@aytaç

"@kalite"





2025

Sürdürülebilirlik Raporu

İÇİNDEKİLER



Rapor Hakkında 3
CEO Mesajı 4

AYTAÇ HAKKINDA 5

Hakkımızda 6
Değer Zinciri 9
Kurumsal Yönetim Anlayışı 10



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK 31

Çalışanlar 32
Tedarik Zinciri 38
Hayvan Refahı 40
Toplum 41

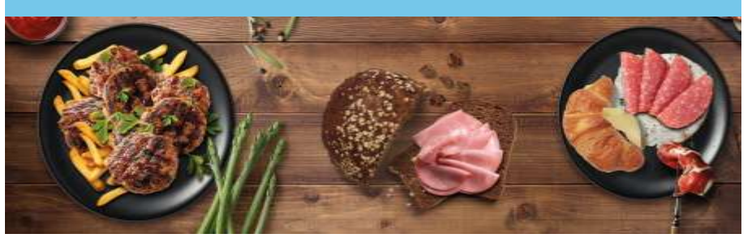
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇISI 13

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız 14
Küresel ve Sektörel Trendlere Bakış Açımız 15
Önceliklendirme Analizi 16
Paydaşlarımız ile İletişim Yöntemleri 19
Sürdürülebilirlik Yönetimi 20



GELECEĞE İLHAM VERMEK 42

Ürün Kalitesi ve Güvenliği 43
Müşteri Memnuniyeti 45
Ürün Çeşitliliği & İnovasyonu 46





DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK 21

Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma 23
Su Yönetimi 25
Atık Yönetimi 27
Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı 29
Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki 30



EKLER 48

Ek-1 Performans Göstergeleri 49
Ek-2 Raporlama Prensipleri 52
Ek-3 GRI İçerik Endeksi 58
Ek-4 Künye 65

RAPOR HAKKINDA



Aytaç Gıda Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak, yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetişim alanlarındaki bakış açımızı, performansımızı ve faaliyetlerimizi paylaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuz, 1 Ocak — 31 Aralık 2025 tarihleri arasında “Bu Dünya Bizim” anlayışı ile çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki stratejimizi, odak alanlarımızı, bu alanlardaki hedeflerimizi, gelişmelerimizi ve performansımızı içeriyor.

GRI Standartları 2021 versiyonuna ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu’nun (SASB) sektörel yönlendirmelerine uygun olarak hazırladığımız raporumuzda, aynı zamanda BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) olan doğrudan ve dolaylı katkımızı da içeriyor. 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz ile destek olduğumuz SKA’ları raporumuzun içerisinde haritalandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almaya önem gösteriyoruz. Bu kapsamda raporumuza www.aytac.com.tr adresinden ulaşabilir; raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi ise www.aytac.com.tr adresinde yer alan iletişim adreslerimize iletebilirsiniz.

Raporlama Kapsamı

Raporumuzda paylaştığımız performans göstergeleri ve veriler 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasında Aytaç Gıda Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Aytaç) Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

CEO MESAJI



ERHAN ÇETİN
CEO

Değerli Paydaşlarımız,

Üçüncü Sürdürülebilirlik Raporumuzu kamuoyuyla paylaşmaktan büyük memnuniyet duyuyorum. Bu rapor; 2025 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerin ve elde ettiğimiz performans sonuçlarının bir özeti olmanın ötesinde, Aytaç'ın sürdürülebilirlik konusundaki kurumsal kararlılığını yansıtan kapsamlı bir yol haritasıdır.

2025 yılı, uzun vadeli yatırımlarımızın somut sonuçlarını görmeye başladığımız önemli bir dönem oldu. 11.024 güneş panelinden oluşan ve yaklaşık 6 MWp kurulu güce sahip Güneş Enerji Santrali'miz, yıl içinde 3.541.126 kWh elektrik üreterek fabrikamızın yıllık elektrik tüketiminin %40,34'ünü karşıladı. Aynı dönemde elektrik tüketiminden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonlarımız 2.273 tCO_2e olarak gerçekleşti. Santralimizin tam kapasitede yıllık yaklaşık 8,78 milyon kWh üretim sağlamasını bekliyoruz. Bu üretimin şebekeden karşılanması referans senaryosu ve yaklaşık 0,627 kg CO_2e/kWh emisyon faktörü esas alındığında, yılda yaklaşık 5.500 tCO_2e emisyonun önlenebileceğini öngörüyoruz. Gerçekleşmiş sonuçlarla geleceğe yönelik potansiyeli şeffaf biçimde birbirinden ayırarak izlediğimiz bu yatırım, karbonsuzlaşma yol haritamızın en güçlü adımlarından birini oluşturuyor.

Su yönetimi alanında da sistematik ve ölçülebilir ilerleme kaydedildi. Faaliyet gösterdiğimiz Çankırı-Çerkeş bölgesine yönelik su stresi analizi gerçekleştirildi; tüketim verileri sayaç bazında izlenerek bir önceki yıla kıyasla toplam su tüketimimiz yüzde 25,8 oranında azaltıldı. Bu sonuç, çevresel sürdürülebilirlik ile operasyonel verimlilik hedeflerinin birbirini tamamlayan unsurlar olduğunu açıkça ortaya koyuyor.

İş sağlığı ve güvenliği alanında sıfır iş kazası hedefi doğrultusundaki çalışmalarımız kararlılıkla sürdürüldü. 2025 yılında kaza oranımız bir önceki yıla kıyasla yüzde 55,6 oranında geriledi. Bu iyileşme; kapsamlı eğitim programlarının, etkin ramak kala bildirim mekanizmalarının ve tüm çalışanlarımızın iş güvenliği kültürüne olan kurumsal bağlılığının ortak bir sonucudur.

Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" sürdürülebilirlik stratejisi ve "İsrafsız Şirket" modeli çerçevesinde yürütülen atık yönetimi çalışmalarında da kayda değer sonuçlara ulaşıldı. 2025 yılında toplam atıklarımızın yüzde 99,82'si geri dönüşüm yoluyla ekonomiye kazandırıldı; ambalaj optimizasyonu çalışmaları kapsamında 1,77 ton plastik ve kağıt ambalaj kullanımının önüne geçildi, arıtma çamuru ise biyogaz tesislerine yönlendirilerek hem enerji üretimine katkı sağlandı hem de sera gazı emisyonları azaltıldı.

Ürün geliştirme ve inovasyon alanında güçlü bir performans sergilendi. 2025 yılında 33 yeni ürün piyasaya sunuldu, Ar-Ge bütçesi bir önceki yıla oranla yüzde 8 artırıldı. Müşteri İletişim Merkezimize iletilen 547 bildirimin tamamı yanıtlandı ve çözüme kavuşturuldu. Bu sonuçlar; 406 çalışanımızın kalite, güvenlik ve müşteri memnuniyeti konusundaki kurumsal bağlılığının somut bir yansımasıdır.

2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporumuz, tüm paydaşlarımıza karşı hesap verebilirlik taahhüdümüzün somut bir belgesidir. Çalışanlarımıza, tedarikçilerimize, müşterilerimize ve içinde bulunduğumuz topluma olan sorumluluklarımızı yerine getirme kararlılığıyla faaliyetlerimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Raporun hazırlanmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkür ederim.

Aytaç Hakkında

1993 yılında başlayan yolculuğumuzda, devamlı daha mükemmeli arayan anlayışımız ve sürekli iyileştirme çabalarımız eşliğinde Türkiye'nin güvenle ve severek tercih ettiği

lider marka olma yolunda

emin adımlarla ilerliyoruz.

HAKKIMIZDA





“Misyonumuz, kurulduğumuz ilk günden bugüne olduğu gibi, sektöre öncülük eden bir marka olmaktır.”

Aytaç olarak, 1993 yılında Avrupa’nın en büyük entegre et tesislerinden birini kurarak başladığımız yolculuğumuza, 2013 yılından beri Yıldız Holding bünyesinde devam ediyoruz. Çerkeş Ovasında yaklaşık 852.000 m^2’lik alan üzerine kurulu fabrikamızla ve 30 yılı aşkın tecrübemizle kalite, hijyen ve lezzetten ödün vermeden şarküteri ve taze et kategorilerinde geniş bir yelpazede hizmet sunuyoruz.

İlkelerimiz gereği toplum sağlığına büyük önem veriyor, müşterilerimize güvenilir ve yüksek kaliteli ürünler sunmayı taahhüt ediyoruz. Ürünlerimizi, tesislerimizden sofralara kadar 105 farklı noktada kalite standartları bakımından kontrol ediyoruz. Kırmızı et ürünlerimizde sadece kırmızı et, beyaz et ürünlerimizde sadece beyaz et kullanıyor, renklendirme işlemlerini ise sadece doğal baharatlar kullanarak gerçekleştiriyoruz.

Tüm süreçlerimizde, tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını tam olarak karşılayan, ulusal ve uluslararası gıda mevzuatlarına ve yasalara uygun, yüksek verimlilikte ve tam zamanında, herkesin tüketeceği güvenilir et ve et ürünlerini üretmeyi amaçlıyoruz. Faaliyetlerimizde çevresel ve sosyal standartlara uymaya özen gösteriyor, sürekli iyileştirme prensibimiz doğrultusunda iş süreçlerimizi optimize ediyoruz.

Aytaç'ta Öne Çıkanlar



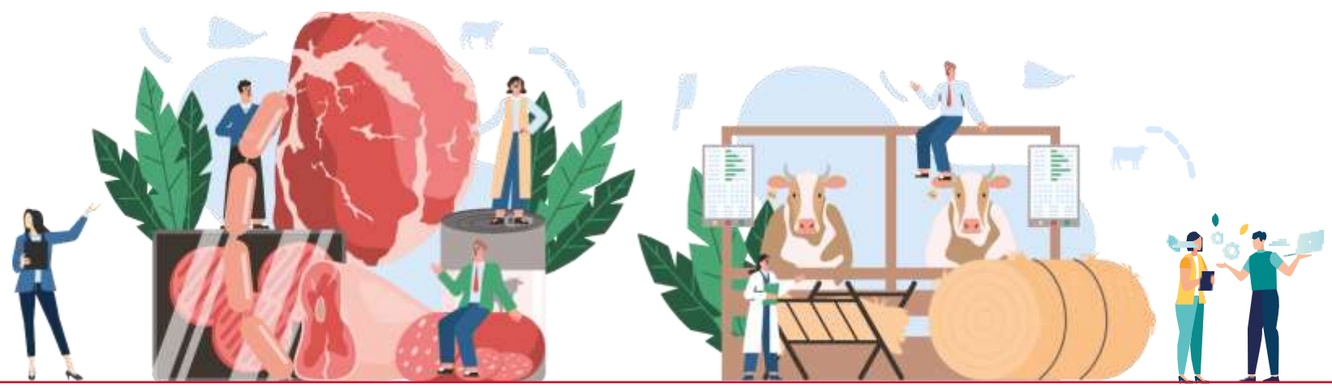
"Kurulduğumuz ilk günden bugüne olduğu gibi, sektöre öncülük eden bir marka olma misyonuyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Sürekli iyileştirme ilkemiz doğrultusunda büyümeye devam ederken, her geçen gün yükselen finansal performansımız ile Türkiye ekonomisi için değer yaratıyoruz."

227
SKU ÜRETİMİ

20.385
TON ÜRÜN ÜRETİMİ

406
ÇALIŞAN

5,60
MİLYAR TL CİRO



Ürünlerimiz

> “2025 yılında piyasaya sürdüğümüz 33 yeni ürün ile ürün çeşitliliğimizi artırdık.”

Ürünlerimizi, özenle seçtiğimiz ve kontrol ettiğimiz, aynı zamanda Helal Gıda standartlarına uygun ham maddelerden üretiyoruz.

Canlı hayvan bulundurma kapasitemize göre yıllık yaklaşık 24.000 ton üretim hacmine sahip olan tesislerimizle; sucuk, salam, sosis, taze et, köfte, pastırma, kavurma, jambon ve füme çeşitlerinden oluşan 130’dan fazla ürünü müşterilerimize sunuyoruz. En yüksek gıda güvenliği ve kalite standartlarıyla ürettiğimiz ürünlerimiz ile, sofralarda yer alıyoruz.

Ayrıca, değişen tüketici talepleri ve pazar ihtiyaçları doğrultusunda yeni ürünler geliştirmeye ve ürün portföyümüzü genişletmeye odaklanıyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında piyasaya sürdüğümüz 33 yeni ürün ile ürün çeşitliliğimizi artırdık.

Ham maddelerin bazı kısımları, üretim süreçlerimizdeki aşamalardan ya da ürün reçetesinden kaynaklı olmak üzere ürün içerisine dahil olmuyor. Süzgeç ve eleklerde kalan et parçalarını ve kemikleri, "rendering" tesisimizde et ve kemik ununa dönüştürerek katma değerli bir ürün elde ediyoruz. Elde ettiğimiz et ve kemik ununun yem üreten fabrikalarda, rendering tesisimizde ortaya çıkan yağların da kozmetik sektöründe değerlendirilmek üzere satışını gerçekleştiriyoruz.



Ürünlerimiz hakkında detaylı bilgiye **web sitemizden** erişebilirsiniz.

DEĞER ZİNCİRİ

Aytaç olarak, ürünlerimizin fabrikamızdan sofralara ulaşana kadar geçirdiği her aşamayı titizlikle ele alıyoruz. Sürdürülebilir ve üstün kaliteye ulaşarak, değer zincirimizin her aşamasında ilk seferde tam doğruyu yapmayı hedefliyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda tüm kaynaklarımızı etkin bir şekilde kullanıyor, tedarikçilerimizden müşterilerimize ulaşan ürüne kadar olan tüm süreçleri sürekli olarak iyileştirmeyi ve geliştirmeyi bir kurum kültürü olarak benimsiyoruz.

Tedarik

Üretim süreçlerimiz için gerekli olan ham maddelerin tedariğini kalite standartlarına büyük bir önem vererek gerçekleştiriyoruz. Fabrikamıza gelen et (karkas) ve baharat ürünlerinin kalite bakımından analizlerini kendi laboratuvarlarımızda gerçekleştiriyor, ambalaj malzemelerini ise direkt yerinde kontrol ederek üretim sürecine dahil ediyoruz.

Ayrıca, yıl içerisinde uygun koşullar oluştuğu takdirde, Et ve Süt Kurumu'nun standartlarına uyarak canlı hayvan ithalatı gerçekleştiriyor, kesim aşamasına kadar hayvanların bakımını tesislerimizde gerçekleştiriyoruz. Bakım işlemlerinde kullanılacak hayvan yemi için gerekli ham maddeleri de fabrikamıza temin ediyoruz.

Üretim

Tedarik ettiğimiz et ve baharat ürünlerini, Ar-Ge departmanımızın belirlediği reçetelere uygun bir şekilde karıştırarak hamur elde ediyoruz. Daha sonrasında elde ettiğimiz hamuru dolum makinaları vasıtasıyla kılıflara dolduruyor, pişirme, soğutma ya da ürünün çeşidine göre gerekli işlemleri (fermentasyon, kurutma vb.) de gerçekleştirerek ürünümüzü paketlemeye hazır hale getiriyoruz. Tüm üretim sürecinde, kalite planımız doğrultusunda çeşitli parametreleri takip ederek kalite standartlarına uygunluğumuzu inceliyoruz.

Tesislerimizde bakımını üstlendiğimiz hayvanları beslemek için, yem üretim tesisimizde tedarik ettiğimiz ham maddelerden hayvan yemi üretiyoruz.

Paketleme

Paketleme aşamasına gelen ürünlerimizi, temin ettiğimiz alt ve üst ambalaj folyolarını birleştirerek özenle paketliyoruz. Bu aşamada, ürünlerimizin paket içerisindeki gaz değerleri, ambalajların yapıştırma işlemlerinin uygunluğu, basınca dayanıklılığı, vakum kalitesi gibi önemli özellikleri inceliyoruz.

Ayrıca, paketleme sonrasında son ürün analizlerimizi gerçekleştiriyor, yasal düzenlemelere ve kalite planımıza uygunluğunu kontrol ederek sevkiyata hazır hale getiriyoruz.

Dağıtım

Ürünlerimizi hijyen ve kalite standartlarından ödün vermeden ve soğuk zinciri bozmadan 0°C - 4°C ya da -18°C derecede, mümkün olan en kısa sürede müşterilerimize ulaştırıyoruz.

Satış

Ürün satışlarımızı B2B (business to business) kanalındaki perakende sektöründe faaliyet gösteren müşterilerimize ve bayilerimize gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimiz, ürünlerimiz ya da herhangi bir konu ile ilgili şikayetlerini Müşteri İletişim Merkezi üzerinden bizlere iletebiliyor. Gelen şikayetleri haftalık olarak değerlendiriyor, kök neden analizleri yaparak gerekli aksiyonları alıyoruz.

Son Tüketim

Tüketiciler, ürünlerimize perakendecilerden ve bayilerimizin satış yaptığı yerel satıcılar, oteller, restoranlar gibi çeşitli kanallar aracılığıyla ulaşabiliyor. Son tüketim aşamasında karşılaşılan durumlarla ilgili şikayetleri, sosyal medya aracılığıyla ya da direkt olarak telefon hatlarımız vasıtasıyla topluyor ve Yıldız MBS sisteminde kayıt altına alıyoruz. Gerekli durumlarda tüketicilere 1-2 gün içerisinde ulaşıyor ve şikayet konusuyla ilgili detaylı bilgileri edinerek sorunların çözümünü gerçekleştiriyoruz.



KURUMSAL YÖNETİM ANLAYIŞI

Aytaç olarak, iş yapışımızda bağlı olduğumuz Yıldız Holding'in değerlerini benimsiyoruz. Bu doğrultuda, tüketicilerimize her gün mutluluk dağıtan ürünler ve hizmetler sunmak için var gücümüzle çalışıyor, "Mutlu Et Mutlu Ol" ilkesiyle ekonomik ve toplumsal katkıda, istihdamda ve sürdürülebilirlikte çıtayı daima yükseltiyoruz.

Şirketimizin başarısında kritik bir rol oynayan kurumsal yönetim anlayışımızın temelini adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri oluşturuyor. Tüm paydaşlarımızla, kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda güvene dayalı ilişkiler kuruyoruz.

Faaliyetlerimizde ulusal ve uluslararası Gıda mevzuatlarına, yasalara ve İslam Fıkhına uygun hareket ediyor, helal ürün ve üretim politikasını şirketimizin en önde gelen kurum kültürü modelinden biri haline getirmek üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kurumsal yönetim anlayışımızın en yüksek organı olan Yönetim Kurulumuz; başkan, başkan vekili ve 2 üye olmak üzere toplam dört üyeden oluşuyor. Yıl içerisinde gerekli durumlarda toplanan yönetim kurulumuz, şirketimiz kapsamındaki değerlendirmeleri gerçekleştiriyor, stratejik aksiyonlara ilişkin fikirlerini sunuyor ve gerekli adımların atıldığından emin oluyor.

Üst Yönetimimiz

Yönetim Kurulumuzun yanı sıra şirket yönetimimizde öncelikli rol oynayan ve alanında uzman kişilerden oluşan üst yönetimimiz ile stratejik hedeflerimizi hayata geçiriyor, faaliyetlerimizi titizlikle yürütüyoruz.





Etik İlkelerimiz ve Anlayışımız

“İş yapışımızda ve çalışma ortamımızda etik ve şeffaflığa büyük önem veriyoruz. Etik ilkelerimizle kurumumuzu en iyi şekilde temsil ederken, müşterilerimize, topluma ve tüm paydaşlarımıza katkı sağlamayı amaçlıyoruz.”



İş yapışımızda ve çalışma ortamımızda etik ve şeffaflığa büyük önem veriyoruz. Etik ilkelerimizle kurumumuzu en iyi şekilde temsil ederken, müşterilerimize, topluma ve tüm paydaşlarımıza katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, bağlı olduğumuz Yıldız Holding’in Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri’ni benimsiyor ve uyguluyoruz. Bu prensipler, iş etiği konusunda ortak bir kurum kültürü oluşturmak, bu konudaki duyarlılığı ve farkındalığı artırmak ve iş süreçlerimizdeki tüm taraflara etik sorumluluk ile hareket edilmesi konusunda rehberlik ediyor.

Tüm paydaşlarımızın etik ilkelerimizi ve çalışma prensiplerimizi benimsemesi ve kurumsal kimliğimizin bir parçası olarak görmesi, önceliklerimiz arasında yer alıyor. Üçüncü taraflarla yaptığımız anlaşmalarda bu prensiplere bağlı kalıyor, ilişki içinde olduğumuz tüm paydaşların bu kuralları uygulamasını talep ediyoruz.

İş etiği konusunda sorumluluğumuzu çalışanlarımızla paylaşıyor ve onları düzenli olarak bilgilendiriyoruz. Ayrıca, çalışanlarımızın Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri’ni kabul ettiklerine dair yazılı beyanlarını alıyoruz.

Çalışanlarımız, etik, insan hakları, rüşvet ve yolsuzluk gibi konularda bildirimde bulunmak istediklerinde, fabrikamızda dinlenme alanlarında bulunan öneri kutularını kullanarak bildirimlerini yazılı olarak gerçekleştirebiliyor. Bu bildirimlerde isim yazma zorunluluğu koymuyor ve çalışanlarımızın kimliklerini gizli tutuyoruz. Öneri kutularını 2 haftalık periyotlarla kontrol ediyor ve atılan notları inceliyoruz. Gelen bildirimleri, önce İnsan Kaynakları Direktörümüze iletiyor, ardından bildirimin kapsamına göre ilgili birim yöneticisine aktarıyoruz. Daha sonrasında ise durumu kontrol altına alarak, gerekli aksiyonları alıyoruz.

Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri kapsamında,

- **Yasalara Uyum ve Sorumluluklar**
- **İnsan ve Çalışan Hakları**
- **Çevre, Sağlık ve Güvenlik**
- **Politik Faaliyetler**
- **Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik**
- **3. Şahıslara Karşı Sorumluluklarımız**
- **Kurumsal ve Kişisel Çıkarların Ayrımı**
- **Şirket Varlıklarının Korunması ve Veri Gizliliği**
- **Kayıtlarda ve Finansal Raporlamada Doğruluk**
- **Reklam ve Promosyon**
- **Uyum Sorumluluğu ve İhlallerin Bildirilmesi**

konularına odaklanıyoruz.

Risk Yönetimi

“Şirketimizdeki risk yönetimi süreçlerini, Yıldız Holding bünyesinde oluşturulan Global Risk Platformu aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.”



Aytaç olarak, faaliyetlerimizin sürekliliğini tehlikeye atabilecek veya kesintiye uğratabilecek beklenmedik olaylara, krizlere ve hızlı değişen küresel ekonomik koşulların getireceği yıkıcı etkilere hazırlıklı olmak için etkili bir risk yönetimine sahip olmayı önemsiyoruz.

Şirketimizdeki risk yönetimi süreçlerini, Yıldız Holding bünyesinde oluşturulan Global Risk Platformu aracılığıyla gerçekleştiriyoruz.

İş sürekliliğimizi sağlamak adına küresel ve sektörel gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Bu çerçevede, iş süreçlerimizi etkileyebilecek olası riskleri belirleyip, bu riskleri detaylı bir şekilde değerlendiriyoruz. Bu değerlendirme aşamasında kök neden ve sonuç analizleri yaparak potansiyel risklerin finansal ve finansal olmayan etkilerini tespit etmeye çalışıyoruz. Ardından, belirlediğimiz riskleri gerçekleşme olasılıkları ve etkileri bakımından puanlayarak kritik, yüksek, orta, düşük ve olağan şeklinde beş kategoriye ayırıyoruz.

Yaptığımız bu analizler sonucunda, işimizi etkileme olasılığı bulunan riskleri öncelik sırasına koyuyor ve bu risklere karşı etkili bir strateji geliştirerek iş sürekliliğimizi sağlamak adına uygulamalar geliştiriyoruz.



Sürdürülebilirlik *Bakış Açısı*

Aytaç olarak, iş dünyasının ve toplumların karşılaştığı zorluklara duyarsız kalmıyor ve sürdürülebilirliği yönetim anlayışımızın odak noktasına yerleştirerek tüm süreçlerimizi sürdürülebilirlik bakış açısıyla değerlendiriyoruz.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMIMIZ

> **Aytaç olarak, şirket içinde sürdürülebilirlik kültürünü güçlendiriyor, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değerler yaratma amacıyla Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı "Bu Dünya Bizim" mottosunu benimsiyoruz."**

Bugünün ve geleceğin dünyasında başarının tanımı, finansal performansın ötesine geçerek çevresel ve sosyal konular karşısındaki performans ile şekilleniyor.

İnsanlığın temel ihtiyacı olan gıda sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, iş dünyasının ve toplumların karşılaştığı zorluklara duyarsız kalmıyor ve sürdürülebilirliği yönetim anlayışımızın odak noktasına yerleştiriyoruz.

Hızla değişen günümüz dünyasında oluşan küresel ve sektörel trendleri yakından takip ediyor, tüm üretim aşamalarımızı sürdürülebilirlik bakış açısıyla değerlendiriyoruz. Müşterilerimize en uygun ürünü en uygun şekilde sunabilmek adına kendimizi geliştiriyoruz. Aytaç olarak, şirket içinde sürdürülebilirlik kültürünü güçlendiriyor, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli ve sürdürülebilir değerler yaratma amacıyla Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı "Bu Dünya Bizim" mottosunu benimsiyoruz.

BU DÜNYA BİZİM
YILDIZ HOLDING

YILDIZ HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çabalıyoruz.

Daha dayanıklı bir değer zinciri oluşturmak adına, inovatif ve yenilikçi bir bakış açısıyla operasyonlarımızın ve iş modelimizin pozitif etkisini artırarak

Geleceğe İlham Veriyoruz.

Elde ettiğimiz ekonomik faydayı, sosyal ve ekonomik kalkınmayı destekleyici bir iş modeli ile toplumsal faydaya dönüştürüyor, değer zincirimiz ve ötesinde temas ettiğimiz tüm

Paydaşlarımızla Güçleniyoruz.

Sektörümüz için iklim kriziyle mücadele kapsamında önce çıkan alanlarda, negatif etkimizi en alt seviyeye indirerek

Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı temellendirdiğimiz bakış açımız ve stratejimizi, üç ana odak altında şekillendiriyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi çalışması ile belirlediğimiz öncelikli konularımızı odaklarımıza uygun olarak düzenliyoruz. Her odak altında çalışmamız gereken alanları da detaylandırarak, düşünceden aksiyona kadar entegre bir bakış açısıyla sürdürülebilirlikle ilgili süreçlerimizi yönetiyoruz. Ayrıca, yine bu üç odak üzerinden Birleşmiş Milletler tarafından 2030 yılına kadar ulaşılması amaçlanan ortak amaçlar olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlıyoruz.

Küresel ve Sektörel Trendlere Bakış Açımız

Sürdürülebilirlik bakış açımızı oluştururken hem Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı ve odaklarından ilham alıyor hem de sektörümüzde ve yer aldığımız coğrafyada sürdürülebilirlik kapsamındaki gelişmeleri uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatifleri, endeks raporları ve sektörel analizlerden faydalanarak inceliyoruz. Tespit ettiğimiz gelişmeleri de öncelikli konularımızla bir bütün olarak ele alıyor ve atmamız gereken adımları belirliyoruz.

TREND	AYTAÇ'A OLASI ETKİSİ	İLGİLİ ÖNCELİKLİ KONU
İklim Değişikliği ile Mücadele	İklim değişikliğinin neden olduğu aşırı hava olayları ve doğal kaynak kıtlığı gibi sorunlar, tedarik zincirimizi ve üretim süreçlerimizi etkileyerek ham madde temini bakımından operasyonel maliyetlerimizi artırabilir. Ayrıca iklim değişikliği ile mücadele kapsamında gün geçtikçe artan regülasyonlar, şirketimize ek maliyetler yaratabilir.	• Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma • Su Yönetimi • Atık Yönetimi • Sürdürülebilir Ambalaj • Gıda İsrafı ve Atığı • Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki • Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
Aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü, doğal kaynak kıtlığı ve yeryüzü sistemlerinde kritik değişim riskleri, **2024 WEF Küresel Risk Raporu**'na göre 10 yıllık uzun vadeli risklerde ilk dört sırayı oluşturuyor. İklim değişikliğinin etkileri her geçen gün artarken, fiziksel iklim risklerinin şirketler üzerindeki finansal etkileri tüm paydaşları bir dereceye kadar etkileyeceğinden dolayı, bu konuda etkili önlemler alınması gerekiyor.		
Değişen Beslenme Alışkanlıkları	Et ve şarküteri ürünleri üreten bir şirket olarak, geleneksel et tüketim alışkanlıklarındaki değişiklikler ürünlerimize olan ilgiyi azaltarak satışlarımızda azalmaya yol açarak gelir modelimizi olumsuz anlamda etkileyebilir. Ayrıca, yeni beslenme eğilimlerine uygun ürünler üretmek için yeni yatırımlar gerekmesi maliyetlerimizi artırabilir.	• Ürün Çeşitliliği ł İnovasyonu • Hayvan Refahı • Beslenme, Sağlık ve Tüketici Refahı
Pandemiyle birlikte yükselişe geçen sağlık hassasiyeti ve ülkemizde gün geçtikçe zorlaşan ekonomik koşullar, toplumların beslenme alışkanlıklarını değiştiriyor. Ayrıca gıda sağlığı, çevre ve hayvanları koruma bilinci özellikle gençler arasında beslenme alışkanlarını değiştiren unsurlar arasında yer alıyor. Türkiye'de 2023 yılında vegan veya vejetaryen beslendiğini ifade edenlerin oranı yaklaşık %8'e ulaşmıştır. 2025 yılına ilişkin güncel ulusal oran bulunmamakla birlikte, artan et fiyatları ve değişen tüketici tercihleri nedeniyle bitki bazlı beslenmeye yönelik ilginin devam ettiği değerlendirilmektedir.		
Teknolojik Gelişmelere Adaptasyon	Otomasyon, robotik sistemler ve akıllı teknolojilerin sektörümüze entegrasyonu üretim süreçlerimizdeki verimliliği artırmak bakımından pozitif etki yaratırken, yatırım gerektiren makineler ve araçlar finansal performansımızı olumsuz anlamda etkileyebilir. Ayrıca, geleneksel iş modellerinden daha dijital süreçlere geçiş, çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmamızı gerektirdiği gibi aynı zamanda çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak, kalite süreçlerimize daha detaylı hâkim olmak bakımından süreçlerimizi olumlu bir şekilde etkileyebilir.	• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi • Ürün Kalitesi ve Güvenliği • İnovatif İş Modelleri ve Dijitalleşme
Günümüzde, robotik, yapay zeka ve sanal gerçeklik gibi yeni teknolojilerin yükselişiyle birlikte iş dünyası hızla dijitalleşiyor. Özellikle hayvan kesimi ve şarküteri ürünleri üretiminde, otomasyon ve robotik sistemlerin kullanımı artarak sektöre entegre oluyor. Bu sistemler, üretim süreçlerini süratli, hassas ve verimli bir hale getirirken, aynı zamanda iş güvenliği ve hijyen standartlarını artırarak üretimdeki riskleri en aza indiriyor. Akıllı et işleme makineleri ise yüksek teknolojili sensörler ve veri analitiği ile donatılarak üretim süreçlerini optimize ediyor.		
Su Kıtlığı ve Stresi	Ülkemizdeki su kaynaklarının azalması ve su stresinin artması, Türkiye'deki üreticilerden temin ettiğimiz hayvansal ham maddeler bakımından tedarik zincirimizi doğrudan etkileyerek, ihtiyacımız olan ürünleri ithalat yoluyla karşılamamıza yol açabilir. Bu durumda değer zincirimizi başından sonuna olumsuz anlamda etkileyebilir. Aynı zamanda, tesislerimizde temizlik, pişirme ve ısınma gibi birçok aşamada kullandığımız suya ulaşamama durumunda üretim süreçlerimizde aksamalar meydana gelebilir.	• Su Yönetimi • Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
Türkiye'de artan nüfusla birlikte kişi başına düşen kullanılabilir yıllık su miktarının 2030 yılında 1.200 m3'e, 2040 yılında 1.116 m3'e, 2050 yılında ise 1.069 m3'e kadar düşmesi beklenirken, Meteoroloji Genel Müdürlüğü verilerine göre Türkiye'nin büyük bir bölümünün 'olağanüstü kuraklık' tehlikesiyle karşı karşıya olduğunu gösteriyor.		

Önceliklendirme Analizi

Aytaç olarak, sürdürülebilirlik anlayışımızın temel yapıtaşlarından biri olan öncelikli konularımızı, 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz dört aşamadan oluşan detaylı ve stratejik bir önceliklendirme analizi ile belirledik.

Çalışmamızın ilk adımında, sektörümüzdeki sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirmek için SASB Materiality Map ve MSCI ESG Industry Materiality Map gibi küresel sürdürülebilirlik inisiyatiflerinden yararlandık.

Buna ek olarak, sektörümüzdeki iyi uygulama örneklerini de inceleyerek bir dış çevre analizi gerçekleştirdik ve bu analizin sonucunda uzun bir öncelikli konu listesi oluşturduk. Daha sonra, oluşturduğumuz öncelikli konu listesini üst yönetimimizle değerlendirerek, potansiyel öncelikli konularımızı belirledik.

Şirketimiz için belirlediğimiz konular hakkında paydaşlarımızın fikirlerini almak için, her bir potansiyel öncelikli konuyu tanımladığımız bir anket hazırladık ve paydaşlarımızdan bu konuları kendi önceliklerine göre yüksekten düşüğe sıralandırmalarını isteyerek anketi paylaştık.






Öncelikli Konu
Yüksek Öncelikli Konu
PAYDAŞ ÖNCELİĞİ
Yüksek Öncelikli Konu
Su Yönetimi
Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma
Atık Yönetimi
Sürdürülebilir Ambalaj
Biyoçeştitilik ve Ekolojik Etki
Gida İsrafı ve Atığı
Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
Çeşitilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
İnsan Hakları ve İş Etiği
Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi
Çalışan Katılımı
Sürdürülebilir Tedarik Zinciri
Hayvan Refahı
Ürün Kalitesi ve Güvenliği
Toplumsal Katkı
Ürün Çeşitilliği / İnovasyonu
İnovatif İş Modelleri ve Dijitalleşme
Veri Güvenliği ve Giziliği
Beslenme, Sağlık ve Tüketici Refahı
Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme
Risk Yönetimi
Öncelikli Konu
AYTAÇ STRATEJİSİ VE ÖNCELİKLERİ
Doğanın Geleceği İçin Çalışmak
Paydaşlarımızla Güçlenmek
Geleceğe İlham Vermek

ODAK ALANIMIZ	Kapsam ve Amacımız	İlgili Yüksek Öncelikli Konularımız	İlgili Değer Zinciri Adımlarımız	Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK	İklim krizi ile mücadelede sektörümüzde öncü olmak adına; karbon emisyonlarımızı azaltmak ve enerji performansımızı artırmak adına projeler gerçekleştiriyor; su tüketimimizi takip ediyor; atıklarımızı ve gıda israfını en alt seviyeye indirmek için çalışıyor; sürdürülebilir ambalaj çözümlerini uyguluyor; faaliyetlerimizin doğal yaşam üzerindeki etkisine dikkat ediyoruz.	• Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma • Su Yönetimi • Atık Yönetimi • Sürdürülebilir Ambalaj • Gıda İsrafı ve Atığı • Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki	Tedarik, Üretim, Paketleme, Dağıtım, Satış, Son Tüketim	2 AÇLIĞA SON, 7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ, 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM, 13 İKLİM EYLEMİ, 15 KARASAL YAŞAM, 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK	Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla beraber büyüyor ve çalışıyoruz. Toplumu ana paydaş gruplarımızdan biri, çalışanlarımızı ise başarımızın ana oyuncusu, tedarikçilerimizi ise operasyonlarımızın devamlılığı için kritik rol oynayan bir paydaş olarak görüyoruz.	• Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi • İnsan Hakları ve İş Etiği • Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • Sürdürülebilir Tedarik Zinciri • Çalışan Katılımı • Hayvan Refahı • Toplumsal Katkı	Tedarik, Üretim, Satış	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ, 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME, 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI, 11 SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER VE TOPLULUKLAR, 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR
AMAÇ ODAKLI ÜRÜNLER VE İŞ MODELLERİ İLE GELECEĞE İLHAM VERMEK	Tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını tam olarak karşılayan, yüksek kalite standartlarına sahip ve herkesin güvenle tüketebileceği et ve et ürünlerini üretmek için çalışıyoruz.	• Ürün Kalitesi ve Güvenliği • Ürün Çeşitliliği & İnovasyonu	Tedarik, Üretim, Satış, Son Tüketim	2 AÇLIĞA SON, 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI, 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Paydaşlarımız ile İletişim Yöntemleri

“Paydaşlarımızla iletişim kurduğumuz anlarda onlara faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlattığımız gibi onların fikirlerinden de ilham alıyoruz.”

Tüm iş süreçlerimizde paydaşlarımızın fikirlerine önem veriyoruz. Paydaşlarımızla iletişim kurduğumuz anlarda onlara faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlattığımız gibi onların fikirlerinden de ilham alıyoruz. Farklı platformlar üzerinden topladığımız geri bildirimler sayesinde, paydaşlarımızın değişen ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde cevap verme ve gelecekte şirketimiz için önemli olabilecek konuları belirleme bakımından, iş stratejilerimizi ve karar alma süreçlerimizi tekrar gözden geçirme imkânı buluyoruz.

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz önceliklendirme analizi çalışması kapsamında düzenlediğimiz anket ile, paydaşlarımızla olan iletişimimizi farklı bir boyuta taşıdık. Anketimiz sayesinde, paydaşlarımızın sürdürülebilirlikle ilgili önceliklerini ve beklentilerini öğrendik.

Bu önceliklere yönelik faaliyetlerimizi ve performansımızı, Sürdürülebilirlik Raporumuz vasıtasıyla paydaşlarımızla paylaşıyoruz.



Sürdürülebilirlik Yönetimi

“Sürdürülebilirliğe ilişkin konularımızı, şirket yönetimimizde öncelikli rol oynayan ve alanında uzman kişilerden oluşan üst yönetimimiz liderliğinde yönetiyoruz.”

Aytaç olarak, Yıldız Holding tarafından “Bu Dünya Bizim” stratejisiyle başlatılan sürdürülebilirlik dönüşümünde rol alıyor, bu çerçevede faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini göz önünde bulunduruyoruz. Sürdürülebilirliğe ilişkin konularımızı, şirket yönetimimizde öncelikli rol oynayan ve alanında uzman kişilerden oluşan üst yönetimimiz liderliğinde yönetiyoruz.

Şirketimizde, bir proje uygulanmaya başlamadan önce ve fikir aşamasındayken üst yönetimimizin onayına sunuluyor. Üst yönetimimizin onayı sonrasında, proje için alanında yetkin kişilerden bir ekip oluşturarak projenin gerçekleşmesini sağlıyoruz. Bu aşamada, ilgili projenin sürdürülebilirlik, maliyet, enerji yönetimi, kalite, gıda güvenliği, Helal standartlarına uygunluğu gibi konuları titizlikle değerlendirerek bir yol haritası oluşturuyoruz.

Projenin başarılı olması durumunda, ödüllendirme ve prim gibi uygulamalar yaparak diğer çalışanlarımızı da sürdürülebilirlik alanında harekete geçmeleri bakımından teşvik etmeye çalışıyoruz.



Üst Yönetimimiz;

- Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO
- CEO
- Yönetim kurulu üyeleri
- Fabrika Grup Direktörü
- Mali İşler Direktörü
- Satış ve Ticari Pazarlama Grup Direktörü
- İnsan Kaynakları ve Destek Hizmetleri Direktörü
- Ar-Ge ve Kalite Direktörü
- Pazarlama Müdürü

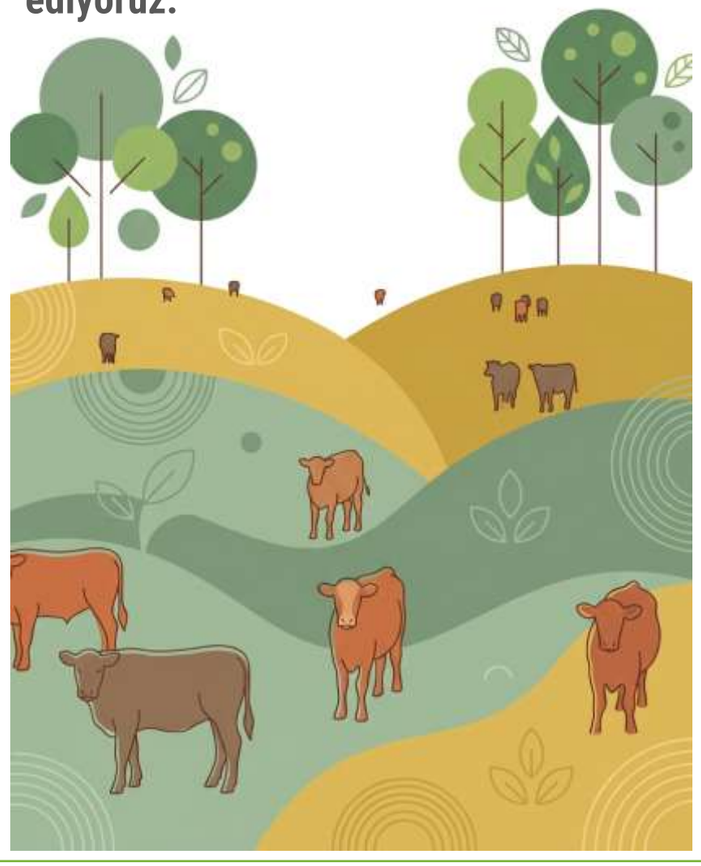
olmak üzere 10 üyeden oluşur.

Doğanın Geleceği İçin *Çalışmak*

İhtiyaç duyduğumuz kaynaklara erişebilmek ve gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak amacıyla, tüm süreçlerimizi iyileştirmeyi ve geliştirmeyi kurum kültürümüzün temel bir parçası olarak benimsiyor, tüm kaynaklarımızı en etkin ve verimli şekilde kullanarak çevresel etkimizi azaltmak için çalışıyoruz.

DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK

“Çevresel yönetim süreçlerimizi sistematik bir bakış açısıyla ele alıyor, tüm çevresel yasal düzenlemelere ve yönetmeliklere tam uyum sağlayarak uluslararası standartlara göre hareket ediyoruz.”



Faaliyetlerimizin temelini yaşamın devamlılığı oluşturan bir şirket olarak, ihtiyaç duyduğumuz kaynaklara erişebilmek ve gelecek nesillere daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için doğayı korumak ve çevresel koşulları iyileştirmek konusunda sorumluluğumuzu kabul ediyoruz. İlk seferde tam ve doğruyu yapmayı hedefleyerek, tüm süreçlerimizi iyileştirmeyi ve geliştirmeyi kurum kültürü olarak benimsiyor, bu doğrultuda tüm kaynaklarımızı en etkin ve verimli şekilde kullanarak çevresel etkimizi azaltmak için çalışıyoruz.

Çevresel yönetim süreçlerimizi sistematik bir bakış açısıyla ele alıyor, tüm çevresel yasal düzenlemelere ve yönetmeliklere tam uyum sağlayarak uluslararası standartlara göre hareket ediyoruz. Operasyonlarımızı Enerji Politikamız kapsamında sürdürürken, sadece çevresel yasal düzenlemelere uymakla kalmayıp aynı zamanda yasal yükümlülüklerin ötesinde çeşitli uygulamalar gerçekleştiriyoruz.

Üretim süreçlerimizde enerjiyi verimli bir şekilde kullanarak sera gazı emisyonlarımızı en aza indirmek ve su tüketimimizi etkin bir şekilde takip ederek iyileştirmeler yapmak için çalışıyoruz. Süreçlerimizin sonucunda oluşan atıkları azaltma, mümkünse yeniden değerlendirerek veya geri dönüştürerek ekonomiye kazandırmak, mümkün olmayan durumlarda ise yasal düzenlemelere uygun bir şekilde bertaraf etmek üzere çabalıyoruz. Tedarik süreçlerimizde de ürün kalitesi ve güvenliğini önceliklendirmenin yanı sıra, daha sürdürülebilir ve çevre dostu ambalaj malzemeleriyle ürünlerimizi müşterilerimize sunmaya özen gösteriyoruz.

Bu yıl ikinci kez yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla çevresel performansımızı tüm paydaşlarımızla paylaşıyoruz. Ayrıca, sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında öncelikli konularımızı belirlerken gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi çalışmasıyla, çevre ile ilgili konularda paydaşlarımızın görüşlerini de değerlendirdik. Bu kapsamda enerji yönetimi ve karbonsuzlaşma, su yönetimi, atık yönetimi, sürdürülebilir ambalaj, gıda israfı ve atığı, biyoçeşitlilik ve ekolojik etki konuları öncelikli konularımız arasında yer alıyor.

Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma

“Enerji Yönetim Sistemimizi sürekli iyileştirerek enerji tüketimimizi azaltmak için yatırımlar yapıyor ve planladığımız projeleri en hızlı şekilde hayata geçirmek için çalışıyoruz.”

İklim değişikliğinin doğaya ve çevreye olan zararları, sektörümüzü ve tüm dünyayı derinden etkiliyor. Ortaya çıkan sorunları önlemek ve iklim değişikliği ile mücadele etmek adına, enerjiyi verimli kullanarak sera gazı emisyonlarını azaltmanın en önemli konulardan biri olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, üst yönetimimiz de dahil tüm çalışanlarımızla birlikte enerji performansımızı ve verimliliğimiz artırarak sürdürülebilir üretimi başarıyla gerçekleştirmeyi hedefliyoruz.

Enerji verimliliği ve tüketimi konusundaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve bu alandaki tüm yasal gereklilikleri titizlikle yerine getiriyoruz. Faaliyetlerimizi Enerji Politikamıza uygun bir şekilde yürütürken, fabrikamızdaki enerji tüketimimizi sistematik bir şekilde takip ediyor ve tüm süreçleri ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikamızın gereklilikleri doğrultusunda ele alıyoruz.

Ayrıca, Enerji Yönetim Sistemimizi sürekli iyileştirerek enerji tüketimimizi azaltmak için yatırımlar yapıyor ve planladığımız projeleri en hızlı şekilde hayata geçirmek için çalışıyoruz.

2025 yılında toplam enerji tüketimimiz 27.804 MWh olarak gerçekleşmiştir. Bu yıl ilk kez yenilenebilir enerji kullanımına başlanmış olup, toplam enerji tüketiminin 3.541 MWh’lik kısmı temiz enerji kaynaklarından karşılanmıştır. Böylece yenilebilir enerji kaynaklarının toplam enerji tüketimimiz içerisindeki payı yaklaşık %12,7’ye yükselmiştir.

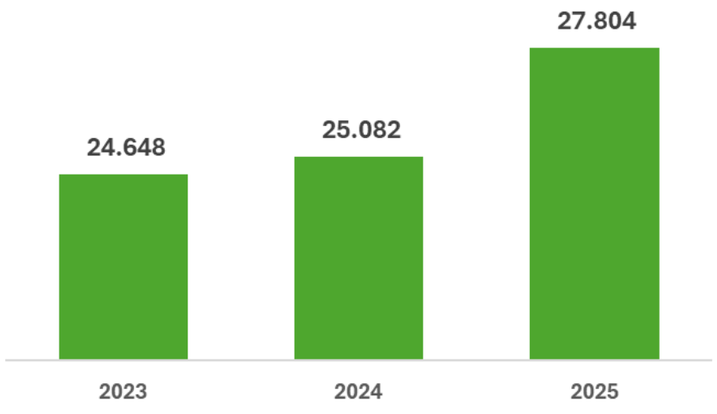
Üretim faaliyetlerimize devam ederken, iklim krizi sebepli fiziksel ve geçiş risklerini daha etkin bir şekilde yönetebilmek adına, 2022 yılı baz alarak karbonsuzlaşma yol haritamızı oluşturmaya başladık.

Bu kapsamda, değer zincirimizin her adımında karbon emisyonlarımızı azaltmak ve sıfırlamak adına kapsayıcı bir metodoloji ile ilerliyoruz.

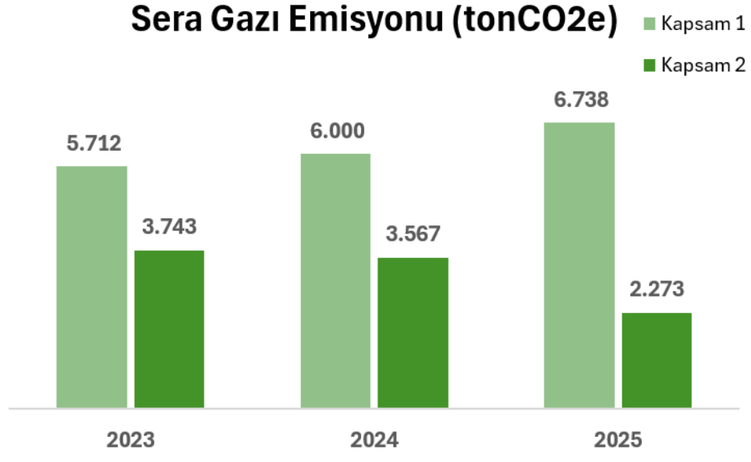
Karbonsuzlaşma projemiz kapsamında aksiyon planlarımızı yakın (1-5 yıl) ve uzun vadeli (10 – 20 yıl) olarak belirleyerek, çoğu üretim süreçlerimizde olmak üzere yakın vadeli planlarımız doğrultusunda projelerimizi hayata geçirmeye başlayacağız.

2025 yılında, Kapsam 1 emisyonlarımız 6.738 ton CO_2 olurken, Kapsam 2 emisyonlarımız ise 2.273 ton CO_2 olarak gerçekleşti.

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)



Sera Gazı Emisyonu (tonCO2e)



Enerji Verimliliğini Artırma Çalışmalarımız

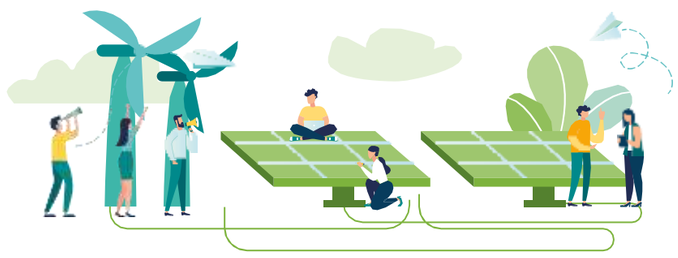
İklim değişikliği ile mücadele kapsamında ve karbonsuzlaşma yol haritamız doğrultusunda, enerji tüketimimizi ve emisyonlarımızı azaltmak amacıyla enerji verimliliği projeleri gerçekleştiriyoruz. Bu projelerle enerji tasarrufu sağlamanın yanı sıra, enerji fiyatlarındaki ve arzındaki dalgalanmalardan kaynaklanan risklerimizi en aza indirerek maliyet avantajı elde ediyoruz.

İklim değişikliği ile mücadele ve karbonsuzlaşma yol haritamız doğrultusunda, enerji tüketimimizi ve emisyonlarımızı azaltmaya yönelik enerji verimliliği projeleri yürütüyor; aynı zamanda enerji maliyetleri ile arzındaki dalgalanmalardan kaynaklanan risklerimizi azaltıyoruz.

2025 yılında, enerji yönetimi ve verimliliği çalışmalarımız kapsamında iki önemli projeyi hayata geçirdik. İlk olarak, mikser karıştırıcı makinelerinin IFS Smart sistemi üzerinden anlık izlenmesini sağlayarak ekipmanların gereksiz çalışmasını önledik. Bu proje ile**121 MWh** enerji tasarrufu ve yaklaşık **521.698** TL yıllık finansal tasarruf sağladık.

Ayrıca, fabrika soğutma dairemizde bulunan eski glikol eşanjörleri ve tanklarını **yüksek verimli ekipmanlarla yenileyerek** soğutma sistemimizin enerji performansını ve operasyonel verimliliğini artırdık.

Gerçekleştirdiğimiz bu projelerle, enerji tüketimimizi azaltarak kaynakların daha verimli kullanılmasına ve karbon ayak izimizin düşürülmesine katkı sağlamayı sürdürdük.





Yenilenebilir Enerji Yatırımlarımız

Yıldız Holding'in 2050 yılına kadar net sıfır karbon emisyonu hedefine katkı sağlamak ve karbonsuzlaşma stratejimiz doğrultusunda, yenilenebilir enerjiye geçişimizi hızlandırmak üzere kapsamlı çalışmalar yürütüyoruz.

Toplam karbon emisyonlarımızın yaklaşık **%38'ini**, elektrik tüketimine bağlı dolaylı Kapsam 2 emisyonları oluşturmaktadır. Bu nedenle, elektrik tüketimimizi azaltmaya yönelik enerji verimliliği projelerimizin yanı sıra, çevre dostu ve sürdürülebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmayı önceliklendiriyoruz.

Bu kapsamda, **75.000 m²**'lik arazimiz üzerine kurduğumuz ve **11.024** güneş panelinden oluşan yaklaşık **6 MWp (DC)** kurulu güce sahip Güneş Enerji Santralimizi 2024 yılı sonunda devreye aldık.

Santralimiz **2025** yılında **3.541.126** kWh elektrik üretmiş ve fabrikamızın yıllık elektrik tüketiminin **%40,34**'ünü karşılamıştır. Elektrik tüketiminden kaynaklanan Kapsam 2 emisyonlarımız aynı yıl **2.273 tCO_2e** olarak hesaplanmıştır.

Bu göstergeler **2025** yılına ait gerçekleşmiş sonuçlardır. Santralin tam kapasiteye ulaştığında yılda yaklaşık **8,78 milyon kWh** elektrik üretmesi ve fabrikamızın mevcut yıllık elektrik ihtiyacının tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılaması beklenmektedir. Şebeke elektriğinin kullanılmaya devam edildiği referans senaryoya kıyasla ve yaklaşık **0,627** kg CO_2e/kWh emisyon faktörü kullanılarak yapılan hesaplamaya göre, tam kapasitede yılda yaklaşık **5.500** tCO_2e emisyonun önlenmesi hedeflenmektedir.

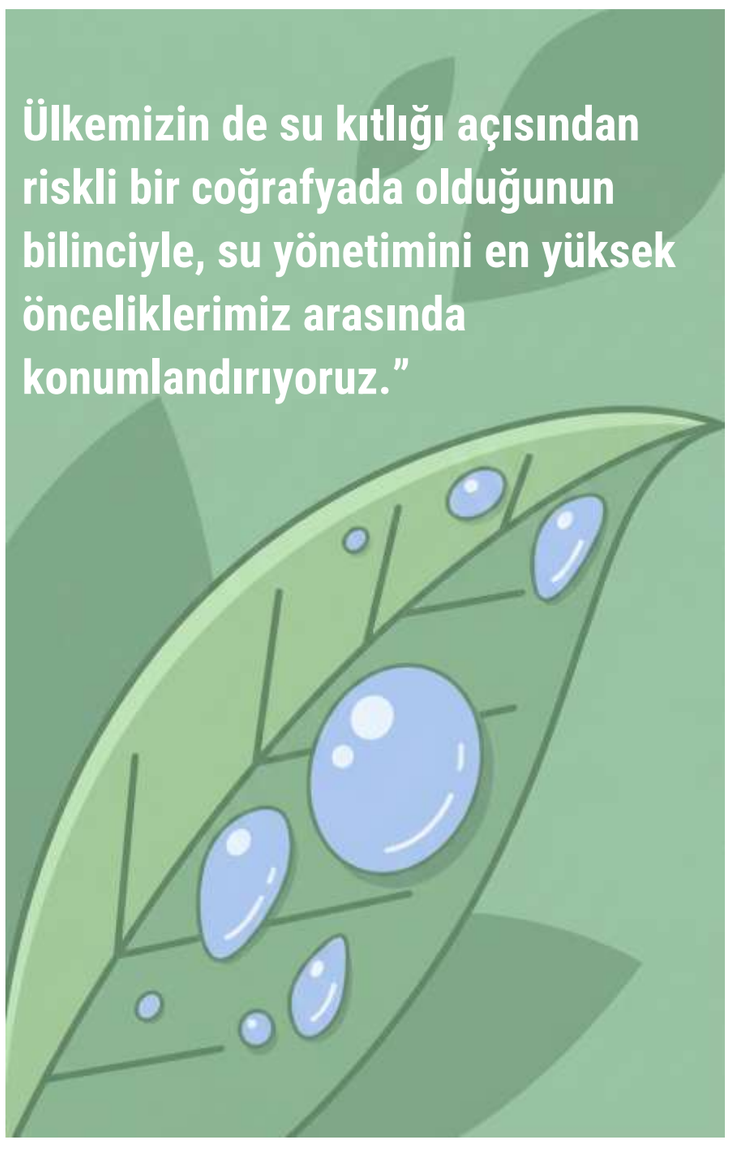
Bu yatırım;

- **Karbon salımlarının azaltılmasına** doğrudan katkı sunmakta,
- **Çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizle tam uyum içinde** ilerlemekte,
- **Kurumumuzun karbon ayak izini azaltma stratejisine somut destek** sağlamaktadır.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımız, hem iklim değişikliğiyle mücadelede sorumluluk bilinciyle attığımız güçlü bir adımı hem de **gelecek nesillere karşı sürdürülebilirlik taahhüdümüzü** temsil etmektedir.

Su Yönetimi

> “Ülkemizin de su kıtlığı açısından riskli bir coğrafyada olduğunun bilinciyle, su yönetimini en yüksek önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz.”



Küresel nüfus artışı ve iklim değişikliğinin etkisiyle, zaten sınırlı olan su kaynaklarının giderek azalması sadece sektörümüz için değil yaşamın geleceği açısından da önemli bir risk unsuru oluşturuyor. Aynı zamanda ülkemizin de su kıtlığı açısından riskli bir coğrafyada olduğunun bilinciyle, su yönetimini en yüksek önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz.

Fabrikamızda tükettiğimiz suyu kendi artezyen kuyularımızdan karşılıyoruz. Kuyularımızdan aldığımız suyu, yumuşatma tesislerimizde bulunan kazanlar ile filtrasyon işlemlerini gerçekleştirerek depolama/bekletme kuyularımıza alıyoruz. Bekleme aşamasında klorlama işlemi gerçekleştiriyor ve dozajlama yaparak kullanıma hazır hale getiriyoruz.

Su tüketimini sistematik bir şekilde özenle takip ediyoruz. Tesisimizdeki genel su tüketimini ana sayaç üzerinden, üretim süreçlerimizin çeşitli aşamalarındaki su tüketimini ise lokal sayaçlar aracılığıyla detaylı bir şekilde izliyoruz. Sistemli ve düzenli kontrol sürecimiz sayesinde yer altında oluşabilecek olası su kaçaklarını anında tespit ederek hızlıca müdahale ediyor, daha sonrasında da su tüketimimizi takip ederek onarıcı çalışmalarımızın etkinliğini kontrol ediyoruz. Aynı zamanda lokal sayaçlar ile ana sayaç verilerini karşılaştırarak elde ettiğimiz verilerin doğruluğundan emin oluyoruz.

Ayrıca, lokal su sayaçlarını aylık periyotlarla izleyerek su tüketimini detaylı bir şekilde analiz ediyoruz. Ortalama tüketim değerlerimizi aşan durumlar olduğunda, üst yönetimimiz öncülüğünde bu artışın nedenlerini inceleyip, analiz ve sorgulama çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Pareto analizimizin sonuçlarına göre, fabrikamızda hijyen standartlarını sağlamak amacıyla gerçekleştirdiğimiz günlük temizlik faaliyetlerinin su tüketimimizin en yüksek olduğu alan olduğunu tespit ettik. Fabrikamızda su tüketiminin yüksek olduğu alanlar arasında ikinci sırada ise ürün pişirme, rendering, ısıtma ve ısınma süreçlerinde kullandığımız buharı üretmek için kullandığımız su yer alıyor.

Ayrıca, fabrikamıza canlı hayvan tedarik ettiğimiz dönemlerde, hayvan bakımı ve daha sonrasında ürün üretme süreçlerinde hijyenik koşulları sağlamak üzere su tüketimimizde artışlar yaşanabiliyor. Bu dönemsel durumları da dikkate alarak, su tüketimimizi etkileyen faktörleri daha yakından izleyip, etkili su yönetimi stratejileri geliştirmeye özen gösteriyoruz.

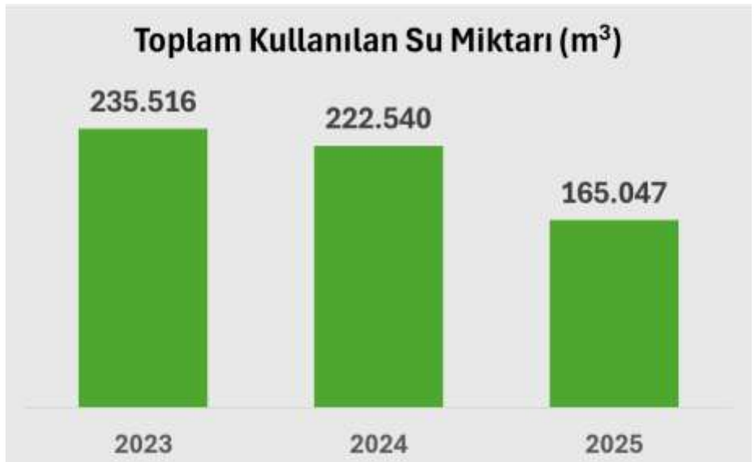




Temizlik süreçlerinde kullandığımız veya faaliyetlerimiz sonucu oluşan atık suyu, çevremizi olumsuz anlamda etkilememek üzere titizlikle yönetiyoruz. Tesisimiz içerisinde bulunan su arıtma tesisinde atık suyu oluştuğu sürece göre kimyasal, biyolojik ve fiziksel arıtmadan geçirerek deşarj ediyoruz. Ayrıca, su verimliliğimizi artırmak adına arıtma suyunun süreçlerimizde yeniden kullanılabilirliğini değerlendirmek adına çalışmalar yapıyoruz. 2025 yılında, tesislerimizdeki faaliyetlerimiz sonucunda **atık su miktarı 180.099 m³** olarak gerçekleşti.

Su tüketimimizin yüksek olduğu buhar üretim aşamasında da geçtiğimiz yıllarda yatırım yaptığımız kondens hatlarımız sayesinde ürettiğimiz buharı yeniden kullanıyoruz. Böylece ham su tüketimimizi azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyoruz.

Etkili su yönetim sistemimiz ve çabalarımız sayesinde, toplam kullanılan su miktarımızı bir önceki yıla göre **%25,8** oranında azaltmayı başardık. 2025 yılında toplam kullanılan su miktarımız **165.047 m³** olurken, su yoğunluğumuz çalışan başına **406,5 m³** oldu.





WRI Su Riski Analizi

Aytaç olarak, fabrikamızın yer aldığı Çankırı – Çerkeş bölgesinde su stresini değerlendirmek amacıyla bir çalışma gerçekleştirdik. Dünya Kaynak Enstitüsü (WRI – World Resource Institute) Aqueduct Su Riski Atlası'nı kullanarak yaptığımız analizde, bugün ve 2030 yılında bölgedeki su stresinin ne derecede etkili olabileceğini inceledik. Elde ettiğimiz sonuçlar, su stresinin Çankırı bölgesinde günümüzde ve 2030 yılında düşük-orta (%10-20) seviyesinde etkili olacağını gösteriyor.

Bu doğrultuda, önümüzdeki dönemlerde de su yönetimi stratejilerimizi geliştirerek faaliyet gösterdiğimiz bölgedeki su stresi riskinin artmaması için çalışmaya devam edeceğiz.

Su Çekimi Yapılan Yer	Miktar (m^3)	Risk Boyutu 2025	2030
Çankırı	165.047	Düşük	Orta Risk

NOT: Atıksu miktarı, ilgili dönemde gerçekleştirilen fiili deşarj miktarını ifade etmekte olup, sistemde önceki dönemlerden kalan suların da deşarj edilebilmesi nedeniyle toplam kullanılan su miktarından farklılık gösterebilmektedir.

Atık Yönetimi

2025 yılında yönetimi gerçekleştirilen toplam 2.152 ton atığın %99,82'si geri dönüştürülerek ekonomiye kazandırılmıştır.

"Atıklarımızı etkili bir şekilde yönetmek ve atık miktarımızı azaltmak üzere gösterdiğimiz çabalar sayesinde, fabrikamızda 2022 yılından beri Sıfır Atık Belgesi bulunuyor."



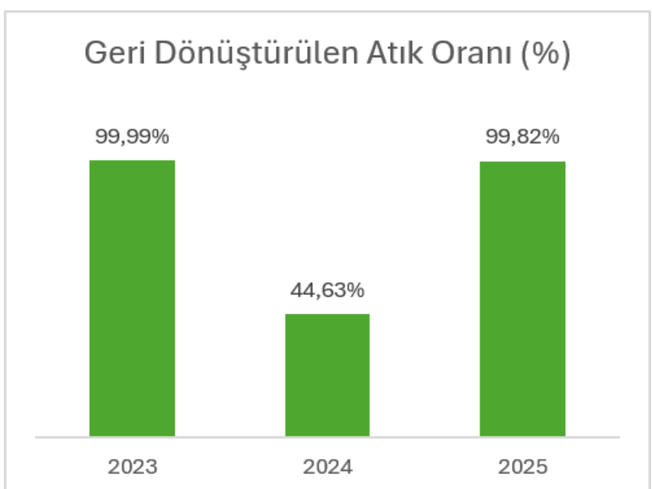
Çevresel etkimizi azaltma hedefiyle doğaya olan sorumluluğumuzu yerine getirirken, faaliyetlerimizden kaynaklanan tüm atıkları kapsayan ve döngüsel ekonomi ilkelerine katkıda bulunan etkili bir atık yönetimi uyguluyoruz. Bu çerçevede, üretim süreçlerimizden kaynaklanan atıkları azaltmak için çaba sarf ediyoruz. Ayrıca, Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" modelini benimseyerek, israf edilecek olan ürünleri mümkün olan koşullarda yeniden değerlendirerek ekonomiye kazandırmaya önem veriyoruz. Atıklarımızı etkili bir şekilde yönetmek ve atık miktarımızı azaltmak üzere gösterdiğimiz çabalar sayesinde, fabrikamızda 2022 yılından beri Sıfır Atık Belgesi bulunuyor.

Üretim süreçlerimizde, makinelerdeki dolum işlemlerinde kılıf yırtılması ya da pişirme işlemlerinde yağ salması gibi sebeplerden ıskarta durumuna gelen, aslında kalitesel anlamda hiçbir problemi olmayan ve insan sağlığını tehdit etmeyecek durumda olan ürünlerimizi fire olarak değerlendirmiyor, gerekli kontrolleri yaptıktan sonra yeniden değerlendirilebilir (rework) olarak işleme alıyoruz. Ayrıca, müşterilerimizden iade olarak gelen ürünlerin, sevkiyat sırasında veya üretim sonrasındaki herhangi bir sorun nedeniyle son tüketiciye sunulamayacak durumda olan kısımlarını ayırıyor, gerekli incelemeleri yaparak kalitesel açıdan herhangi bir sorun içermemeleri durumunda rework olarak değerlendiriyoruz. Böylece normal şartlarda atık oluşturacak ürünleri tekrar üretime kazandırarak sürdürülebilir üretime katkı sağlıyoruz.

Ürün kalitesi ve gıda güvenliğini son derece önemseyen bir şirket olarak, tüm bu süreçleri sistematik bir şekilde üst yönetimimizin kontrolünde gerçekleştiriyoruz.

Yeniden değerlendireceğimiz ürünlerimizi titizlikle kontrol ederek barkodlama yöntemiyle ürün çeşidine göre kategorize ediyor, böylece bu ürünlerin sistem üzerinde izlenebilirliğini sağlıyoruz. Aynı şekilde, üretim süreçlerimiz sonucunda yeniden değerlendirmeye uygun olmayan ürünlerimizin imha sebebi ve hasar boyutu gibi konuları da sisteme kaydediyor, daha sonrasında bu ürünleri yasal gerekliliklere uygun bir şekilde bertaraf ediyoruz.

2025 yılında raporlanan toplam atık miktarının 955 tondan 2.152 tona, geri dönüştürülen atık miktarının ise 426 tondan 2.148 tona yükselmesi; daha önce bertaraf edilmek üzere ayrılan atıkların, uygun ve lisanslı bir geri dönüşüm tesisinin bulunmasıyla geri kazanıma yönlendirilmesinden kaynaklanmıştır. Böylece toplam atıklarımızın %99,82'si geri dönüştürülerek ekonomiye kazandırılmıştır.



Gıda Atığı ve İsrafı

Gıda ürünleri üreten bir şirket olarak, faaliyetlerimizin planlama aşamasından ürünlerimizin son tüketiciye ulaşana kadar gıda atığının önlenmesine ve israfın azaltılmasına yönelik sorumluluğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz. Bu doğrultuda, üretim süreçlerimizi haftalık periyotlarda aldığımız siparişlere göre planlayarak, hafta başlangıcında gelen sipariş miktarına uygun bir üretim planı oluşturuyoruz. Böylece belirlediğimiz plan doğrultusunda hiçbir ürünümüzün israf olmaması için çaba gösteriyoruz. Bu sistemli yaklaşım sayesinde, müşterilerimizin taleplerine uygun üretim yaparak üretim fazlasından kaynaklanacak olan gıda israfını sürecin başlangıcında engellemiş oluyoruz.

Üretim süreçlerimizde gıda atığı oluşturmamaya özen gösteriyoruz. Hamur oluşturma aşamasında süzgeç ve eleklerde kalan ve normal şartlarda fire olarak değerlendirilecek kısımları topluyoruz.



Bunun yanı sıra, ürünlerin laboratuvar numunelerinden artan kısımları da tasnif işleminden geçirerek rendering tesisimizde değerlendiriyoruz. Rendering tesisimize gelen kısımları gerekli işlemlerden geçirerek et ve kemik unu olarak katma değerli bir ürüne dönüştürüyoruz.

Ürettiğimiz et ve kemik ununu yem üreten fabrikalara, rendering tesisinde oluşan atık yağları da kozmetik sektörüne yönlendirerek gelir elde ediyoruz. Böylece üretim süreçlerimizde oluşacak olan gıda atıklarını döngüsel ekonomiye kazandırarak çevresel etkimizi azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda bu süreçten elde ettiğimiz gelirle de ekonomik değer yaratıyoruz.

Tüm bunlara ek olarak, gıda atığı oluşturmamak üzere üretim verimliliğimizi artıracak projeler gerçekleştiriyoruz.

Su Arıtma Tesisinden Kaynaklanan Atıklar

Fabrikamızda kullandığımız suyu doğaya deşarj etmeden önce tesis sınırlarımızın içinde bulunan su arıtma tesisinde arıtıyoruz. Böylece, suyu içerisinde çevreye zarar verebilecek olan maddelerden etkili bir şekilde arındırarak, doğaya temiz ve güvenli bir şekilde deşarj ediyoruz.

Arıtma işlemleri sonucunda elde ettiğimiz çamuru, fabrikamıza yakın konumda bulunan biyogaz tesislerine yönlendiriyoruz. Daha önce, arıtma çamurunu susuzlaştırma işlemi için dekantörlerde ayrıştırma sürecinden geçirerek, Ankara'da bulunan tesislerde imhaya gönderiyorduk. Ancak, bu yöntem hem elektrik, lojistik faaliyetlerden kaynaklı emisyon, hem de fazla işçilik ve maliyeti oluşturuyordu.

2024 yılında mevcut dekantör işlemi kaldırılarak sulu çamurun doğrudan biyogaz tesisine gönderilmesi uygulaması hayata geçirilmiştir. Biyogaz tesisinde enerji üretimi sonrasında oluşan çamur ise gübre üretiminde değerlendirilmektedir. Bu uygulama sayesinde ilave işlem ihtiyacı ortadan kaldırılarak enerji tüketimi, maliyetler ve emisyonlar azaltılırken, çamurun enerji üretiminde değerlendirilmesi sağlanmaktadır. Uygulamanın kalıcı hale gelmesiyle birlikte her yıl **11.700 kWh elektrik tasarrufu** sağlanmakta, buna bağlı olarak enerji maliyetleri düşürülmekte ve enerji tüketimi ile çamurun lojistik süreçlerinden kaynaklanabilecek **5,59 ton CO_2e emisyonunun** önüne geçilmektedir.

Buna ek olarak, tesislerimizde canlı hayvan bakımı gerçekleştirdiğimiz dönemlerde oluşan gübreleri ve kesim işlemleri sonrasında oluşan bazı hayvansal atıkları da biyogaz tesisine göndererek elektrik üretiminde kullanılmak üzere ekonomiye kazandırıyoruz.

Ambalaj Atıkları

Faaliyetlerimizden kaynaklanan atıkların 559 tonunu ambalaj atıklarımız oluşturuyor. Üretim süreçlerimiz sonucu ortaya çıkan karton, kâğıt ya da plastik torba gibi ambalaj atıklarını mümkünse presleme işlemine tabi tutuyoruz. Preslenemeyen malzemeleri ise farklı sektörlerde iş birliği yaptığımız firmalara geri dönüştürülmesi amacıyla göndererek döngüsel ekonomiye katkı sağlıyoruz.

Bu kapsamda, paketleme aşamasında kullanmak üzere plastik iplik ürettiğimiz bobinlerden çıkan iplik atıklarını ilgili üretici firmaya gönderiyoruz. Bu sayede hem atık olan ipliklerin geri dönüştürülmesine katkı sağlıyor hem de indirimli ya da sıfır maliyetle yeni iplik alarak avantaj elde ediyoruz.

Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı

Koli ve Ambalaj yapı değişikliği ile 6,56 ton CO_2e emisyon azaltımı

“Tedarikçilerimizle birlikte ürünlerimizin kalitesini, güvenliğini ve raf ömürlerini olumsuz etkilemeyecek sürdürülebilir ambalaj çalışmaları gerçekleştiriyor, ambalajlarda kullanılan geri dönüştürülemez plastik miktarını azaltmayı hedefliyoruz.”

Aytaç olarak, üretimden sevkiyata kadar her aşamada çevresel etkilerimizi önemseyerek kontrol ediyor ve sürdürülebilir bir yaklaşım benimseyerek ilerliyoruz.

Ürünlerimizi müşterilerimize ve tüketicilere ulaştırırken, sürdürülebilirlik anlayışımızı etkili bir şekilde yansıtabileceğimiz alanlardan birinin ambalajlarımız olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, yenilikçi bakış açımızla birlikte sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, tedarikçilerimizle birlikte ürünlerimizin kalitesini, güvenliğini ve raf ömürlerini olumsuz etkilemeyecek sürdürülebilir ambalaj çalışmaları gerçekleştiriyor, ambalajlarda kullanılan plastik miktarını azaltmayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımız kapsamında tedarikçilerimizle iş birliği yaparak ürünlerimizin paketlenmesinde kullanılan ambalaj malzemelerini daha çevreci alternatiflere dönüştürüyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında koli ve ambalajlarda yapı dönüşümüne gittik. Bu dönüşüm sayesinde ürün güvenliği ve kalite standartlarımız korunurken ambalajlarımızın hammadde kullanımı azaltıldı. Projex” kapsamında **1,77 ton plastik ve kağıt** kullanımının ve buna karşılık gelen **6,56 ton CO_2e emisyonunun** önüne geçildi.

Paketleme aşamasında malzeme kullandığımız alanlar arasında sevkiyat süreci de yer alıyor. Ar-Ge departmanımız, ürünlerimizin reçetelerini ve kalite standartlarını belirlerken, aynı zamanda bir koli içinde bulunacak ürün miktarını ve bir palet üzerinde yer alacak kolilerin sayısını detaylı bir şekilde planlıyor. Bu aşamada koli ve palet doluluğunu optimize ederek, daha fazla ürünü daha az koli kullanarak müşterilerimize ulaştırıyoruz. Böylece bir yandan daha az ambalaj malzemesi kullanıyor, bir yandan da lojistik aşamasında sevkiyat sayısını azaltarak lojistik kaynaklı emisyonlarımızı önemli ölçüde azaltmış oluyoruz.



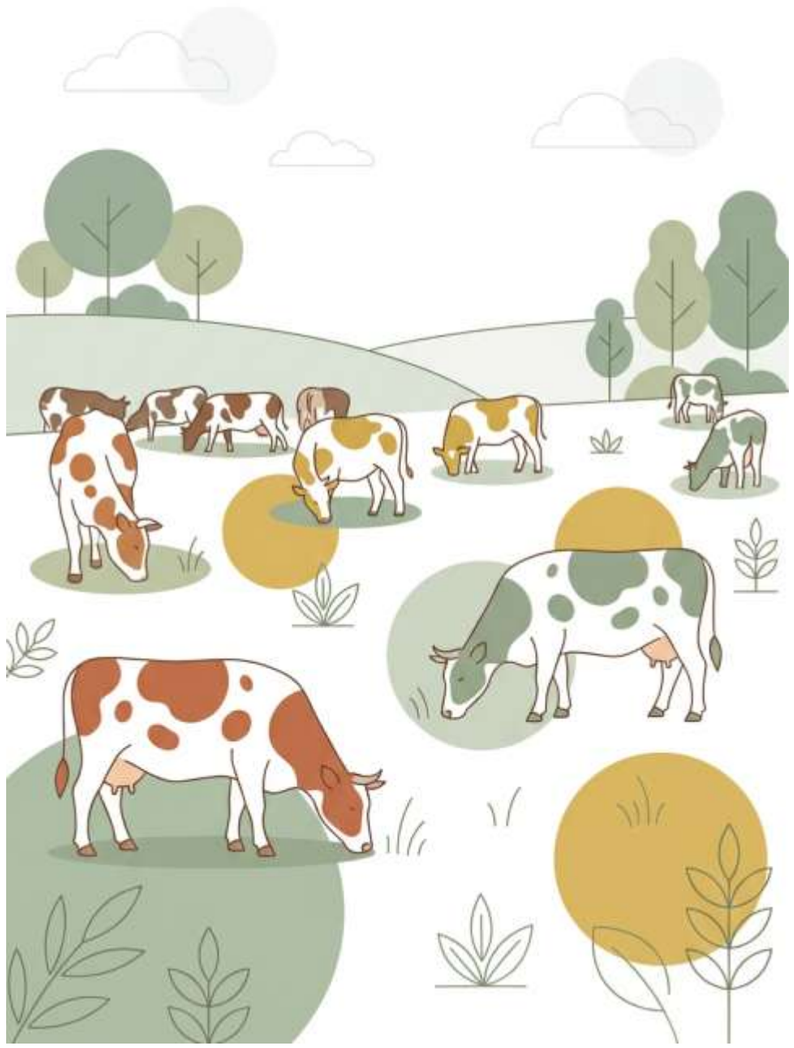
Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki

> “Tedarik ettiğimiz hayvanların bakımını tesislerimizde titizlikle sürdürerek, hayvanların refahını ve sağlığını ön planda tutuyoruz.”

Aytaç olarak, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak ve çevresel etkimizi azaltmak adına doğal kaynakları bilinçli ve dengeli bir şekilde kullanırken, ekolojik etkimizi kontrol altında tutarak biyoçeşitliliği korumak da odaklandığımız alanlar arasında yer alıyor.

Ülkemizde Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından belirlenen "Tabiat Koruma Alanları" içinde yer alan bir faaliyetimiz bulunmamasına rağmen, çevremizdeki doğal yaşama saygı göstermek adına operasyonlarımızı titizlikle sürdürüyoruz. Faaliyetlerimiz sonucunda oluşan atıkları etkili bir şekilde yöneterek, tüm yasal gerekliliklere uygun bir şekilde bertaraf ediyoruz. Atık sularımızı deşarj etmeden önce, tesisimiz içerisinde bulunan su arıtma tesisinde işlemden geçiriyoruz.

Yıl içerisinde uygun koşulların oluştuğu dönemlerde hayvancılık faaliyetleri gerçekleştiriyoruz. Tedarik ettiğimiz hayvanların bakımını tesislerimizde titizlikle sürdürerek, hayvanların refahını ve sağlığını ön planda tutuyoruz. Bu süreçte ortaya çıkan gübreleri, çevresel etkiyi en aza indirmek adına kontrolsüz bir şekilde doğaya bırakmak yerine, tesisimize yakın konumda bulunan biyogaz tesisine yönlendiriyoruz. Bu yöntemle atıkları doğaya zarar vermeden enerji üretimine dönüştürerek sürdürülebilir bir yaklaşım benimsiyoruz.



Paydaşlarımızla *Güçlenmek*

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve tüm paydaşlarımızla birlikte güçlenerek dönüşmek hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

ÇALIŞANLAR

> **“Çalışanlarımıza eşitlikçi, adil, insan haklarına uygun, kendi potansiyellerini en üst düzeye çıkarabilecekleri, sağlıklı, güvenli ve refah içinde çalışabilecekleri bir iş ortamı yaratmak için var gücümüzle çalışıyoruz.”**

Aytaç olarak, başarılarımızın arkasındaki en temel itici gücün çalışanlarımız olduğuna inanıyoruz.

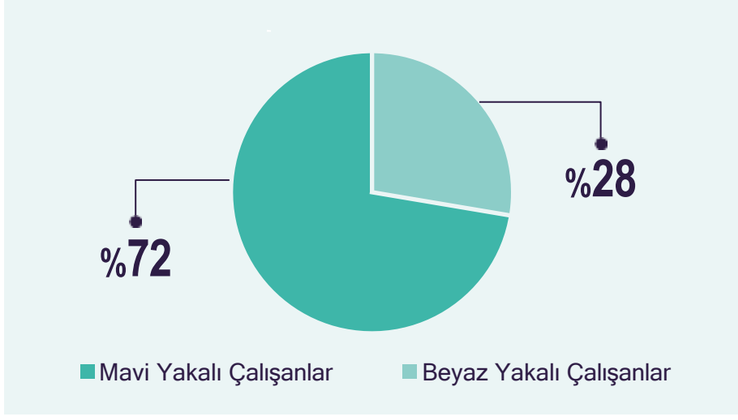
Çalışanlarımıza eşitlikçi, adil, insan haklarına uygun, kendi potansiyellerini en üst düzeye çıkarabilecekleri, sağlıklı, güvenli ve refah içinde çalışabilecekleri bir iş ortamı yaratmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Tüm insan kaynakları süreçlerimizde ve çalışanlarımıza sunduğumuz her imkânda fırsat eşitliğini gözetiyor, kapsayıcı bir anlayış ile hareket ediyoruz.

Çalışanlarımızın motivasyonunu ve iş memnuniyetini sağlamak, performanslarını ve yaratıcılıklarını geliştirmek için yürüttüğümüz çalışmalara büyük önem veriyoruz. Bu kapsamda bir yandan etkin bir performans yönetimi sistemi uygularken, bir yandan da eğitimlerle desteklenen motivasyon artırıcı programlar düzenliyoruz.

Takım olmanın bilincine sahip bir şirket olarak, uzun vadeli ve sürdürülebilir başarı yolculuğumuzda çalışanlarımızla bir sinerji oluşturarak, birlikte yaşayacağımız başarıların gururunu tüm çalışanlarımızla paylaşmayı hedefliyoruz.

2025 yılında çalışanlarımızın %72’si mavi yakalı çalışanlarımız oluştururken, toplamda 406 çalışanımızla birlikte bir bütün olarak değer yaratmaya devam ediyoruz.





Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

> “Tüm iş süreçlerimizde her türlü ayrımcılığa karşı duruyoruz.”



Yönetim anlayışımız doğrultusunda işe alımdan terfilere tüm insan kaynakları süreçlerinde adil bir şekilde davranıyor, çeşitlilik ve fırsat eşitliğini gözetiyoruz. Tüm iş süreçlerimizde her türlü ayrımcılığa karşı duruyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz et sektöründe kadın istihdamının zayıf olduğu gerçeğinin bilincinde olarak, sınırları zorluyor ve kadınların çalışma hayatı içerisindeki etkinliklerini artırmayı hedefliyoruz. Bir taraftan çalışanlarımızı cinsiyet eşitliği hakkında bilgilendirirken, öteki taraftan da nitelikli görevlerdeki kadın çalışan sayımızı artırabileceğimiz alanları değerlendiriyoruz.

Geçmiş yıllarda şirketimizde kadın operatör bulunmuyordu. Ancak 2025 yılı itibariyle, biri işi tam kapasiteyle yerine getirebilen, biri ise öğrenme aşamasında olan iki kadın operatörümüz bünyemize katıldı. Şirketimize bu yıl katılan operatörlerimizin performanslarını ve kişisel gelişimlerini, üst yönetimimiz ve zaman zaman da CEO’muzun liderliğinde yakından takip ediyoruz. Önümüzdeki dönemde, operatör arkadaşlarımızla röportaj gerçekleştirerek, bu röportajı Yıldız Holding bünyesinde yayınlanan Mola Gazetesi'nde duyurmayı planlıyoruz. Böylece bir yandan operatörlerimizin başarı hikayelerini paylaşırken, bir yandan da diğer kadın çalışanlarımızı teşvik etmeyi amaçlıyoruz.

2025 yılında 406 çalışanımızın %16’sını kadın çalışanlarımız oluştururken, tamamı toplu iş sözleşmesi kapsamında olan mavi yakalı çalışanlarımızın %18’ini kadın çalışanlarımız oluşturuyor.

Çalışanlarımız arasında cinsiyetler arası fırsat eşitliğini önemserken, aynı zamanda genç fikirlerin ve yeteneklerin katılımıyla daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, 2025 yılında yaptığımız işe alımların %46’sını 30 yaş altı çalışanlar oluşturuyor. Ayrıca eşitlik, kapsayıcılık ve çeşitlilik ilkesiyle, engelli bireylere iş imkânı sağlayarak iş hayatına katılmalarını destekliyoruz. Bu yıl itibariyle bünyemizde bulunan 13 engelli çalışma arkadaşımız, tüm çalışanlarımızın yaklaşık %3,2’sini oluşturuyor.

Oran (%)	2023	2024	2025
Kadın Çalışan	%17	%18	%16
Beyaz Yakalı Kadın Çalışan	%7	%8	%8
Mavi Yakalı Kadın Çalışan	%21	%21	%18
İşe Alımlarda Kadın Çalışan	%11	%5	%1

Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

> **“Her gün iş ortamımızı daha güvenli hale getirmek adına teknik, organizasyonel ve kültürel açılardan gerekli çalışmalar için kaynak ayırıyor, bu çalışmaları planlıyor, yönetiyor ve sektördeki gelişen iyi uygulamaları yakından takip ediyoruz.”**



Önlemini Al Güvende Kal

Güvenliğini Al Sevdiklerinle Kal

Hayallerinize Ramak Kalmasın!

Aytaç olarak, çalışanlarımızın sağlık ve güvenliğinden daha önemli bir değer olmadığına inanıyoruz. Sağlık ve güvenlik açısından riskli bir sektörde faaliyet göstermemize rağmen, **"Sıfır İş Kazası"** hedefine ulaşmayı ve bunu sürdürmeyi amaçlayarak, çalışanlarımızın sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmalarını sağlamak için yasal mevzuatlara tam uyumlu ve uluslararası standartlara uygun bir şekilde İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Çalışmalarımızı sürdürürken bize ışık tutan İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamızı ve iş güvenliği haritamızı düzenli olarak gözden geçiriyoruz. Her gün iş ortamımızı daha güvenli hale getirmek adına teknik, organizasyonel ve kültürel açılardan gerekli çalışmalar için kaynak ayırıyor, bu çalışmaları planlıyor, yönetiyor ve sektördeki gelişen iyi uygulamaları yakından takip ediyoruz.

Çalışanlarımızın faaliyetlerini gerçekleştirirken iş güvenliği kural ve tedbirlerine tam uyum göstermesini talep ediyoruz. Ayrıca çalışanlarımızdan karşılaştıkları uygunsuz durumları, davranışları ve ortam koşullarını vakit kaybetmeden raporlamalarını talep ediyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımız tarafından gelen ramak kala ve tehlike bildirimlerini değerlendirerek, üç aylık periyotlarda bildirimde bulunan çalışanlarımızı ödüllendiriyoruz. Böylece çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği bakımından potansiyel risk oluşturabilecek durumlara karşı bilinçli olmalarını teşvik ediyoruz.

Ayrıca, şirketimizde tüm çalışanlarımızın aktif katılımıyla belirlediğimiz akılda kalıcı sloganları İSG ile ilgili tüm iletişimlerde kullanarak bu konuya dikkat çekiyoruz.

Çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği konusundaki farkındalığını artırmak ve şirketimizdeki İSG kültürünü geliştirmek amacıyla, yasal eğitimler de dahil olmak üzere çeşitli İSG eğitimleri düzenliyoruz. Ayrıca, fabrikamızın ortak alanlarında bulunan ve İSG TV adını verdiğimiz ekranlarda, birimler arasında iş kazalarının karşılaştırıldığı tabloları, kayıp gün ve rekor gün sayılarını, ödüllendirme fotoğraflarını, sloganlarımızı, eğitici ve dikkat çekici videoları paylaşarak çalışanlarımızın farkındalığını artırmaya çalışıyoruz.

Bu çalışmalar kapsamında 2025 yılında çalışanlarımıza toplamda 2.543 saat İSG eğitimi verdik.

2025 yılında iş sağlığı ve güvenliği alanındaki önleyici çalışmalarımız sonucunda toplam kaza sayısı 27’den 12’ye gerileyerek %55,6 oranında azalmış, kaza oranımız 2,72 olarak gerçekleşmiştir. Kayıp gün sayısı ise 304’ten 305’e sınırlı bir değişim göstermiştir. Önümüzdeki dönemde kaza sıklığındaki bu olumlu eğilimi sürdürürken, olayların etkisini ve kayıp gün sürelerini azaltmaya yönelik önleyici uygulamalarımızı güçlendirmeye devam edeceğiz.



%55,6 azalan
İş kazası oranı

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

> “Çalışanlarımızın kişisel gelişimlerini sürdürmeleri ve hedeflerine ulaşmaları için onlara destek oluyor, kariyerlerini birlikte inşa etmeyi amaçlıyoruz.”



İlk seferde tam ve doğruyu yapmayı, sürekli mükemmeli hedefleyerek tüm süreçlerimizi geliştirmeyi ve iyileştirmeyi kurum kültürü olarak benimsiyoruz.
Çalışanlarımızın şirketimizin başarısında büyük bir rol oynadığının bilincinde olarak, çalışanlarımızın kişisel gelişimlerini sürdürmeleri ve hedeflerine ulaşmaları için onlara destek oluyor, kariyerlerini birlikte inşa etmeyi amaçlıyoruz.

Çalışanlarımızın bireysel gelişimini temel alarak, etkili kariyer ve performans yönetim sistemimizle organizasyonel büyümemize katkı sağlayabilecek eğitim ve gelişim alanlarını belirliyor, yıl içinde düzenli olarak bu tür eğitimlere odaklanarak çalışanlarımızın yeteneklerini ve performanslarını artırmalarına katkı sağlıyoruz. Ayrıca gerçekleştirdiğimiz çeşitli uygulamalarla çalışanlarımızın iş memnuniyetini ve motivasyonunu artırmayı hedefliyoruz.

Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımızın kariyer yönetimini, hedeflerine ulaşma ve yetkinlik bazlı performanslarını tarafsız ve adil bir biçimde değerlendirerek gerçekleştiriyoruz. Şirket genelinde kullanılan çeşitli sistemler aracılığıyla performans değerlendirmeleri yaparak, çalışanlarımıza kariyer yolculuklarında rehberlik ediyor, bireysel ve organizasyonel gelişime katkıda bulunuyoruz.

Performans değerlendirmelerimizde OKR metodolojisini uyguluyoruz. OKR metodolojisini performansı artıran, herkesin başarıya somut katkısını görmesini sağlayan, sürdürülebilir ve geliştirilebilir başarı olanağı sunan performans yönetim sistemi olmasının ötesinde stratejik bir yönetim aracı olarak görüyoruz.

OKR sürecini yıl içerisinde altı aylık periyotlarda iki dönem olacak şekilde gerçekleştiriyoruz. Bu sürecin başlangıcında, birim yöneticileri ve insan kaynakları departmanı kontrolünde, beyaz yakalı çalışanlarımıza SMART (Ölçülebilir, Ulaşılabilir, İlgili, Zaman Odaklı) kriterlerine uygun hedefler belirliyor ve bu hedefleri sisteme tanımlıyoruz.

Çalışanlarımız, bu şeffaf ve canlı sistem aracılığıyla hem kendisine yönelik belirlenen hedefler karşısındaki ilerlemelerini hem de diğer çalışanların hedeflerini ve ilerlemelerini takip edebiliyor. CEO pozisyonu da dahil herkesin hedefinin açıkça izlenebilir olduğu bu sistem sayesinde, hedeflerin zorluğu ve eşitlik bakımından şeffaf bir performans yönetimi yaklaşımı uyguluyoruz. Böylece şirket içi çevikliği artırarak kurumsal stratejimize ait hedeflerimizin şirketin en üst düzeyinden aşağıya doğru sistematik bir düzenle kırılımını sağlıyor ve hedeflerimizi başarmaya bir adım daha yaklaşıyoruz.

Her altı aylık dönemin sonunda, belirlenen hedeflerin gerçekleşme durumlarına göre sistemde çalışanlarımızın puanları oluşuyor. İki dönemlik performans ve oluşan puanlar neticesinde de çalışanlarımızın başarılarını prim gibi teşvik edici unsurlarla destekliyoruz.

OKR metodolojisinin yanı sıra, performans ve kariyer yönetim sistemimizin bir parçası olarak 360 Derece Değerlendirme sistemiyle, beyaz yakalı çalışanlarımızın performanslarını değerlendirmek üzere bir anket düzenliyoruz. Bu anketle, çalışanlarımızın yöneticileri, eş düzey ekip arkadaşları, varsa yönettiği ekip arkadaşları gibi farklı değerlendirici gruplar tarafından değerlendirilmesini sağlıyoruz. Böylece, bir yandan çalışanlarımızın güçlü ve gelişime açık alanları konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlayarak bireysel farkındalıklarını artırıyor, bir yandan da çoklu geri bildirim ortamını destekleyerek şirketimizdeki geri bildirim kültürünü geliştiriyoruz.

Tüm bu süreçlere ek olarak, her yılın sonunda gerçekleştirdiğimiz insan kaynakları planlama sistemimiz olan **OPERA (Organization People Review)** ile beyaz yakalı çalışanlarımızın performanslarını ve kariyer ilerlemelerini değerlendiriyoruz. Bu değerlendirmeleri yapmak amacıyla CEO, müdür ve üzeri tüm yöneticilerin katılımıyla gerçekleşen toplantılar düzenliyoruz.

Bu toplantılarda çalışanlarımızın güçlü yönlerini takdir ederken, gelişime açık alanlarını belirlemek için sadece kendi yöneticileri değil, aynı zamanda diğer birim yöneticileri tarafından yapılan yorumları da dikkate alıyoruz. Toplantılardan elde ettiğimiz sonuçlar doğrultusunda çalışanlarımızın güçlü yanlarını, gelişim alanlarını ve barındırdığı potansiyeli göz önünde bulundurarak yedekleme ve aksiyon planları oluşturuyoruz.

Yapılan değerlendirmeler ve belirlenen planlar doğrultusunda, çalışanlarımız için özel eğitim programları oluşturuyoruz. Liderlik potansiyeli taşıyan çalışanlarımız için hem dış kaynaklardan hem de Yıldız Holding'in online eğitim kataloğundan seçilen programlar vasıtasıyla onları bir üst pozisyona hazırlamaya başlıyoruz.

Kapsamlı ve güçlü yetenek yönetim sistemimizle gün geçtikçe daha çok çalışanımızın performansını değerlendiriyoruz. Bu değerlendirmeler sonucunda, yüksek performans gösteren çalışanlarımızı ödüllendirirken, aynı zamanda şirketimizin başarısına daha fazla katkıda bulunabilecek pozisyonlara terfi ettirme konusunda da şeffaf bir anlayış benimsiyoruz.

2025 yılında **112** çalışanımız performans değerlendirmesine dahil olurken, toplamda **11** çalışanımız ise daha yüksek pozisyonlara terfi etti.

Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki anlamda kendilerini geliştirdikleri ve kariyer yolculuklarında yeni yetenekler kazandıkları bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Şirketimizde senelik eğitim planlamamızı **OPERA**'ya göre yapıyor; çalışanlarımızın beklentileri, gelişime açık yönleri ve insan kaynakları planlama süreçlerimize uygun olarak birçok eğitim düzenliyoruz. Ayrıca iş akışına göre gerekli gördüğümüz eğitimleri ise 3-4 aylık bir planlama ile süreçlerimize entegre ediyoruz.

Alanında uzman eğitmenler ile en güncel eğitimleri bünyesinde bulunduran Yıldız Holding Online Gelişim Kataloğu aracılığıyla her yıl kişisel gelişim, mesleki gelişim ve uzmanlık alanlarında 50'den fazla eğitimi çalışanlarımız için belirliyoruz.

Çalışanlarımıza ihtiyaçlarına uygun olarak bu katalogdan iki veya üç farklı eğitim programını seçebilme imkânı sunuyor, böylece kişisel gelişimlerini destekliyoruz. Ayrıca iş sağlığı ve güvenliği ile kalite konuları başta olmak üzere tüm yasal eğitimleri tam zamanında ve eksiksiz bir şekilde çalışanlarımıza iletiyoruz. Çalışanlarımızın katılımını zorunlu kıldığımız bu eğitimlerle çalışanlarımızın mesleki ve kişisel gelişimlerine katkı sağlıyoruz.

İnsan kaynakları süreçlerimizde gerçekleştirdiğimiz değerlendirmeler sonucunda, bu yıl belirli departmanlarda Stres Yönetimi Eğitimleri düzenledik ve 27 çalışanımıza bu konuda eğitim sağladık.
Gelecek dönemlerde ise çalışanlarımızın problem çözme yeteneklerini artırmak ve iş süreçlerimizi daha etkili yönetebilmek adına kök neden analizi konusunda eğitimler organize etmeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra, özellikle müdür ve üzeri ekip yöneten birim liderlerimizin yöneticilik ve liderlik yetkinliklerini sürekli olarak geliştiriyoruz. Her yıl eğitim programına dahil olacak çalışanlarımızı belirliyor, profesyonel kurum ya da alanında uzman kişilerden koçluk, liderlik gibi özel gelişim programlarına katılmalarını sağlıyoruz.

Aytaç olarak benimsediğimiz sürekli iyileştirme anlayışımız çerçevesinde, **2025** yılında çalışanlarımıza **toplamda 1.535 saat** eğitim imkânı sağladık. Bu sürenin **184 saatini**, yönetici pozisyonlarını geliştirme çabalarımız kapsamında yöneticilerimize verdiğimiz eğitimler oluşturdu.



1.535 Saat
Çalışan Eğitimi

Çalışan Katılımı

Çalışanlarımızın mutluluğunu ve yüksek motivasyonunu iş kültürümüzde ön planda tutuyoruz. Çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını en üst düzeye çıkarmak adına sürekli olarak çeşitli adımlar atıyor, şirket içinde olumlu ve katılımcı bir çalışma ortamı oluşturmak için çaba gösteriyoruz.

Şirketimizde, her bir çalışanımızın öneri ve görüşlerini paylaşma fırsatına sahip olduğu özel iletişim toplantıları düzenliyoruz. CEO'muzun liderliğinde gerçekleşen bu toplantılarda, çalışanlarımızın düşüncelerini açıkça ifade etmelerine olanak tanıyoruz. Çalışanlarımızın sunduğu önerileri dikkate alarak, şirketimizin genel yönetim süreçlerini geliştirmek adına önemli geri bildirimler elde ediyoruz. Elde ettiğimiz geri bildirimleri değerlendirerek yaptığımız çıkarımları tüm karar alma süreçlerinde göz önünde bulunduruyoruz. Böylece çalışanlarımızın iş süreçleri üzerinde etkili bir rol oynamalarına da olanak sağlıyor ve şirketimiz içerisinde katılımcılığı teşvik ediyoruz.

Ayrıca, çalışanlarımızın şirketimize yönelik fikirlerini aldığımız araçlardan biri olan **İklim Anketi** sayesinde, çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyoruz. Bu anket vasıtasıyla beyaz yakalı çalışanlarımızın şirketimiz ve yöneticileri hakkında çeşitli başlıklar altında sorular yönelterek; bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim anlayışı gibi konularda fikirlerini ve geri bildirimlerini alıyoruz. Yıldız Holding ve tüm şirketleriyle ortaklaşa gerçekleştirdiğimiz bu anketten elde ettiğimiz sonuçlara göre gelişim alanlarımızı belirliyor ve çalışanlarımızın memnuniyetlerini artırmak amacıyla gerekli aksiyonları alıyoruz.

Çalışanlarımızla olan etkileşimi artırmak ve iş atmosferimizi daha keyifli hale getirmek adına sosyal aktivitelere büyük önem veriyoruz. 3 yıldır gerçekleştirdiğimiz ve artık bir gelenek haline gelen, içerisinde çeşitli oyunlar barındıran turnuva etkinlikleri düzenleyerek çalışanlarımıza eğlenceli deneyimler sunuyor ve olumlu bir iş atmosferi yaratıyoruz.

Düzenlediğimiz çalışan eğitimlerini mümkün olan durumlarda şirket dışında gerçekleştiriyor, yıl sonu performans değerlendirme toplantılarını farklı sosyal alanlarda yapmaya çalışıyoruz. Tüm bunlara ek olarak, dönem dönem düzenlediğimiz gezilerle de birlikte hem çalışanlarımızın iş dışında bir araya gelmesini sağlayarak takım ruhunu güçlendiriyor, hem de çalışanlarımızın iş ortamından bir nebze de olsa uzaklaşarak iş hayatını ve sosyal yaşantılarını dengelemelerine katkı sağlıyoruz. Tüm bu çabalarımız ile çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırarak motivasyonlarını en üst seviyede tutmayı amaçlıyoruz.

İnsan Hakları

Aytaç olarak, tüm değer zincirimiz boyunca insan haklarına olan bağlılığımızı sadece yasal bir zorunluluk olarak değil, etik bir sorumluluk olarak görüyoruz. Etik değerlerimiz, toplumsal sorumluluk anlayışımız ve güçlü kurumsal yapımızla, ulusal ve uluslararası tüm insan hakları standartlarına uygun olarak hareket ediyoruz.

Etik ilkelerimiz ve anlayışımız ile ilgili detaylı bilgilere buradan ulaşabilirsiniz.

Çalışanlarımızın örgütlenme hakkına saygı gösteriyor, sendikalaşma süreçlerinde onları destekleyerek bu haklarını kullanmalarını sağlamak için gerekli düzenlemeleri yapıyoruz.

Tüm ücret, yan hak ve çalışma koşullarını, 294 mavi yakalı çalışanımızın da üyesi olduğu Öz Gıda İş Sendikası toplu iş sözleşmesi doğrultusunda belirliyoruz.

Bunun yanı sıra, insan haklarına uyumlu olmanın temel unsurlarından biri olarak, her bir çalışanımızın katkısını adil bir şekilde değerlendirmeyi ve bunu uygun ücretlendirme politikaları izlemeyi önemsiyoruz. Ücret sistemimizde şeffaflığı ön planda tutarak, çalışanlarımızın hak ettiği ücreti sağlamak adına sürekli olarak değerlendirmeler ve güncellemeler yapıyoruz.

Bu doğrultuda, işe alım yaptığımız mavi yakalı çalışanlarımızın ücretlendirmesini, sendika ile yapılan anlaşma doğrultusunda Asgari Ücret + Asgari Ücretin %4'ü olarak uyguluyoruz.



TEDARİK ZİNCİRİ

“Aytaç olarak, değer zincirimizdeki temel paydaşlarımız arasında yer alan tedarikçilerimizi sadece mal veya hizmet sağlayıcıları olmanın ötesinde, iş stratejilerimizin birer ortağı ve başarı hikayemizin önemli birer oyuncusu olarak görüyoruz.”

Aytaç olarak, değer zincirimizdeki temel paydaşlarımız arasında yer alan tedarikçilerimizi sadece mal veya hizmet sağlayıcıları olmanın ötesinde, iş stratejilerimizin birer ortağı ve başarı hikayemizin önemli birer oyuncusu olarak görüyoruz.

Değer zincirimizin temelini oluşturan tedarik sürecinde, üretim süreçlerimiz için kritik öneme sahip olan et (karkas), baharat ve ambalaj malzemelerini, yüksek kalite standartlarına olan bağlılığımızı gözeterek özenle temin ediyoruz. Ayrıca, yıl içerisinde uygun koşullar oluştuğunda, Et ve Süt Kurumu’nun standartlarına uygun olarak canlı hayvan tedariki de gerçekleştiriyoruz. Canlı hayvan tedarik ettiğimiz durumlarda, hayvan bakımında kullanılacak yem ürünlerini tesisimizde bulunan yem üretim fabrikasında üretmek üzere gerekli olan ham maddeleri tedarik ediyoruz.

2025 yılı itibariyle, 413 tedarikçimizle iş birliği yaparak tedarik zinciri süreçlerimizi başarıyla yürütüyor, mümkün olan tüm alanlarda yerli tedarikçiler ile çalışmaya öncelik veriyoruz. Bu kapsamda, tedarikçilerimizin %99,3’ünü yerli tedarikçilerimiz oluşturuyor.

Tedarikçilerimizle kurduğumuz güçlü iş ortaklıkları sayesinde, müşterilerimize yüksek kaliteli ürünleri zamanında sunma taahhüdümüzü sürdürüyoruz.

Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zincirimizi güçlendirmek ve yüksek kalite standartlarımızı sürdürebilmek adına tedarikçilerimizi belirleme aşamasına büyük özen gösteriyor, iş birliği yapacağımız tedarikçilerimizi seçerken hep daha iyisini hedefliyoruz. Yeni tedarikçi seçimi süreçlerimizi SMART sistemimiz üzerinden ilerletiyoruz.

SMART sistemi ile yürüttüğümüz yeni tedarikçi seçimi aşamasında potansiyel tedarikçi adaylarımızın ISO sertifikaları, FSSC 22000, BRC (British Retail Consortium Global Standards), Helal Gıda Belgesi gibi sahip oldukları belgelerin varlığını kontrol ediyoruz.

Özellikle et, baharat ve ambalaj tedariğinin kalite ve güvenlik bakımından çok kritik olarak değerlendiriyor, prensiplerimiz gereği, HAK (Helal Akreditasyon Kurumu) onaylı Helal Gıda Belgesi olmayan tedarikçilerle çalışmıyoruz. Ayrıca Aytaç olarak sahip olduğumuz TS EN ISO 9001, TS EN ISO 50001, TS EN ISO 14001, HAK onaylı kesimhane ve şarküteri Helal Belgesi ve FSSC 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi denetimlerinde kapsama tedarikçilerimiz de dahil olduğundan dolayı, bu süreci hassasiyetle yönetiyoruz.

Buna ek olarak, tedarik edeceğimiz malzemeye göre uyguladığımız kalite spektlerini potansiyel tedarikçilerimize ileterek, ilgili ürünün numunesini talep ediyoruz. Bu numuneleri, SMART sistemi üzerinden
Ar-Ge ve Kalite Departmanlarımızın değerlendirmesine sunarak, ürünün kalite standartlarımıza uygunluğunu kontrol ediyoruz.

İlgili birimlerimizin onayından sonra, onaylı tedarikçi listemizi oluşturuyoruz. Sözleşme yenileme dönemlerinde, bir yandan geçmişte çalıştığımız tedarikçilerle ilgili üst yönetimimize bilgi sunuyor, bir yandan da alternatif yeni tedarikçileri değerlendiriyoruz. Üst yönetimimizin de onayı sonrasında, tedarikçilerimizle karşılıklı güvene dayalı uzun vadeli iş birliğimizi sağlamak üzere anlaşmalar yapıyor, tedarik zinciri faaliyetlerimizi kalite standartlarına uygun olarak sürdürülebilir ve başarılı bir şekilde yönetmeye çalışıyoruz.

Yeni tedarikçi seçim süreçlerimizi daha önceden tamamlamış ve aktif olarak birlikte çalıştığımız tedarikçilerimizi de sistemlerimiz üzerinden sürekli kontrol ediyoruz. Onay sürecinde incelediğimiz belgelerin geçerlilik tarihlerini sistemlerimizde kayıt altına alıyoruz. Böylece belge geçerlilik süresinin dolması durumunda sistemimiz otomatik olarak belgesi süresi dolan tedarikçiden mal veya hizmet alınmasına izin vermiyor.



%99,3
Yerli Tedarikçi Oranı

Bunun yanı sıra, ürün tedarik sürecimizde IFS (Industrial and Financial Systems) sistemini başarıyla uyguluyoruz. Üretimlerimizi haftalık olarak müşterilerimizin taleplerine uygun bir şekilde planlarken, ilgili birimlerde görev yapan çalışanlarımız, tedarik edeceğimiz malzemelerin taleplerini sistem üzerinden oluşturuyor.

Ardından, tedarik edeceğimiz malzemeye dair açılan talebi sırayla ilgili birim yöneticimiz, fabrika direktörümüz ve en son olarak da genel müdürümüz onayladıktan sonra, bu talep sistem üzerinden otomatik olarak siparişe dönüşüyor.

Sipariş oluştuktan sonra ise ilgili tedarikçimize sipariş formumuzu göndererek talep ettiğimiz ürünün özellikleri ve sevkiyat yöntemi gibi bilgileri iletiyoruz. Devam eden süreçte de tedarikçimizle sürekli iletişimde kalarak gerekli malzemenin fabrikamıza zamanında ve uygun koşullarda ulaşmasını sağlıyoruz. Tüm bu süreçte de sistemimiz, kalite onayı almamış olan ürünlerin sipariş edilmesine izin vermiyor.

Tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik odaklı bir şekilde şekillenmesi için çaba gösteriyoruz. Özellikle, teknik parça tedarik süreçlerimizde enerji verimliliği konusuna büyük önem veriyor, enerji yönetim sistemimizin gereklilikleri doğrultusunda seçimlerimizi şekillendiriyoruz.

İlerleyen dönemlerde belge ve sertifikalara dayalı tedarikçi değerlendirme süreçlerimize sürdürülebilirlik bakış açımızı entegre etmeyi hedefliyoruz. Böylece, tedarik zincirimizi çevresel ve sosyal konular bakımından daha etkili bir şekilde yönetmeyi planlıyoruz.

Bu doğrultuda, 2025 yılında, uygun dönemlerde canlı hayvan temin ettiğimiz tedarikçilerimizin faaliyet gösterdiği bölgeleri dikkate alarak su stresi odaklı bir analiz çalışması gerçekleştirdik.

Yerlileştirme Çalışmalarımız

Fabrikamızda bulunan ve çoğu yabancı menşeili olan makineler ve gerçekleştirdiğimiz teknik parça tedarik süreçlerinde yerlileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Bu çalışmalarımız kapsamında, yurt dışından temin ettiğimiz makine parçalarının gerekli analizlerini danışmanlarımızın da desteğiyle dış laboratuvarlarda yapıyor, daha sonrasında gerekli çizimleri yaparak bu makinelerle aynı kalitede yerli ürün üretmek üzere çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Tedarik Zincirimizde Bölgesel Su Stresi Analizi

Yaşamın temel ihtiyaçlarından biri olan su, faaliyetlerimizin sürdürülebilirliği açısından hayati bir önem taşıyor. Ana ham maddemizi tedarik ettiğimiz üreticilerin üretim yaptığı bölgelerde, günümüzde ve gelecekte iklim değişikliği kaynaklı yaşanabilecek olan su kıtlığı sorunu tedarik zincirimizi doğrudan etkileyebilir.

Bu kapsamda tedarik zincirimizin su kaynakları bakımından dayanaklılığını değerlendirmek için, doğal kaynaklar üzerinde etkili araştırmalar yapan World Resource Institute'ın (WRI) araçlarından faydalanarak, günümüz ve 2030 (Business as usual) senaryosuna göre su stresi analizi gerçekleştirdik.

Analizimizde, hayvancılık faaliyetleri gerçekleştiren üreticilerimizin bulunduğu bölgeleri göz önünde bulundurarak, onlara yaptığımız ödemeler üzerinden su stresi oranımızı hesapladık. Gerçekleştirdiğimiz analiz sonucunda, sözleşmeli üreticilerimizin su stresine göre
%97'sinin çok yüksek (>80) riskli bölgelerde faaliyet gösterdiğini tespit ettik. Önümüzdeki yıllarda, tedarik zincirimizdeki su riskini en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Canlı Hayvan Tedarik Edilen İl	Risk Boyutu 2025	2030
Ankara	Çok Yüksek	
Çankırı	Düşük	

HAYVAN REFAHI

> **“Tedarik süreçlerimizden ürün elde edene kadar olan tüm faaliyetlerimizde hayvan refahına önem gösteriyor, çalışanlarımızın da bu konudaki farkındalığını artırmaya çalışıyoruz.”**



Aytaç olarak yüksek hayvan refahı standartlarını sağlayarak pozitif bir insan-hayvan ilişkisi kurmanın sadece etik bir sorumluluk olduğuna değil, aynı zamanda ürün kalitesini ve gıda güvenliğini sağlamak ve insan sağlığını korumak bakımından kritik bir unsur olduğuna inanıyoruz. Tedarik süreçlerimizden ürün elde edene kadar olan tüm faaliyetlerimizde hayvan refahına önem gösteriyor, çalışanlarımızın da bu konudaki farkındalığını artırmaya çalışıyoruz.

Tedarik süreçlerimizde Helal Belgesi kapsamında hayvan refahı standartlarını sağlıyoruz. Helal Belgesi, hayvanların kesime gelişi, kesim öncesi aç bırakılması ve su verilmesi gibi kritik prosedürleri içeriyor. Helal Belgesi’ni sağlayan kuruluşlar, bu standartları titizlikle takip ederek denetimler gerçekleştiriyor ve uygulanması gereken standartların yerine getirilip getirilmediği düzenli olarak kontrol ediyor. Böylece et (karkas) tedariği süreçlerimizde, benimsediğimiz temel unsurlardan biri olan Helal Belgesi’ne sahip tedarikçilerle çalışma prensibimizle, yüksek hayvan refahı standartlarını sağlamaya özen gösteriyoruz.

Et (karkas) tedariğinin yanı sıra uygun koşullar oluştuğu takdirde hayvan alımı da yapıyor, tedarik ettiğimiz hayvanların bakımını da fabrikamızda gerçekleştiriyoruz. Bu süreçte, 28151 sayılı "Çiftlik Hayvanlarının Refahına İlişkin Yönetmelik" kapsamında belirlenen yüksek hayvan refahı standartlarını sağlamak amacıyla prosedürlerimizi titizlikle uyguluyoruz.

Hayvan bakım aşamasında, bünyemizde bulunan deneyimli veterinerlerimiz ile kontrol, ölçüm ve aşılama gibi gerekli işlemleri titizlikle gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda, Çerkeş'te bulunan veterinerlerden ihtiyaç duyduğumuz destekleri alarak hayvanların sağlığını güvence altına alıyoruz. Fabrikamızda bulunan hayvanların büyüme sürecinde kullandıkları padokları düzenli olarak kontrol ediyoruz. Yaklaşık 20-25 hayvanın aynı padokta kalmasını sağlayarak, hayvanların büyüklüklerine ve büyümelerine göre uygun bir şekilde seyreltme işlemleri gerçekleştiriyoruz. Böylece fabrikamızda bulunan hayvanların refah düzeyini en üst seviyede tutarak sağlıklı bir büyüme süreci geçirmelerini amaçlıyoruz.

Aynı zamanda, çalışanlarımızın da hayvan refahı konusunda farkındalığını artırmayı hedefliyoruz. Düzenlediğimiz hayvan refahı eğitimleriyle çalışanlarımızı hayvanların doğal davranışlarını anlama, uygun bakım ve barınma koşullarını sağlama, stres faktörlerini minimize etme, acil durum yönetimi ve hayvan refahı standartlarına uygun hareket etme gibi konularda bilgilendirmek ve bilinçlendirmek üzere detaylı bilgiler sunuyoruz.

TOPLUM

İlkelerimiz gereği toplum sağlığını her şeyin üzerinde tutuyoruz. Fabrikamızda helal kesim ve hijyenik üretim standartlarına uygun olarak günümüz gıda teknolojilerini kullanarak ürettiğimiz kaliteli ve güvenli ürünlerimiz ile sofralarda yer alırken; gerçekleştirdiğimiz projeler, iş gücümüz ve tüm faaliyetlerimizle, bulunduğumuz coğrafyada kurumsal değerlerimiz ve ilkelerimiz doğrultusunda toplumsal fayda yaratıyoruz.

Faaliyet gösterdiğimiz yakın çevredeki en büyük ve en çok çalışana sahip sanayi kuruluşu olarak, bulunduğumuz bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasında önemli bir rol oynuyoruz. Kurumsal kimliğimizle çalışanlarımıza ve bölgedeki yerel halka kurumsal ilkeleri, çalışma ve fabrika hayatını öğretiyoruz. Daha sonrasında bölgedeki küçük ve orta ölçekli işletmelerde çalışan Aytaç kökenli eski çalışanların bu kurumsal hafızayı taşımasıyla birlikte, bölgenin çalışma kültürünün oluşumuna ve gelişimine öncülük ediyoruz.

> **“Faaliyet gösterdiğimiz yakın çevredeki en büyük ve en çok çalışana sahip sanayi kuruluşu olarak, bulunduğumuz bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasında önemli bir rol oynuyoruz.”**

Yakın çevresindeki en büyük ve en çok çalışana sahip sanayi kuruluşu



Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile

Geleceğe *İlham Vermek*

Tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılayan ürünler üretiyor, en üst düzeyde gıda güvenliği ve kalite standartlarını benimserken müşteri memnuniyetini ve güvenini ön planda tutuyoruz. Müşterilerimize çeşitli ürünleri en yüksek kalitede sunmak için var gücümüzle çalışarak sektörümüzdeki öncü markalardan biri olma rolümüzü sürdürüyoruz.

ÜRÜN KALİTESİ VE GÜVENLİĞİ

“Ürünlerimizi her zaman aynı kalitede ve güvenli bir şekilde müşterilerimize sunabilmek için uluslararası standartları temel alıyor ve üretim süreçlerimizi bu standartlara uygun olarak şekillendiriyoruz.”



Aytaç olarak, tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını tam olarak karşılayan, ulusal ve uluslararası Gıda Mevzuatlarına, yasalara ve aynı zamanda İslam Fıkhına uygun ürünler üretmeyi amaçlıyoruz. Gıda güvenliği üretim süreçlerimizde en öncelikli konular arasında yer alırken, ürünlerimizi üstün kalitede güvenli bir şekilde müşterilerimize ulaştırmayı en büyük sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu doğrultuda ürünlerimizin ham madde seçiminden son tüketiciye ulaşana kadar 105 farklı kalite kontrolüne tabi tutarak tüm aşamaları titizlikle ele alıyor, sektördeki en güncel standartları takip ederek, sürekli iyileştirme anlayışımızla üretim süreçlerimizi şekillendiriyor ve tüketicilerimize güvenle tüketebilecekleri ürünler sunuyoruz.

Ürünlerimizi her zaman aynı kalitede ve güvenli bir şekilde müşterilerimize sunabilmek için uluslararası standartları temel alıyor ve üretim süreçlerimizi bu standartlara uygun olarak şekillendiriyoruz. Üretim süreçlerimizde, sahip olduğumuz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, FSSC 22000 Gıda Güvenliği Sistemi ve Helal Gıda sertifikalarının gerekliliklerini uyguluyoruz.

Ayrıca, tedarikçilerimizin Helal Belgesi’ne mutlak surette sahip olmalarını ve bu sistemlerin gerekliliklerine uymalarını talep ederek, tüm değer zincirimizde kalite ve güvenliği ön planda tutuyoruz.

Hedeflerimiz

- İslam Fıkhına uygun temiz ve hijyenik şartlarda üretim yapmak ve sadece bu niteliği taşıyan ham maddeleri (katkı maddesi, ambalaj malzemesi, etiket vs.) kullanmak,
- Gıda tüketiminde helal ve haramın kritik noktalarını belirlemek ve bu noktalara göre sistem kurmak,
- Helal ürünün reklamını yaparken veya ürün satışı yapılırken helal gıda kurallarını göz önünde bulundurmak,
- Tüketicilere (iç ve dış müşterilere) helal ürün ve hizmetini sağlamak,
- Helal ürün ve üretim politikasının, kurumun en önde gelen kurum kültürü modelinden biri haline getirmek.

Ham Madde Tedarikinde Kalite ve Gıda Güvenliği

Üretim süreçlerinde kullanmak üzere temin ettiğimiz et (karkas), baharat ve ambalaj malzemelerini kalite açısından detaylı bir şekilde kontrol ediyoruz. Satın aldığımız ve fabrikamıza gelen tüm ürünleri, IFS sistemimizde kalite blokajına tabi tutuyoruz.

Et ve baharat ürünlerinin tedarik süreçlerinde tedarikçilerimizden talep ettiğimiz numuneleri, kendi kalite standartlarımıza uygunluğu bakımından laboratuvarlarda analiz ediyoruz.

Ambalaj malzemelerini ise temin edildikleri an itibariyle doğrudan kalite kontrollerinden geçiriyoruz. Ardından, analiz sonuçlarına göre kalite standartlarımıza uygun olan ürünlerin sistem üzerindeki blokajlarını kaldırıyoruz.

Kalite standartlarımızı karşılamayan ürünleri ise hiçbir şekilde üretim süreçlerine dahil etmeden imhaya ya da tedarikçimize iade olarak gönderiyoruz. Bu şekilde, tedarik ettiğimiz ürünlerin kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğunu sağlıyoruz.

Üretim Süreçlerinde Kalite ve Gıda Güvenliği

Üretim süreçlerinde Ar-Ge birimimizin belirlediği hamur reçetelerine uygun olarak üretim gerçekleştirirken, her ürün çeşidi için önceden belirlenmiş kalite planlarını uyguluyoruz. Hamurun kalite standartlarına uygunluğunu sağlamak amacıyla sıcaklık, nem, sertlik, yağ oranı gibi kriterleri ölçüyoruz. Yabancı madde riskini ortadan kaldırmak amacıyla hamurların metal dedektörler aracılığıyla titizlikle dolumlarını gerçekleştiriyoruz.

Elde ettiğimiz verilere dayanarak, hamurun kalite planına uygunluğunu sağlayarak pişirme aşamasına geçiyoruz. Pişirme sürecinde, yıllık bazda kalibrasyonunu gerçekleştirdiğimiz sıcaklık ölçerlerimiz aracılığıyla fırın sıcaklıklarını düzenli olarak kontrol ediyoruz. Bu aşamanın ardından, soğutma aşamasında da ürünlerimizin yapılarını, nem ve pH değerlerini inceleyerek kalite kontrolünü gerçekleştiriyoruz. Bu çift aşamalı kontrol yöntemiyle hem pişirme öncesinde hem de sonrasında ürünlerimizin kalitesini sağlıyoruz.

Ürünlerimizin pişirme ve soğutma işlemlerinin ardından paketleme aşamasında da kalite kontrollerini gerçekleştiriyoruz. Bu noktada, ürünlerimizin paket içerisindeki gaz değerleri, ambalajların yapıştırma işlemlerinin uygunluğu, ambalajların basınca dayanıklılığı, vakum dayanıklılığı, nem, yağ, protein, yapı, tat, koku, gramaj gibi değerleri titizlikle inceliyoruz.

Üretim süreçlerindeki tüm değerlendirme sonuçlarını takip ederek, ürettiğimiz ürünlerin ne kadarını kalite standartlarımıza uygun olarak ürettiğimize dair bir kalite indeksi oluşturarak, bunu Yıldız Holding'e ait BPC sistemi üzerinden raporluyoruz.

Fabrikamız, kalite ve gıda güvenliği kapsamında sahip olduğumuz sistemler ve belgeler açısından detaylı denetimlere tabi tutuluyor. 2025 yılındaki denetimlerde tespit edilen 5 adet minör uygunsuzluk karşısında hızlı bir şekilde aksiyon alarak %100 oranında düzeltici faaliyetleri uyguladık. Aynı zamanda, fabrikamızda majör bir uygunsuzluğa rastlanılmadı.

Lojistik Süreçlerinde Kalite ve Gıda Güvenliği

Üretim ve paketleme süreçlerini başarıyla geçemeyen ürünleri sevkiyat aşamasına dahil etmiyor, müşterilerimize ulaştırmak üzere sevkiyat aşamasına geçen ürünlerimiz için bu aşamada da kalite ve güvenlik kontrollerini titizlikle gerçekleştiriyoruz.

Yükleme öncesinde, sevkiyat gerçekleştirecek dağıtım araçlarının sıcaklık, hijyen ve diğer önemli özelliklerini detaylı bir şekilde kontrol ediyoruz. Aynı zamanda, sevkiyat sırasında araç içerisindeki sıcaklık kayıtlarını, araçların içerisindeki sıcaklık değerlerini yaklaşık her 5 dakikada bir ölçerek kayıt altına alan Arvento sistemi ile takip ediyoruz.

Elde ettiğimiz verileri, iş birliği yaptığımız lojistik firmasının yazılımı aracılığıyla kontrol edip kayıt altına alarak sürekli bir izleme sağlıyoruz. Bu sayede, ürünlerimizin sevkiyat sırasında soğuk zincirin bozulmadan gerekli koşullarda taşındığından emin oluyoruz.

Kalite ve Gıda Güvenliği Eğitimleri

Tüm faaliyetlerimize ek olarak, kalite ve gıda güvenliği konusunda çalışanlarımızın yetkinliklerini ve farkındalıklarını artırmaya yönelik eğitimler düzenliyoruz. Bu sayede, çalışanlarımızın güncel kalite standartları, gıda güvenliği protokolleri ve sektörel yenilikler konusundaki bilgi birikimini güçlendiriyoruz.

Bu kapsamda, 2025 yılında 258 çalışanımızın 516 saat kalite ve gıda güvenliği konusunda eğitim almasını sağladık.



Müşteri Memnuniyeti

“Aytaç olarak, değer zincirimizdeki paydaşlarımız arasında önemli bir yere sahip olan müşterilerimizin güvenini ve memnuniyetini ön planda tutuyoruz.”



Müşteri İletişim Merkezi’mize gelen bildirimlerde

%100 Çözümlenme

Aytaç olarak, değer zincirimizdeki paydaşlarımız arasında önemli bir yere sahip olan müşterilerimizin güvenini ve memnuniyetini ön planda tutuyoruz. Bu doğrultuda, kalite kontrol süreçlerimizin son adımını müşterilerimizin sorunları ve şikayetleri oluşturuyor.

Bünyemizdeki deneyimli kalite mühendislerimiz ile, müşterilerimize ulaşan ürünlerin durumlarıyla ilgili şikâyet veya iade süreçlerini titizlikle takip ediyoruz. Müşteri iletişim merkezimiz aracılığıyla müşterilerimizin şikayetlerini bize ulaştırmasını sağlıyoruz. Bu şikayetleri ve bunun yanı sıra müşterilerimizden gelen ürün iadelerini detaylı bir şekilde inceliyor, gerektiği taktirde müşterilerimizle yeniden iletişime geçerek geri bildirimlerini alıyoruz. Haftalık olarak düzenlediğimiz toplantılarda sorun yaratan durumların kök neden analizini gerçekleştirerek aksiyon alınacak noktaları tespit edip iyileştirme çalışmalarını hızlı bir şekilde gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda müşteri geri bildirimlerini değerli buluyor, ürün ve hizmet kalitemizi artırmak için bir fırsat olarak görüyoruz.

Müşterilerimizin yanı sıra, son tüketicilerin şikayetlerini de sosyal medya platformları aracılığıyla ya da doğrudan telefon hatlarımız vasıtasıyla topluyoruz. Gelen şikayetleri bir havuz oluşturarak topladıktan sonra, Yıldız Holding'e bağlı **Müşteri İletişim Merkezi**’nde bu şikayetleri kayıt altına alıyoruz. Gerekli durumlarda, müşterilerimize şikayetlerinden sonra 1-2 gün içinde ulaşıyor, şikâyet durumuyla ilgili detaylı bilgileri topluyor ve gerekli aksiyonları hızlı bir şekilde alıyoruz. Aynı zamanda, müşterilerimize yaşanan durumun gerekçelerini açıklıyor, şeffaf bir iletişim süreci yürütüyoruz.

2025 yılında, müşteri iletişim merkezimize toplamda 547 bildirim geldi. Bu bildirimlerin tamamını cevapladık ve gerekli aksiyonları alarak çözüme ulaştırdık.



ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ / İNOVASYONU

“Müşterilerimize sucuk, salam, sosis, taze et, köfte, pastırma, kavurma, jambon ve füme çeşitlerinden oluşan 130’dan fazla ürünü sunarken, bir yandan da yenilikçi bakış açımızla birlikte çeşitliliği artırmak ve ürün portföyümüzü genişletmek adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz.”



Kuruluşumuzdan itibaren sektöre öncülük eden markalardan biri olarak, tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılamayı amaçlıyoruz. Köklü geçmişimizden edindiğimiz deneyimler ve sürekli güncellediğimiz bilgi birikimimizle, müşterilerimize çeşitli ürünleri en yüksek kalitede sunmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

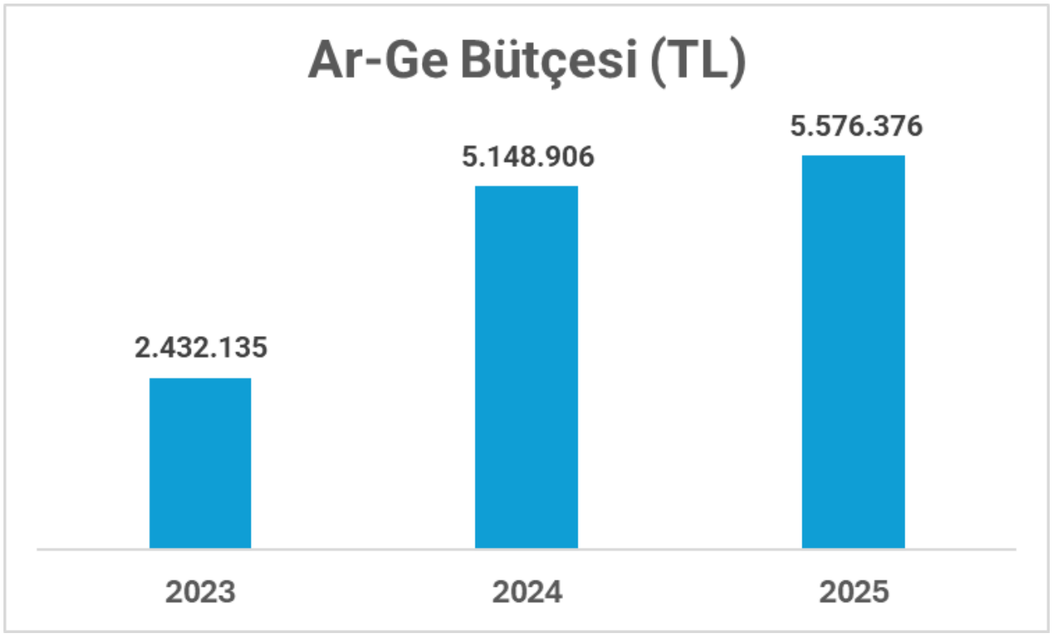
Müşterilerimize sucuk, salam, sosis, taze et, köfte, pastırma, kavurma, jambon ve füme çeşitlerinden oluşan 130’dan fazla ürünü sunarken, bir yandan da yenilikçi bakış açımızla birlikte çeşitliliği artırmak ve ürün portföyümüzü genişletmek adına çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında müşterilerimizin beğenisine 33 çeşit yeni ürün sunarken, gelirlerimizin yaklaşık %4'ünü piyasaya yeni sürdüğümüz ürünler oluşturdu.

Şirketimizdeki yeni ürün geliştirme çalışmalarına; Pazarlama ve Satış Departmanlarımızın, mevcut pazarın dinamiklerine uygun olarak tüketicilerin beklenti ve taleplerini karşılamak amacıyla yaptığı analizler sonucunda elde ettikleri çıkarımlar ve bu kapsamda yaptıkları öneriler doğrultusunda yön veriyor, bu çıkarımlar ve öneriler sonrasında geliştireceğimiz ürünü belirliyoruz. Daha sonrasında, Ar-Ge Departmanımız ilk adım olarak yeni ürünün reçetesini belirlemek üzere çalışmalarına başlıyor. Yeni ürünün reçetesinin belirlenmesinin ardından da üretim çalışmalarına başlayarak yeni ürünümüzü ortaya çıkarıyoruz.

Üretim süreçlerimizde olduğu gibi, yeni ürün geliştirme süreçlerimizi de IFS sistemi aracılığıyla etkin bir şekilde yönetiyoruz. Yeni ürünlerimizin içeriğinden dolum gramajına kadar tüm bilgileri sisteme tanımlıyoruz. Aynı şekilde kalite ve güvenliği temin etmek adına uyguladığımız kalite standartlarını da yeni ürün geliştirme aşamalarında sistem üzerinden başarıyla uyguluyoruz. Bu sayede, yeni geliştirdiğimiz ürünlerin de kaliteli ve güvenli bir şekilde müşterilerimize ulaşmasını sağlıyoruz.



Müşterilerimizi benzersiz lezzet ve ürünlerle buluşturmak adına Ar-Ge çalışmalarımıza verdiğimiz önemi her geçen gün artırıyoruz. Ar-Ge bütçemizi geçtiğimiz yıla göre %8 artırarak yenilikçi çözümlere odaklanmaya devam ediyor, sektörümüzde fark yaratıyoruz. Ar-Ge faaliyetlerimizi güçlendirmek ve yenilikçi bakış açımızı daha da ileri taşımak için çeşitli kurumlarla iş birlikleri kuruyor, çalışanlarımızın ise farklı bakış açıları edinmeleri adına fuarlara katılmasını sağlıyoruz. Bu kapsamda 2025 yılında Ar-Ge ekibimizdeki üç çalışanımızın 4 fuara katılarak, en son gelişmeleri ve trendleri yakından takip etmelerini sağladık.





Ar-Ge bütçemizi geçtiğimiz yıla göre %8 artırdık.



Çerkeş fabrikamızda ürettiğimiz **et ve et ürünlerinin** yanı sıra, markamıza uygun ve tüketicilerimizin de benimseyeceği kategorilerde, ürünlerimizi fabrikamız dışında ürettirerek satış noktalarında tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Öncelikli olarak **süt ürünleri** ve **kahvaltılık ürünler** ile genişleyen portföyümüzü daha da geliştirerek markamızı güçlendirmeye devam edeceğiz.

Ekler

EK 1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2023	2024	2025
Toplam Enerji Tüketimi	**24.648**	**25.082**	**27.804**
Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	**24.648**	**25.082**	**24.263**
LNG	579	840	712
Fuel Oil	725	59	45
Kömür	13.850	14.871	17.136
Jeneratör - Dizel	68	189	101
Araç Yakıtları - Dizel (off road)	84	84	96
Araç Yakıtları - Dizel (on road)	883	894	815
Araç Yakıtları - Benzin (on road)	85	72	122
CO2 Yangın söndürücü (kg)	50	10	70
Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)	1,44	1,64	5,64
Elektrik Tüketimi	**8.373**	**8.071**	**8.778**
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/çalışan sayısı)	**60,7**	**60,2**	**68,5**

Sera Gazı Emisyonları (ton CO_2e)	2023	2024	2025
Kapsam 1	5.712	6.000	6.738
Kapsam 2	3.743	3.567	2.273
Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1+2)	**9.455**	**9.567**	**9.011**

Su Tüketimi (m^3)	2023	2024	2025
Şebeke Suyu	-	-	-
Yer Altından Çekilen Su Miktarı	235.516	222.540	165.047
Tatlı/Temiz Su Alanlarından Çekilen Su Miktarı	-	-	-
Geri Dönüştürülmüş/Kazanılmış Su Miktarı	-	-	-
Atık Su Miktarı	170.558	170.642	180.099
Toplam Kullanılan Su Miktarı	**235.516**	**222.540**	**165.047**
Su Tüketimi Yoğunluğu m^3/çalışan sayısı)	580,1	533,7	406,5

Atık (ton)	2023	2024	2025
Toplam Atık Miktarı	**3.898**	**955**	**2.152**
Tehlikeli Atık Miktarı	5,18	5,53	13,52
Tehlikesiz Atık Miktarı	3.893	949	2.139
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	3.898	426	2.148
Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)	%99,99	%44,63	%99,82
Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı	27,40	0,20	1,77
Ambalajlarda Kullanılan Plastik Miktarı	280	294	325
Ambalaj Atıkları (ton)	416	743	559

NOT: Atıksu miktarı, ilgili dönemde gerçekleştirilen fiili deşarj miktarını ifade etmekte olup, sistemde önceki dönemlerden kalan suların da deşarj edilebilmesi nedeniyle toplam kullanılan su miktarından farklılık gösterebilmektedir.

Ek 1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024	2025
Kadın	69	74	63
Erkek	337	343	343
Toplam	**406**	**417**	**406**

Çalışan Sayısı (Kategoriye Göre)	2023	2024	2025
Toplam Beyaz Yaka Çalışan Sayısı	**116**	**113**	**112**
Kadın	8	9	9
Erkek	108	104	103
Toplam Mavi Yakalı Çalışan Sayısı	**290**	**304**	**294**
Kadın	61	65	54
Erkek	229	239	240
Toplam	**406**	**417**	**406**

Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024	2025
Kadın	0	0	0
Erkek	7	8	9
Toplam	**7**	**8**	**9**

Kıdemli Yönetici Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024	2025
Kadın	0	0	0
Erkek	5	6	5
Toplam	**5**	**6**	**5**

Yönetim Kurulu Toplam Üye Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024	2025
Kadın	0	0	0
Erkek	4	4	4
Toplam	**4**	**4**	**4**

İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı (CinsiyeteGöre)	2023	2024	2025
Kadın	0	0	0
Erkek	6	6	6
Toplam	**6**	**6**	**6**

Üst Yönetim Organında Çalışan Sayısı (Yaşa Göre)	2023	2024	2025
30 Yaş Altı	0	0	0
30-50 Yaş Arası	17	19	20
50 Yaş Üstü	5	5	4
Toplam	**22**	**24**	**24**

Doğum / Ebeveynlik İzni	2023	2024	2025
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	20	12	13
Kadın	1	0	1
Erkek	19	12	12
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı	18	12	13
Kadın	1	0	1
Erkek	17	12	12

İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
30 Yaş Altı	**64**	**54**	**31**
Kadın	3	2	1
Erkek	61	52	30
30-50 Yaş Arası	**73**	**61**	**36**
Kadın	11	3	0
Erkek	62	58	36
50 Yaş Üstü	**12**	**4**	**0**
Kadın	7	1	0
Erkek	5	3	0
Toplam	**149**	**119**	**67**
Kadın	21	6	1
Erkek	128	113	66

NOT: 2024 sürdürülebilirlik raporunda verilen çalışan sayıları “Şirket” yönetim kurulu üyelerinin eklenmesi ile güncellenmiştir.

Ek 1: PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
0-5 Yıl	**177**	**199**	**174**
Kadın	38	46	27
Erkek	139	153	147
5-10 Yıl	**180**	**116**	**106**
Kadın	29	20	23
Erkek	151	96	83
10 Yıl ve Üzeri	**49**	**102**	**126**
Kadın	2	8	13
Erkek	47	94	113

İşten Ayrılan Sayısı (Cinsiyete ve Yaşa Göre)	2023	2024	2025
30 Yaş Altı	**53**	**44**	**35**
Kadın	4	3	1
Erkek	49	41	34
30-50 Yaş Arası	**73**	**71**	**41**
Kadın	6	7	7
Erkek	67	64	34
50 Yaş Üstü	**13**	**3**	**1**
Kadın	0	1	0
Erkek	13	2	1
Toplam	**139**	**118**	**77**
Kadın	10	11	8
Erkek	129	107	69

Çalışan Devir Oranı	2023	2024	2025
Gönüllü Çalışan Devir Oranı	%95	%89	%81
Zorunlu Çalışan Devir Oranı	%5	%11	%19
Toplam Turnover Oranı	**%34**	**%28**	**%19**

	2023	2024	2025
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/ Sendikalı Çalışan Sayısı	290	304	294

Cinsiyete Göre Engelli Çalışan Sayısı	2023	2024	2025
Engelli Çalışan Sayısı	**13**	**14**	**13**
Kadın	2	2	1
Erkek	11	12	12

Çalışanlara Verilen Eğitim (saat)	2023	2024	2025
Toplam Eğitim Saati	1.556	5.877	1.535
Çalışan Başına Verilen Eğitim	3,83	14,09	3,78

İSG Performansı	2023	2024	2025
Toplam Kaza Sayısı	13	27	12
Kayıp Gün Sayısı	56	304	305
Toplam Çalışma Saati	850.676	876.296	883.084
Toplam Kaza Oranı	3,06	6,16	2,72
Kayıp Günlü Kaza Oranı	2,59	4,34	2,72
Toplam Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Toplam Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0

İSG Eğitimleri (saat)	2023	2024	2025
Toplam İSG Eğitimi Saati	2.670	4.101	2.543
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitimi Saati	6,63	9,91	6,31

EK 2: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri (“Prensipler”), Aytaç Gıda Yat. San. ve Tic. A.Ş.’nin (“Şirket” veya “Aytaç”) Aytaç Gıda 2025 Sürdürülebilirlik Raporu’nda (“2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu”’) yer alan göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 2025 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2025) ve “Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı” bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Aytaç Gıda’nın Türkiye’deki operasyonlarını kapsamaktadır.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	Toplam Enerji Tüketimi (MWh) Toplam	Raporlama döneminde, Şirket’in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. LNG, Fuel Oil, Kömür, Dizel – Jeneratör, Dizel – Araçlar Off Road, Benzin – Araçlar On Road, Dizel – Araçlar On Road ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Elektrik Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket’in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam elektrik tüketimini ifade etmektedir. Tüketim miktarına sanayi operasyonları amaçlı kullanım ve evsel amaçlı kullanım miktarları dahil edilmiştir.
	Fuel Oil Tüketimi (kg)	Raporlama döneminde, Şirket’in tanklarında depolanan, fatura ve sayaçlarla takip edilen toplam Fuel Oil tüketimini ifade etmektedir.
	Buhar Tüketimi (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in kömürün yanması sonucu su kazanlarında ortaya çıkan, operasyonel süreçlerde kullanılan toplam buhar miktarını ifade etmektedir.
	Kömür Tüketimi (ton)	Raporlama döneminde, Şirket’in sahasında depolanan operasyonel işlemlerde kullanılan faturalarla takip edilen toplam kömür tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları Dizel Tüketimi – Off Road (lt)	Raporlama döneminde, Şirket’in Off road sınıfında kabul edilen (traktör, forklift, vb.) araçlarda kullanılan sayaç ve faturalar ile takip edilen toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.

Ek 2: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
Çevresel	LNG (m^3)	Raporlama döneminde, Şirket'in tanklarında depolanan, operasyonel süreçlerde kullanılan fatura ve sayaçlar ile takip edilen toplam LNG tüketimini ifade etmektedir.
	Jeneratör -Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in jeneratörlerde kullandığı faturalarla takip edilen, toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları Dizel Tüketimi – On Road (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği, şirket çalışanlarının kullandığı araçların toplam tükettiği dizel tüketimini ifade etmektedir.
	Araç Yakıtları Benzin Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği, şirket çalışanlarının kullandığı araçların toplam tükettiği benzin tüketimini ifade etmektedir.
	CO_2 Yangın Söndürücü Tüketimi (kg)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan yangın söndürücülerin tüketimini ifade etmektedir.
	Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalarla takip edilen operasyonel süreçlerde kullanılan toplam soğutucu madde tüketim miktarını ifade etmektedir.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2025 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1-2) ($tonCo_2$)	Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları miktarlarının toplamını ifade etmektedir.
	Kapsam 1 — Sera Gazı Emisyonu ($tonCO_2$)	Raporlama döneminde, Şirket'in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan LNG, Fuel Oil, Buhar, Kömür, Dizel - Off Road araçlar, Dizel — On Road Araçlar, Jeneratör -Dizel, Araç yakıtları- Benzin, CO2 Yangın söndürücü ve Soğutucu madde kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 – Sera Gazı Emisyonu ($tonCO_2$)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Elektrik tüketimi sonrasında Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "TS EN ISO 14064-1:2018 Sera Gazları-Bölüm 1: Sera Gazı Salımlarının ve Uzaklaştırmalarının Kuruluş Seviyesinde Hesaplanmasına ve Raporlanmasına Dair Kılavuz ve Özellikler" standardına göre hesaplamaktadır.
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık ve tehlikesiz atık toplam miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ve Atık Takip Raporu ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalar ve Atık Takip Raporu takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in geri dönüşüme/kazanıma gönderdiği atıkların toplam atık miktarına oranını ifade etmektedir.
	Yıl İçerisinde Plastik Azaltım Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in 2025 yılına kıyasla plastik kullanımında yaptığı azaltımı ifade etmektedir.
	Ambalajlarda kullanılan Plastik Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in ambalajlarda kullanılan toplam plastik miktarını ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in tehlikesiz atık miktarı içerisinde sınıflandırılan ambalaj atığı kapsamında değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m^3)	Raporlama döneminde, Şirket'in günlük olarak sayaçlar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.

Ek 2: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Yer Altından Çekilen Su Miktarı (m^3)	Raporlama döneminde, Şirket'in kuyulardan günlük olarak sayaçlarla takip edilen, operasyonel süreçlerde ve operasyon dışı genel kullanımda toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m^3/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ile takip ettiği, raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2025 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Atık Su Miktarı (m^3)	Raporlama döneminde, Şirket'in atık su arıtma süreci sonrasında ortaya çıkan toplam atık su miktarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Yönetici (Müdür) olarak sınıflandırılan çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Kıdemli Yönetici Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Kıdemli Yönetici olarak sınıflandırılan (Direktör, Grup Direktör ve Murahhas Aza) kırılımında takip edilen çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetim ve icra kurulu olarak sınıflandırılan (Grup Direktörü, Direktör, Müdür ve Kıdemli Müdür) kırılımında takip edilen çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organları olarak sınıflandırılan (Grup Direktörü, Direktör, Müdür, Kıdemli Müdür ve Murahhas Aza) kırılımında takip edilen toplam çalışan sayısını ifade eder.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık İzni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren ve Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Çalışma Sürelerine ve Cinsiyetlerine göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre sayısını ifade etmektedir.
	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, İnsan Kaynaklarının Şirket'in eğitim takip platformundan takip edilen, Şirket çalışanlarının (Taşeron çalışanlara verilen eğitimler dahil değildir.) katılım sağladığı toplam eğitim saatini ifade etmektedir.

Ek 2: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Toplu İş Sözleşmesi/Sendikalı Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılmış, sendikalı veya toplu iş sözleşmesi yapılmış çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir. (Taşeron çalışan kaza sayıları dahil edilmemiştir.)
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir. (Taşeron çalışan kayıp gün sayıları dahil edilmemiştir.)
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir. (Taşeron çalışan çalışma saatleri dahil edilmemiştir.)
	Toplam Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, 200,000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, 200.000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	İSG Eğitim Saati (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği İSG kapsamında değerlendirilen iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir. (Taşeron çalışanlara verilen İSG eğitimleri dahil değildir.)
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.

Ek 2: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Elektrik, Fuel Oil, Kömür, Araç yakıtları Dizel Off Road -On Road, LNG, Jeneratör — Dizel, Araç yakıtları Benzin On Road, tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

Kullanılan enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir; Aytaç'ın tüketimlerine ait faaliyet verilerinin, Defra'dan alınan dönüşüm değerleri kullanılarak, Net faaliyet verileri hesaplanmıştır. IPCC baz alınarak net kalorifik değerler ve net aktivite dataları kullanılmış ve tüketim değerlerinin MWH cinsinden değerleri hesaplanmıştır.

Hesaplamada kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faaliyet Verisi Birimi	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim
Fuel Oil	Kg	40,4	TJ/Gg
LNG	m^3	44,2	TJ/Gg
Kömür	ton	11,9	TJ/Gg
Dizel Jeneratör	lt	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Dizel (Off Road)	lt	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Dizel (On Road)	lt	43	TJ/Gg
Şirket Araçları Benzin (On Road)	lt	44,3	TJ/Gg
Elektrik	KWh		MWh

*https://www.gov.uk/government/collections/government-conversion-factors-for-company-reporting
*https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/2_Volume2/V2_1_Ch1_Introduction.pdf

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Aytaç'ın enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)/Toplam Çalışan Sayısı

Aytaç'ın toplam çalışan sayısı 31.12.2025 tarihindeki toplam çalışan sayısını ifade etmektedir.

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCo $_2$e)

Aytaç Kapsam 1 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır.
Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları*[1], IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda*[2] yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) ve Defra GHG Conversion Factors*[3] kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO_2, CH_4 ve N_2O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (TonCO2eq) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO2-CH4-N2O)(Kg/Tj)

Envanter Kaynağı	CO_2 Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH_4 Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N_2O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
LNG	64.200	3,0	0,6	tonCO_2e
Fuel Oil	77.400	3,0	0,6	tonCO_2e
Kömür	101.000	10,0	1,5	tonCO_2e
Dizel Jeneratör	74.100	3,0	0,6	tonCO_2e
Dizel Off-Road (Hareketli Yanma)	74.100	4,2	28,6	tonCO_2e
Dizel On Road (Hareketli Yanma)	74.100	3,9	3,9	tonCO_2e
Benzin On Road (Hareketli Yanma)	69.300	33,0	3,2	tonCO_2e
CO_2 Yangın Söndürücü (kg)	1	-	-	tonCO_2e

*1 : 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, (https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/-vol2.html)
*2 : IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp. (https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/downloads/report/IPCC_AR6_SYR_FullVolume.pdf)
*3 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set (https://www.gov.uk/-government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022)

Ek 2: RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Verilerin Hazırlanması

Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonları (tonCo $_2$e)

Aytaç Kapsam 2 sera gazı emisyonları ISO 14064-1'e uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00*[1], ve Defra GHG Conversion Factors*[2] kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO_2, CH_4 ve N_2O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	CO_2 Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	0,442	TCO_2/MWh	TCO_2e/MWh

1 : Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00 (https://enerji.gov.tr//Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%-B0klim/%C4%B0klimDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/BilgiFormu.pdf)
*2 : UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set (https://www.gov.uk/-government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022)

Su Tüketim Yoğunluğu (m^3/Çalışan Sayısı)

Aytaç su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi (m^3) / Toplam Çalışan Sayısı

2. Sosyal Göstergeler

Yönetici (Müdür) Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı
Aytaç'ın "Müdür" ünvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kıdemli Yönetici Ünvanına Sahip Çalışan Sayısı
Aytaç'ın "Grup Direktörü, Direktör, Kıdemli Müdür" ünvanına sahip çalışanlar dahil edilmiştir.

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı
Aytaç'ın "Grup Direktörü, Direktör, Müdür, Kıdemli Müdür ve Murahhas Aza" ünvanına sahip çalışanlar dahil edilmiştir.

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı
Aytaç'ın "Grup Direktörü, Direktör, Müdür ve Kıdemli müdür" dahil edilmiştir.

Toplam Çalışma Saati
Aytaç için günlük mesai saati 7.5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Kaza Sayısı
Aytaç için kaza sayısı kayıp gün şartı olmaksızın iş kazası tanımına uygun tüm kazaları içermektedir.

Toplam Kaza Oranı
Aytaç'ın toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Kayıp Günlü Kaza Oranı
Aytaç'ın kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:
Kayıp güne sebebiyet veren kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati
Aytaç için verilen toplam İSG eğitim saatlerinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilmektedir.
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Toplam Çalışan Sayısı

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulanan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

EK 3: GRI İÇERİK ENDEKSİ

Kullanım Beyanı	Aytaç Gıda Yat. San. ve Tic.A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Gıda üretim sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 3, Hakkımızda, sayfa 6-7	
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3	
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3	
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Sürdürülebilirlik Raporumuza Bakışımız (CEO Mesajımız), sayfa 4	
	2-5	İletişim	Paydaşlarla İletişim Yöntemimiz, sayfa 19	
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 6-7, Değer Zinciri, sayfa 9	
	2-7	Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa 50	
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 50	
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10, Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 20	
	2-15	Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11	
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11	
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Çalışanlar, sayfa 37	
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Çalışanlar, sayfa 37	
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Çalışanlar, sayfa 37	
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 4	

Ek 3: GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler				
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-23	Politika Taahhütleri	https://www.aytac.com.tr/tr/kurumsal/kalite	
	2-24	Politika taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11	
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11	
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11	
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.	
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 19	
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 19	
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 51	
Öncelikli Konular				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 16	
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 17-18	
Ekonomik Performans				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 7	
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 7	
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 15	
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Çalışanlar, sayfa 35-37	
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Hakkımızda, sayfa 7	
Piyasa Varlığı				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11	
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Çalışanlar, sayfa 37	
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10	
Dolaylı Ekonomik Etkiler				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 7	
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Hakkımızda, sayfa 7	
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Hakkımızda, sayfa 7	

Ek 3: GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler		Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Satın Alma Uygulamaları				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**3-3**	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	**Tedarik Zinciri, sayfa 38-39**	
GRI 204: Satın alma Uygulamaları 2016	**204-1**	**Yerel Tedarikçiler Oranı**	**Tedarik Zinciri, sayfa 38-39**	
Yolsuzlukla Mücadele				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**3-3**	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	**Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11**	
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	**205-1**	**Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar**	**Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11**	
	205-2	**Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim**	**Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11**	
	205-3	**Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler**	**Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11**	
Rekabete Aykırı Davranış				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**3-3**	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	**Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10-11**	
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	**206-1**	**Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler**	**Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır**	
Vergi				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**3-3**	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	**Hakkımızda, sayfa 7**	
GRI 207: Vergi 2019	**207-1**	**Vergi Yaklaşımı**	**Hakkımızda, sayfa 7**	
	207-2	**Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi**	**Hakkımızda, sayfa 7**	
	207-3	**Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi**	**Hakkımızda, sayfa 7, Sürdürülebilirlik Anlayışı, sayfa 19**	
	207-4	**Ülke Bazında Raporlama**	**Rapor Hakkında, sayfa 3, Hakkımızda, sayfa 6**	
Malzeme				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**3-3**	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	**Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı, sayfa 29**	
GRI 301: Malzeme 2016	**301-1**	**Kullanılan Malzeme Miktarı**	**Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı, sayfa 29**	
	301-2	**Geri Dönüştürülen Malzeme**	**Atık Yönetimi, sayfa 27**	
	301-3	**Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri**	**Sürdürülebilir Ambalaj ve Plastik Azaltımı, sayfa 29**	
Enerji				
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	**3-3**	**Öncelikli Konuların Yönetimi**	**Doğanın Geleceği İçin Çalışmak, sayfa 22, Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23**	
GRI 302: Enerji 2016	**302-1**	**Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi**	**Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49**	
	302-2	**Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi**	**Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49**	
	302-3	**Enerji Yoğunluğu**	**Performans Göstergeleri, sayfa 49**	
	302-4	**Enerji Tüketimi Azaltımı**	**Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49**	

Ek 3: GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 25-26	
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1 Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 25-26	
	303-2 Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 25-26	
	303-3 Su Çekimi	Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	303-4 Su Tahliyesi	Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	303-5 Su Tüketimi	Performans Göstergeleri, sayfa 49	
Biyoçeşitlilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki, sayfa 30	
GRI 304: Biyoçeşitlilik2016	304-1 Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyoçeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki, sayfa 30	
	304-2 Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyoçeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki, sayfa 30	
	304-3 Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Biyoçeşitlilik ve Ekolojik Etki, sayfa 30	
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği İçin Çalışmak, sayfa 22, Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23	
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	305-2 Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	305-3 Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	305-4 Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	305-5 Karbon Emisyonu Azaltımı	Enerji Yönetimi ve Karbonsuzlaşma, sayfa 23, Performans Göstergeleri, sayfa 49	
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 27	
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi, sayfa 27	
	306-2 Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi, sayfa 27	
	306-3 Atık Oluşumu	Atık Yönetimi, sayfa 27, Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	306-4 Bertarafa Gönderilen Atıklar	Atık Yönetimi, sayfa 27, Performans Göstergeleri, sayfa 49	
	306-5 Bertafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Atık Yönetimi, sayfa 27, Performans Göstergeleri, sayfa 49	

Ek 3: GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	
	308-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 32-37	
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Performans Göstergeleri, sayfa 50-51	
	401-2 Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlar, sayfa 32-37	
	401-3 Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 50	
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 32-37	
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1 Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlar, sayfa 32-37	
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 34	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlar, sayfa 34	
	403-2 Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlar, sayfa 34	
	403-3 İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlar, sayfa 34	
	403-4 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlar, sayfa 34	
	403-5 İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlar, sayfa 34, Performans Göstergeleri, sayfa 51	
	403-6 İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlar, sayfa 34	
	403-7 İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlar, sayfa 34	
	403-8 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlar, sayfa 34	
	403-9 İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 51	
	403-10 İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 51	

Ek 3: GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 35-36	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1 Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Performans Göstergeleri, sayfa 51	
	404-2 Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlar, sayfa 35-36	
	404-3 Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlar, sayfa 35-36	
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 33	
GRI 405: Çeşitlik ve ırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 10, Çalışanlar, sayfa 33	
	405-2 Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklere Oranı	Çalışanlar, sayfa 37	
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 11	
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1 Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bir bildirim olmamıştır.	
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 37	
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1 Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39 Performans Göstergeleri, sayfa 51	
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 11	
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1 Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışı, sayfa 11	
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	

Ek 3: GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 39, Toplum, sayfa 41	
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Tedarik Zinciri, sayfa 39, Toplum, sayfa 41	
	413-2 Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Tedarik Zinciri, sayfa 39, Toplum, sayfa 41	
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	
	414-2 Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 38-39	
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 43-44	
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1 Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 43-44	
	416-2 Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Ürün Kalitesi ve Güvenliği, sayfa 43-44	
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Memnuniyeti, sayfa 45	
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1 Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Müşteri Memnuniyeti, sayfa 45	

EK 4: KÜNYE

Aytaç Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

Aytaç

İstasyon Mah. Aytaç Gıda Küme Evleri No: 14/1

Çerkeş/Çankırı

T: + 90 (376) 766 24 40

F: + 90 (376) 766 24 39

M: surdurulebilirlik@aytac.com.tr

Websitesi: www.aytac.com.tr

Yasal Uyarı

Aytaç Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Aytaç Gıda Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş. tarafından GRI Raporlama İlkelerine ve Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu'nun (SASB) sektörel yönlendirmelerine uygun olarak hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Aytaç tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Aytaç veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor 'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.