncelikli Konularımız

Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık

İş Sağlığı ve Güvenliği

İş Gücü Yönetimi

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Katlı Sağladığımız SKA'lar



Odağımız

Geleceğe İlaham Vermek



İlaham veren bir gelecek; etik değerlere bağlı, yenilikçi, dijitalleşmeyi odağına alan ve paydaşlarına güven veren bir iş modeliyle mümkün. Bu anlayışla kurum kültürümüzü sürekli geliştiriyor, geleceği dönüştürecek uygulamalara odaklanıyoruz.

Yol Haritamız

Sorumlu ve şeffaf iş modelleri geliştiriyoruz.

Ar-Ge, dijitalleşme ve yapay zekâ yatırımlarıyla sürdürülebilir ürünler ve süreçler tasarlıyoruz.

Operasyonel mükemmellik ve müşteri odaklı yaklaşımla güven inşa ediyoruz.

Yerli ve sürdürülebilir hammaddelerle güçlü bir tedarik zinciri kuruyoruz.

Hedeflerimiz

Sosyal uygunluk denetimlerinde sektörel ortalama skorlarının üzerinde bir başarı elde etmek.

Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarını artırarak sürdürmek.

2028'ye kadar Operasyonel Mükemmellik olgunluk seviyesini artırmak.

Sürdürülebilir ve güçlü bir tedarik zinciri yönetmek.

Öncelikli Konularımız

Yönetişim ve Etik

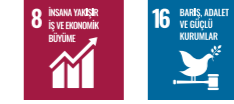
Ar-Ge ve İnovasyon

Ürün Etiketleme ve Pazarlama

Müşteri Memnuniyeti

Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi

Katlı Sağladığımız SKA'lar



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TEMELLİ RİSK VE FIRSATLARIMIZ

Continental Confectionery Company tarafından yürütülen bu analiz, sürdürülebilirlik etkilerinin, risklerinin ve fırsatlarının tanımlanmasını, değerlendirilmesini ve önemlilik düzeylerine göre önceliklendirilmesini amaçlamaktadır.

Çalışma, EFRAG Implementation Guidance 1 (IG 1) ve GRI 3: 2021 Önemli Konular standardı temel alınarak yapılandırılmıştır.

Metodoloji, etki temelli önemlilik yaklaşımını esas alarak öncelikle CCC GIDA'nın değer zinciri boyunca yarattığı çevresel ve sosyal etkileri değerlendirmekte, bu etkilerden türeyen finansal risk ve fırsatları tanımlamakta ve nihayetinde her iki boyutu birlikte ele alarak raporlamaya konu edilecek önemli sürdürülebilirlik konularını belirlemektedir.



Aşama 1

Şirket Bağlamının Belirlenmesi

Analiz süreci, CCC GIDA'nın faaliyet ortamının ve stratejik yapısının bütüncül biçimde değerlendirilmesiyle başlamıştır. Bu kapsamda:

- CCC GIDA'nın iş modeli, stratejik öncelikleri, finansala etki yapısı, sunduğu ürün ve hizmetler ve faaliyet gösterdiği coğrafi bölgeler analiz edilmiştir.
- Tüm değer zinciri (tedarik, operasyon, dağıtım) haritalandırılmış ve iş ilişkileri değerlendirilerek şirketin etki alanları tanımlanmıştır.
- Şirketin tabi olduğu yasal ve düzenleyici çerçeve, sektörel sürdürülebilirlik eğilimleri ve rekabet ortamı göz önünde bulundurulmuştur.
- Doğrudan ve dolaylı olarak etkilenen tüm paydaşlar tanımlanmış, mevcut paydaş iletişimi analiz edilmiştir.

Bu bağlam değerlendirmesi, sürdürülebilirlik analizinin kapsamını belirlemekle kalmayıp, şirketin çevre ve toplum üzerindeki potansiyel etkilerinin anlaşılması ve önceliklendirme kriterlerinin temellendirilmesi açısından kritik bir zemin sağlamıştır.



Aşama 2

Etkilerin, Risk ve Fırsatların Belirlenmesi

Sürdürülebilirlik Konularının Tarama ve Etki Envanteri Oluşturulması

İlk olarak, ESRS 1 AR16²'da belirtilen sürdürülebilirlik konuları listesi esas alınarak kapsamlı bir tarama yapılmış; CCC GIDA'nın sektörüne özgü sürdürülebilirlik başlıkları da eklenerek konu listesi genişletilmiştir. Her bir konu, şirketin değer zincirinin farklı aşamalarında (tedarikçiler, kendi operasyonları, dağıtım ve satış sonrası) doğrudan veya dolaylı etkiler yaratma potansiyeline göre değerlendirilmiştir.

Toplamda 40 sürdürülebilirlik etkisi belirlenmiştir:



20
Çevresel




20
Sosyal


Bu etkilerden 9'u, önemlilik değerlendirmesi sonucunda "önemli etki" olarak tanımlanmıştır (5 çevresel, 4 sosyal). Etkiler aşağıdaki türlere göre sınıflandırılmıştır:

- ➖ Mevcut Negatif Etki
- ➕ Mevcut Pozitif Etki
- ➖ Potansiyel Negatif Etki
- ➕ Potansiyel Pozitif Etki

Bu kapsamda tanımlanan sürdürülebilirlik etkilerinin kapsamı, yönü ve türlerine ilişkin sınıflandırma, aşağıdaki etki tablosunda detaylandırılmıştır:

ESG Başlığı	Alt Başlık	Tür	Açıklama	Değer Zinciri Aşaması
 Çevre	Yenilenebilir Enerji Kullanımı	Mevcut & Negatif	Üretim süreçlerimizde kullanılan enerjinin büyük bölümü hâlen fosil yakıt bazlı kaynaklardan sağlanmakta olup bu durum Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımız üzerinde olumsuz bir etki yaratmaktadır. Bu etkiyi azaltmak amacıyla 2024 yılı itibarıyla %14 oranında IREC (Yenilenebilir Enerji Sertifikası) alımı gerçekleştirilmiş, 2025 yılı için bu oranın %30'a çıkarılması hedeflenmiştir.	Direkt Operasyonlar
	Tedarik Zincirinde Karbon Yönetimi	Mevcut & Pozitif	Sürdürülebilir tedarik anlayışımız doğrultusunda, belirli tedarikçilerimizle emisyon azaltım hedeflerini paylaşmakta ve sürdürülebilirlik kriterlerine uyum sağlayan iş ortaklarımızla uzun vadeli iş birlikleri kurmaya öncelik vermekteyiz.	Yukarı Yönlü
	Bilim Temelli Emisyon Hedefleri	Mevcut & Pozitif	İklim değişikliği ile mücadele kapsamında Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) tarafından onaylanan emisyon azaltım taahhütlerimizi yürürlüğe almış bulunmaktayız. Emisyonlarımızı düzenli olarak takip ediyor, şeffaf raporlama ilkeleri çerçevesinde paydaşlarımızla paylaşarak proaktif yönetim anlayışımızı sürdürüyoruz.	Direkt Operasyonlar
	Tedarik Zincirinde Yüksek Su Tüketimi	Mevcut & Negatif	Başta kristal şeker olmak üzere, bazı hammaddelerin üretiminde yüksek su tüketimi söz konusu olabilmektedir. Bu bağlamda, tedarikçilerimizle sürdürülebilir tarım uygulamalarını yaygınlaştırarak su tüketiminden kaynaklı çevresel etkileri azaltmayı hedeflemekteyiz.	Yukarı Yönlü
	Ürün Kullanımı Sonrası Ambalaj Atıklarının Yol Açtığı Çevresel Etki	Mevcut & Negatif	Ürünlerimizin ambalajlarının tüketim sonrasında atık haline gelmesi sonucu oluşabilecek çevresel etkilerin farkındayız. Plastik kullanımını azaltmak amacıyla projeler geliştirilmekte, kâğıt bazlı alternatif ambalaj malzemelerine yönelik araştırma ve tasarım çalışmaları yürütülmektedir.	Aşağı Yönlü

Bu kapsamda tanımlanan sürdürülebilirlik etkilerinin kapsamı, yönü ve türlerine ilişkin sınıflandırma, aşağıdaki etki tablosunda detaylandırılmıştır:

ESG Başlığı	Alt Başlık	Tür	Açıklama	Değer Zinciri Aşaması
 Sosyal	Kalite Yönetim Sistemleri	Mevcut & Pozitif	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile birlikte BRC ve IFS gibi uluslararası geçerliliğe sahip gıda güvenliği sertifikalarına sahibiz. Ayrıca helal ve vegan ürün grubu bazlı sertifikalarla da ürün güvenliğini desteklemekteyiz. Kalite ve Gıda Güvenliği Politikamız kapsamında tanımladığımız taahhütler doğrultusunda kalite güvence süreçlerimizi sistematik şekilde yürütüyor, bu sayede hem tüketici sağlığını koruyor hem de müşteri memnuniyetini artırıyoruz.	Aşağı Yönlü
	Tüketici Bilinçlendirme ve Etiketleme Şeffaflığı	Mevcut & Pozitif	Ürün ambalajlarımızda besin öğeleri, alerjen içerikleri ve belirli ürün gruplarında sağlık beyanlarına açık biçimde yer veriyoruz. Etiketleme uygulamalarımızla tüketicilerin bilinçli tercihler yapmasını destekliyor, aynı zamanda güven temelli marka algısını güçlendiriyoruz.	Yukarı Yönlü
	Alt İşveren Çalışanlarının Güvenliği	Potansiyel & Negatif	Alt işverenlerimizde meydana gelebilecek iş kazaları veya İSG ihlalleri, dolaylı da olsa şirketimiz için operasyonel ve itibar riski doğurabilir. Bu kapsamda VisitPro sistemiyle tedarikçilerin İSG dokümantasyonu ve eğitim geçerlilikleri kontrol edilmekte; ayrıca performans takibi anketler yoluyla düzenli olarak sağlanmaktadır.	Yukarı Yönlü
	Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum Performansı	Mevcut & Pozitif	Tedarikçilerimizle yürüttüğümüz sosyal uygunluk süreçleri sayesinde, insan hakları, adil çalışma koşulları ve etik iş uygulamalarına yönelik performansımız güçlü seviyededir. Bu kapsamda BSCI denetimlerinden alınan başarılı skorlar sayesinde, sosyal sorumluluk ilkelerinin tedarik zincirimiz genelinde benimsendiğini ve etkin şekilde uygulandığını göstermektedir.	Yukarı Yönlü

Etkilerden Türetilen Risk ve Fırsatların Tanımlanması

Etki envanterine dayalı olarak her bir etkinin, CCC GIDA açısından doğurabileceği potansiyel finansal etkiler analiz edilmiştir. Bu analiz doğrultusunda, toplam 48 risk ve fırsat tanımlanmıştır:

- 25 risk (5'i önemli),
- 23 fırsat (8'i önemli).

Bu risk ve fırsatlar, ilgili etkilerin doğası, zamansal gerçekleşme potansiyeli (kısa: 0-2 yıl, orta: 2-5 yıl, uzun: 5+ yıl) ve şirketin hedefleriyle olan ilişkisi dikkate alınarak yapılandırılmıştır.

Not: Risk ve fırsatlar, doğrudan oluşturulmamış; öncelikle etki envanteri oluşturulmuş, ardından yalnızca bu etkilerden finansal olarak türeyebilecek konular değerlendirilmiştir.

Aşama 3

Etki, Risk ve Fırsatların Değerlendirilmesi ve Önceliklendirilmesi

Etkilerin Şiddet Temelli Değerlendirilmesi

Her bir etkinin önem düzeyi, şiddet ve (potansiyel etkiler için) olasılık kriterleriyle belirlenmiştir

Şiddet, aşağıdaki üç bileşenin ortalamasıyla hesaplanmıştır:

- **Ölçek (Scale):** Etkinin büyüklüğü (örneğin: bir insan hakkı ihlalinin temel yaşam koşullarını nasıl etkilediği veya emisyon hacminin çevresel düzeyi).
- **Kapsam (Scope):** Etkinin yaygınlığı (örneğin: kaç kişiyi etkilediği veya hangi coğrafi alanı kapsadığı).
- **Geri Döndürülebilirlik (Remediability):** Etkinin telafi edilebilirliği (zararın ne ölçüde eski hâline döndürülebileceği; iyileştirme için gereken kaynak ve efor).

Bu üç kriter, 1 ile 4 arasında puanlanmış; 0 kullanılmamıştır. Ortalama puan ≥ 3 ise, etki "önemli" kabul edilmiştir.



RİSK VE FIRSATLARIN DEĞERLENDİRİLMESİ

Etkilerden türetilen her bir risk ve fırsat için, gerçekleşme olasılığı ve potansiyel finansal şiddet birlikte değerlendirilmiştir. Olasılık da 1 ile 5 arasında puanlanmış; geçmiş veriler, sektör trendleri ve bağlamsal analiz dikkate alınarak belirlenmiştir.

Bu değerlendirme, ESRS 1 AR15 (European Sustainability Reporting Standards – Application Requirement 15) doğrultusunda hem ölçülebilir hem de ölçülemeyen ancak finansal olarak anlamlı olabilecek risklerin niteliksel olarak önem taşıyabileceği yaklaşımını da kapsamaktadır.

ÖNEMLİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONULARININ KONSOLİDASYONU


Etki önemliliği ve finansal önemlilik puanları birleştirilmiş; hem çevre/toplum üzerinde yüksek etkisi olan hem de finansal olarak CCC GIDA için anlamlı olan konular "önemli sürdürülebilirlik konusu" olarak tanımlanmıştır.

Bir konu yalnızca etkisel açıdan, yalnızca finansal açıdan veya her iki perspektiften birden önemli kabul edilebilir. Ancak çoğu zaman bu iki boyut kesişmekte; önemli etkilerin önemli finansal sonuçlar doğurması beklenmektedir.




RİSK VE FIRSATLARIMIZ

Etkisel ve finansal önemlilik değerlendirmesi sonucunda öncelikli kabul edilen risk ve fırsatların detaylı listesine aşağıdaki analiz tablosunda yer verilmiştir:

ESG Başlığı	Alt Başlık	Tür	Açıklama	Değer Zinciri Aşaması
 Çevre	Enerji Maliyetlerinin Artışı	Risk	Enerji piyasalarında yaşanan dalgalanmalar ve Türkiye'deki fiyat artışları, operasyonel giderlerimiz üzerinde baskı oluşturmaktadır. Bu nedenle enerji verimliliği yatırımlarımızı hızlandırarak rekabet gücümüzü korumayı ve maliyet artışlarının etkisini en aza indirmeyi amaçlamaktayız.	Direkt Operasyonlar
	Karbon Vergileri ve Regülasyon	Risk	Avrupa Yeşil Mutabakatı ve benzeri karbon düzenlemeleri kapsamında yüksek karbon emisyonlarının ihracat süreçlerimizde maliyet artışına neden olabileceğini öngörmekteyiz. Bu doğrultuda, emisyon azaltım stratejilerimizi güçlendirerek, ihracat pazarlarına uyum sağlamak üzere hazırlıklarımızı sürdürmekteyiz.	Direkt Operasyonlar
	Su Kıtlığının Operasyonel Etkisi	Risk	Ergene Havzası'nda (Tekirdağ) yaşanabilecek su stresi, üretim süreçlerimiz için bir risk oluşturmaktadır. Olası kuraklıklar, yer altı suyu tükenmesi ya da su tahsisine ilişkin yasal kısıtlamalara karşı alternatif kaynaklar ve verimli su kullanımı çözümleri geliştirmekteyiz.	Direkt Operasyonlar
	Geri Dönüşmeyen Ambalajların Kullanımı	Risk	Ambalaj hacminin zaman içerisinde yükselme durumu, hammadde maliyetlerini arttırabilir ve lojistik süreçlerde verimliliği düşürebilir. Bu durumun, üretim maliyetlerini artırarak ürün fiyatlarımız üzerinde baskı oluşturabileceğinin farkındayız.	Yukarı Yönlü ve Direkt Operasyonlar
	SBTi ve ESG Görünürlüğü	Fırsat	Bilim Temelli Hedeflerimiz ve sürdürülebilirlik odaklı iş modelimiz sayesinde, özellikle Avrupa pazarında ESG kriterlerini önceleyen müşteriler nezdinde tercih edilirliliğimizi arttırmayı ve şirket itibarımızı güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.	Yukarı Yönlü ve Direkt Operasyonlar
	Su Geri Kazanım ve Yeniden Kullanım	Fırsat	Üretim süreçlerimizde su geri kazanımı ve yeniden kullanım uygulamalarına öncelik vererek su tüketimini azaltmayı hedefliyoruz.	Direkt Operasyonlar
	Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı ile Maliyet Tasarrufu	Fırsat	Ambalaj tasarımlarımızda sadeleşmeye ve geri dönüştürülmüş içerik kullanımına öncelik vererek hammadde tüketimini azaltmayı hedefliyoruz. Bu yaklaşım sayesinde ambalaj başına maliyetleri düşürerek kârlılığımızı arttırmayı amaçlıyoruz.	Yukarı Yönlü ve Direkt Operasyonlar
	Geri Dönüşüm Uyumlu Ambalajla İtibar Artışı	Fırsat	Geri dönüşüm sistemleriyle uyumlu ambalajların kullanımını artırarak hem tüketici güvenini güçlendirmeyi hem de çevresel sorumluluğumuzu daha görünür kılmayı hedefliyoruz. Ambalajlarımız üzerinde çevresel bilgi etiketlemelerine yer vererek şirket itibarımızı desteklemekteyiz.	Aşağı Yönlü

Etkisel ve finansal önemlilik değerlendirmesi sonucunda öncelikli kabul edilen risk ve fırsatların detaylı listesine aşağıdaki analiz tablosunda yer verilmiştir:

ESG Başlığı	Alt Başlık	Tür	Açıklama	Değer Zinciri Aşaması
 Sosyal	Demografik Değişimler ve Yetenek Açığı	Risk	Nüfus yapısındaki değişimler ve üretim sektörüne olan ilginin azalması, uzun vadede nitelikli iş gücüne erişimimizi zorlaştırabilir. Özellikle kadınların ve genç yeteneklerin sektöre katılımının düşük olması, yetenek havuzumuzu daraltarak inovasyon ve verimlilik kapasitemizi sınırlayabilir. Bu riski yönetmek amacıyla, kadın istihdamını destekleyen projelere katılım sağlıyor, TİSK programı kapsamında kadın çalışanlara üretim gücünde yer açıyoruz. Ayrıca, kariyer gelişim programları, işe alım programı ve kariyer fuarlarıyla genç yeteneklere ulaşarak gelecekteki insan kaynağımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz.	Direkt Operasyonlar
	Sektörde Güven Liderliği	Fırsat	Kalite ve Gıda Güvenliği sistemlerimiz ile güçlü üretim altyapımız sayesinde uzun vadede sektörde "güven lideri" olma hedefiyle ilerliyoruz. Güven temelli bu yaklaşımımızla hem müşteri sadakatini artırmayı hem de ihracat pazarlarında güvenilir tedarikçi olarak yeni iş birlikleri geliştirmeyi amaçlıyoruz.	Direkt Operasyonlar
	İnovasyon ve İzlenebilirlik	Fırsat	ERP (SAP) altyapımız üzerinden izlenebilirlik testleri yürütüyor, bu dijital altyapıyı blockchain çözümleri, akıllı ambalajlar ve ileri kalite kontrol sistemleriyle güçlendirebileceğimizin farkındayız. Bu yatırımlar yoluyla hem ürün güvenliğini daha şeffaf hale getirerek müşteri memnuniyetini artırmayı hem de marka itibarı ve pazar içi konumumuzu güçlendirmeyi planlıyoruz.	Yukarı Yönlü ve Direkt Operasyonlar
	Kalite Sertifikasyonu ve Eğitim	Fırsat	BRC (FSMA modülü dâhil) ve IFS gibi uluslararası sertifikasyonlara sahip olarak operasyonlarımızı küresel standartlara uygun şekilde yürütüyoruz. Gelecek dönemde bu standartları tüm tedarik zincirimize yaygınlaştırmayı ve çalışanlarımıza yönelik gıda güvenliği eğitimlerini sistematik hâle getirmeyi hedefliyoruz. Bu sayede hem iç denetim kapasitemizi artırmayı hem de uluslararası pazarlarda rekabet gücümüzü yükseltmeyi amaçlıyoruz.	Yukarı Yönlü ve Direkt Operasyonlar
	Sertifikasyon ile İş Güvenliği Alanında Liderlik	Fırsat	Tesisimizde uluslararası geçerliliğe sahip iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemlerini (ör. ISO 45001) yaygınlaştırma potansiyeline sahibiz. ISO 45001 standardına ek olarak, BSCI sistemindeki yüksek uyum düzeyimiz ve WCA denetimlerinde gösterdiğimiz güçlü performans, sektör ortalamasının belirgin şekilde üzerinde konumlanmamızı sağlamaktadır. Bu güçlü performansımızı belgeleyerek küresel ortaklar ve müşteriler nezdinde tercih edilen bir iş ortağı olmayı hedefliyoruz. Bu sayede yeni iş birlikleri geliştirme ve uzun vadeli müşteri sadakati sağlama fırsatına sahibiz.	Direkt Operasyonlar

ETKİLİ PAYDAŞ İLETİŞİMİMİZ

Çalışanlardan müşterilere, iş ortaklarından yatırımcılara, kamu kurumlarından sivil toplum ve akademi dünyasına uzanan geniş bir paydaş yelpazesine yürüttüğümüz etkileşimlerde, beklenti ve görüşlerin dikkate alındığı, katılımcı bir yönetim yaklaşımı benimsiyoruz. Paydaşlarımızı anketler, geri bildirim kanalları, düzenli toplantılar, iş birlikleri ve saha gözlemleri aracılığıyla dinleyerek, faaliyetlerimizi elde edilen içgörüler doğrultusunda şekillendiriyoruz.

Paydaşlarımızla kurduğumuz çok yönlü iletişim, sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirlemekten uygulama süreçlerine kadar her aşamada bize yön vermektedir. Bu etkileşim sayesinde kurumsal uygulamalarımızı farklı bakış açılarıyla sürekli değerlendiriyor ve geliştiriyoruz. Paydaşlarla iletişim ve etkileşim yöntemlerimiz aşağıdaki tabloda özetlenmektedir:

PAYDAŞ KATILIM TABLOSU

Kilit Paydaş Grubu	İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Yıldız Holding	Toplantılar, E-posta, Telefon vb.	Sürekli
Çalışanlar	E-posta, Toplu SMS, Duyurular, Toplantılar, Anketler, Telefon vb.	Sürekli
Müşteriler ve Tüketiciler	İnternet sitesi, Müşteri Hizmetleri, E-posta, Telefon, Sosyal medya platformları, Etkinlikler	Sürekli
Tedarikçiler ve İş Ortakları	E-posta, Telefon, İnternet sitesi, Ziyaretler, Denetim, Anket	Sürekli
Perakende ve Dağıtım Kanalları	E-posta, Telefon, ERP sistemi vb.	Sürekli
Yatırımcılar ve Hissedarlar	Toplantılar, E-posta, Telefon	Yılda en az 1 kere
Düzenleyici ve Denetleyici Kurumlar	-	-
STK'lar ve Yerel Topluluklar	E-posta, telefon vb.	Yılda en az 3 kere
Akademik ve Araştırma Kurumları	E-posta, telefon, Eğitimler, Konferanslar, Etkinlikler	Yılda en az 2 kere
Medya ve Basın Kuruluşları	Basın bültenleri, sosyal medya	Yılda en az 1 kere



ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Şirketimizde sürdürülebilirlik stratejimizi güçlendirmek amacıyla çevresel, sosyal ve yönetim boyutlarını temel alan bir önceliklendirme analizi gerçekleştirdik. Bu analizle, şirketimiz üzerinde yüksek etki yaratan ve paydaşlarımız açısından önemli görülen konuları belirlemeyi amaçladık. Çalışmamız, **GRI standartları**³ temel alınarak başlatılmış; **SASB (Sustainability Accounting Standards Board)**⁴, **MSCI (Morgan Stanley Capital International)**⁵ ve **LSEG ESG (London Stock Exchange Group – Environmental, Social and Governance)**⁶ gibi uluslararası standart ve çerçevelerle desteklenmiştir. Masa başı çalışmaları kapsamında sektörel eğilimler ve iyi uygulamalar karşılaştırmalı olarak incelenmiş, şirket faaliyet alanımıza uygun öncelikli konu başlıkları belirlenmiştir.

Belirlenen öncelikli konular, ardından yürütülen paydaş katılım süreciyle derinleştirilmiştir. Çalışanlarımız, Yıldız Holding, CCC Yönetim Kurulu, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, yatırımcılarımız ve araştırma kurumlarının katılımıyla geniş kapsamlı bir anket çalışması yürütülmüştür. Bu sayede, kurum içi değerlendirmelerin yanı sıra dış paydaşların görüşleri de analiz sürecine dahil edilmiştir. Bulgular doğrultusunda konular “**çok yüksek öneme sahip**” ve “**yüksek öneme sahip**” olarak sınıflandırılmış; enerji ve iklim yönetimi, ürün güvenliği ve kalitesi, su yönetimi, ambalaj ve atık yönetimi ile iş sağlığı ve güvenliği gibi başlıklar çok yüksek öneme sahip alanlar arasında yer almıştır. Çalışma, sürdürülebilirlik stratejimizin öncelikli konulara odaklanarak paydaş beklentileriyle uyumlu bir şekilde geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

ÇOK YÜKSEK ÖNEME SAHİP

- 1 Enerji ve İklim Yönetimi
- 2 Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- 3 Su Yönetimi
- 4 Ambalaj ve Atık Yönetimi
- 5 İş Sağlığı ve Güvenliği

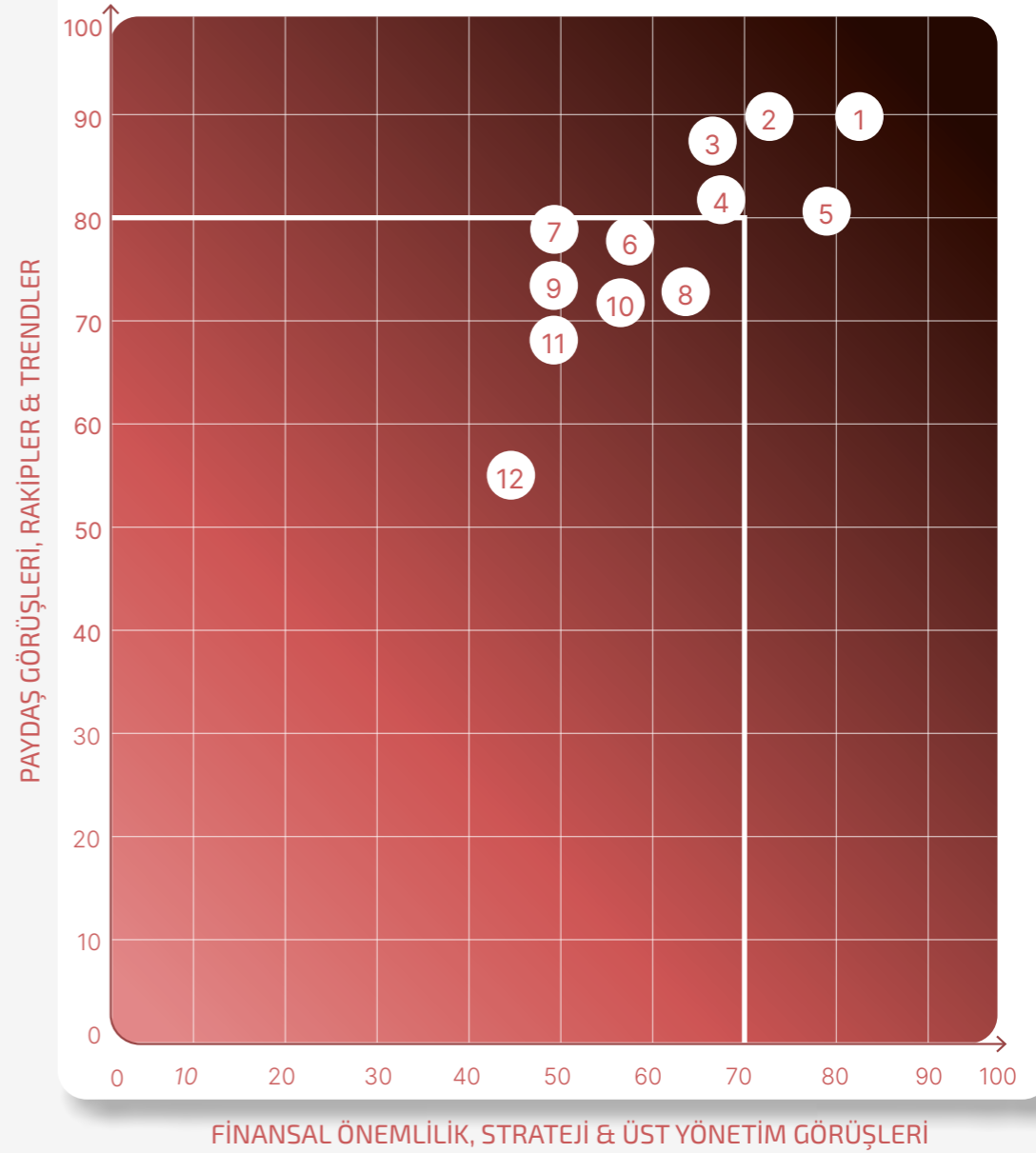


YÜKSEK ÖNEME SAHİP

- 6 Müşteri Memnuniyeti
- 7 Ürün Etiketleme ve Pazarlama
- 8 Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- 9 Yönetişim ve Etik
- 10 İşgücü Yönetimi
- 11 Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık
- 12 Ar-Ge ve İnovasyon



ÖNCELİKLENDİRME MATRİSİ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK

<i>Enerji ve İklim Yönetimi</i>	37
<i>Su Yönetimi</i>	42
<i>Ambalaj ve Atık Yönetimi</i>	43

ENERJİ VE İKLİM YÖNETİMİ

Mutlu anlara eşlik eden her ürünümüzde, lezzetin yanında doğaya, iklime ve geleceğe karşı taşıdığımız sorumluluğu da özenle yansıtıyoruz.

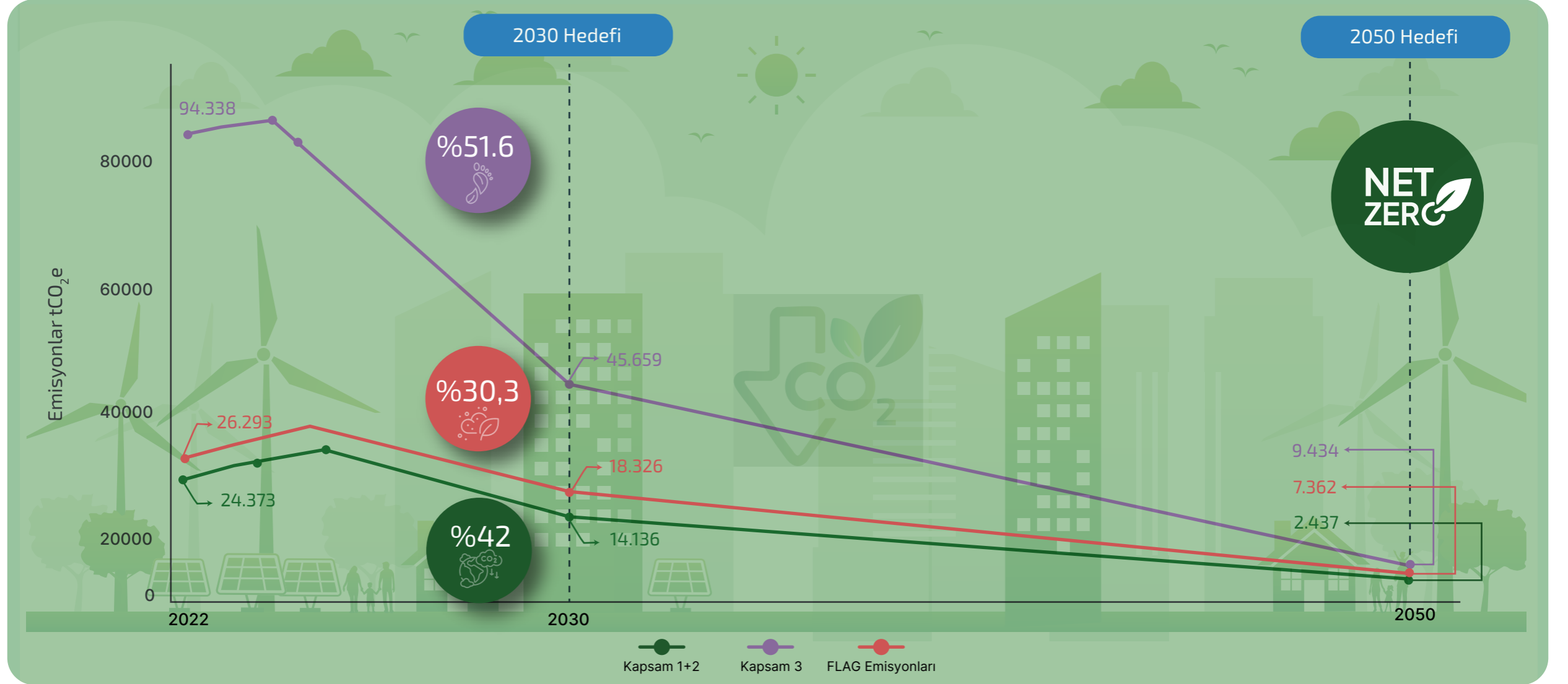
CCC GIDA olarak biliyoruz ki bu anların sürdürülebilirliği; üretimde kullandığımız enerjiyi nasıl yönettiğimiz, emisyonlarımızı ne ölçüde azalttığımız ve iklim krizine karşı ne kadar kararlı durduğumuzla doğrudan ilişkilidir. İklim değişikliğinin gıda güvenliği, ham madde temini ve üretim sürekliliği üzerindeki etkileri giderek artarken, biz bu sürece uyum göstermenin ötesine geçerek, dönüşüm yaratmayı hedefliyoruz. Yenilenebilir kaynaklara yönelerek çevresel etkilerimizi azaltmayı ve bu alanda ekonomik büyüme fırsatları yaratmayı önceliklerimiz arasında değerlendiriyoruz.

Tüm bu süreçte, yürürlükteki çevre mevzuatına tam uyumlu şekilde faaliyet gösteriyor, 2024 raporlama yılı içerisinde herhangi bir çevre cezası almamış olmanın sorumluluğunu da aynı kararlılıkla sürdürüyoruz.



BİLİM TEMELLİ HEDEFLER VE NET SIFIR TAAHHÜDÜ

CCC GIDA olarak, iklim değişikliğiyle mücadelede üzerimize düşen sorumluluğun bilinciyle, 2022 baz yılına dayanarak Bilime Dayalı Hedefler Girişimi (Science Based Targets initiative – SBTi) aracılığıyla net sıfır hedeflerimizi resmî olarak taahhüt ettik. Bu amaçla, değer zincirimiz genelinde 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmayı hedefliyoruz. Sera gazı azaltım hedeflerimizi, küresel sıcaklık artışını 1,5°C ile sınırlandırmayı amaçlayan SBTi kriterleri doğrultusunda belirledik.



Bilim temelli hedeflerimiz, iklim değişikliğiyle mücadelede bize net ve güvenilir bir yol haritası sunuyor. Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarını azaltmaya yönelik taahhütlerimiz doğrultusunda, enerji verimliliğinden sürdürülebilir tedarik uygulamalarına, ormansızlaşmanın önlenmesinden veri temelli yönetim yaklaşımlarına kadar her alanda tam kapsamlı bir stratejiyle ilerliyoruz.

Enerji Politikamız

Enerji tüketimimizi en aza indirerek çevresel etkilerimizi azaltıyor; bu dönüşüm sürecini, üst yönetimimizden üretim sahasındaki ekip arkadaşlarımıza kadar tüm çalışanlarımızın ortak sorumluluğu olarak benimsiyoruz. Bu yaklaşımı kurumsal stratejimizle tam uyumlu bir yapıya kavuşturmak amacıyla oluşturduğumuz Enerji Politikamız, bugünü olduğu kadar geleceği de şekillendirmeyi hedefleyen, dinamik, ölçülebilir ve sürekli gelişen bir sistem üzerine kuruludur.



Bu kapsamda;

- Üst yönetimimizce düzenli olarak gözden geçirilen, değerlendirilen ve sürekli iyileştirilen bir Enerji Yönetim Sistemini sürdürüyoruz.
- Enerjiye dair tüm faaliyetlerimizi, kuruluşumuzu ilgilendiren yasal ve diğer gerekliliklere tam uyum içinde yürütüyoruz.
- Verimlilik hedeflerimize ulaşmak amacıyla tüm çalışanlarımıza verdiğimiz eğitimlerle enerji bilincini ve duyarlılığını arttırıyoruz.
- Enerji ve bilgi kaynaklarının etkin kullanımını sağlayarak tüketim verilerini analiz ediyor, azaltım fırsatlarını sistematik biçimde belirliyoruz.
- Enerji performansımızı, belirlenen amaç ve hedefler doğrultusunda ölçüyor, sonuçları düzenli olarak raporluyor ve sürekli iyileştiriyoruz.
- Hedeflerimize ulaşmak için gerekli olan insan kaynağı, teknoloji ve finansal kaynakları temin ediyor, tedarikçi ve yüklenici iş ortaklarımızın desteğini alıyoruz.
- Enerji verimli ürün ve hizmetler satın alıyor, performans artışını destekleyen tasarımlarla küresel rekabet gücümüzü pekiştiriyoruz.
- Politikamızı, kuruluş amacımıza ve stratejik yönelimimize uygun şekilde, iç ve dış müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayacak biçimde uyguluyoruz.
- Yenilenebilir ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımını destekliyor, fosil yakıtlardan uzaklaşan sürdürülebilir üretim altyapısını teşvik ediyoruz.
- Bu yaklaşımımızla sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlıyor, enerji politikamızı ise değişen koşullara uyum sağlayacak şekilde düzenli olarak güncelliyor ve gözden geçiriyoruz

Enerji Politikamız, çevresel performansımızı geliştiren, çalışanlarımızın farkındalığıyla desteklenen ve yönetsel kararlılıkla yön verilen stratejik bir pusula işlevi görmektedir.

Bu politika ile enerjiyi; sürdürülebilir başarıya, çevresel uyuma ve iklim değişikliğiyle mücadeleye açılan bir yol olarak görüyor; tüm iş süreçlerimizi bu doğrultuda dönüştürüyoruz.



Yenilenebilir Enerji ve Verimlilik Uygulamaları

Enerji kaynaklarımızı çeşitlendirmek amacıyla yenilenebilir enerji yatırımlarını önceliklendiriyoruz. 2024 yılı itibarıyla, enerji tüketimimizin %14'ü yenilenebilir kaynaklardan karşılanmakta olup, bu oran, I-REC (International Renewable Energy Certificate) alımlarıyla belgelendirilmiştir. Aynı zamanda, güneş ve rüzgâr enerjisi gibi kaynaklara dayalı yatırımlar için fizibilite çalışmaları yürütülmekte ve gerekli altyapı hazırlıkları sürdürülmektedir. Böylece, enerji tüketimimizde düşük karbonlu kaynakların payını artırarak çevresel etkilerimizi azaltmayı ve sürdürülebilir üretim anlayışımızı güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Yenilenebilir enerjiye yönelik bu adımların yanı sıra, mevcut enerji kullanımımızda verimliliği artırmak da öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.



Enerji verimliliği uygulamalarımız kapsamında:

- 2025 yılında devreye alınması planlanan su soğutmalı santrifüj chiller projesi ile tesis genelinde ek enerji verimliliği sağlanması hedeflenmektedir.
- Oksijen trim uygulaması ile doğalgaz yanma verimliliği artırılmıştır. Bu sistem, kazanlarda yakıt-hava karışımını optimum kararlılıkta tutarak bacadan atılan gazın emisyon değerlerini kontrol altında tutmakta ve yanma sürecinin enerji kayıplarını azaltmaktadır.
- Ekonomizer ve reküpüratör sistemleri sayesinde atık ısı geri kazanımı gerçekleştirilmekte, bu yolla doğalgaz tüketiminde yaklaşık %2 tasarruf sağlanmaktadır.
- Üretim hatlarında IE4 sınıfı⁹ yüksek verimli motorlara geçiş süreci uygulanmaktadır.
- Aydınlatma sistemlerinde LED dönüşümleri, 2024 yılı içerisinde şekerleme fabrikamızın %90'ını kapsayacak şekilde tamamlanmış olup, bu uygulamanın elektrik tüketiminde %2 azalma etkisinin 2025 yılında görülmesi beklenmektedir.
- Yeni projelerde enerji fizibilite çalışmaları öncelikli değerlendirme kriteri olarak uygulanmakta; tüm ekipman seçimlerinde yüksek verimlilik sınıfı tercih edilmektedir.
- Şekerleme fabrikasındaki kaplama prosesinde devreye alınan yeni klima santrali ile işlem süresi kısaltılmış, elektrik tüketiminde azalma sağlanmıştır.

Enerji Performansının İzlenmesi ve Organizasyonel Dönüşüm

Enerji verimliliği hedeflerimizin kalıcılığını sağlamak adına süreç takibini, teknolojik altyapıyı ve çalışan katılımını bir bütün olarak değerlendiriyoruz. Şu anda enerji tüketimimizi klasik sayaçlar üzerinden izliyoruz; ancak 2025 yılının ortasında devreye almayı planladığımız otomatik veri toplama ve analiz sistemiyle birlikte bu süreci çok daha etkin, kapsamlı ve gerçek zamanlı bir yapıya kavuşturmayı hedefliyoruz.

Bu dönüşümün kurumsal düzeyde sahiplenilmesi için çalışanlarımızın aktif katılımını çok önemsiyoruz. Enerji farkındalığını yaygınlaştırmak ve verimlilik hedeflerimizi hep birlikte gerçekleştirmek adına işbaşı eğitimleri düzenliyor, ekip arkadaşlarımızı enerji kullanımı, verimlilik ilkeleri ve bireysel katkı imkânları konusunda düzenli olarak bilgilendiriyoruz. Ayrıca, enerji verimliliği konusunda çalışanların yetkinliğini artırmak amacıyla yürüttüğümüz Enerji Yöneticisi eğitimleri kapsamında, 2024 yılında 2 yöneticimiz daha bu eğitimi almış olup, toplamda 5 kişilik bir yetkin kadroya ulaşılmıştır.

Eğitimlerimiz yalnızca teknik bilgiyle sınırlı kalmıyor; enerji verimliliğini günlük işlerimizin doğal bir parçası haline getirmeyi amaçlıyoruz. Bu sayede enerjiye olan duyarlılığımızı, bireysel farkındalıkla pekişen kolektif bir sorumluluk anlayışıyla kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçasına dönüştürüyoruz. Bu kültürel yaklaşım, enerji yönetiminde sürdürülebilir başarı için en güçlü dayanaklarımızdan birini oluşturmaktadır.



EMİSYON YÖNETİMİ

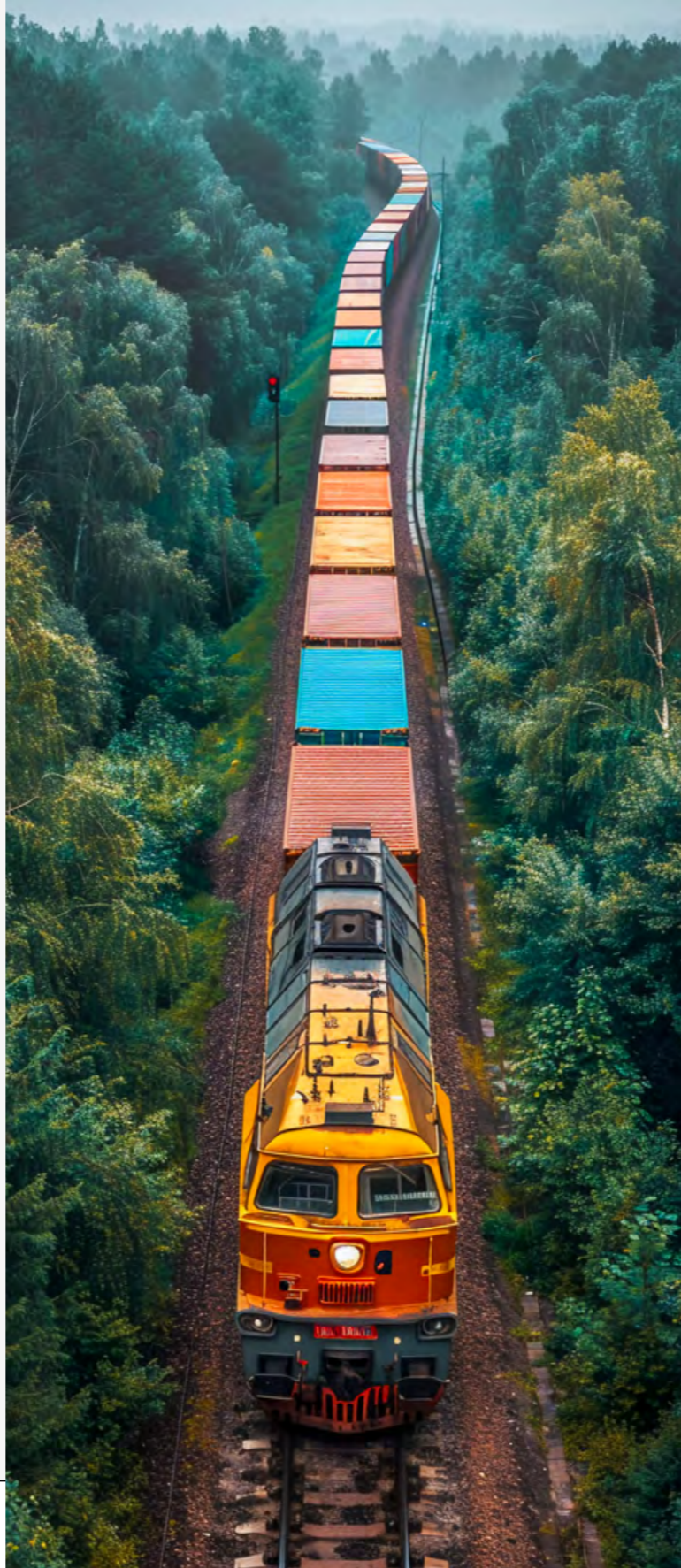
Emisyon Yönetimi ve Karbon Ayak İzi Takibi

İklim değişikliği; çevresel boyutunun yanı sıra ekonomik ve toplumsal sürdürülebilirlik açısından da en büyük küresel tehditlerden biri olarak karşımızda bulunuyor. Biz de bu küresel sorumluluğun bilinciyle, emisyon yönetimi alanındaki uygulamalarımızı karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik adımlarla destekliyoruz.

Emisyonlarımızı yalnızca kendi operasyonlarımızla sınırlı görmüyor; tedarik zincirimizden kaynaklanabilecek dolaylı emisyonları da kapsayan bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bu yaklaşım sayesinde çevresel etkilerimizi daha geniş bir perspektiften değerlendiriyor, yalnızca mevcut durumu analiz etmekle kalmayıp geleceğe yönelik stratejiler geliştiriyoruz. Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz karbon ayak izi hesaplamaları, 2022 yılını baz alan, uluslararası geçerliliğe sahip bir metodolojiye dayanıyor. GHG (Greenhouse Gas) Protokolü doğrultusunda yaptığımız hesaplamalarımız IPCC (Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli), DEFRA (Birleşik Krallık Çevre, Gıda ve Kırsal İşler Bakanlığı) ve Ecoinvent gibi uluslararası kaynaklardan alınan emisyon faktörleriyle desteklenerek yürütülüyor.

Verilerimizin doğruluğu ve hesaplama yöntemlerimizin güvenilirliği, bağımsız doğrulama süreçleriyle güvence altına alınmakta; bu doğrulamalar özellikle ISO 14064 (Sera Gazı Emisyonlarının Hesaplanması ve Doğrulanması Standardı) çerçevesinde yürütülmektedir. ISO 14064, sera gazı emisyonlarının ölçümü, raporlanması ve doğrulanması konusunda uluslararası kabul görmüş bir standart olup, emisyon verilerimizin şeffaflık, karşılaştırılabilirlik ve izlenebilirlik ilkelerine uygun şekilde yönetilmesini sağlar.

[GHG Doğrulama Beyanımız için buraya tıklayınız.](#)



Karbon Ayak İzi hesaplamalarımıza ek olarak emisyon yönetimimizi 2 yılda bir baca gazı emisyonlarımız ile de takip etmekteyiz. Yerel mevzuata uygun şekilde 2023 yılında 58 noktada yapılmış olan baca gazı emisyon ölçüm sonuçlarımız yönetmelikte belirtilen sınır değerinin altında kalmıştır.

[İlgili ölçüm sonuçlarına performans göstergelerinden ulaşabilirsiniz.](#)



Lojistik ve Taşımacılık Kaynaklı Emisyon Yönetimi

Sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızda, lojistik operasyonlarımız önemli bir rol oynamaktadır. Karayolu taşımacılığı yerine intermodal ve demiryolu taşımacılığını daha etkin kullanarak ciddi oranda emisyon tasarrufu sağlanmıştır.

2024 yılı hesaplamalarına göre:

- İntermodal sevkiyatlarımız sonucu **154.496 kg CO₂** emisyonu gerçekleşmiştir.
- Karma lojistik modeli sayesinde, yalnızca karayolu taşımacılığı kullanılsaydı oluşacak **764.424 kg CO₂** emisyonunun önüne geçilerek **609.928 kg CO₂** karbon emisyon azaltımı sağlanmıştır.

Bilim temelli hedefler doğrultusunda net sıfır yolculuğumuzu sürdürürken, verimlilik projeleri, yenilenebilir enerji yatırımları ve lojistik dönüşüm adımlarımızla hem iklim değişikliğine karşı mücadele ediyor hem de sürdürülebilir büyüme modelimizi güçlendiriyoruz.

SU YÖNETİMİ

Küresel ölçekte su kaynakları üzerindeki artan baskı, gıda güvenliği ve üretim sürekliliği açısından kritik bir konudur. Bu farkındalıkla, üretim süreçlerimizi suyu mümkün olan en verimli şekilde kullanacak biçimde yeniden yapılandırıyor; her adımda doğal kaynaklar üzerindeki baskıyı azaltmayı hedefliyoruz.

Öncelikli olarak, proseslerimizde kullanılan suyun miktarını optimize etmeye, atık su oluşumunu kaynağında önlemeye ve ortaya çıkan atık suyun çevreye zarar vermeyecek şekilde bertaraf edilmesini sağlamaya odaklanıyoruz. Mevcut altyapılarımız içerisinde geri kazanım ve yeniden kullanım olanaklarını artırmaya yönelik sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu anlayışla yürüttüğümüz su yönetimi uygulamalarında, suyu verimli kullanmak ve faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmek temel hedefimizdir.



Su kaynaklarımızın sürdürülebilirliği açısından WRI (World Resources Institute) Su Stresi Haritası¹⁰ verilerini dikkate alıyoruz ve tesisimizin bulunduğu bölgenin su stres seviyesini düzenli olarak izliyoruz. Tüm bu uygulamaları, yasal yükümlülüklerimizi karşılamanın yanı sıra, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ilkelerine dayanan, izlenebilir, denetlenebilir ve sürekli gelişen bir çevresel yönetim yaklaşımı çerçevesinde yürütüyoruz. Süreçlerimizde kullandığımız su miktarının azaltılmasına yönelik göstergeler belirlenmekte; performansımız yıllık olarak gözden geçirilerek gelişim alanları tanımlanmaktadır.

Sahadaki uygulamalarımızı da bu anlayışla şekillendiriyor, su yönetimi çalışmalarımızı

ölçülebilir sonuçlara odaklanan yatırımlarla güçlendiriyoruz. Bu doğrultuda, dijital merkezi tesis yönetim projesi kapsamında, su ve enerji tüketiminin izlenebilirliğini artırmak için seçili tesislerimize su sayaçları entegre ediyoruz. Su tüketiminin yoğun olduğu alanlarda manuel muslukları sensörlü sistemlerle değiştiriyor, musluklara perlatör ekleyerek ilgili bölgelerde %50'ye varan su tasarrufu elde ediyoruz.

Ayrıca, Enerji Yönetimi kapsamında şeker fabrikamızdaki kaplama prosesinde devreye alınan yeni klima santrali yatırımı işlem süresini kayda değer ölçüde kısaltarak elektrik tüketiminin yanı sıra su kullanımında da anlamlı bir azalma sağlamıştır.

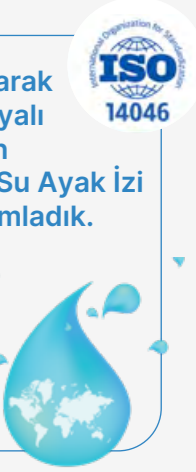
CCC Su Stresi Dağılımı



Su Ayak İzi

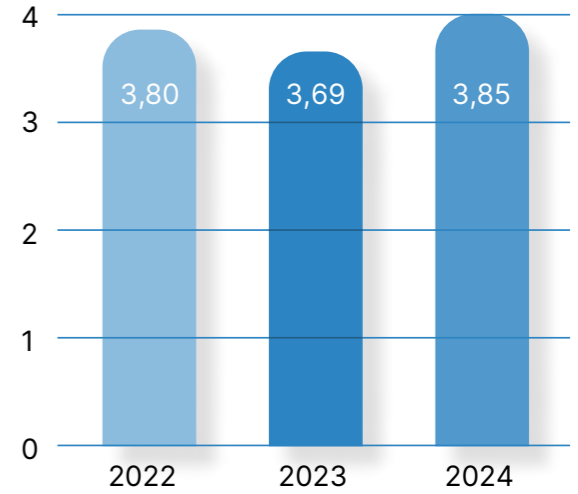
Yıllık olarak su ayak izimizi hesaplayarak çevresel etkimizi şeffaf temellere dayalı verilerle izliyoruz. Bu politikamızın sonucunda 2024 yılında, ISO 14046 Su Ayak İzi Doğrulaması sürecini başarıyla tamamladık.

Detaylı bilgi ve doğrulama sonuçları için [Su Ayak İzi Doğrulama Beyanımızı inceleyebilirsiniz.](#)



Son üç yıla ait birim üretim başına su tüketim performansımız aşağıdaki grafikte sunulmuştur:

Birim Üretim Başına Su Tüketimi (m³ / ton)



Su yönetiminde attığımız her adımda, bu hayati kaynağı koruma kararlılığımızla hareket ediyor; veriye dayalı yaklaşımlarla izliyor, iyileştirmelerle geliştiriyor ve suyun gelecek nesillere güvenle aktarılmasını amaçlıyoruz.

AMBALAJ VE ATIK YÖNETİMİ

ATIK YÖNETİMİ



Her üretim sürecinde kaçınılmaz olarak atık ortaya çıkmaktadır. Bu atıklar etkin şekilde yönetilmediğinde çevresel yük oluşturmaktadır; doğru yöntemlerle ele alındığında ise yeniden kullanılabilir bir kaynağa dönüşmektedir. Atık yönetim stratejimizin odağı; atık miktarını düşürmek, geri kazanım oranını yükseltmek ve dögüsel uygulamaları üretim süreçlerine dahil etmektir.

Ambalaj tasarımlarımızı işlevselliğinden ödün vermeden optimize ederek daha az malzeme kullanmaktayız. Bu çalışmalarımız, entegre atık yönetimi uygulamalarımızla birlikte geri dönüşüm oranımıza doğrudan yansımaktadır.

2023'te %93 olan geri dönüştürülen atık oranımız, 2024 sonunda %94,7'ye yükselmiş ve Zero Waste to Landfill denetiminde bağımsız kuruluş tarafından onaylanmıştır.

Atık yönetiminde kalıcı başarı için "Sıfır Atık" yaklaşımıyla süreçlerimizi sürekli geliştirmekteyiz. Çalışan farkındalığını artırmakta, atıkları kaynağında ayrıştırmaktayız. Kaynağında doğru ayrıştırma, geri dönüştürülebilir malzemelerin kaybolmasını önlemekte ve geri kazanım oranımızı yükseltmektedir. Düzenli veri analizleriyle desteklediğimiz bu süreç, iyileştirme alanlarını netleştirmekte; böylece çevresel yükümüz azalmakta ve üretim kapasitemizi güvence altına almaktayız.

Atığın bertarafına gitmesini önlemek için dögüsel çözümleri sistemimizin bir parçası haline getirmekteyiz. Endüstriyel simbiyoz uygulamalarımız kapsamında, üretimden çıkan nişasta atıklarını hayvan yemi üretiminde kullanılmak üzere başka tesislere yönlendirmekteyiz. Böylece atık olarak görülebilecek bir yan ürünü, farklı bir sektör için değerli bir girdiye dönüştürmekteyiz. Bu yaklaşım sayesinde bertarafı gidecek bir yan ürünü değer yaratan bir girdiye çevirmekte, atık yönetimimizi daha etkin hale getirmekte ve dögüsel ekonomiye katkıda bulunmaktayız.



Ambalaj Yönetimi

Ambalajı tasarım aşamasından üretim ve kullanım süreçlerine, geri dönüşüme kadar tüm yaşam döngüsü içinde değerlendiriyoruz. Malzeme seçimi, süreç tasarımı ve geri kazanım adımlarında aldığımız kararlar sürdürülebilirlik hedeflerimizle uyumlu biçimde ilerlemekte; bu sayede ölçülebilir ve kalıcı sonuçlar elde etmekteyiz.

Uygulamalarımız arasında:

- Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanım oranının artırılması,
- Kompozit yapılar yerine tek katmanlı malzeme çözümlerinin tercih edilmesi,
- Geri dönüşüm süreçlerini kolaylaştırarak atıkların sistem içinde tutulması bulunmaktadır.

Üretim Altyapısında Teknolojik Dönüşüm Adımları

Tüm bu uygulamalar altyapı, üretim sistemleri ve bütçe önceliklerini kapsayan kapsamlı bir yeniden yapılanmayı zorunlu kılmaktadır. Yeni ambalaj malzemelerinin üretim hatlarına uyarlanması teknik değişiklikler ve süreç bazlı yatırımlar gerektirmektedir. Bu nedenle geçiş süreci ilk aşamada yüksek maliyetler yaratmakta, ancak yapılan yatırımlar uzun vadede verimlilik artışı sağlayacak yapısal kazanımlar olarak değerlendirilmektedir. Üretim hatlarımızda uyguladığımız kademeli geçiş planları ve hedefe yönelik teknoloji yatırımları sayesinde, bu süreci yönetilebilir ve kontrollü biçimde sürdürüyoruz.

Tüketici Beklentileriyle Uyumlu Ambalaj Yaklaşımı

Teknik ve yapısal dönüşüm, üretim süreçlerinin yanı sıra ürünün tüketiciye ulaştığı aşamalarda da etkisini göstermektedir. Sürdürülebilir ambalaj çözümlerimiz, çevresel etkiyi azaltırken tüketici tercihlerini doğrudan şekillendiren bir faktör haline gelmiştir. Günümüzde ambalaj tercihleri estetik, işlevsellik ve çevresel kriterler üzerinden şekillenmekte; bu yönelim geliştirdiğimiz çözümlerin tüketiciyle kurulan ilişkiye daha bilinçli ve sorumlu bir boyut kazandırmasına imkân tanımaktadır.

Ambalajda Sürdürülebilirlik

Bu ilkelere uygun olarak, 2024 yılında plastik ambalajlarımızın gramajında yapılan teknik iyileştirmeler sayesinde bir önceki yıla kıyasla %15 oranında daha az plastik kullandık ve toplamda 180 ton plastik tasarrufu sağladık.

Dünyadaki ambalaj regülasyonlarını ve sektörel inovasyonları referans alarak, ambalaj tasarımlarımızı daha hafif, daha sade ve daha dögüsel olacak şekilde yeniden tasarlıyoruz. Her gram daha az plastik, doğaya bırakılan daha az iz demektir.

AMBALAJ AZALTIM PROJELERİMİZ



GRAMAJ AZALSIN, DOĞA KAZANSIN

*Plastik tüketimini
kaynağında azaltıyoruz.*

Ambalajların ağırlığını düşürerek, ürün performansını etkilemeden ham plastik¹¹ kullanımında doğrudan azalma sağlıyoruz. Bu sayede hem kaynak kullanımını hem de karbon ayak izimizi azaltıyoruz.



AMBALAJDA YENİ DÖNEM: TEK MALZEME

*Geri dönüşüm,
tasarımla başlar.*

Malzeme uyumluluğu ile her ambalaj, yeni bir kaynağa dönüşebilir. Ambalaj formatlarımızı mono-material (tek katmanlı malzeme) yapıya dönüştürerek, geri dönüşüm süreçlerine uyum sağlıyoruz.

Şişe ambalaj gruplarımızda gövde yapısının ve kapak kısmının tamamen PE (polietilen)¹² malzemeye dönüştürülmesi yönünde çalışmalar devam ediyor. Bu dönüşüm tamamlandığında, ambalajların geri dönüştürülebilir hale gelmesi hedefleniyor.



AMBALAJ BOYUTLARININ VERİMLİ KULLANIMI

*Aynı koruma, daha
az malzeme ile mümkün.*

Ambalaj ölçülerini ürün ihtiyacına göre optimize ederek, gereksiz malzeme kullanımını azaltıyoruz. Bu sayede hem ambalaj malzemesi tüketimini düşürüyor hem de taşıma ve depolama süreçlerinde lojistik verimliliği artırıyoruz.



KÂĞIDA GEÇİŞ: ALTERNATİF MALZEMELERLE DÖNÜŞÜM

*Yenilenebilir malzemelerle ambalaj
tasarımında yeni bir dönem.*

Plastik kullanımını azaltmak ve biyolojik döngüye daha uyumlu hale gelmek için kâğıt gibi alternatif malzemelere yöneliyoruz.

Plastik ambalajlama grubu yerine kâğıt bazlı alternatifler için hat testleri gerçekleştiriyoruz.



ETİKETLE BİLİNÇLENDİR

*Ambalaj, ürünü taşımakla
sınırlı değildir; tüketiciye
doğrudan mesaj verir.*

Geri dönüştürülebilir ambalajlarımızda, talep eden müşterilerimiz için özel geri dönüşüm etiketleri kullanılmaktadır. Buna ek olarak, tüketici farkındalığını artırmak amacıyla ambalajların üzerine "Recycle Me / Beni Geri Dönüştür" gibi yönlendirici etiketlerin eklenmesi için çalışmalar sürdürülmektedir. Bu yaklaşım, sürdürülebilir ürün iletişimini daha görünür ve etkili kılmayı hedeflemektedir.



PVC'SİZ AMBALAJLARLA DAHA TEMİZ BİR GELECEK

*Geri dönüşmeyen yapıları
sistem dışına çıkarıyoruz.*

PVC¹³ gibi çevreye zararlı ve geri dönüştürülemeyen plastikleri ambalajlarımızdan tamamen çıkardık. Bu sayede ambalaj portföyümüzdeki çevresel riskleri minimize ettik.



GERİ KAZAN, TEKRAR KULLAN: DÖNGÜSEL PLASTİK

*Ham madde yerine
döngüsel çözümler.*

Ambalajlarımızda geri dönüştürülmüş plastik kullanımını yaygınlaştırarak yeni plastik üretimini azaltıyor ve mevcut plastiklerin yeniden değerlendirilmesine katkı sağlıyoruz.

Bu sayede kaynakların daha verimli kullanıldığı, çevresel etkilerin azaldığı bir sistemin parçası oluyoruz.



KOMPOSTLANABİLİR AMBALAJ: DOĞAYLA UYUMLU TASARIMLAR

*Geleceğin ambalajları,
doğayla uyum içinde olmalı.*

Tedarikçilerimizle birlikte, tamamen biyo-bazlı ve kompostlanabilir ambalaj geliştirmek üzere Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu yeni nesil çözüm; ürün güvenliğini korurken, kullanım sonrası biyolojik döngüye doğrudan katkı sağlamayı hedefliyor.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK

<i>İşgücü Yönetimi</i>	46
<i>Kariyer Yönetimi Uygulamalarımız</i>	48
<i>Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık</i>	49
<i>İş Sağlığı ve Güvenliği</i>	51

İŞGÜCÜ YÖNETİMİ

CCC GIDA olarak sürdürülebilir başarımızın temelinde, insanı merkeze alan, kapsayıcı ve adil bir iş gücü yönetimi anlayışının yattığına inanıyoruz.

Genişleyen organizasyon yapımızla birlikte, bugün 1.150 kadrolu çalışanımızın görev aldığı şirketimizde; tüm çalışanlar tam zamanlı olarak çalışmakta ve aynı haklardan yararlanmaktadır. Bu büyük yapının tüm çalışanlarına eşit haklar sunmak, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamak ve insan onuruna yakışır iş koşullarını güvence altına almak en temel sorumluluklarımız arasında yer alıyor.

Tüm insan kaynakları süreçlerimizi ulusal mevzuat, uluslararası çalışma standartları ve etik ilkeler ile uyumlu şekilde yürütüyoruz. Çalışanlarımızın sendikal haklarına saygı gösteriyor, örgütlenme özgürlüğünü kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın sendikalara katılma, temsil edilme ve sendikal faaliyetlere gönüllü olarak katılma haklarını güvence altına alıyoruz. Özellikle mavi yaka çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını yakından anlamak amacıyla sendika ile düzenli iş birliği içinde hareket ediyor; ortak toplantılar ve faaliyetler ile güçlü bir sosyal diyalog ortamı tesis ediyoruz.

Ücretlendirme Politikası ve Yan Haklar

Ücret, yan hak ve çalışma koşullarını, mavi yaka çalışanlarımızın da üyesi olduğu Öz Gıda İş Sendikası ile imzalanan toplu iş sözleşmesi çerçevesinde belirliyoruz. Ücretlendirme politikamızda şeffaflık esas alınmakta; ücretler hiçbir koşulda yasal asgari ücretin altında belirlenmemektedir. Fazla mesai uygulamaları gönüllülük esasına dayalıdır ve tüm ödemeler ile kesintiler, bordrolarda açıkça belirtilmektedir.

Performans değerlendirme sürecimiz yılda bir kez yöneticilerle birlikte yürütülmekte, bu süreç sonucunda performansla dayalı prim uygulaması hayata geçirilmektedir.

İnsan haklarına uyumlu olmanın temel unsurlarından biri olarak, her bir çalışanın katkısını adil bir şekilde değerlendirmek ve uygun ücret politikaları ile karşılık vermek önceliğimizdir.

Çalışan refahını destekleyen sosyal haklar da iş gücü politikamızın önemli bir bileşenidir. Bu doğrultuda, kadrolu olarak görev yapan tüm çalışanlarımıza Tamamlayıcı Sağlık Sigortası imkânı sunulmaktadır. Bu uygulama, onların iş yaşamındaki sağlık ihtiyaçlarını karşılarken sosyal yaşamlarında da kapsamlı bir korumaya sahip olmalarını hedeflemektedir. Bununla birlikte, çocuk yardımı desteği, doğum ve babalık izni olanakları ile esnek çalışma modelleri, çalışanlarımızın ailevi sorumluluklarını desteklemek amacıyla sunduğumuz başlıca yan haklar arasında yer almaktadır.

Kariyer Gelişimi ve Yönetimi

İş gücümüzün gelişimini, kariyer yönetimi süreçleri ile destekliyor; çalışanlarımızın deneyimlerini ve geri bildirimlerini karar mekanizmalarımıza entegre ediyoruz. Düzenli olarak yürüttüğümüz çalışan memnuniyet anketleri, departman bazlı bire bir görüşmeler ve aylık toplantılar ile çalışanlarımızın öneri ve şikayetlerini dinliyor; bu verileri iş süreçlerimizin iyileştirilmesinde doğrudan kullanıyoruz.

Sürekli gelişim yaklaşımımızın bir yansıması olarak, tüm çalışanlarımız için planlı eğitim programları yürütüyoruz.

2023 yılında 18.002 saat olan toplam eğitim süremiz, 2024 yılında yaklaşık iki kat artarak 33.422 saate ulaşmıştır. Çalışan başına düşen ortalama eğitim süresi ise aynı dönemde 16,24 saatten 29,06 saate yükselmiştir.

Kurumsal eğitim platformumuz üzerinden, mavi ve beyaz yaka çalışanlarımıza özel olarak tanımlanan zorunlu eğitimler eğitim formeni tarafından bireysel düzeyde takip edilmekte ve tamamlanma süreçleri düzenli olarak izlenmektedir. Bilgi ve deneyim paylaşımını güçlendirmek amacıyla planlanan usta öğretici eğitimleri başarıyla tamamlanmış ve bu programlar aracılığıyla iş başında öğrenme süreçleri güçlendirilmiştir.

Eğitim çalışmalarımız şirket içi uzmanlıklarının yanı sıra dış eğitim kurumları ile de iş birliği yapılarak teknik beceriler, mevzuat farkındalığı, iş sağlığı ve güvenliği, etik ilkeler ve kişisel gelişim gibi farklı alanlarda özel programlar planlanmaktadır. Böylece çalışanlarımızın gelişimine sağlanmaktadır.



ÇALIŞANLARIMIZLA DİYALOG



Buddy Sistemi

Yeni başlayan çalışanlarımızın kuruma adaptasyonunu kolaylaştırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Buddy Sistemi, deneyimli ekip arkadaşlarının gönüllü olarak rehberlik üstlendiği bir yapı üzerine kuruludur. 2024 yılı itibarıyla eğitimlerini tamamlayan 38 Buddy, yeni çalışanların hem iş süreçlerine hem de kurum kültürüne daha hızlı uyum sağlamalarına katkı sunmuştur.



Senin İçin İyi Gelecek

Çalışanlarımızın bireysel ve sosyal iyi oluşlarını desteklemek amacıyla 2024 yılı boyunca "**Senin İçin İyi Gelecek**" teması ile 14 farklı etkinlik düzenlenmiştir. Psikolojik öz bakım serileri, "Uzmanına Sor" oturumları ve interaktif atölyeler aracılığıyla; bireysel refahı geliştirmekle birlikte kurum içi iletişim ve aidiyet duygusunu da güçlendirmiştir.



KARİYER YÖNETİMİ UYGULAMALARIMIZ



Liderlik Başarı Modeli

2024 yılında Yetenek Yönetimi Sürecimizi, CCC bünyesinde uygulanan ve tüm çalışanların lider olarak hangi yetkinliklere sahip olması gerektiğini tanımlayan standartlar çerçevesinde yürüttük. "Gündemi Belirle", "Doğru Olanı Yap" ve "Birlikte İlerle" başlıklarından oluşan bu model, performans ve yetenek yönetimi süreçlerimizin temelini oluşturuyor. Çalışanlarımızın sergiledikleri davranışlar ve yetkinlikler, bu model doğrultusunda düzenli olarak değerlendiriliyor.



Genç Yetenekler

Şirketlerin gelecekteki başarısını güvence altına almak ve inovasyon kapasitelerini artırmak için genç yeteneklerin önemi büyüktür. CCC olarak, genç yetenekleri bünyemize kazandırmayı hem bugünkü hem de gelecekteki stratejik hedeflerimiz açısından kritik bir yatırım olarak görüyoruz. Bu doğrultuda, 12 yıldır düzenlenen Bizz@Kampüs yarışması ile lisans ve yüksek lisans öğrencileriyle bir araya geliyoruz.

Her yıl farklı bir markanın sponsorluğunda gerçekleştirilen yarışmada, öğrenciler yenilikçi ürün fikirleri ve iletişim stratejileri geliştiriyor. Bu süreç, genç yeteneklere yalnızca şirketimizin kapılarını açmakla kalmıyor, aynı zamanda eğitim hayatlarının önemli bir parçası olacak bir proje deneyimi sunuyor. CCC olarak, bu tür programlarla genç yeteneklerin potansiyellerini ortaya çıkarmayı ve geleceğin liderlerini desteklemeyi hedefliyoruz.



Commercial Talent İşe Alım Programı

Genç yetenekleri şirketimize kazandırmak amacıyla yürüttüğümüz "Commercial Talent" programı 15 aylık yoğun bir süreçten oluşuyor. Katılımcılar, ticari fonksiyonlar kapsamında geleneksel ve modern kanal satışından pazarlama stratejilerine, ticari pazarlama faaliyetlerinden satış operasyonları ve iş geliştirmeye kadar geniş bir yelpazede deneyim kazanıyor. Program, mentorluk seansları ve özel eğitimlerle destekleniyor ve sonunda katılımcılar çeşitli departmanlarda görev alıyor. CCC olarak, genç yeteneklerin kariyer gelişimini ve çeşitlilik ile kapsayıcılık ilkelerini desteklemeye önümüzdeki yıllarda da devam etmeyi hedefliyoruz.



Dijital Mentorluk Programı

CCC GIDA'da sürekli öğrenmeye dayalı iş kültürünün bir parçası olarak dijital mentorluk programımız, mentorluk ve rehberlik süreçlerini dijital trendlerle birleştiriyor. Program, farklı kademelerden çalışanlar arasında etkileşimi güçlendirirken mentor ve mentilerin kişisel gelişim yolculuklarına katkı sağlıyor. Mentorlarımız, liderlik, yol gösterme ve koordinasyon yetkinliklerini geliştirirken mentilerin geri bildirim alma ve farklı durumlarla başa çıkma becerilerini destekliyor.



Dijital Tersine Mentorluk Programı

Nesiller arası bilgi paylaşımını ve iletişimi güçlendirmek amacıyla 2023 yılında başlatılan Dijital Tersine Mentorluk Programı, CCC çalışan ve yöneticilerin gelişim planlarını hızla hayata geçirmelerini sağlıyor. Program, eğitim modüllerini de içeren bir süreçle çalışanların kariyer ve kişisel gelişimlerini desteklemeyi, birbirinden öğrenme kültürünü teşvik etmeyi, nesiller arası iletişim boşluklarını kapatmayı ve taze bakış açılarını hızlı şekilde entegre etmeyi amaçlıyor.

ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK VE KAPSAYICILIK

Farklılıklardan doğan zenginliğin ve çeşitliliğin kurum kültürümüzü güçlendirdiğine inanıyoruz. Küresel ölçekte faaliyet gösteren bir şirket olmanın sorumluluğu ile, çalışanlarımızın **cinsiyet, yaş, etnik köken, inanç, engellilik durumu** gibi bireysel özelliklerine bakılmaksızın **eşit koşullarda istihdam edilmesini** ve kariyer gelişimlerinin adil şekilde desteklenmesini benimsiyoruz.

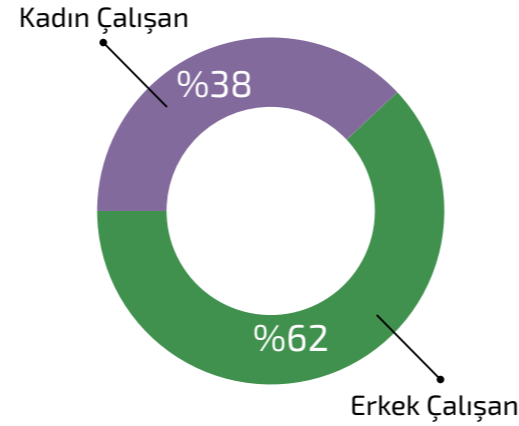
Kadın istihdamını artırma hedefimiz doğrultusunda, eşit işe eşit ücret ilkesini tüm çalışan gruplarında aktif olarak uyguluyoruz.

Tüm insan kaynakları uygulamalarımız işe alım süreçlerinden terfi mekanizmalarına kadar **ayrımcılığın her türüne karşı sıfır tolerans** anlayışıyla tasarlanmıştır. Bu yaklaşım, şirketimizde yürürlükte olan Code of Conduct (Davranış Kuralları) politikamızla güvence altına alınmaktadır.

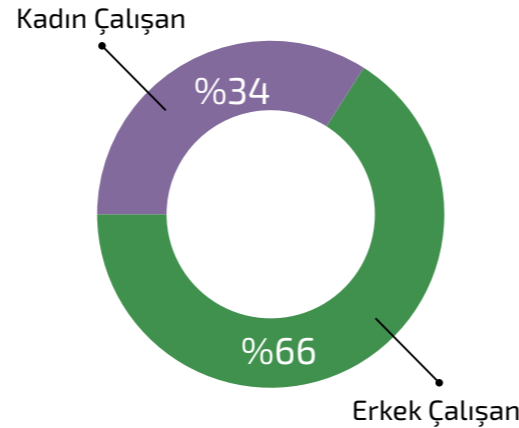
Şirketimizin çeşitlilik ve kapsayıcılık alanındaki kararlılığı, **2021 yılında Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından takdir edilmiştir. Şirketimiz, Tekirdağ'da en çok kadın istihdamı sağlayan şirket, en çok engelli istihdam eden şirket ve en çok sigortalı çalıştıran işveren olarak teşekkür belgeleriyle ödüllendirilmiştir.** Bu başarı, insan kaynakları politikalarımızın bir yansıması olarak, kurum kültürümüzün güçlenmesine ve sürdürülebilir büyümemize katkı sağlamaktadır.

Güçlü yönetim yapımızı kurum kültürü haline getirerek operasyonel süreçlerde de eşitlik yaklaşımımızı güçlendiriyoruz. Kadın işi- erkek işi ayrımını reddediyor; işe alım, terfi, yan hak, gelişim fırsatları ve iş yükü gibi tüm konularda eşit ve adil imkanlar sunuyoruz.

2024 Yılı Mavi Yaka Çalışan Oranı



2024 Yılı Beyaz Yaka Çalışan Oranı



■ Kadın Çalışan ■ Erkek Çalışan



Doğum izninden yeni dönen çalışan annelerin iş hayatına uyum sürecini desteklemek amacıyla, 2022 yılında Yıldız Holding tarafından başlatılan “**Anne Mentorluk Programı**”na (**Mom Mentoring**) katılım sağlıyor; deneyimli anne çalışanlarımız ile yeni anne olan çalışanlarımızın tecrübelerini paylaşabilecekleri, birbirlerini destekleyebilecekleri ve ilham verebilecekleri bir platform oluşturuyoruz.

Tüm bu uygulamalarla, farklılıkların zenginlik olarak görüldüğü, eşit fırsatların kalıcı biçimde güvence altına alındığı ve her bireyin potansiyelini tam anlamıyla ortaya koyabildiği kapsayıcı bir çalışma kültürünü hedefliyoruz.

İş Hayatında Fırsat Eşitliği Uygulamalarımız

İnsan kaynakları politikalarımız doğrultusunda, fırsat eşitliği yaklaşımımızı kurum genelinde benimsenen yönetim anlayışı ile hayata geçiriyor, bu vizyonu tüm ekip arkadaşlarımız ve paydaşlarımız için erişilebilir ve uygulanabilir mekanizmalarla destekliyoruz. Bu doğrultuda hazırladığımız “**Fırsat Eşitliği için İletişim Rehberi**”, iletişim dilinde önyargıları fark etmeyi ve eşitlikçi bir yaklaşımı güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Yıldız Holding web sitesi üzerinden erişime açık olan bu rehberde; örnek söylemler, eşitlikçi dil kullanımı ipuçları ve çeşitli kaynaklar yer almakta ve hem bireysel hem kurumsal gelişim desteklenmektedir.

Kurulduğu 2021 yılından bu yana aktif faaliyet gösteren Yıldız Holding Kadın Platformu, kadınların iş gücüne katılımını artırmaya, fırsat eşitliğini desteklemeye ve kariyer gelişimlerini eğitim, mentorluk ve liderlik programları ile yapılandırmaya odaklanmaktadır.

Continental Confectionery Company olarak biz de bu platformun aktif bir üyesi olarak, manifestonun ilkelerini şirketimiz genelinde benimseyip uygulayarak kadınların güçlenmesini ve fırsat eşitliğini destekliyoruz.

Kadın iş gücünü desteklemek amacıyla, TİSK (Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu) koordinasyonunda ve Avrupa Birliği ile T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteğiyle yürütülen “İmalat Sanayinde Kadınların Güçlenmesine Yönelik Model Geliştirme Projesi”ne dahil olduk.

Ayrıca, İŞKUR iş birliği ile yürütülen KİPAP (Kadın İstihdamı için Pozitif Ayrımcılık Projesi) kapsamında, mesleki eğitim almış ancak son 1 ay içinde iş gücüne dahil olamamış 35 yaş altı 12 kadın çalışanımız üretim süreçlerimize entegre edilmiştir.

Bu çalışmalarla, kadınların iş yaşamında güçlenmesini ve fırsat eşitliğinin kalıcı biçimde kurumsal kültürümüze yerleşmesini sağlayarak, sürdürülebilir büyümemizin ve toplumsal gelişimin temel itici gücü olmayı hedefliyoruz.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

CCC GIDA olarak çalışanlarımızın yaşam kalitesini korumanın ve artırmanın, sürdürülebilir başarımız için kritik bir unsur olduğuna inanıyoruz. Bu inançla şekillendirdiğimiz **İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politikamız** ile, tüm ekip arkadaşlarımızın **güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamında** görev almasını hedefliyoruz. İş kazaları ve meslek hastalıklarını henüz ortaya çıkmadan önlemeye yönelik proaktif yaklaşımlar geliştiriyor, çalışanlarımızın fiziksel ve ruhsal bütünlüğünü kurumsal sorumluluğumuzun merkezine alıyoruz.

İSG süreçlerimizi **ISO 45001:2018 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı** doğrultusunda yapılandırıyoruz. **İSG politikamız**, ofislerden saha operasyonlarına, yüklenicilerden ziyaretçilere kadar tüm paydaşları kapsayan bir çerçevede yürütülmektedir. **Fabrikada faaliyet gösteren dış tedarikçi, taşeron ve alt işveren personelinin İSG uygunluğunu sağlamak amacıyla VisitPro sistemi devreye alınmıştır.** Söz konusu sistem aracılığıyla, kişi ve ekiplerin iş sağlığı ve güvenliği dokümantasyonları ile eğitimleri sistem üzerinden kontrol edilmekte; iş izni süreçleri de VisitPro uygulaması üzerinden dijital ortamda takip edilmektedir. Bu uygulama sayesinde taşeronların ve ziyaretçilerin fabrikaya giriş süreçlerinden itibaren iş güvenliği prosedür ve kurallarına uygunluğunun sağlandığından emin olunmaktadır.

Bu sistemsel yaklaşımımız **mevzuat uyumu ve etik standartlara** da sıkı sıkıya bağlıdır. İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerimizde aşağıda yer alan ulusal düzenlemeler ve **uluslararası standartlara tam uyum** gözetmekteyiz:

- 6331 Sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
- İşyeri Bina ve Eklentileri, İş Ekipmanları, KKD, İş Hijyeni, Binaların Yangından Korunması Hakkında Yönetmelik, Acil Durumlar ve Eğitimlere dair ilgili tüm yönetmelikler
- ISO 45001:2018 & ISO 14001:2015 entegre yönetim sistemi
- Sektörel teknik güvenlik standartları (TS EN ISO standartları, ILO sözleşmeleri.)

Tüm bu yasal ve teknik gereklilikler, periyodik olarak gözden geçirilmekte ve çalışanlarımızla açık biçimde paylaşılmaktadır.

İSG Yönetim Sistemi ve Çalışan Farkındalığı



İSG karar süreçlerini katılımcı ve temsil odaklı yapılarla daha güçlü kılıyoruz. Bu kapsamda, tehlike sınıfımıza uygun şekilde oluşturulmuş İSG Kurulumuz üç ayda bir düzenli olarak toplanmakta, bu kurulda sendika ve çalışan temsilcileri de aktif biçimde yer almaktadır. Böylece hem stratejik kararlar hem de günlük uygulamalar çok sesli bir yapıyla şekillenmektedir. Aylık düzenlenen endüstriyel ilişkiler toplantılarında, her ay farklı birimlerden çalışanlar, sendika temsilcileri, şube başkanı ile birim müdür ve yöneticileri bir araya gelerek iş güvenliği konularını tartışmakta ve süreçlerle ilgili kararlar almaktadır.

Saha operasyonlarının nabzını tutmak amacıyla yürüttüğümüz günlük sıralı toplantılar, İSG iletişiminin en canlı unsurlarından biridir. Her sabah yapılan T3 toplantılarında, doğrudan saha çalışanlarından alınan bildirimler kayıt altına alınmakta; ardından gerçekleştirilen T4 toplantısında, bu bilgiler üst yönetime aktarılmakta ve gerekli karar mekanizmalarının hızlıca devreye alınması sağlanmaktadır. Bu yapı, iş güvenliğinin anlık takip edilen bir öncelik haline gelmesinde etkili bir araçtır.

Tüm bu yönetim mekanizmaları, güvenli bir çalışma kültürünün güçlü bir bilgi altyapısıyla da desteklenmesi gerektiğine olan inancımızla tamamlanmaktadır. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın yaptığı işe özel tanımlı prosedür ve talimatlar düzenli aralıklarla gözden geçirilmekte ve sahadaki ekip arkadaşlarımızla paylaşılmaktadır. Özellikle her vardiya başlangıcında gerçekleştirilen "hatbaşı İSG eğitimi" uygulamamızla, temel güvenlik kurallarını yerinde hatırlatıyor ve farkındalık düzeyini canlı tutuyoruz.

Buna ek olarak, dijital eğitim kanalımız üzerinden tüm İSG içeriklerine her zaman erişim sağlanabilmekte; işbaşı eğitimleri ile tekrar eğitimlerinde ise deneysel öğrenme esas alınarak geliştirilen interaktif modeller kullanılmaktadır.

2023 yılında toplam 3.800 saat olarak gerçekleşen İSG eğitim süremiz, 2024 yılında 8.452 saate çıkarılmış; böylece hem kapsam hem derinlik açısından önemli bir ilerleme sağlanmıştır.

Önceki yıla göre % 120 oranındaki bu artış, çalışanlarımızın bilgi düzeyini ve güvenlik farkındalığını geliştirme yönündeki kararlılığımızın net göstergelerindedir.

Çok Katmanlı İSG Risk Yönetimi Uygulamalarımız

İSG verilerimiz hem iç denetimler hem de dış kaynaklı gözlemler, çalışan anketleri, kaza-kök neden analizleri ve risk değerlendirme raporları gibi çok yönlü araçlarla sistematik biçimde toplanmaktadır. Uygulanan metodoloji; periyodik saha gözlemleri, çalışan geri bildirimleri ve olay analizleri gibi kapsamlı veri toplama araçlarını içermekte, böylece hem nicel hem nitel verilerle desteklenen güçlü bir bilgi altyapısı oluşturulmaktadır. Ayrıca, tüm kazaları kapsayacak şekilde LTAR (Lost Time Accident Rate), TAR (Total Accident Rate) ve ASR (Accident Severity Rate) başlıklarında analizler yapılarak gün kayıplı ve gün kayıpsız olaylar detaylı biçimde izlenmektedir; bunun sonucunda **meslek hastalığı ve ölümlü kaza bulunmamaktadır. Son 5 yılda kayıp günlü kaza oranında %40 düşüş kaydedilmiş, bu azalma sahadaki risklerin erken tespiti ve önleyici uygulamaların doğrudan etkisini ortaya koymuştur.**

İş kazalarının ve ramak kala olaylarının değerlendirilmesinde kök neden analizi süreçleri devreye girmektedir. Sahada gerçekleştirilen gözlemlerle desteklenen bu analizler, "5 Neden?" yaklaşımı ile detaylandırılmakta, her olayın altında yatan sistemsel, davranışsal ve çevresel faktörler derinlemesine bir şekilde ele alınmaktadır. Bu yöntem sayesinde, görünen nedenlerin yanında olayların ardındaki kalıcı etkenleri de ele alıyor; tekrarını önlemek için İBYS (İşyeri Bilgi Yönetim Sistemi) üzerinden düzeltici ve önleyici faaliyetleri ilgili kişilere tanımlayarak aksiyonları etkin biçimde hayata geçiriyoruz.





İş sağlığı ve güvenliğini yapılan her iş özelinde faaliyet bazlı risk analizi yaklaşımıyla, üretim, bakım ve temizlik gibi operasyonlarımızı adım adım inceleyerek hem rutin hem de rutin dışı faaliyetleri detaylı biçimde değerlendiriyoruz. 2024 yılı itibarıyla, bu yaklaşım doğrultusunda toplam 423 faaliyet özelinde faaliyet bazlı risk değerlendirmesi tamamlanmış; her bir iş adımının taşıdığı riskler analiz edilmiştir. İş izni süreçlerimizde de bu analiz sonuçları temel alınarak, özellikle rutin dışı faaliyetlerde iş kazası oluşmaması adına gerekli ön kontrollerle işlemler gerçekleştirilmektedir.

Sahadaki anlık olarak oluşabilecek riskleri de önlemek amacıyla dijital bildirim sistemleri devreye alınmıştır. Çalışanlarımız, herhangi bir tehlikeli durumu QR kod aracılığıyla anında ve kolayca bildirebiliyor; böylece bu bildirimler ilgili birimlere hızla ulaştırılarak gerekli aksiyonlar zaman kaybetmeden başlatılmaktadır.

Aynı zamanda, çalışanlarımızın görüş ve önerilerini doğrudan İSG uygulamalarına yansıtmak amacıyla geliştirdiğimiz Akıl Küpü Öneri Sistemi, bu alandaki katılımı güçlendiren etkili bir araçtır. Önerilerin dijital platform üzerinden alınması, erişimi kolaylaştırmakta; her önerinin en geç iki iş günü içinde değerlendirilmesi ise çalışanlarımızla kurduğumuz hızlı ve şeffaf iletişimin bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır. Bu çok katmanlı İSG anlayışımızı işyeri sağlık hizmetlerimizle de destekliyoruz. İşletmemizde görev yapan tam zamanlı işyeri hekimi ve işyeri hemşiresi, çalışanlarımızın sağlığını öncelikli olarak ele almakta; işe alım sürecinden itibaren her çalışan, görev tanımı doğrultusunda detaylı bir sağlık taramasından geçirilmektedir. Bu uygulama, çalışanlarımızın görevlerine uygun sağlık koşullarında istihdam edilmesini sağlarken, mesleki risklere karşı bireysel koruma düzeyini de artırmaktadır.



Ergonomik risklerin azaltılması amacıyla iş sağlığı ve güvenliği birimimiz tarafından sahada gözlemler yapılmakta, çalışma istasyonlarında iyileştirmeler sağlanmakta ve rotasyonlu çalışma modelleri hayata geçirilmektedir.

Tozlu ortamlar ve kimyasal maddelerle temas riski bulunan proseslerde, iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımımız doğrultusunda öncelikle "kaynağında önleme" prensibi esas alınmaktadır.

Kaynağında giderilemeyen ya da ikame edilemeyen durumlarda ise kişisel koruyucu donanım (KKD) kullanımı zorunlu tutulmakta ve ilgili çalışanlara düzenli olarak farkındalık ve güvenli kullanım eğitimleri verilmektedir.

Bu yaklaşımımızın temelinde, tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın sağlığını ve güvenliğini her koşulda önceliklendiren kurumsal duruşumuz yer alıyor. Güvenli davranışı ödüllendiren, öğrenme süreçlerini destekleyen, katılımı teşvik eden bu yapı sayesinde, CCC GIDA olarak, iş sağlığı ve güvenliği kültürünü bir gerekliliğin ötesinde ortak bir değer olarak benimsiyoruz.

GELECEĞE İLHAM VERMEK

<i>Ar-Ge ve İnovasyon</i>	55
<i>Dijitalleşme</i>	56
<i>Veri Güvenliği ve Gizliliği</i>	57
<i>Ürün Güvenliği ve Kalitesi</i>	58
<i>Ham madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi</i>	60
<i>Operasyonel Mükemmellik Yolculuğumuz</i>	62
<i>Ürün Etiketleme ve Pazarlama</i>	64
<i>Müşteri Memnuniyeti</i>	65

AR-GE VE İNOVASYON

2017 yılından bu yana **Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezimiz** bünyesinde inovasyon süreçlerimizi tüm birimlerimizin katkısıyla yönetiyoruz. Pazarlamadan üretime, tedarik zincirinden satışa kadar uzanan geniş bir ekip çalışmasıyla, sürdürülebilirlik odaklı inovasyonu kurum kültürümüzün vazgeçilmez unsurlarından biri haline getirdik.

Kuruluşumuzdan bu yana, **Danimarka merkezli ortağımız Gumlink A/S'nin 100 yılı aşkın bilgi birikimini Ar-Ge süreçlerimize entegre ederek altyapımızı sürekli güçlendiriyoruz.** Yenilikçi ürün geliştirme çalışmalarımızda, mevcut ürünlerimizi sürekli iyileştiriyor; ulusal ve uluslararası pazarlardaki değişen mevzuatları yakından takip ederek tüketici beklentilerine uygun yeni ürünler geliştiriyoruz. Aynı zamanda, yeni kategoriler üzerinde araştırmalar yürüterek küresel pazarda sürdürülebilir ve lider bir sakız ile şekerleme şirketi olma hedefimize odaklanıyoruz.

Bu strateji doğrultusunda, 2022-2024 döneminde Ar-Ge harcamalarımızı dört kat artırarak 35 milyon TL'nin üzerine çıkardık ve bu faaliyetlerden elde ettiğimiz ciroyu on katına çıkarmayı başardık.

Önümüzdeki dönemde, Ar-Ge yatırımlarımızı stratejik hedeflerimizle paralel biçimde büyütme ve küresel pazarlardaki etkinliğimizi daha da genişletmeyi planlıyoruz. Yeni pilot tesis yatırımlarımızla hem teknolojik kapasitemizi artırıyor hem de ürün geliştirme süreçlerinde daha hızlı ve esnek çözümler sunmayı hedefliyoruz.

Ar-Ge Ekibi ve Yetenek Gelişimi

31 kişilik güçlü Ar-Ge kadromuzu, her yıl düzenlenen özel eğitimlerle destekleyerek global bir vizyon kazandırıyoruz. Ayrıca, yüksek lisans ve doktora düzeyindeki çalışan sayımızı artırmak amacıyla çeşitli teşvikler sunuyoruz. "Anlık Ödüllendirme" sistemimizle çalışanlarımızın yenilikçi fikirlerini takdir ederek motivasyonu yüksek tutmayı hedefliyoruz.

Ürün Geliştirme, Teknoloji ve Stratejik İş Birlikleri

Ar-Ge merkezimiz, sakız bazı, sıvı ve toz dolgulı sakızlar, çubuk ve şerit sakızlar, draje, sıkıştırılmış ürünler, yumuşak ve sert şekerlemeler, jeli şekerlemeler dahil olmak üzere 20'den fazla teknoloji alanında üretim ve geliştirme yetkinliğine sahiptir.

Bu çeşitlilik, farklı tüketici profillerine hitap eden ve pazara özel ürünler geliştirme kapasitemizi arttırmaktadır.

Takviye Edici Gıda (TEG) segmentinde farklı etken madde kombinasyonları, işlevsel içerikler ve alternatif formülasyonlar geliştirerek daha yaratıcı, özgün ve hızlı çözümler sunabiliyoruz. 2020 yılında Takviye Edici Gıda kategorisine giriş yaparak 4 pastil, 3 efervesan ve 1 tablet ürünle bu alandaki varlığımızı güçlendirdik.



Ürünlerimizin yenilikçi yaklaşımı ve bilimsel temeli, tüketici nezdinde de karşılık bulmaktadır. Ar-Ge çalışmalarımızın bir sonucu olarak, Ülker Pastil ürünümüz 2023 Watsons Güzellik ve Kişisel Bakım Ödülleri'nde "En İyi Sağlıklı Yaşam Ürünü" seçilmiştir.



Bu güçlü altyapı sayesinde TÜBİTAK iş birliğiyle yürüttüğümüz projeleri hızla ticarileştiriyor ve pazara bilimsel temelli yenilikçi ürünler sunuyoruz. TÜBİTAK ile yürütülen iş birlikleri, Ar-Ge derinliğimizi artırarak ürünlerin bilimsel doğrulukla geliştirilmesini sağlarken; Namık Kemal Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi ve Hacettepe Üniversitesi ile devam eden akademik ortaklığımız, yenilikçi projelere bilimsel katkı sunmaktadır.

Sakız ve Şekerleme Ar-Ge Merkezi olarak global Ar-Ge merkezleri, uluslararası araştırma enstitüleri, kamu kuruluşları, özel sektör ve üniversitelerle toplam 55 iş birliği gerçekleştirmiş bulunmaktayız.



ICGA Üyeliğimiz

Küresel ölçekte sakız endüstrisinin en saygın kuruluşlarından biri olan International Chewing Gum Association (ICGA) üyeliğimiz de sektörümüzdeki güçlü konumumuzu ve uluslararası alandaki güvenilirliğimizi pekiştirmektedir. Bu üyelik, yalnızca markamız için bir prestij göstergesi değil, aynı zamanda şeffaflık, kalite ve sürdürülebilirlik alanlarındaki taahhütlerimizin de somut bir ifadesidir. ICGA çatısı altında; çevresel sorumluluk, ürün güvenliği ve yenilikçi uygulamalar konularında küresel standartlara uyum sağlayarak, sektörümüzün sürdürülebilir geleceğine katkıda bulunuyoruz.

DİJİTALLEŞME

YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ DÖNÜŞÜMLE GELECEĞE YATIRIM



Sürdürülebilir bir gelecek inşa etme yolculuğumuzda, dijital dönüşüm ve yapay zekâ teknolojileri şirketimizin stratejik öncelikleri arasında yer alıyor. Bu alandaki yatırımlarımızı, operasyonel verimliliği artırmanın yanında çevresel sürdürülebilirliği ve insan kaynağı gelişimini destekleyen uzun vadeli bir değer yaratma unsuru olarak konumlandırıyoruz.

Bununla birlikte, üretim süreçlerimizi IoT (Nesnelerin İnterneti) tabanlı sistemler ile gerçek zamanlı olarak izleyerek verimliliği ve kaynak yönetimini sürekli geliştiriyoruz. Su ve enerji tüketim verilerimizi, Ignition platformu üzerinden çalışan merkezi dijital takip sistemi aracılığıyla anlık olarak takip ediyoruz. Gerçek zamanlı izleme yaklaşımımız su ve enerji tüketimimizi optimize ederek çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimize doğrudan katkı sağlamaktadır.

Bu dijitalleşme yaklaşımımız iş süreçlerimizin dijitalleşmesini ve sürdürülebilirliğin tüm iş kollarımıza entegrasyonunu mümkün kılmaktadır. Yapay zekâ ile desteklenen bu dönüşüm projeleri, şirketimizin bugünün gereksinimlerini karşılamakla birlikte geleceğin ihtiyaçlarına da hazırlıklı olmasını sağlamaktadır.

Yapay Zekâ Destekli Üretim Planlaması

ONE+ Web ve Yapay Zekâ (AI) ekiplerimizle birlikte yürüttüğümüz dijital dönüşüm projesi, üretim hatlarımızda yaşanan ürün geçişlerini daha verimli hale getirmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda, temizlik matrisi kullanılarak ürün geçişlerinde gereken temizlik ve ayar sürelerinin minimize edilmesi sağlanmaktadır.

Bu yenilikçi yaklaşım sayesinde;

- Üretim planlamasında daha isabetli ve verimli geçiş sıralamaları oluşturulmakta,
- Temizlik ve duruş sürelerinin azaltılmasıyla üretim kapasitemiz artırılmakta,
- İş gücü ve zaman yönetiminde önemli kazanımlar elde edilmekte,
- Kaynak kullanımında verimlilik sağlanarak daha sürdürülebilir bir üretim modeli desteklenmektedir.



Operatör Dijital Eğitim



ODAK Projesi, operatörlerimizin makine dışı bilgi eksikliklerini kapatmak, teknik altyapılarını güçlendirmek ve öğrenme süreçlerini dijital ortama taşımak amacıyla hayata geçirilmiş yenilikçi bir gelişim platformudur. Yapay zekâ (AI) destekli videolar ve oyunlaştırılmış öğrenme modülleri sayesinde çalışanlar, kısa sürede bilgiye ulaşabilmekte ve eğitimlerini tamamlayabilmektedir. Sahada konumlandırılmış dijital öğrenme noktaları ve gerçek zamanlı ilerleme raporlarıyla, öğrenme süreci her an ölçülebilir ve şeffaf bir şekilde takip edilebilmektedir.

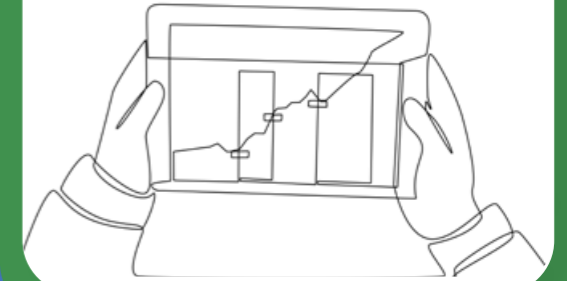
Bu yaklaşım, üretim verimliliğini, kaliteyi ve çalışan bağlılığını da artırarak sürdürülebilir iş gücü gelişimini desteklemektedir. Rozet sistemi ile yöneticilere etkin izleme imkânı sunan proje, dijital dönüşümü üretim sahasına taşıyan güçlü bir araç olmaktadır.



Yapay Zekâ ve Sipariş Talep Tahmin Projesi

Yapay zekâ tabanlı Sipariş Talep Tahmin Projesimiz, veri odaklı karar alma kültürümüzü güçlendirerek sürdürülebilirlik hedeflerimize önemli katkılar sağlamaktadır. Modelimiz, geçmişe dönük beş yıla kadar olan satış verilerini analiz ederek ürün ve müşteri bazında ileriye dönük güvenilir tahminler sunmaktadır. Kod geçişlerinde eski ve yeni ürün kodlarının eşleştirilmesiyle veri bütünlüğü korunmakta; sipariş miktarları, iade oranları ve satış organizasyonlarına dair çok sayıda parametre dikkate alınarak analizler oluşturulmaktadır.

Tahminlerin güvenilirliği, veri geçmişine göre sınıflandırılmakta; bu sayede operasyonel planlamalarda daha isabetli ve sürdürülebilir kararlar alınabilmektedir. ERP sisteminden alınan tahminlerle yapay zekâ çıktılarının karşılaştırılması sonucu elde edilen doğruluk analizleri, müşteri, ülke ve ürün bazında detaylı olarak raporlanmakta ve aksiyon planlarına entegre edilmektedir.



VERİ GÜVENLİĞİ VE GİZLİLİĞİ

Kurumsal etik ve güvenlik yaklaşımımızın bir diğer tamamlayıcı unsuru ise bilgi güvenliğidir. Şirketimizin sahip olduğu veya kiraladığı tüm bilgi teknolojileri kaynakları kurumsal amaçlarla, ilgili mevzuat ve iç düzenlemelere uygun biçimde kullanılır.

Yıldız Holding çatısı altında veri güvenliği ve gizliliğine ilişkin tüm çalışmalar Uyum ve Genel Hukuk Direktörlüğü bünyesindeki ekipler aracılığıyla yürütülmektedir. Tüm süreçlerimiz, **ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı ile Yıldız Holding Bilgi Güvenliği Politikası'na** tam uyumlu olarak yapılandırılmıştır.

CCC GIDA bünyesinde bilgi güvenliği kültürünü kurum geneline yaymak amacıyla düzenlenen farkındalık çalışmaları, bu alandaki kurumsal taahhüdümüzün bir göstergesidir.

2024 yılı itibarıyla Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi toplam 1.890 saat, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Eğitimi ise 1150 saat olarak gerçekleştirilmiştir.

Bu veriler, etik değerlerin yalnızca ilkeler düzeyinde kalmadığını, kurumsal kültürde içselleştirilen ve uygulamada hayata geçirilen bir yaklaşım haline dönüştüğünü ortaya koymaktadır.

Veri güvenliği kapsamında yürütülen bu sistematik çalışmalar, **"Mevzuata Tam Uyum, Sıfır Risk"** anlayışıyla şekillendirilen KVKK Uyum Döngüsü yaklaşımı çerçevesinde ele alınmaktadır. Bu döngü, kişisel verilerin keşfi, ilgili belgelerin hazırlanması, kurum genelinde standart uygulamaların yaygınlaştırılması ve denetim mekanizmalarının devreye alınmasını içeren bir yönetim sistemine dayanmaktadır.

Ayrıca, çalışanlarımızın veri güvenliği yükümlülüklerini etkin şekilde içselleştirmesini sağlamak adına hazırlanan Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri Rehberi'nde gizli bilginin tanımı, bilgi teknolojileri kaynaklarının kurumsal amaçlarla kullanımı ve veri koruma esasları açık bir biçimde tanımlanmış, çalışanların uyması gereken temel prensiplere yer verilmiştir.



ÜRÜN GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ

CCC GIDA olarak, tüketicilerimizin daha kaliteli bir yaşam için ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetleri keşfetmelerine katkı sunmayı, gıda sektöründeki öncü bakış açımızı sürekli yenileyerek pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bu vizyonla, kalite ve ürün güvenliği alanındaki tüm süreçlerimizi çevreye duyarlı, ileri teknolojiye sahip ve hijyenik koşullarda tasarlıyor; global kalite standartlarını temel alarak yönetiyoruz.

Bu kapsamda, kalite yönetim sistemimizi **ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standardı, BRCGS Food Safety Issue 9 ve IFS Food – Version 8** standartları çerçevesinde yapılandırıyor; süreçlerimizin tutarlılığı, izlenebilirliği ve sürekli iyileştirme anlayışıyla uyumlu biçimde yürütülmesini sağlıyoruz. Tüm süreçlerimizi bu standartların öngördüğü kalite güvencesi, dokümantasyon, performans izleme ve iyileştirme kriterleri doğrultusunda yönetiyor, ulusal ve uluslararası ölçekte güvenilirliği sağlıyoruz.

Ayrıca, kalite anlayışımızı son ürün kontrolleriyle sınırlı tutmayarak, “yerinde kalite” yaklaşımını da tüm operasyonel süreçlerimize uyguluyoruz. Bu yaklaşımla, kalite kontrolünü üretim sürecinin tamamına yayıyor; hat üzerinde anlık denetimlerle olası uygunsuzlukları daha erken tespit ederek hızlı aksiyon alabiliyoruz. Böylece hem ürün güvenliğini hem de süreç verimliliğini üst düzeyde koruyoruz.

Tüm üretim zincirimizde Kalite ve Gıda Güvenliği sistemlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak adına hedefler belirliyor, bu hedeflerin takibini sistematik biçimde gerçekleştiriyoruz. Ürünlerimizin kalitesini tüm tedarik sürecinden nihai tüketiciye ulaşıncaya dek titizlikle kontrol ediyoruz. Malzeme kabulünden satış noktasına kadar tüm aşamalarda gıda savunması, otantisite ve ürün bütünlüğü risklerini değerlendiriyor; erişimi sınırlandırarak ve zafiyetleri asgariye indirerek önleyici tedbirleri devreye alıyoruz.

Tüketicilerimizin farklı beslenme tercihlerini gözeterek helal, vejetaryen ve vegan ürün üretimini sürdürülebilir ve istikrarlı biçimde yürütmeyi taahhüt ediyoruz. Bu kapsamda, tüm kritik hammaddelerimizin tanınmış kuruluşlarca belgelenmiş helal sertifikalı olmasına özen gösteriyor, vejetaryen ve vegan ürünler için de ilgili düzenlemelere eksiksiz uyum sağlıyoruz. Uygun olmayan içeriklerin hiçbir ürünümüzde kullanılmamasını titizlikle garanti ediyoruz.



Gıda hassasiyetleri, helal uyumu ve özel beslenme gerekliliklerini etkin biçimde izlemek ve denetlemek amacıyla farklı disiplinlerden uzmanların yer aldığı bir iç komite oluşturduk.

Bu komite, süreçlerin her aşamasını düzenli olarak kontrol ederken, hem ulusal hem de uluslararası denetim otoritelerinin periyodik kontrolleri, kendi iç denetim mekanizmalarımız ile Regülasyon Departmanımızın kontrolleri ile kalite ve güvenilirlik standartlarımızı sürekli olarak güçlendiriyoruz.

CCC GIDA olarak, tüketici sağlığına, ürün kalitesine ve yasal uygunluğa verdiğimiz taahhütlerimizi uluslararası geçerliliği olan sertifikalarla da destekliyoruz. Kalite yönetimi, gıda güvenliği, izlenebilirlik ve tedarik süreçleri gibi alanlarda sahip olduğumuz sertifikalar, bağımsız denetim kuruluşları tarafından titizlikle değerlendirilmiş süreçlerimizin güvenilirliğini belgelemiş ve onaylanmıştır.

Aşağıda yer alan sertifikalarımız, global pazarlarda rekabet gücümüzü artırırken, paydaşlarımız nezdinde de sürdürülebilir güvenin temelini oluşturuyor:

Sertifika Ad	Kapsamı	Açıklama ve Avantajları
ISO 9001: 2015 – Kalite Yönetim Sistemi	Ürün ve hizmet kalitesi, müşteri beklentileri ve memnuniyeti, ürün tasarımı, ürün geliştirme	ISO 9001 standardına uygun kurduğumuz sistemle, ürün ve hizmet kalitesini sürekli geliştirmeye yönelik süreçlerimizi güvence altına alıyoruz. Bu belge, müşteri memnuniyetini esas alan, süreç iyileştirme, risk temelli düşünme ve yasal uyum gibi temel ilkeleri entegre eden bir yönetim yapısına sahip olduğumuzu gösterir.
BRCGS Food Safety Issue 9 – Grade A	Gıda güvenliği, hijyen, izlenebilirlik süreçleri, tedarik zinciri yönetimi, yasal uygunluk	BRCGS (British Retail Consortium Global Standards) standardı doğrultusunda alınan bu sertifika, CCC GIDA'nın gıda güvenliği, hijyen, yasal uyum ve kalite yönetimi açısından yüksek yeterliliğe sahip olduğunu ve tüm bu alanlarda Grade A notuyla bu süreci başarıyla yönettiğini belgelemiştir. Perakende zincirleri, global markalar ve ithalatçılar tarafından öncelikli bir referans olarak kabul edilen BRCGS, uluslararası tedarik zincirlerinde güvenilir bir paydaş olduğumuzu gösterir ve ihracatta önemli bir rekabet avantajı sağlamaktadır.
IFS Food – Version 8	Yasal uygunluk, müşteri gereklilikleri, izlenebilirlik ve kalite sistemleri, tedarik zincirinde şeffaflık	Avrupa pazarları başta olmak üzere uluslararası gıda zincirlerinde kabul gören bu belge, CCC GIDA'nın tüm üretim süreçlerinde risk temelli yaklaşıma sahip olduğunu, izlenebilirlik ve sürekli iyileştirme ilkelerini eksiksiz olarak uyguladığını kanıtlar. IFS Food standardı; süreç güvenliği, operasyonel şeffaflık ve kalite sürekliliği açısından denetlenmiş ve onaylanmış bir yapının göstergesidir.

HAM MADDE VE TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

CCC GIDA olarak, sürdürülebilirliği üretim operasyonlarımızla sınırlı tutmuyor; değer zincirimizin tüm halkalarında çevresel, sosyal ve yönetim ilkelerini temel alan bir yaklaşım benimsiyoruz.

Tedarik zinciri süreçlerimizde benimsediğimiz sürdürülebilir ve veri odaklı yaklaşım, ulusal ve uluslararası düzeyde takdir toplamaya devam ediyor:

Yıl	Ödül / Organizasyon	Öne Çıkan Başarı Alanı
2023	9. Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri Ödülü (Slimstock & LODER)	Bitmiş ürün planlama ve lojistik süreçlerindeki süreç iyileştirmesi, zamanında teslimat ve operasyonel verimlilik
2024	Best Supplier of the Year (Yılın En İyi Tedarikçisi)* – Private Label Kategorisi (Trade Show, ABD)	Müşteriye yüksek kaliteli ürün teslimatı, yenilikçilik ve istikrarlı hizmet performansı

*Müşteri temelli değerlendirme kapsamında verilmiştir.

Bu başarılar, tedarik zincirinde süreç iyileştirmesi, zamanında teslimat ve operasyonel verimlilik alanlarında elde edilen ilerlemeyi ve uluslararası pazarda müşteri memnuniyetini yansıtmaktadır.

Kalite ve Uyum Temelli Tedarikçi Yönetimi

Tedarikçilerimizin uygunluğunu sağlamak amacıyla, değerlendirme süreçleri kalite birimimiz tarafından yürütülmektedir. ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, FSSC 22000 (Food Safety System Certification) ve Helal Gıda gibi temel kalite belgeleri talep edilmekte; belge geçerlilik süreleri ve mevzuata uygunluk sistematik olarak takip edilmektedir. Bu sistem sayesinde yasal uyumun sürekliliği sağlanmakta ve riskler önceden tespit edilebilmektedir.

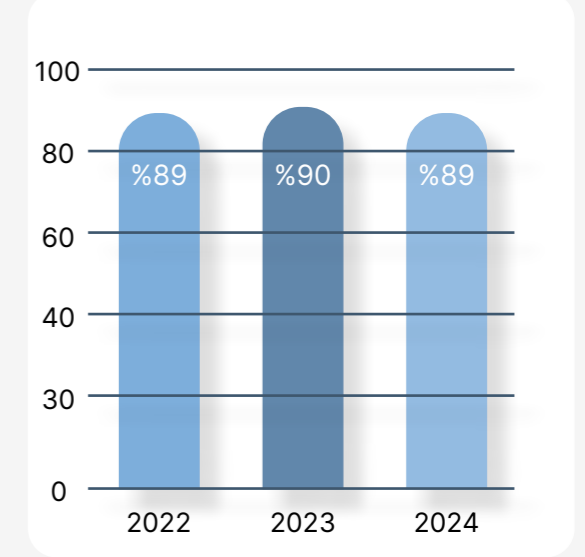
CCC GIDA bünyesinde tedarikçi seçim ve devamlılık süreçleri, kurumsallaşmış bir OTL (Onaylı Tedarikçi Listesi) yapısı çerçevesinde yönetilmektedir. OTL süreci kapsamında, yalnızca kalite, mevzuat ve gıda güvenliği gerekliliklerini eksiksiz karşılayan tedarikçiler listeye dahil edilmekte; performansları periyodik olarak gözden geçirilerek liste güncellenmektedir. Bu sayede, tedarikçilerle kurulan iş birlikleri kurumsal hafızaya dayalı, sürdürülebilir ve izlenebilir bir yapıya kavuşmaktadır. Geleceğe yönelik olarak, bu dijital altyapıya çevresel, sosyal ve yönetim kriterlerini de entegre ederek sürdürülebilirlik odağını daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Yerel Tedarik Stratejisi ve Ham Madde Kaynakları



Tedarik zinciri yönetimimizde yerli tedarikçilerle kurduğumuz iş birliklerine öncelik veriyoruz. Bu yaklaşımımız hem ülke ekonomisine katkı sağlamakta hem de taşıma kaynaklı karbon ayak izimizi azaltarak çevresel sürdürülebilirliği desteklemektedir. Satın alma bütçemizde yerli tedarikçilere ayrılan pay, bu önceliğimizi yıllar içinde istikrarlı şekilde yansıtmaktadır.

Yerel Tedarikçi Oranı (%)*



*Yerel tedarikçi oranı, iç piyasa tedarikçi sayısı / toplam tedarikçi sayısı şeklinde hesaplanmıştır.

Bu çerçevede, ham madde temininde sürdürülebilir kaynaklara öncelik veriyor ve tedarik süreçlerimizi sorumlu kaynak kullanımı ilkesiyle yürütüyoruz.



Tedarik Zincirinde Sosyal Uygunluk ve Çevresel Sorumluluk

Sosyal sorumluluk yaklaşımımız doğrultusunda, tedarik zincirimizde uluslararası etik standartlarla uyumlu, insan odaklı ve denetlenebilir bir yapı tesis edilmiştir.

BSCI; iş sağlığı ve güvenliği, adil ücretlendirme, çalışma saatleri, ayrımcılık yasağı, örgütlenme özgürlüğü ve çevresel sorumluluk gibi temel sosyal uygunluk alanlarını kapsayan bir denetim sistemidir. Avrupa merkezli Foreign Trade Association (FTA) tarafından geliştirilen bu sistem, şirketlerin, tüm tedarik zinciri boyunca sosyal sorumluluk ilkelerine uygun hareket edip etmediğini değerlendirir. "A seviyesi" değerlendirmemiz, BSCI kriterlerine yüksek düzeyde uyum gösteren şirketlerin ulaştığı ve düzeltici aksiyon gerektirmeyen örnek uygulamaları temsil etmektedir.

Tedarikçilerimizle yürütülen iş birlikleri, belge kontrolleriyle sınırlı kalmamakta; düzenli saha denetimleri, yerinde gözlemler ve periyodik değerlendirme mekanizmalarıyla desteklenmektedir. Böylece insan haklarına saygılı, güvenli ve adil bir çalışma ortamı tedarik zinciri boyunca sürdürülebilir şekilde teşvik edilmektedir. Çevresel sorumluluğumuzun bir parçası olarak ise üretimimizde sınırlı düzeyde kullandığımız palm yağı, RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) sertifikalı kaynaklardan temin edilmektedir. RSPO üyeliğimiz, üretim süreçlerinde izlenebilirlik ve şeffaflık sağlarken; su tasarrufu teknikleri, ormansızlaşmanın önlenmesi ve yerel üreticilerle çalışma gibi uygulamalarla sürdürülebilir tarımı teşvik etmemize olanak tanımaktadır. Bu sayede, doğaya duyarlı bir tedarik zinciri oluşturuyor ve de karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlıyoruz. CCC GIDA olarak; sorumlu kaynak kullanımı, şeffaf süreç yönetimi ve tüm paydaşlarımızla güvene dayalı iş birlikleriyle sürdürülebilirlik hedeflerimizi sistematik biçimde hayata geçirmeye kararlıyız.



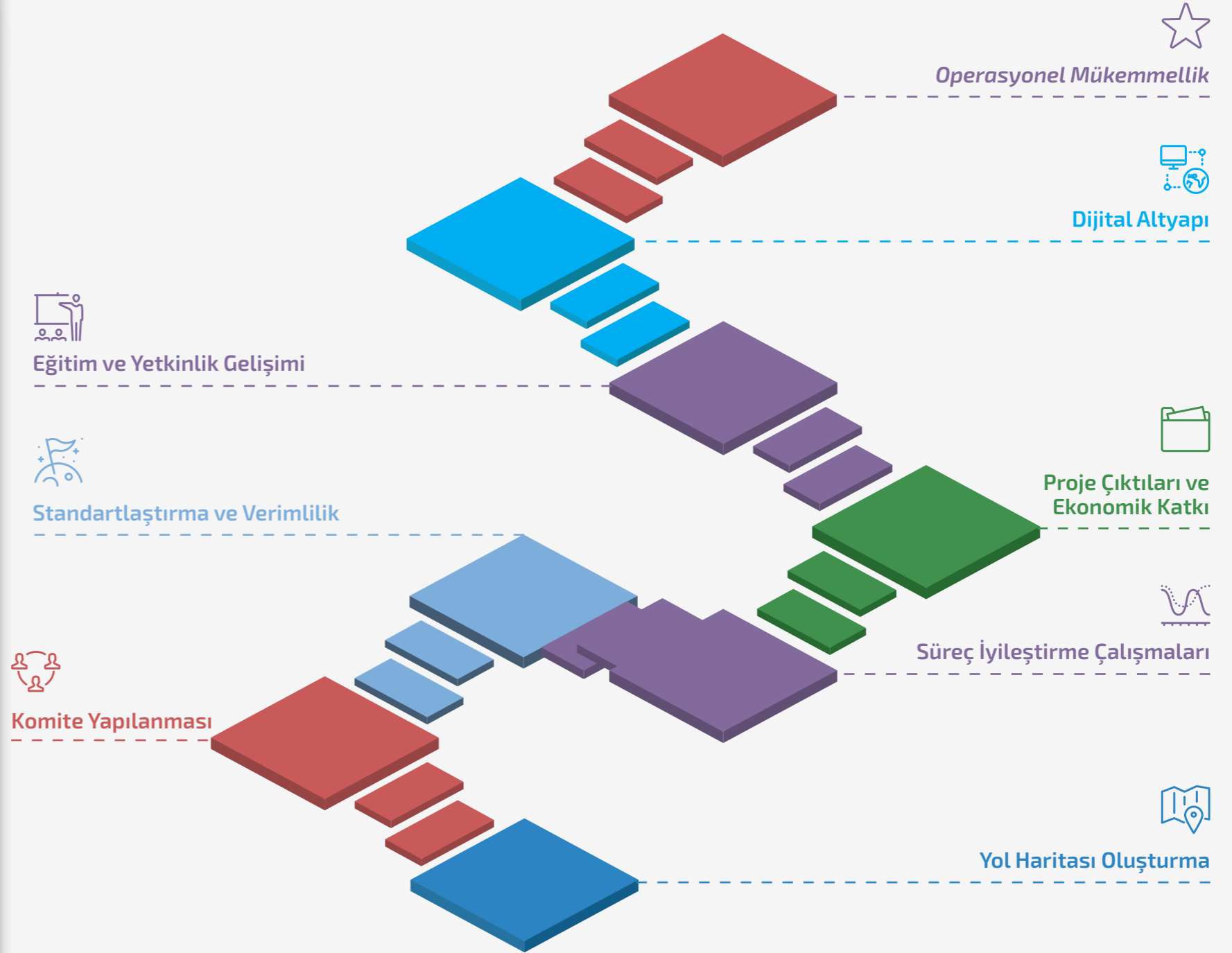
Küresel tedarik zincirlerinde sosyal uygunluğun sağlanmasını hedefleyen saygın bir değerlendirme sistemi olan BSCI (Business Social Compliance Initiative) çerçevesinde 2024 yılında gerçekleştirilen denetim sonucunda, tedarik zincirimiz en yüksek seviye olan "A" derecesiyle değerlendirilmiştir.

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK YOLCULUĞUMUZ

CCC GIDA olarak, sürdürülebilir başarının ancak sistematik ve katılımcı bir yaklaşımla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, Operasyonel Mükemmellik (OM) kültürünü kurum genelinde yaygınlaştırmayı öncelikli hedefimiz haline getirdik. OM yaklaşımımız kapsamında; verimlilik, iş güvenliği, kalite, enerji tasarrufu ve atık yönetimi gibi kritik alanlarda iyileştirme çalışmaları yürütüyor, tüm süreçlerimizi "sıfır hata, sıfır kaza, sıfır kayıp" prensipleri üzerine inşa ediyoruz. Böylece, üretim alanlarında risk temelli iyileştirmeler yaparak güvenlik, kalite ve verimliliği derinlikli bir bakış açısıyla ele alıyoruz.

Yıldız Mükemmellik Yolu (YMY)

Bu vizyonun temel taşı, fabrikamızda uygulanan operasyonel mükemmellik ve sürekli gelişim sistemi olan Yıldız Mükemmellik Yolu'dur. Yalın üretim, sürekli iyileştirme, çalışan katılımı, dijitalleşme ve kalite mükemmelliği ilkelerine dayanan YMY, sürdürülebilir ve kârlı büyüme hedefimize ulaşmak için güçlü bir yönetim modeli sunmaktadır.



2024 yılında, Yıldız Holding'in YMY çatısı altında belirlenen hedefler doğrultusunda çalışmalarımız şu şekilde ilerlemektedir:

Yol Haritası Oluşturma:

YMY metodolojileri esas alınarak kapsamlı bir yol haritası hazırlandı ve tüm birimlere duyuruldu.

Komitee Yapılanması:

Tüm iş birimlerinden gönüllü çalışanların katılımıyla Operasyonel Mükemmellik Komiteleri kuruldu. Bu komiteler, master planlarını oluşturarak belirlenen alanlarda proje ve iyileştirme aksiyonlarını hayata geçirdi. Komitelerin ana çalışma alanları aşağıdaki gibi belirlenmiştir;

- Operatör gelişimi, otonom planlı bakım, 5S, SMED ve Poka Yoke gibi üretim mükemmelliği araçlarının uygulanması
- Kalite odaklı çalışma, sıfır hata hedefi, inline kalite uygulamaları ve kalite kültürünün geliştirilmesi
- İnsan ve organizasyonel gelişim kapsamında eğitim programları, iç eğitimlik faaliyetleri ve öneri sistemlerinin işletilmesi
- Çalışan sağlığının korunması, iş kazalarının önlenmesi ve çevresel etkilerin azaltılması
- Süreç iyileştirme ve ofis mükemmelliği projelerinin yürütülmesi
- Öncelikli alanlarda hızlı ve etkili iyileştirme projeleri ile verimliliğin artırılması ve sürekli iyileştirme kültürünün organizasyon genelinde yaygınlaştırılması



Süreç İyileştirme Çalışmaları:

Üretim hatlarında başlatılan "Değer Akış Haritalama" (VSM) çalışmaları ile verimsizlik noktaları tespit edildi. İki üretim hattı uçtan uca analiz edilerek aksiyon planları devreye alındı.

Standartlaştırma ve Verimlilik:

REFA metodolojisi entegre edilerek iş ve zaman etütleri küresel standartlarda yürütülmeye başlandı. Ayrıca 91 Tek Nokta Dersi (TND) ve 18 Küçük Teknik İyileştirme (KTI) ile süreç güvenilirliği ve işlem doğruluğu artırıldı.

Proje Çıktıları ve Ekonomik Katkı:

2024 yılında 12 Yıldız Geliştirme Takımı (YGT), 2 VSM, 1 REFA ve çok sayıda Akıl Küpü projesi başarıyla tamamlanarak ekonomik kazanımlar sağlandı.

Eğitim ve Yetkinlik Gelişimi:

Yeni başlayan ve gelişim ihtiyacı olan çalışanlar için YGT, VSM, REFA ve SMED eğitimleri düzenlendi.

Dijital Altyapı:

IoT tabanlı sistemler ile operasyonel verilerin anlık takibi ve analizine imkân tanıyan dijital altyapılar devreye alındı; planlı tesis yayılımı devam ediyor.

Tüm bu adımlarla 2028 yılına kadar olan yol haritamız doğrultusunda, tüm birimlerde Operasyonel Mükemmellik olgunluk seviyesini artırarak yetkinlik kazanmayı hedefliyoruz.

ÜRÜN ETİKETLEME VE PAZARLAMA

CCC GIDA olarak, ürünlerimizi pazara sunarken yüksek kalite ve tüketici beklentilerinin yanı sıra, doğru bilgilendirme, mevzuata uyum ve etik pazarlama anlayışını da işimizin temel bileşenleri arasında görüyoruz.

Bu çerçevede, etiketleme ve pazarlama uygulamalarımızı her bir ülkenin düzenleyici çerçevesine göre şekillendiriyor gerek yurt içinde gerekse ihracat odaklı projelerde mevzuata tam uyum sağlıyoruz.

Türkiye’de satışa sunulan ürünlerimizde Türk Gıda Kodeksi hükümleri temel alınmakta; etiketleme, içerik beyanı, alerjen bildirim ve pazarlama materyalleri bu kapsamda düzenlenmektedir. Yerel mevzuatın öngördüğü kriterlerin ötesine geçerek, tüketicilerimize açık, doğru ve sade bir iletişim sunmaya özen gösteriyoruz. Bu yaklaşımı marka güvenilirliğimizin ve sorumlu üretici kimliğimizin doğal bir uzantısı olarak görüyoruz.

İhracat pazarlarında ise her bölgenin kendi regülasyonları doğrultusunda aksiyon alıyoruz. Uluslararası regülasyonlar doğrultusunda; Private Label (Özel markalı ürün) ve markalı projeler kapsamında içerik reçetesi uygunluğu, ambalaj tasarımı, beyan dili ve reklam içeriği alanlarında kapsamlı kontroller gerçekleştiriyoruz.

Ürün ve iletişim içerikleri, ilgili ülke regülasyonlarına göre, regülasyon birimi ve hukuk departmanlarımız tarafından gözden geçirilmekte ve uluslararası danışmanlık desteği ile daha derin analizler yapılmaktadır.

Bu doğrultuda, tüm etiketleme ve bilgilendirme süreçlerimizde şeffaflık ve tüketici güvenliği temel önceliğimiz olmaya devam etmektedir. Ürün etiketleri ve içerik beyanları, ortalama bir tüketicinin kolaylıkla anlayabileceği açıklıkta, doğru ve sade bir dil kullanılarak hazırlanmakta; yanıltıcı, eksik ya da abartılı ifadelerle hiçbir şekilde yer verilmemektedir.

Özellikle alerjen bildirim ve hassas içeriklere ilişkin uyarılar, yürürlükteki regülasyonlara uygun biçimde etiketlerin görünür alanlarında açıkça belirtilmektedir. Böylece tüketicilerimize güvenli ve bilinçli bir alışveriş deneyimi sağlamayı amaçlıyoruz.

Etiketleme sürecinde gösterdiğimiz bu özen, hammadde ve son ürün kontrollerinde de aynı titizlikle sürdürülmektedir. Gerek ulusal gerekse uluslararası mevzuatlara tam uyum gözetilerek yürütülen bu kontroller kapsamında, ürün içerikleri kalite, gıda güvenliği ve yasal uygunluk açısından düzenli olarak analiz edilmekte; potansiyel risk taşıyan bileşenler üretim sürecinin dışına çıkarılmaktadır.



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

CCC GIDA olarak, müşterilerimizi bizi geliştiren, büyüten ve dönüştüren gerçek birer ilham kaynağı olarak görüyoruz. Beklenti ve taleplerinden beslenerek ürün ve hizmet stratejilerimizi müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda şekillendiriyoruz. Geri bildirim süreçlerimizi dijital platformlarla ve doğrudan temas araçlarıyla zenginleştirerek müşterilerimizle çok yönlü ve kapsayıcı bir iletişim ağı kuruyoruz.

Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (MİM) üzerinden yapılandığımız müşteri memnuniyet sistem sayesinde çağrı merkezi, e-posta, sosyal medya gibi pek çok kanal üzerinden bize ulaşan şikâyet, öneri ya da memnuniyet bildirimlerini anlık olarak kayıt altına alıyor ve hızla ilgili ekiplerimize iletiyoruz. Süreci başından sonuna MİM takip sistemi üzerinden izleyerek ortalama 3 iş gününde geri bildirimleri çözüme kavuşturuyoruz.

Müşterilerimiz, MİM'e çağrı bırakarak, mim@yildizholding.com.tr e-posta adresi üzerinden ya da şirketimizin kendi iletişim kanallarını kullanarak bizimle doğrudan iletişime geçebilmektedir.



Tüm bildirimleri, KVKK ve Yıldız Holding MİM Politikası ile tam uyumlu şekilde, gizlilik ve veri güvenliği ilkeleri çerçevesinde dikkatle değerlendiriyoruz. Şeffaflık, hız ve müşteri odaklılık, bu sürecin temelini oluşturan ilkelerimiz arasında yer almaktadır.

Ürün ve hizmet kalitemizi sürekli geliştirebilmek için, aldığımız geri bildirimleri çözüm odağının yanı sıra inovasyon, kalite kontrol, üretim, ambalaj tasarımı ve gıda güvenliği gibi alanlarda da önemli birer rehber olarak değerlendiriyoruz.

Ayrıca memnuniyet düzeyini ölçülebilir hale getirmek için Yıldız Holding bünyesinde düzenli olarak anketler yapıyor, bağımsız araştırma şirketleriyle birlikte müşteri uygulamaları ve marka sağlığı analizleri gerçekleştiriyoruz. Elde ettiğimiz tüm verileri ilgili ekiplerimizle paylaşarak bu verileri iyileştirme planlarımıza doğrudan entegre ediyoruz. Tüm süreçlerimizi ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi standartları ve iç denetim mekanizmalarımız doğrultusunda düzenli olarak takip ediyor, gelişime açık yapımızı sürekli canlı tutuyoruz.



EKLER

<i>Kısaltmalar</i>	67
<i>Terimler Sözlüğü</i>	68
<i>Sosyal Performans Göstergeleri</i>	69
<i>Çevresel Performans Göstergeleri</i>	71
<i>GRI İçerik Endeksi</i>	72
<i>SKA Endeksi</i>	79
<i>GHG Doğrulama Beyanı</i>	80
<i>Su Ayak İzi Doğrulama Beyanı</i>	80

KISALTMALAR

ASR:	İş Kazası Şiddet Oranı (Accident Severity Rate)	KPI:	Anahtar Performans Göstergesi (Key Performance Indicator)
BRC:	İngiliz Perakende Konsorsiyumu (British Retail Consortium)	KTI:	Küçük Teknik İyileştirme
BSCI:	İş Dünyası Sosyal Uygunluk Girişimi (Business Social Compliance Initiative)	KVKK:	Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
ÇSY (ESG):	Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (Environmental, Social, and Governance)	LTAR:	İş Kaybı ile Sonuçlanan Kaza Oranı (Lost Time Accident Rate)
DEFRA:	Birleşik Krallık Çevre, Gıda ve Kırsal İşler Bakanlığı (Department for Environment, Food and Rural Affairs)	MİM:	Müşteri İletişim Merkezi
EFRAG:	Avrupa Finansal Raporlama Danışma Grubu (European Financial Reporting Advisory Group)	MSCI:	Morgan Stanley Uluslararası Sermaye Endeksleri (Morgan Stanley Capital International)
ERP:	Kurumsal Kaynak Planlaması (Enterprise Resource Planning)	OM:	Operasyonel Mükemmellik
ESRS:	Avrupa Sürdürülebilirlik Standartları (European Sustainability Reporting Standards)	OTL:	Onaylı Tedarikçi Listesi
FLAG:	Orman, Arazi ve Tarım (Forest, Land and Agriculture)	PL:	Özel Marka (Private Label)
FSMA:	Gıda Güvenliği Modernizasyon Yasası (Food Safety Modernization Act)	PVC:	Polivinil Klorür
FSSC:	Gıda Güvenliği Sistem Belgelendirmesi (Food Safety System Certification)	RSPO:	Sürdürülebilir Palm Yağı Platformu (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
FTA:	Dış Ticaret Derneği (Foreign Trade Association)	SAP:	Veri İşleme için Sistemler, Uygulamalar ve Ürünler (Systems, Applications, and Products in Data Processing)
GHG:	Sera Gazı (Greenhouse Gas)	SASB:	Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (Sustainability Accounting Standards Board)
GRI:	Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)	SBTI:	Bilim Temelli Hedefler Girişimi (Science Based Targets initiative)
IE:	Uluslararası Verimlilik (International Efficiency)	SMED:	Tek Haneli Kalıp Değişim Süresi (Single-Minute Exchange of Die)
IFS:	International Featured Standard	TAR:	Toplam Kaza Oranı (Total Accident Rate)
IoT:	Nesnelerin İnterneti (Internet of Things)	TEG:	Takviye Edici Gıda
IPCC:	Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli (Intergovernmental Panel on Climate Change)	TİSK:	Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu
I-REC:	Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikaları (International Renewable Energy Certificates)	TND:	Tek Nokta Dersi
ISO:	Uluslararası Standardizasyon Örgütü (International Organization for Standardization)	TÜBİTAK:	Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu
İSG:	İş Sağlığı ve Güvenliği	WCA:	İşyeri Koşulları Değerlendirmesi (Workplace Conditions Assessment)
İŞKUR:	Türkiye İş Kurumu	WRI:	Dünya Kaynakları Enstitüsü (World Resources Institute)
KİPAP:	Kadın İstihdamı için Pozitif Ayrımcılık Projesi	YMY:	Yıldız Mükemmellik Yolu
KKD:	Kişisel Koruyucu Donanım		

TERİMLER SÖZLÜĞÜ

- 1 **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO):** 2004 yılında kurulan RSPO, sürdürülebilir palmiye yağı üretimini teşvik etmeyi amaçlayan küresel çok paydaşlı bir inisiyatiftir. Çevresel ve sosyal kriterlere uygun üretimi destekleyen RSPO sertifikası; ormansızlaşmanın önlenmesi, biyoçeşitliliğin korunması, yerel toplulukların haklarına saygı ve şeffaf tedarik zinciri gibi ilkelere uyumu belgelendirir.
- 2 **ESRS 1 AR16 (European Sustainability Reporting Standards – Application Requirement 16 (ESRS 1 AR16)):** Avrupa Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (ESRS) kapsamında yer alan uygulama gerekliliklerinden biridir. Bu tür “AR” (Application Requirement – Uygulama Gerekliliği) maddeleri, şirketlerin sürdürülebilirlik raporlamasını nasıl yapmaları gerektiğine dair rehberlik sağlar. ESRS 1 ise genel ilkeleri ve temel raporlama çerçevesini belirler.
- 3 **Global Reporting Initiative (GRI):** Kuruluşların ekonomik, çevresel ve sosyal etkilerini kapsayıcı biçimde raporlamaları için geliştirilen uluslararası standartlar.
- 4 **Sustainability Accounting Standards Board (SASB):** Sektör bazlı, yatırımcılar için finansal açıdan önemli sürdürülebilirlik konularının raporlanmasına yönelik standartlar; 2022 itibarıyla IFRS Foundation çatısı altındadır.
- 5 **Morgan Stanley Capital International (MSCI):** Yatırımcılar için şirketlerin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansını derecelendiren küresel endeks ve veri sağlayıcısı.
- 6 **London Stock Exchange Group – Environmental, Social and Governance (LSEG ESG):** Londra Borsası Grubu bünyesinde sunulan, şirketlerin ÇSY performansını ölçmeye yönelik veri ve derecelendirme çerçevesi. (Eski adıyla Refinitiv ESG, 2021’de LSEG tarafından devralınmıştır).
- 7 **Science Based Targets initiative (SBTi):** Şirketlerin sera gazı emisyonlarını Paris Anlaşması ile uyumlu şekilde azaltmalarını teşvik eden küresel bir girişimdir. SBTi, bilime dayalı hedeflerin belirlenmesi için metodolojiler, teknik kılavuzlar ve doğrulama süreçleri sunarak işletmelerin iklim değişikliğiyle mücadelede şeffaf ve sorumlu adımlar atmasını sağlar.
- 8 **Forest, Land and Agriculture (FLAG):** Ormanlık, arazi kullanımı ve tarım kaynaklı sera gazı emisyonlarını kapsayan kategori olup, SBTi tarafından ayrı değerlendirme kriterlerine tabidir.
- 9 **International Efficiency 4 (IE4):** Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC) tarafından belirlenen motor verimlilik sınıflandırmasında “Premium Efficiency” seviyesini temsil eder. Yüksek enerji verimliliği sayesinde elektrik tüketimini azaltır ve karbon salımının düşürülmesine katkı sağlar.
- 10 **World Resources Institute (WRI) Su Stresi Haritası:** Dünya Kaynakları Enstitüsü’nün geliştirdiği bu harita, ülkeler ve bölgelerde mevcut tatlı su kaynaklarının ne kadar baskı altında olduğunu gösterir. “Su stresi” göstergesi, bir bölgedeki yıllık su kullanımının, o bölgede doğal yollarla yenilenen su miktarına oranıdır. Oran yükseldikçe, suya erişim riski ve kaynakların tükenme ihtimali artar.
- 11 **Ham plastik:** Daha önce hiç kullanılmamış, geri dönüştürülmemiş ham petrolden veya doğal gazdan üretilen plastik türüdür. Hammaddeden ilk kez üretilen bu plastik, genellikle yüksek kalite ve dayanıklılık sunsa da, çevresel etkisi geri dönüştürülmüş plastiğe göre çok daha fazladır. Çünkü üretim süreci hem fosil yakıt kullanımını artırır hem de sera gazı salımına neden olur. Sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda, ham plastik kullanımını azaltmak çevresel etkilerin azaltılmasında önemli bir adımdır.
- 12 **Polietilen (PE):** Dayanıklı, esnek ve geri dönüştürülebilir bir termoplastiktir. Ambalajın tamamının PE’den üretilmesi, farklı malzemelerin ayrıştırılmasına gerek kalmadan geri dönüşüm sürecini kolaylaştırır ve çevresel sürdürülebilirliği artırır.
- 13 **Polivinil Klorür (PVC):** Bazı ambalaj türlerinde kullanılan sentetik bir plastik türüdür. Dayanıklı yapısına rağmen geri dönüşüm sistemlerine uyumsuzluğu, klor içeriği nedeniyle yanma sırasında toksik gazlar salması ve çevresel etkileri nedeniyle sürdürülebilirlik açısından tercih edilmemektedir.

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çalışan Sayısı	2022	2023	2024
Toplam	1.047	1.108	1.150
Kadın	386	434	434
Erkek	661	674	716
Kadın Yönetici Oranı (%)	%42	%46	%32
Engelli Çalışan	30	30	33

Yaşa Göre Çalışan Sayısı	2022	2023	2024
<30	335	400	403
30-50	706	701	735
>50	6	7	12

Kategoriye Göre Çalışan Oranı (%)	2022		2023		2024	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz Yaka	%33	%67	%35	%65	%34	%66
Mavi Yaka	%37	%63	%40	%60	%38	%62

Eğitim Durumuna Göre Çalışan Sayısı	2022	2023	2024
İlkokul	132	117	103
Lise/Ortaokul	673	711	760
Üniversite ve Yüksek Öğretim	242	280	287

Yeni İşe Alınanlar	2022	2023	2024
Toplam	357	362	440
Kadın	153	160	171
Erkek	204	202	269

İşten Çıkanlar	2022	2023	2024
Kadın	108	112	172
Erkek	147	179	219
Çalışan Devir Oranı	%24	%26	%34

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Ebeveyn İzni	2022	2023	2024
Ebeveyn İzni Alan Toplam Çalışan	39	48	40
Kadın	10	13	12
Erkek	29	35	28
Ebeveyn İzninden Dönen Çalışan Sayısı	34	42	37
Kadın	7	7	9
Erkek	29	35	28

İş Sağlığı ve Güvenliği	2022	2023	2024
Kaza Sayısı	22	23	24
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	12	11	12
Kayıp Gün Sayısı	296	194	280
Toplam Çalışma Saati	3.208.771	3.282.075	3.777.434
Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı (LTAR)	0,93	0,79	1,06
Kaza ağırlık oranı (ASR)	0,86	0,53	0,88
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0

Eğitim ve Kariyer	2022	2023	2024
Çalışan Sayısı	1.047	1.108	1.150
Toplam Eğitim Saati	10.780	18.002	33.422
Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati	10,29	16,24	29,06
Yolsuzlukla Mücadele Eğitimi Toplam Saati	1.180	1.195	1.250
Kişisel Verileri Koruma Kanunu Eğitimi Toplam Saati	1.047	1.108	1.150
Bilgi Güvenliği Farkındalık Eğitimi Toplam Saati	148	1.160	1.890
Teknik ve Kişisel Gelişim Eğitimi Toplam Saati	2.308	3.415	4.111
Çevre Yönetim Eğitimi Toplam Saati	3.290	3.485	3.704
İSG Eğitimi Toplam Saati	1.346	3.800	8.452
Performans Değerlendirmesi Yapılan Çalışan Yüzdesi	%100	%100	%100
Kadın	%100	%100	%100
Erkek	%100	%100	%100
Üst Yönetim	%100	%100	%100
Orta Düzey Yönetim	%100	%100	%100

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Enerji	2022	2023	2024
Toplam Tüketilen Enerji (kWh)*	78.303.827	82.262.916	81.844.180
Toplam Yenilenemeyen Enerji Tüketimi (kWh)	78.303.827	82.262.916	81.844.180
Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)	34.346.135	37.246.435	38.314.395
Toplam Satın Alınan Yenilenebilir Enerji Miktarı (kWh)	0	0	6.000.000
Doğal Gaz (KWh)	43.421.543	44.592.719	42.846.996
Satın Alınan Yenilenebilir Enerji Yüzdesi	0	0	% 14
Şebeke Elektrik Yüzdesi	%100	%100	%100
Doğal Gaz Yoğunluk Oranı (Sm ³ /ton)	128,8	121,6	120,7
Enerji Yoğunluk Oranı**	74,78	74,24	71,17

* Doğalgaz+elektrik+jeneratör yakıtı+LPG+araç yakıtları şeklinde hesaplama yapılmıştır.

**Enerji yoğunluğu, toplam enerji tüketiminin (MWh cinsinden) toplam çalışan sayısına bölünmesiyle hesaplanmıştır.

Emisyonlar	2022	2023	2024
Brüt Doğrudan (Kapsam 1) Sera Gazı Emisyonları (tCO ₂)	9.020	9.281	10.096
Lokasyon Bazlı Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları (tCO ₂)	15.353	16.649	16.935
Piyasa Bazlı Enerji Dolaylı (Kapsam 2) Sera Gazı Emisyonları (tCO ₂)*	-	-	14.283
Dolaylı (Kapsam 3) Sera Gazı Emisyonları	94.338	95.343	89.772
Sera gazı emisyon yoğunluk oranı**	3,379	3,161	3,157

* 2024 yılına ilişkin I-REC sertifikası bulunmaktadır.

**Emisyon yoğunluğu, toplam sera gazı emisyonlarının raporlama dönemi boyunca üretilen toplam ürün miktarına bölünmesiyle hesaplanmıştır.

2023 Yılı Baca Gazı Emisyonları	Toplam Değer (kg/saat)*
CO	0,0239
NO ₂	2,1726
NO _x	1,4072
SO ₂	-
Toz	0,3697
VOC	-
TOC	0,3901

*Ölçüm sonuçları, 58 noktada yapılan baca gazı ölçümlerine dayanmaktadır.

Atık ve Su	2022	2023	2024
Toplam Atık Miktarı (ton)	-	3.439	4.495
Toplam Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	-	105	127
Toplam Tehlikeli Olmayan Atık Miktarı (ton)	-	3.334	4.368
Tehlikeli Atık Yüzdesi	-	%3	%3
Geri Dönüştürülen Atık Yüzdesi	-	%93	%95
Toplam Çekilen Su Miktarı (m ³)	133.548	141.561	142.370

GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım
Bildirimi:

Continental Confectionery Company Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ilişkin raporunu GRI Standartlarını referans alarak hazırlamıştır.

Kullanılan
GRI 1:

GRI 1:
Temel 2021

GRI STANDARTI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE İHMAL NEDENLERİ
GENEL AÇIKLAMALAR				
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2 -1 Organizasyonel detaylar	Rapor Hakkında,CCC GIDA'ya Genel Bakış	4, 8	
	2 -2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil olan kuruluşlar	Rapor Hakkında	4	
	2 -3 Raporlama süresi, sıklığı ve iletişim noktası	Rapor Hakkında	4	
	2 -4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi			İlk sürdürülebilirlik raporu olması nedeniyle bulunmamaktadır.
	2 -5 Dış güvence	Rapor Hakkında	4	
	2 -6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	CCC Gıda'ya Genel Bakış, Değer Zincirimiz, Faaliyetlerimiz ve Ürün Gruplarımız	8,15, 16-18	
	2 -7 Çalışanlar	İş Gücü Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	46-48, 69-70	
	2 -8 Çalışan olmayan işçiler	İş Gücü Yönetimi	46-48	
	2 -9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız	11-14	
	2 -10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız	11-14	
	2-11 En yüksek yönetim organı başkanı	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız	11-14	
	2 -12 Etkilerin yönetimini denetlemede en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	23-24	
	2 -13 Etkileri yönetmek için sorumluluk devri	Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	23-24	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE İHMAL NEDENLERİ
GENEL AÇIKLAMALAR				
	2 -14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	23-24	
	2 -15 Çıkar çatışmaları	Yönetişim ve Etik	13-14	
	2 -16 Kritik endişelerin iletişimi	Yönetişim ve Etik	13-14	
	2 -17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Önceliğimiz Sürdürülebilirlik	21-22	
	2 -18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	23-24	
	2 -19 Ücretlendirme politikaları	İş Gücü Yönetimi	46-49	
	2 -20 Ücret belirleme süreci	İş Gücü Yönetimi	46-49	
	2 -21 Yıllık toplam ücret oranı			Gizlilik kısıtlamaları nedeniyle paylaşılmamaktadır.
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2 -22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi beyanı	Yönetimden Mesaj	5-6	
	2 -23 Politika taahhütleri	Kurumsal Yönetişim Anlayışımız, Yönetişim ve Etik	11-14, 13-14	
	2 -24 Politika taahhütlerini içselleştirme	Yönetişim ve Etik, Önceliğimiz Sürdürülebilirlik, Sürdürülebilirlik Yönetişimimiz	13-14, 21-22, 23-24	
	2 -25 Olumsuz etkileri gidermek için süreçler	Yönetişim ve Etik	13-14	
	2 -26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Yönetişim ve Etik	13-14	
	2-27 Yasa ve Yönetmeliklere Uyum	Yönetişim ve Etik	13-14	
	2 -28 Üyelik Ortaklıkları	Önceliğimiz Sürdürülebilirlik	21-22	
	2 -29 Paydaş katılımına yaklaşım	Etkili Paydaş İletişimimiz	34	
	2 -30 Toplu iş sözleşmeleri	İş Gücü Yönetimi	46-48	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE İHMAL NEDENLERİ
ÖNCELİKLİ KONULAR				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Önceliklendirme Analizi	35	
	3 -2 Öncelikli konuların listesi	Öncelikli Konularımız	35	
Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	60-61	
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204 -1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	60-61	
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308 -1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	60-61	
	308 -2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan aksiyonlar	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	60-61	
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan tedarikçiler	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	60-61	
	414 -2 Tedarik zincirindeki olumsuz sosyal etkiler ve alınan aksiyonlar	Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	60-61	
Yönetişim ve Etik				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Yönetişim ve Etik	13-14	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	Yönetişim ve Etik	13-14	
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürlerine yönelik eğitim ve iletişim çalışmaları	Yönetişim ve Etik, Sosyal Performans Göstergeleri	13-14, 70	
	205-3 Kesinleşmiş yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Yönetişim ve Etik	13-14	
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçi çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	Yönetişim ve Etik	13-14	
GRI 409: Zorla ve Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla ve zorunlu çalıştırma bakımından belirgin risk barındıran operasyon ve tedarikçiler	Yönetişim ve Etik	13-14	













GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE İHMAL NEDENLERİ
Enerji ve İklim Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Enerji ve İklim Yönetimi	37-41	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar,riskler ve fırsatlar	Sürdürülebilirlik Temelli Risk ve Fırsatlarımız, Enerji ve İklim Yönetimi	28-33, 37-41	
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Organizasyon İçi Enerji Tüketimi	Enerji ve İklim Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	37-41, 71	
	302-3 Enerji Yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri	71	
	302-4 Enerji Tüketiminin Azaltılması	Enerji ve İklim Yönetimi	37-41	
	302 -5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerindeki azaltmalar	Enerji ve İklim Yönetimi	37-41	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Enerji ve İklim Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	37-41, 71	
	305-2 Dolaylı enerji (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Enerji ve İklim Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	37-41, 71	
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Enerji ve İklim Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	37-41, 71	
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Çevresel Performans Göstergeleri	71	
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Enerji ve İklim Yönetimi	37-41	
	305-7 Azot oksitler (NOx), kükürt oksitler (Sox) ve diğer önemli hava emisyonları	Çevresel Performans Göstergeleri	71	
Ambalaj ve Atık Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Ambalaj ve Atık Yönetimi	43-44	
GRI 301: Materyaller 2016	301- 1 Ağırlık veya hacme göre kullanılan materyaller	Ambalaj ve Atık Yönetimi, Çevresel Performans Göstergeleri	43-44, 71	
	301 -2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi materyalleri	Ambalaj ve Atık Yönetimi	43-44	
	301 -3 Geri kazanılmış ürünler ve ambalaj materyalleri	Ambalaj ve Atık Yönetimi	43-44	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE İHMAL NEDENLERİ
Ambalaj ve Atık Yönetimi				
GRI 306: Atık 2020	306 -1 Atık oluşumu ve atıklarla ilgili önemli etkiler	Ambalaj ve Atık Yönetimi	43-44	
	306 -2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Ambalaj ve Atık Yönetimi	43-44	
	306 -3 Oluşan atık	Çevresel Performans Göstergeleri	71	
	306 -4 Bertaraftan uzaklaştırılan atıklar	Çevresel Performans Göstergeleri	71	
	306 -5 Bertaraf işlemine yönlendirilen atıklar	Ambalaj ve Atık Yönetimi	43-44	
Su Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Su Yönetimi	42	
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303 -1 Ortak bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi	42	
	303-2 Su tahliyesi ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi	42	
	303-3 Su çekimi	Çevresel Performans Göstergeleri	71	
	303 -5 Su tüketimi	Su Yönetimi	42	
İş Gücü Yönetimi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş Gücü Yönetimi	46-48	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 İşe yeni alım ve çalışan devir hızı	Sosyal Performans Göstergeleri	69-70	
	401-2 Yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan yan haklar	İş Gücü Yönetimi	46-48	
	401 -3 Ebeveyn izni	Sosyal Performans Göstergeleri	69-70	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/ VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE İHMAL NEDENLERİ
İş Gücü Yönetimi				
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri	69-70	
	404 -2 Çalışan becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardım programları	İş Gücü Yönetimi, Sosyal Performans Göstergeleri	46-48	
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri	69-70	
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407 -1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	İş Gücü Yönetimi	46-48	
İş Sağlığı ve Güvenliği				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
	403 -3 İş sağlığı hizmetleri	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi eğitimi	İş sağlığı ve güvenliği, Sosyal Performans Göstergeleri	51-53, 69-70	
	403-6 İşçi sağlığının teşvik edilmesi	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
	403-7 Doğrudan iş ilişkileriyle bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
	403 -8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş sağlığı ve güvenliği	51-53	
	403-9 İşle ilgili yaralanmalar	Sosyal Performans Göstergeleri	69-70	
	403-10 İş kaynaklı hastalıklar	Sosyal Performans Göstergeleri	69-70	

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI, KAYNAK VE/ VEYA DOĞRUDAN CEVAPLAR	EK BİLGİ VE İHMAL NEDENLERİ
Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	49-50	
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetim organları ve çalışanların çeşitliliği	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık, Sosyal Performans Göstergeleri	49-50, 69-70	
	405 -2 Kadınların temel maaş ve ücretlerinin erkeklere oranı	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	49-50	
GRI 406: Ayrımcılık Karşıtlığı 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	49-50	
Ürün Güvenliği ve Kalitesi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	58-59	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416 -1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	58-59	
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve emniyet etkilerine yönelik yasalara uyumsuzluk vakaları	Ürün Güvenliği ve Kalitesi	58-59	
Ürün Etiketleme ve Pazarlama				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	64	
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketleme gereksinimleri	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	64	
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ve etiketlemeyle ilgili uygunsuzluk vakaları	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	64	
	417-3 Pazarlama iletişimi ile ilgili uygunsuzluk vakaları	Ürün Etiketleme ve Pazarlama	64	
Müşteri Memnuniyeti				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Müşteri Memnuniyeti	65	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri gizliliğinin ihlali ve müşteri verilerinin kaybı ile ilgili önemli şikâyetler	Müşteri Memnuniyeti	65	
Ar-Ge ve İnovasyon				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3 -3 Öncelikli konuların yönetimi	Ar-Ge ve İnovasyon	55	

SKA ENDEKSİ

SKA'lar	KONU BAŞLIĞI	SAYFA NUMARASI
 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM	İş Sağlığı ve Güvenliği, Ürün Güvenliği ve Kalitesi	51-53, 58-59
 4 NİTELİKLİ EĞİTİM	İşgücü Yönetimi	46-48
 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	49-50
 6 TEMİZ SU VE SANİTASYON	Su Yönetimi	42
 7 ERİŞİLEBİLİR TEMİZ ENERJİ	Enerji ve İklim Yönetimi	37-41
 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME	İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Gücü Yönetimi, Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	51-53, 46-48, 60-62
 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPU	Ar-Ge ve İnovasyon	55
 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık	49-50
 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM	Ürün Güvenliği ve Kalitesi, Müşteri Memnuniyeti, Ürün Etiketleme ve Pazarlama, Ambalaj ve Atık Yönetimi, Ham Madde ve Tedarik Zinciri Yönetimi	58-59, 64, 65, 43-44, 60-62
 13 İKLİM EYLEMİ	Enerji ve İklim Yönetimi	37-41
 16 BARIŞ, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR	Yönetişim ve Etik	13-14
 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIK	Ar-Ge ve İnovasyon	55

GHG DOĞRULAMA BEYANI

SU AYAK İZİ DOĞRULAMA BEYANI



Greenhouse Gas Verification Statement

The inventory of Greenhouse Gas emissions of

CONTINENTAL CONFECTIONERY COMPANY


has been verified in accordance with GHG Protocol as meeting the requirements of.

GHG PROTOCOL

Total GHG Emissions	116.803 tCO ₂ e
Scope 1 Emissions	10.096 tCO ₂ e
Scope 2 Emissions	16.935 tCO ₂ e
Scope 3 Emissions	89.772 tCO ₂ e

Category 1 Purchased goods and services	64.905 tCO ₂ e
Category 2 Capital goods	2.791 tCO ₂ e
Category 3 Fuel- and energy-related activities	5.480 tCO ₂ e
Category 4 Upstream transportation and distribution	3.025 tCO ₂ e
Category 5 Waste generated in operations	222 tCO ₂ e
Category 6 Business travel	298 tCO ₂ e
Category 7 Employee commuting	1.418 tCO ₂ e
Category 8 Upstream leased assets	62 tCO ₂ e
Category 9 Downstream transportation and distribution	8.422 tCO ₂ e
Category 10 Processing of sold products	- tCO ₂ e
Category 11 Use of sold products	- tCO ₂ e
Category 12 End-of-life treatment of sold products	3.148 tCO ₂ e
Category 13 Downstream leased assets	- tCO ₂ e
Category 14 Franchises	- tCO ₂ e
Category 15 Investments	- tCO ₂ e

Level of Assurance	:	Reasonable
Reporting Period	:	01.01.2024 - 31.12.2024
Verification Report Date / Version	:	11.07.2025 / 01
Statement No	:	UC/YS/25-168


Authorized by
ABDULKADİR ÖZDOĞAN / Lead Verifier

Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hiz. Ltd. Şti.
İlkyerlesim Mah. 1901 Cad. Çağdaşlar Sitesi No: 4/3 Yenimahalle/ Ankara
E-mail: info@unitycert.com.tr Web: www.unitycert.com.tr



Water Footprint Verification Statement

Water Footprint Inventory


CONTINENTAL CONFECTIONERY COMPANY

has been verified in accordance with ISO 14046:2014 as meeting the requirements of

ISO 14046:2014

TYPES OF WATER SUPPLY	WATER USE	DISCHARGE
Surface Water (m ³ /year)	-	-
Groundwater (m ³ /year)	141.561,00	22.424,68
Other receiving bodies (sea water etc.) (m ³ /year)	-	-
3rd Party (m ³ /year)	392,04	107.575,53
Mass Balance (m ³ /year)	11.952,84	

Level of Assurance	Reasonable
Reporting Period	01.01.2023 -31.12.2023
Verification Report Date / Version	04.03.2024 / 01
Statement No	UC/YS/24-269


Authorized by
ABDULKADİR ÖZDOĞAN / Lead Verifier

Unity Belgelendirme Muayene ve Test Hiz. Ltd. Şti.
Kızılırmak Mah. Dumlupınar Blv. Nextlevel No: 3 A İç Kapi No:10 Çankaya/ Ankara
E-mail: info@unitycert.com.tr Web: www.unitycert.com.tr



CONTINENTAL
CONFECTIONERY
COMPANY

**Continental Confectionery Company Gıda Sanayi
ve Ticaret Anonim Şirketi**

Adres: Ulaş OSB Mah. 104 Sok. No:4/1 Ergene 2 OSB
Ergene / Tekirdağ

Telefon: +90 282 689 10 00

E-posta: continentalcc.sales@continentalcc.com.tr

Web Sitesi: <http://www.continentalcc.com.tr>