



GELECEĞE SAHİP ÇIKIYORUZ



ŞOK MARKETLER



ŞOK
2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İçindekiler



Giriş

- 03 Rapor Hakkında
- 04 CEO Mesajı

ŞOK Marketler Hakkında

- 08 Hakkımızda
- 12 Değer Zincirimiz
- 13 Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

- 21 Sürdürülebilirlik Anlayışımız
- 24 Önceliklendirme Analizi
- 26 Paydaşlarımız ile İletişim
- 27 Sürdürülebilirlik Yönetimi

Doğanın Geleceği için Çalışmak

- 31 İklim Değişikliği ile Mücadele
- 34 Atık Yönetimi ve Plastik
- 35 Ambalaj Azaltımı Çalışmaları
- 36 Plastik ile Mücadele
- 37 Gıda İsrafı ve Atığının Önlenmesi

Paydaşlarımızla Güçlenmek

- 39 Çalışanlarımız
- 39 Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
- 40 Yetenek Yönetimi, Gelişimi ve Memnuniyeti
- 44 Çalışan Sağlığı ve Güvenliği
- 45 Tedarik Zinciri
- 45 Tedarik Zinciri Yönetimi
- 46 Yerel, Sorumlu ve Sürdürülebilir Satın Alma
- 48 Toplum
- 48 Toplumsal Fayda

Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

- 50 Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler
- 51 Ürün Güvenliği ve Kalitesi
- 54 Müşteri Deneyimi ve Dijital Çözümler
- 56 Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme
- 57 Veri Güvenliği ve Gizliliği

Ekler

- 59 Ek-1: Ödüller
- 60 Ek-2: Performans Göstergeleri
- 60 Çevresel Performans Göstergeleri
- 61 Sosyal Performans Göstergeleri
- 63 Ek-3: Raporlama Kılavuzu
- 66 Ek 4: Bağımsız Güvence Raporu
- 69 Ek-5: GRI İçerik Tablosu
- 78 Ek-6: Künye

Rapor Hakkında

Bu yıl altıncısını yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz; stratejimizi, odak alanlarımızı, bu alanlardaki hedeflerimizi, gelişmelerimizi ve performansımızı içeriyor.

ŞOK Marketler olarak 2017 yılından beri her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki bakış açımızı, performansımızı ve faaliyetlerimizi paylaşıyoruz. Bu yıl altıncısını yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz; 1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında “Bu Dünya Bizim” anlayışı ile çıktığımız sürdürülebilirlik yolculuğunda stratejimizi, odak alanlarımızı, bu alanlardaki hedeflerimizi, gelişmelerimizi ve performansımızı içeriyor.

GRI Standartları Temel seçeneğine uygun olarak hazırladığımız raporumuz, aynı zamanda BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’na (SKA) olan doğrudan ve dolaylı katkımıza da içeriyor. 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz faaliyetlerimiz ile destek olduğumuz SKA’ları raporumuzun içerisinde haritalandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almaya önem gösteriyoruz. Bu kapsamda güncel ve geçmiş raporlarımıza <https://kurumsal.sokmarket.com.tr/surdurulebilirlik> adresinden ulaşabilirsiniz. Raporla ilgili soru, görüş ve önerilerinizi ise “surdurulebilirlik@sokmarket.com.tr” e-posta adresine iletebilirsiniz.

Raporlama Kapsamı

Raporumuzda paylaştığımız performans göstergeleri ve veriler 1 Ocak – 31 Aralık 2022 tarihleri arasında ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (ŞOK Marketler) Türkiye operasyonlarını kapsamaktadır.

Bağımsız Güvence

Raporumuz kapsamında enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı çevresel performans göstergeleri, cinsiyete, kategoriye ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, İSG performansı, taşeron çalışan sayısı ve eğitim saati sosyal performans göstergeleri için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz.



Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun [Ekler bölümünden](#) ulaşabilirsiniz.



CEO Mesajı

ŞOK Marketler olarak gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle faaliyet yürütüyoruz.

2022 yılını özetlemeniz gerekirse ön plana çıkaracağınız konular neler olurdu? Bu konular ışığında ŞOK Marketler için 2022 yılını nasıl değerlendirirsiniz?

2022 yılında da geçmiş yıllardaki istikrarımızı koruyarak yine başarılı bir finansal ve operasyonel performans ortaya koyduk. 2022 yılı sonu itibarıyla ciromuz yüzde 108,7 artışla 59,3 milyar TL'ye yükselirken, çalışan sayımız ise 45 bini aştı. 10 bininci mağazamıza ulaşmanın gururunu yaşadık. Yine açtığımız 7 yeni depoyla hizmet ağıımızı genişlettik. 2022 yılı müşteri memnuniyeti önceliğimizle müşterilerimize en yakın noktadan kesintisiz hizmet verme misyonumuzu eksiksiz yerine getirdiğimiz bir başka yıl oldu. Birlikten berekete yaklaşımıyla her zamanki gibi kaliteli ve güvenilir ürünlerimizi en uygun fiyatlarla müşterimizle buluşturduk. Mis,

Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi köklü bir geçmişe sahip öz markalarımızı ŞOK güvencesiyle müşterilerimize sunmaya devam ettik. Daha iyi bir alışveriş deneyimi yaşatmak için e-ticaret ve dijitalleşmeye verdiğimiz önemle dijitalleşme ve Cepte ŞOK yatırımlarımızı sürdürdük.

Türkiye'nin lider gıda perakende zincirlerinden biri olarak müşterilerimizin gönüllerinde yer edinerek büyümeye devam ederken, Türkiye ekonomisi için değer yaratmayı da sürdürüyoruz. Uzun vadeli değer yaratarak her anlamda sürdürülebilir olmak için çalışıyoruz. Bu vizyonla çevresel, sosyal, ekonomik ve teknolojik trend ve gelişmeleri iş yapış modellerimize entegre ederek, finansal başarıımızı ortaya koyduğumuz sürdürülebilir değerle perçinliyoruz.

ŞOK Marketler olarak gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle faaliyet yürütüyoruz. Başarı tanımımıza finansal performansın yanına sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde çevresel, sosyal ve yönetim odaklı performansımızı da ekliyoruz. Stratejimizi üç odak etrafında şekillendiriyor ve 'Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlıyoruz. Bu üç odağımız olan **Doğanın Geleceği için Çalışmak, Paydaşlarımızla Güçlenmek ve Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermeye** uygun olarak hedeflerimizi belirliyoruz.

İsrafsız şirket prensiplerimize sıkı sıkıya bağlıyız. Ülke çapındaki tüm mağaza ve depolarımızda yenilenebilir enerji kaynaklarının enerji üretimindeki payını artırıyor, enerjiyi tasarruflu ve verimli kullanmak için tedbir alıyoruz.



59,3
milyar TL
Ciro



45+
bin
Çalışan Sayısı

CEO Mesajı

Temel amacımız; sorumlu iş modelleri ve yenilikçi ürünlerle müşterilerimize alternatifler sunmak, ilham vermek, sürdürülebilir seçimlere yönlendirmek ve pozitif dönüşümü sağlamak.

Verimlilik açısından dijital yeteneklerimizi doğru şekilde kullanarak ve müşteri yolculuğunun her bir adımını anlamaya çalışarak hizmet kalitemizi geliştirmeye özen gösteriyor, dijital altyapı yatırımlarımızı büyütüyoruz.

Tüm bu adımların yanı sıra sürdürülebilirlik sorumluluğumuz kapsamında yerli üretime de azami destek sağlıyoruz. 'Tarladan Sofraya Doğru Tarım' projemizle ülkemizin dört bir yanındaki çiftçilerimizin ürettiği kaliteli ürünleri en avantajlı fiyatlarla müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz için başta çalışanlarımız olmak üzere müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz gibi tüm paydaşlarımızla ortak bir vizyonla hareket etmenin öneminin farkındayız ve çalışmalarımızı bu bakış açısıyla sürdürüyoruz.

Stratejinizi şekillendirirken odaklarınızı belirlediğinizden bahsettiniz. Odak alanlarınızdan biri olan Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek adına ŞOK Marketler olarak ne gibi adımlar atıyor ve neleri hedefliyorsunuz?

Bu odağımız ile temel amacımız sorumlu iş modelleri ve yenilikçi ürünlerle müşterilerimize alternatifler sunmak, ilham vermek, sürdürülebilir seçimlere yönlendirmek ve pozitif dönüşümü sağlamak. İnovasyona kaynak ayırarak amaç odaklı ve sürdürülebilir iş modeli ve ürün alternatiflerinin ortaya çıkmasını kolaylaştırıyoruz. Dayanıklı bir değer zincirine sahip olmayı amaçlıyoruz.

Sağlıklı ve uygun fiyatlı gıdaya erişimin önemine binaen, "her gün düşük fiyat" politikamız ile müşterilerimize mağazalarımızdaki güvenilir öz markalarımız ve ulusal markalar ile en yakın ve en kolay alışveriş deneyimini sunuyoruz. Mağazalarımıza kolay erişim ile bireysel karbon ayak izini azaltma yönünde müşterilerimizi teşvik ediyoruz.

Tarımsal ürünlerin tedarikini "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" sözleşmeli tarım uygulamasında birlikte çalıştığımız çiftçilerimizden tedarik ederek, yüksek kalitedeki ürünleri tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Bir yandan müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünlerin kalite ve güvenliği için çalışmalar gerçekleştirirken, bir diğer yandan da mağaza ve depolarımızdaki operasyonel süreçlerin kalite ve güvence konularını ele alıyoruz.

ŞOKNet Çağrı Yönetim sistemimiz ile de tedarikçiden kaynaklı kalite sorunu olan ürünlerin müşteriye ulaşmasına engel oluyoruz. Bu sistem sayesinde mağazalarımız kalite ekibi ile iş birliği yaparak müşterilerin sağlığını ve güvenliğini koruyor, müşteri şikâyetlerini azaltıyor, daha az ürün imha ediyor ve tedarikçilerin kalite güvenlik sistemlerini geliştiriyor. Böylece daha yüksek müşteri memnuniyeti ile maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyoruz.

Müşterilerin farklı beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayacak konforlu bir alışveriş deneyimi yaşamaları için çalışıyoruz. Mağaza ve reyonlarımızı müşterimize en iyi deneyimi yaşatacak şekilde tasarlıyoruz. Engelliler ve yaşlılar gibi dezavantajlı gruplar ile online ticareti tercih eden müşterilerimiz de tüm ürünlerimize Cepte ŞOK uygulamamız vasıtasıyla market fiyatlarıyla ve hiçbir teslimat ücreti ödemededen ulaşabiliyor.

ŞOK Marketler'in odak alanlarından biri de paydaşları ile güçlenmek üzerine. Çalışanlarınız ise bu alanda en güçlü paydaşlarınızdan biri. Çalışanlarınız adına 2022 yılında en ön plana çıkan konular neler oldu?

ŞOK Marketler olarak en değerli varlığımızın çalışanlarımız olduğuna inanıyor ve insanı merkeze alan bir yaklaşımla hareket ediyoruz. 2022'de merkez ofisimiz, depolarımız ve mağazalarımız dahil olmak üzere 45 bin 293 çalışanımıza eşitlikçi, adil ve güvenli bir çalışma ortamı sunmaya gayret ettik. Bu kapsamda çalışanlarımızın %3'ünün de engelli çalışma arkadaşlarımız oluşturunuyor. Çalışanlarımız arasında her türlü ayrımcılığa karşı durarak fırsat eşitliğini destekliyoruz. Cinsiyetler arası fırsat eşitliği ilkemiz kapsamında 2022 yılındaki işe alımlarda %52 oranında kadın çalışan istihdam ettik.



CEO Mesajı

Enerjiyi verimli kullanarak sera gazı emisyonlarını en aza indirmek ve su tüketimimizi etkin bir şekilde yönetmek için sürekli iyileştirmeler yapıyoruz.



%12-15

Mağaza Enerji Verimliliği Projesi ile Sağladığımız Enerji Tasarruf Oranı

Çalışanlarımızın yetenek ve beklentilerine göre bir kariyer yolu çizmelerini hedeflerken, bireysel gelişimlerinden başlayarak; organizasyonel gelişime katkı sağlayabilecek eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Akademi ŞOK platformumuz ile mağaza çalışanlarımız; bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlar üzerinden eğitimlere ulaşarak mağaza süreçleri ve temel yöneticilik gibi birçok konuda eğitimlere katılabiliyor. Tüm eğitim programlarımız kapsamında bu yıl toplamda 545.199 saat ve çalışan başına 12 saat eğitim gerçekleştirdik. Ayrıca geçen yıl 94 çalışanımızı anlık ödüllendirme sistemi ile ödüllendirerek katma değer oluşturan iş sonuçlarının ödüllendirilmesine katkı sağladık.

Çalışanlarımızın kendilerini huzurlu ve değerli hissettikleri bir ortamda çalışmalarını çok önemsiyoruz. Bu kapsamda düzenli olarak Çalışan Memnuniyeti anketleri gerçekleştiriyor, çalışanlarımızı dinliyor ve beklentilerini karşılamak için çalışıyoruz. Bu sayede genel olarak yüksek olan çalışan memnuniyeti ortalamamız her geçen sene artmaya devam ediyor.

Bu sene bir başka odak noktamız da her zaman büyük önem verdiğimiz İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG). Hem iş süreçlerindeki riskleri ortadan kaldırmaya çalışıyor hem de çalışanlarımızın bu alandaki bilinçlerini geliştirecek eğitimler alınmasını sağlıyoruz. 2022 yılında 3.690 çalışanımızın İSG eğitimleri almasını sağladık ve yüz yüze gerçekleştirdiğimiz eğitimler ile toplamda 30.072 saat eğitim verdik.

Doğanın Geleceği için Çalışmak ise, bir diğer odak alanınız. ŞOK Marketler iklim değişikliğini nasıl ele alıyor? Bu kapsamda ne gibi adımlar attınız?

Dünyamız iklim değişikliği, çevresel sorunlar ve doğal kaynakların hızla tükenmesi gibi çok ciddi tehditlerle karşı karşıyayken, bize düşen elimizdeki sınırlı kaynakları en verimli ve sürdürülebilir şekilde kullanmak. Gıda perakendesi gibi en temel ihtiyaçların karşılandığı bir sektörde faaliyet göstermenin bize verdiği sorumluluğun farkında olarak, çevresel ve sosyal etkimizi sürekli iyileştirme gayretindeyiz. Küresel ısınma ve iklim değişikliğine karşı sürdürülebilirliğin üzerinde önemle duruyoruz.

Enerjiyi verimli kullanarak sera gazı emisyonlarını en aza indirmek ve su tüketimimizi etkin bir şekilde yönetmek için sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Bu kapsamda önemli projelerimizden biri olan Mağaza Enerji Verimliliği Projesi ile yürüttüğümüz çalışmalarla enerji tüketiminde 2.297 MWh ile %12-15 civarı enerji tasarrufu sağladık.

Faaliyetlerimiz sonucu oluşan atık ve ambalajları kaynağında azaltmayı hedefliyoruz. Mümkün olan atıkları geri dönüştürüp, geri dönüştürülmesi mümkün değilse de mevzuata uygun olarak bertaraf ediyor, çevreye verilen olumsuz etkiyi en aza indirmek için çalışıyoruz.

Tedarik süreçlerimizde de verimliliği ve sürdürülebilirliği esas alırken; çevre

dostu ürünler üretmek için çalışmalarımız sürüyor. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızı sorumlu çevre yönetimi taahhüdü için teşvik ediyoruz.

Son olarak sürdürülebilirlik ile ŞOK Marketler'in başarısı arasındaki bağlantıyı nasıl açıklarsınız?

Dünyamızın ve tüm insanlığın geleceği için iş süreçlerimizin tamamını sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde yeniden gözden geçirip tasarlamak, bu ilkeler ışığında faaliyetlerimizi sürdürmek günümüzde olmazsa olmaz durumda. Biz de bu bakış açısıyla ülkemiz ve dünyamız için sürdürülebilir değer üretmek üzere çalışıyoruz ve bu alanda gidecek çok yolumuz olsa da önemli mesafe kat ettiğimizi söyleyebiliriz. Başta çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızla bu taahhütlerimiz çerçevesinde iş birliği yapmaya büyük gayret gösteriyoruz.

Verimlilik açısından dijital yeteneklerimizi doğru şekilde kullanmaya odaklanmamız ve hizmet kalitemizi geliştirmemiz, sürdürülebilirlik çerçevesinde başarıyı daha hızlı yakalamamızı sağlıyor. Yenilikçi hizmetler sunuyor, müşterilerimizin alışveriş deneyimlerini mükemmelleştiriyoruz. Hizmet kalitemizi müşteri yönelimleri doğrultusunda sürekli yükseltmemizin yanı sıra, e-ticaret ve dijitalleşmeye verdiğimiz önemle bu konudaki altyapı yatırımlarımız genişliyor. Özenle uyguladığımız israfsız şirket prensiplerimiz ise, sürdürülebilirlik bağlamında başarıyı olumlu yansıyan bir diğer önemli bir etken olarak öne çıkıyor.

Uğur Demirel
ŞOK Marketler Tic. A.Ş.
CEO

ŞOK MARKETLER HAKKINDA

Doğru stratejilerle ve istikrarlı yatırımlarla sağlıklı büyümemizi sürdürüyoruz. Türkiye'nin her yerine yayılan, sayısı 10 bini geçen mağazalarımızla ve 45 bini aşan çalışanımızla üstün bir performans ortaya koyuyoruz. Yeni depo açılışlarımızla sadece tedarik yönetiminde değil karbon ayak izi azaltımı konusunda da olumlu sonuçlar alıyoruz.



Hakkımızda

Müşterilerimizin ihtiyaçlarının tamamına yakını “tek yerden ve en yakın noktadan” karşılamayı hedefliyor ve mağaza ağıımızı sürekli genişletiyoruz.

Türkiye'nin 81 ilindeki 10 bin 281 mağazamız, 38 dağıtım merkezimiz ve 45 bin 293 çalışanımızla, müşterilerimizin ihtiyaçlarının tamamına yakını “tek yerden ve en yakın noktadan” karşılamayı hedefliyor ve mağaza ağıımızı sürekli genişletiyoruz. Yaygın hizmet ağıımıza mobil uygulama hizmetini de ekleyerek, 2022 yılında açtığımız 1.034 yeni mağaza ve 2015 yılından itibaren açılan toplam 7 bin 716 yeni mağaza ile Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olmaya devam ediyoruz.

Tüketici ihtiyaçlarına yönelik birçok alternatif sunarken; gıda ve gıda dışı kategorilerde tüm ihtiyaçları karşılayacak şekilde 1.800'ün üzerinde farklı ürünü müşterilerimizle buluşturuyoruz. Tüketici hafızasında yer etmiş, geçmişte ulusal marka niteliğinde olan ürünlere sahip çıkıyor ve Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo gibi köklü bir geçmişe sahip markaları müşterilerimiz ile buluşturmaya devam

ediyoruz. Köklü, nostaljik, marka algısı güçlü ve her biri kendi alanında yüksek bilinirliğe sahip bu öz markaları müşterilerimize uygun fiyatlarla sunuyoruz. Öz markalarımızın yanı sıra, ulusal markalara da yer verdiğimiz ürün portföyümüzü sürekli zenginleştiriyoruz.

Ürün portföyümüzü öz markalarımız ve ulusal markalarla çeşitlendirirken; müşterilerimize en iyi ürünü en ucuz fiyatla ulaştırarak güven vermeye devam ediyoruz.

Müşterilerimize uygun fiyatlarla kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünler sunuyoruz. Meyve sebze alanındaki uzmanlığımız ile temin ettiğimiz mahsulleri “dağıtım merkezlerimizden mağazalarımıza” 24 saat içerisinde ulaştırıyor ve müşterilerimize en taze ürünleri sunuyoruz. Kişisel bakım ve temizlik ürünlerinde Türkiye'nin en önemli perakendecilerinden biriyiz. Müşterilerimize bu alanda geniş bir ürün çeşitliliği sunuyoruz. **Farklılaşmış iş modelimiz, “her gün düşük fiyat” politikamız ve farklı formatlardaki kampanyalarımızla müşterilerimize en iyi hizmeti vermeyi hedefliyoruz.**

Kurulduğumuz günden bu yana işimize duyduğumuz sevgiyle Türkiye'nin dört bir yanında evlere konuk oluyor ve hayatlara dokunuyoruz. Hep daha iyiye ulaşma hedefimizle dijital ve operasyonel süreçlerimizi uçtan uca iyileştiriyor ve uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlerimizle tüketicilerin kalbine dokunmaya devam ediyoruz. “Her gün düşük fiyat” stratejisini benimserken; rahat alışveriş deneyiminde müşterilerimize yakınlığın önemli bir kriter olduğu bilinciyle hareket ediyoruz.

İşte bu nedenlerle ŞOK size ‘Yeter de Artar’ diyoruz.



Misyonumuz

Farklılaşmış iş modelimiz, kaliteli ürün çeşitliliğimiz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en elverişli alışveriş deneyimini sunmak ve iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmaktır.



Vizyonumuz

Halkımız tarafından en çok tercih edilen perakende markası, Türkiye'nin önde gelen modern gıda perakendecisi olmak ve yatırımcılarımız için değer yaratmaya devam etmektir.



İş Modeli İlkelerimiz

- Yakınlık
- Fiyat
- Çeşitlilik
- Öz Markalar
- Alışveriş Deneyimi



Hakkımızda

“Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet gösteriyor ve rekabetçi fiyatlara sahip ürünlerle müşteri talebini artırmayı hedefliyoruz.

Yakınlık

Rahat alışveriş deneyiminde yakınlığın önemli kriterlerden biri olduğu bilinciyle hareket ediyoruz. Müşterilerimize “**tek yerden ve en yakın noktadan alışveriş**” deneyimini sunmayı amaç ediniyoruz. Türkiye genelinde, her şehirde en az bir olmak üzere, toplam 10 bin 281 adet mağazamızla müşterilerimiz için ulaşılabilir olmayı amaçlıyoruz. Mağazalarımızın yanı sıra, pandemi döneminden bu yana hızlı ve güvenli alışveriş olanağı sunduğumuz “**Cepte ŞOK**” uygulaması da hızla yaygınlaşarak güvenilir ve kesintisiz hizmet anlayışımıza katkı sağlamaya devam ediyor.

Fiyat

“Her gün düşük fiyat” stratejisi ile faaliyet gösteriyor ve rekabetçi fiyatlara sahip ürünlerle müşteri talebini artırmayı hedefliyoruz. **Öz markalı ürünlerimizi** parlak sarı renkli kutularda “Her gün düşük fiyat” etiketiyle ve ulusal markalı eşdeğer ürünlerle yan yana sunuyoruz. Müşterilerimizin alım gücünü hem düşük fiyat politikasıyla hem de çeşitli promosyonlarla destekliyoruz.

Öz Markalarımız

Türkiye'nin en çok bilinen nostaljik markalarından **Mis, Piyale, Mintax, Evin ve Amigo** markalarını öz markalarımız arasına katarak yeniden müşterilerimizle buluşturduk. Sarı kutular içinde bulunan öz markalı ürünlerimizi, en çok satan ve daha yüksek fiyatlı olan eşdeğer ulusal markalı ürünlerle yan yana sunuyoruz.

Alışveriş Deneyimi

Mağazalarımızı **temiz, iyi ışıklandırılmış, geniş koridor ve raflarla daha rahat görüş alanı sağlayacak** şekilde tasarladık. Belirli bir düzen ve ürün raflama diyagramına göre dekore ettiğimiz mağazalarımızda müşterilerimize kolay alışveriş yapma imkânı sunuyoruz. Mağaza düzeninde, müşterilerimizin belirli ürünleri raflarda daha kolay bulabilmesi özelliğine odaklanıyoruz.

Çeşitlilik

Portföyümüzde **1.800'den fazla ürün** bulunduruyoruz. Geniş ürün yelpazemiz ve doğrudan tedarik anlayışımızla öz markalarımızı ve eşdeğer ulusal markaları müşterilerimizle buluşturarak alışverişte cazibe merkezi haline geliyoruz.

Hakkımızda

Sayılarla ŞOK Marketler'de Öne Çıkanlar

Yükselen finansal performansımız sayesinde büyümeye devam ederken Türkiye ekonomisi için değer yaratmayı da sürdürüyoruz.

2022 yılında değerlerimiz çerçevesinde öne çıkan başarılarımızın yanı sıra başarılı ve istikrarlı finansal ve operasyonel performansımızı sürdürdük. Yükselen finansal performansımız sayesinde büyümeye devam ederken Türkiye ekonomisi için değer yaratmaya da devam ediyoruz.



Finansal ve operasyonel performansımıza ilişkin detaylara [2022 Yılı Faaliyet Raporumuzdan](#) ulaşabilirsiniz.

ŞOK Güçlü

Yeni mağaza ve depolarımızla, çalışan istihdamına ve ülkemizin ekonomik kalkınmasına sunduğumuz faydayı artırıyoruz.

81 ilde toplamda
10.281 mağaza
38 dağıtım merkezi
45.293 çalışan

ŞOK Hızlı

Hizmet kalitesini devamlı iyileştirdiğimiz Cepte ŞOK uygulamamızın yatırımlarını artırmayı sürdürüyor; kapıda ödeme, ücretsiz ve aynı gün teslimat seçeneklerimizle farkımızı ortaya koyuyoruz.

Yeşil ve temiz çevre odaklı Cepte ŞOK'ta **1,7x** oranında üye artışı

ŞOK Hesaplı

Ürün portföyümüzü öz markalarımız ve ulusal markalarla çeşitlendirirken; müşterilerimize en iyi ürünü en ucuz fiyatla ulaştırarak güven vermeye devam ediyoruz.

1.800'den fazla ürün
Köklü geçmişe sahip
markalar

ŞOK Verimli

Tedarik zinciri yönetimini sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmada öncelikli alanlar arasında konumlandırıyoruz.

4.272 MWh ve
13 milyar TL değerinde
enerji tasarrufu



2022 yılında...

İş hacmimizi istikrarlı bir şekilde %109 artışla **59,3 milyar TL** satış geliri elde ettik.

%112 artışla **14,1 milyar TL** brüt kâr elde ettik.

Sürdürülebilir kârlılığı anlayışımız sayesinde %82 artışla **4,7 milyar TL FAVÖK** elde ettik.

Net kârımızı istikrarlı bir şekilde artırmaya devam ederek %4 kâr marjı ile %646 artışla **2,4 milyar TL**'ye yakın net kâr yazdık.

Toplam varlıklarımız bir önceki yıla kıyasla %92,9 artışla **18,8 milyar TL**'ye ulaştı

16,6 milyar TL piyasa değeri

Hakkımızda

Öz Markalarımız

Ürün portföyümüzü öz markalarımız ve ulusal markalarla çeşitlendiriyoruz.



Mis

En çok sevilen ve tercih edilen nostaljik markalarımızın başında gelen Mis Süt, 1976'da Türkiye'nin ilk modern süt tesislerinden birine de adını verdi.



Piyale

100 yaşındaki Piyale markamız makarna, un, irmik, pirinç unu ve nişasta ürünleriyle sofralara lezzet katarken müşterilerimizi geçmişe doğru bir yolculuğa çıkarmaya devam ediyor.



Mintax

1983 yılından bu yana temizliğin en önemli temsilcilerinden olan Mintax, temizlik ürünleri kategorimizdeki liderliğini sürdürüyor.



Amigo

Türkiye'nin ilk paketlenmiş kuruyemiş markalarından biri olan; paketli yer fıstığının Türkiye'deki jenerik markası Amigo ile müşterilerimizin keyifli anlarına eşlik ediyoruz.



Anadolu Mutfağı

Anadolu Mutfağı markamız ile bakliyat ve baharat ürün gruplarında müşterilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz.



Deren Çay

Nostaljik markaları canlandırarak ekonomiye yeniden kazandırma stratejimiz çerçevesinde 2018 yılında bünyemize kattığımız Deren Çay tatlıları, kaliteleri ve uygun fiyatlarıyla tüketicilerimizden büyük beğeni görüyor.



Mon Amour

Rujdan allığa, maskaradan BB kreme kadar zengin ürün çeşidi ve cazip renkleri olan Mon Amour'u uygun fiyatlara, ŞOK Marketler'de makyaj severler ile buluşturuyoruz.



Bebeland

Dermatolojik testlerden geçirilmiş Bebeland ile sağlıklı ve kaliteli bebek kozmetik ürünlerini ulaşılabilir fiyatlarla müşterilerimize sunmaya devam ediyoruz.



Karmen

Yüksek üretim kalitesi ve geniş ürün çeşitliliği ile öne çıkan Karmen ile yoğun çikolata lezzetlerini müşterilerimizle buluşturuyoruz.



Ve daha birçok öz marka ve ürün...

Değer Zincirimiz

Farklılaşmış iş modelimiz, kaliteli ürün portföyümüz, uygun fiyat ve ileri hizmet anlayışımız ile müşterilerimize en iyi alışveriş deneyimini sunma ve iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olma misyonumuz ile değer zinciri yolculuğumuzu sürdürüyoruz.

Müşterilerimize uygun fiyatlarla kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünler sunmak adına ürünlerimizi sorumlu bir şekilde tedarik etmek, üretmek, taşımak ve satmak için tedarikçilerimiz ve diğer ortaklarımızla birlikte çalışıyoruz. Değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirliği geliştirmeye ve gelecekte müşterilerimize daha da sürdürülebilir seçenekler ve çözümler sunmaya kararlıyız.

Değer zincirimiz boyunca sürdürülebilirliği ilerletmeye ve gelecekte müşterilerimize daha da sürdürülebilir seçenekler ve çözümler sunmaya kararlıyız.



Tedarik

Tedarikçilerimizden ürün güvenliği ve kalite özelliklerini karşılayan ürünleri, kalite departmanı tarafından gerçekleştirilen denetimler sonrasında, tedarik ediyoruz. Tarımsal ürünleri ise sözleşmeli tarım uygulaması kapsamında birlikte çalıştığımız çiftçilerden tedarik ediyoruz. Ürün tedarigi ve sürekliliği kapsamında tedarikçilerin iş ve finansal sürdürülebilirliklerini sağlamak adına peşin ya da önden ödeme gibi kolaylıklar sağlıyoruz. Bu sayede tedarik zincirinde ürün bulunurluğunu sağlıyoruz. Aynı zamanda mağazalara ürünlerin sürekli ve ihtiyaca uygun şekilde yönlendirilebilmesi için depo sayısı artırıyor, ürünlerin mağazalara ulaşımını kolaylaştırıyor ve ürünlerin bulunabilirliğini artırıyoruz.

Emtia ürünlerini öz marka konseptimizle ŞOK Marketler'in anlaşmalı olduğu üreticiler aracılığıyla üretiyoruz. Aradaki tedarikçi ağını ortadan kaldırıyoruz. Aracı üreticiler sayesinde ürün sürekliliği, kalitesi ve güvenliği tamamen ŞOK Marketler tarafından kontrol edilebilir hale gelmiştir. Bu ürünleri kendimiz ürettirerek bulunabilirliği ve ürün sürekliliğini güvence altına alıyoruz.



Üretim



Dağıtım

38 dağıtım merkezimiz sayesinde ürünlerimizi daha hızlı ve etkin şekilde dağıtıyoruz. Mağaza büyümemize paralel bir şekilde dağıtım merkezi sayımızı artırarak tedarik zinciri kabiliyetimizi geliştiriyoruz.

81 ilde yer alan 10 bini aşkın mağaza ağımla ve Cepte ŞOK operasyonumuzla müşterilerimizin temel ihtiyaçlarının tamamına yakını tek yerden ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını sağlıyoruz.



Satış



Son Tüketim

Müşterilerimize daha sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam tarzları yaşamaları için kolay yollar sağlamayı hedefliyoruz. Genişleyen mağaza ağımla ek olarak müşterilerimiz ferah, geniş ve aydınlık mağaza konseptinin yanı sıra, düzenli ve daha iyi ayrılmış reyonlar sayesinde istedikleri tüm ürünlere rahat bir alışveriş ortamında ulaşabiliyorlar. Müşterilerimiz internet sitemiz, Cepte ŞOK uygulamamız, Müşteri Hizmetlerimiz, ürün kataloglarımız, bilgilendirme e-postaları, kısa mesajlar ve sosyal medya ile bizlerle sürekli iletişim halindedirler.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Kurumsal yönetim anlayışımız, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne ve bütün yasal düzenlemelere azami uyum temeline dayanmaktadır.

Şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik üzerine kurulu kurumsal yönetim anlayışımız paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisinin temelini oluşturuyor. Kurumsal yönetim anlayışımız, Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne ve bütün yasal düzenlemelere azami uyum temeline dayanmaktadır. Toplum için değer yaratma amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Müşterilerimize uygun fiyatlı, kolay ulaşılabilir ve yüksek kalitedeki ürünleri sağlıklı ve güvenli değer zinciri ile sunan ve en iyi alışveriş deneyimini yaşatmayı hedefleyen perakende zinciri olma misyonumuzu gerçekleştirmek adına stratejik kararları kurumsal yönetim yapımız altında alıyoruz.

Ortaklık Yapımız

Güçlü ortaklık yapımız ile büyümeye ve güçlenmeye devam ediyoruz. 31 Aralık 2022 itibarıyla Şirketimizin ortaklık yapısı ulusal ve uluslararası önemli kurumlardan oluşmaktadır.

İstanbul Portföy Yıldız Serbest Özel Fon

%5,13

Small Cap World Fund Inc.

%5,33

European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)

%5,72

Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı Anonim Şirketi

%23,66

Halka Açıklık ve Diğer

%35,89

Turkish Retail Investments B.V.

%24,27

593.290.008
Toplam
Sermaye

Ortaklık Unvanı

31 Aralık 2022

	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
Turkish Retail Investment B.V.	24,27	144.000.000,00
Gözde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş.	23,66	140.400.327,27
European Bank for Reconstruction and Development (EBRD)	5,72	33.950.000,00
Small Cap World Fund Inc.	5,33	31.602.962,00
İstanbul Portföy Yıldız Serbest Fon	5,13	30.428.571,00
Halka Açık ve Diğer	35,89	212.908.147,73
Toplam	100	593.290.008,00

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Yönetim Kurulu Demografisi

Bağımsız Üye Oranı: %37,5
Kadın Üye Oranı: %25
Ortalama İş Tecrübe Yılı: 39

Eğitim

%37,5 Yüksek Lisans
%62,5 Lisans

Ortalama Görev Süresi

Bağımsız Üyeler: 3,3 Yıl
Diğer Üyeler: 3,4 Yıl

Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren komiteler;

Kurumsal Yönetim Komitesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi
Denetimden Sorumlu Komite

Yönetim Kurulumuz

Kurumsal yönetim yaklaşımımızla tüm yasal mevzuatlara uyumlu olarak hareket etmekteyiz. İlerlemenin ivmelendirici unsuru olduğuna inandığımız sürdürülebilirliğe katkı sağlayacak bir yönetim anlayışı benimsiyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımızın en yüksek organı olan Yönetim Kurulumuz, üçü bağımsız olmak üzere toplam sekiz üyeden oluşuyor. Yönetim Kurulu, üye sayısı çoğunluğunun sağlanması şartıyla, gerekli gördüğü sıklıkta toplanmaktadır. Aynı zamanda, Yönetim Kurulumuzda 2 kadın üyemiz bulunmaktadır.

Cengiz
Solakoğlu

Yönetim Kurulu Başkanı

Ali
Ülker

Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı

Murat
Ülker

Yönetim Kurulu
Üyesi

Mehmet
Tütüncü

Yönetim Kurulu
Üyesi

Erman
Kalkandelen

Yönetim Kurulu
Üyesi

Ahmet
Bal

Yönetim Kurulu
Üyesi (Bağımsız)

Fatma Pınar
İlgaz

Yönetim Kurulu
Üyesi (Bağımsız)

Aytaç Saniye
Mutlugüller

Yönetim Kurulu
Üyesi (Bağımsız)



Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında daha detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulumuzun yönlendirici ve rehberlik edici rolüne yardımcı olması adına farklı alanlarda faaliyet gösteren 3 komitemiz bulunuyor. Yönetim Kurulumuz bu komiteler aracılığıyla şirket kapsamındaki değerlendirmelerini gerçekleştiriyor, stratejik aksiyonlara ilişkin fikirlerini sunuyor ve gerekli adımların atıldığından emin oluyor.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

İcra Kurulu'na bağlı olarak faaliyet gösteren farklı komite ve kurullar ise;

- Ticari Komite
- Yatırım Komitesi
- İnsan Kaynakları Komitesi
- Tedarik Zinciri Komitesi
- Yatırımcı İlişkileri Komitesi
- Disiplin Kurulu
- KVKK Kurulu
- Sürdürülebilirlik Komitesi

Üst Yönetimimiz

Yönetim Kurulumuzun yanı sıra şirket yönetimimizde öncelikli rol oynayan ve alanında uzman kişilerden oluşan İcra Kurulumuz ile stratejik hedeflerimizi hayata geçiriyoruz. İhtiyaç duyulan alanlarda İcra Kurulumuzu desteklemek amacıyla kurulmuş Komitelerimiz bulunuyor. Bu komitelerle hedeflerimize ulaşmak adına atacağımız adımlara karar veriyoruz. Sürdürülebilirliğe ilişkin konularımızı da, şirketimizin üst yönetimini temsil eden İcra Kurulumuza bağlı olan, Sürdürülebilirlik Komitemiz ile yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik Yönetimine ilişkin detayları raporumuzun [Sürdürülebilirlik Yönetimi](#) bölümünde bulabilirsiniz.

Organizasyon Şeması



Tüm komite ve kurullarımızın yanı sıra kurumsal yönetim anlayışımızın temelinde belirlediğimiz politikalarımız bulunuyor. Yönlendirici ve karar alıcı komitelerimizin yanı sıra şirketimiz bünyesinde yer alan politikalarımız sayesinde kurumsal yönetim anlayışımızı şekillendiriyoruz.

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Yönlendirici ve karar alıcı komitelerimizin yanı sıra şirketimiz bünyesinde yer alan politikalarımız sayesinde kurumsal yönetim anlayışımızı şekillendiriyoruz.

Kâr Dağıtım Politikası

Kâr dağıtım politikamız orta ve uzun vadeli stratejilerimiz ile yatırım ve finansal planlarımız dikkate alınarak belirlenmiştir. Tüm gereklilikler de gözetilerek her hesap yılı için dağıtılabılır net dönem karının en az %30'unu nakden kâr payı olarak dağıtmayı benimsiyoruz. *Kâr Dağıtım Politikasına ilişkin detaylara [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.*

Ücretlendirme Politikası

Ücretlendirme politikamız Yönetim Kurulu üyelerimizin ücretleri ile ilgili bileşenleri ve bu bileşenlerin belirlenme esaslarını konu alacak şekilde belirlenmiştir. Üyelerin ücretleri komitenin görüşleri de dikkate alınarak aylık brüt olarak belirlenir ve Genel Kurul onayına sunulur. Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin bağımsızlıklarını koruyacak düzeyde olması esastır. *Ücretlendirme Politikasına ilişkin detaylara [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.*

İlişkili Taraf İşlemleri Politikası

Tüm ilişkili taraf işlemlerimizi, sermaye piyasası mevzuatı, vergi mevzuatı ve ilgili sair mevzuata uygun olarak gerçekleştiriyoruz. Yönetim kurulu, bu politikanın uygulanmasından ve bu politika kapsamında hazırlanan tüm kılavuz ve prosedürlerin tam olarak uygulanmasından ve takip edilmesinden sorumludur. *İlişkili Taraf İşlemleri Politikasına ilişkin detaylara [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.*

Bağış Politikası

Topluma katkı sağlamak için üniversitelere, öğretim kurumlarına, vakıflara, kamuya yararlı derneklere veya benzer kurumlara Sermaye Piyasası Kurulu ve Türk Ticaret Kanunu'nda belirtilen esaslar çerçevesinde bağış ve yardımlarda bulunuyoruz. *Bağış Politikasına ilişkin detaylara [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.*

Bilgilendirme Politikası

Tabii olduğu düzenlemelerle uyumlu olarak pay sahipleri, yatırımcılar, çalışanlar ve müşteriler olmak üzere tüm menfaat sahiplerine tam, adil, doğru, zamanında, anlaşılabilir, düşük maliyetli ve eşit koşullarda ulaşılabilir bir iletişim sağlamak amacıyla Bilgilendirme Politikamız bulunmaktadır. *Bilgilendirme Politikasına ilişkin detaylara [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.*

Bilgi Güvenliği Politikası

Faaliyetlerimizi yerine getirirken kullandığımız tüm bilgi varlığının ve süreçlerin güvenliğini bütünlük, erişilebilirlik ve gizlilik ilkeleri ışığında sağlamak ve ayrıca Bilgi Sistemleri ile ilgili fiziksel ve çevresel güvenliğin korunması için gerekli önlemleri almak amacıyla Bilgi Güvenliği Politikamız bulunmaktadır. *Bilgi Güvenliği Politikasına ilişkin detaylara [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.*

Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Etik hattına gelen bildirimlerin %98'i çözüme kavuşturulmuştur.

ŞOK Marketler Etik İlkeleri

- Yasalara Uyum ve Sorumluluklar
- İnsan ve Çalışan Hakları
 - Mobbing (Yıldırma)
- Çevre, Sağlık ve Güvenlik
 - Hissedarlara Karşı Sorumluluklarımız
 - Politik Faaliyetler
 - Sosyal Sorumluluk, Gönüllülük, Bağışlar ve Sürdürülebilirlik

Etik İlkelerimiz ve Anlayışımız

İş süreçlerimizin temelini oluşturan etik ilkeler; çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız, hissedarlarımız, kamu kurumlarımız ve çevre ve toplum ile ilişkilerimizi nasıl yürütmemiz gerektiği konusunda bize rehberlik ediyor. Çalışanlarımıza kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri ve yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunuyoruz. ŞOK Marketler Etik İlkelerimiz, insan ve çalışan hakları, çevre, sağlık ve güvenlik ve veri gizliliği gibi konuların yanı sıra; yolsuzluk, rüşvet ve işleri kolaylaştırma veya hızlandırma için ödeme yapma gibi davranışların önlenmesi için gerekli düzenlemeleri içeriyor.

Etik konusunda tüm paydaşlarımızın bizlerle aynı özeni göstermesini bekliyoruz. Bu kapsamda öncelikli paydaş gruplarımız olan çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz özelinde önemli çalışmalar gerçekleştiriyoruz. **Çalışanlarımızı**, Akademi ŞOK üzerinden birer saatlik etik eğitimi vererek etik ilkelerimize ilişkin farkındalık yaratıyoruz. **Tedarikçilerimizle** ise yaptığımız sözleşmeler başta olmak üzere etik anlayışımıza ilişkin özellikle maddelere yer vererek etik ilkelerimizin tedarikçilerimiz nezdinde de güvende olduğundan emin oluyoruz.



Etik ilkelerimize ilişkin detaylara 2022 Faaliyet Raporumuzdaki Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Beyanı bölümümüzden ulaşabilirsiniz.

Öncelikli paydaşlarımızın yanı sıra diğer tüm paydaşlarımızla ilişkilerimizde de etik ilkelerimiz bize rehberlik ediyor.

Paydaşlarımız etik, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularındaki ihlalleri ŞOK Marketler Etik Bildirim Hattı (**0 850 *** ** ****) veya bildirim@sokmarket.com.tr e-posta adresi üzerinden bildirebilmektedir. Bildirim yapanın kimliği anonim olarak tutulmaktadır. Bildirimi yapana olası misillemelerin engellenmesine yönelik gerekli tedbirler Şirket tarafından alınmakta ve gerekli soruşturmalar gizli bir şekilde yürütülmektedir. **2022 yılında etik hat/etik**

e-posta aracılığıyla 1.053 bildirim alınmıştır. Alınan bildirimlerin %98'ine denk gelen 1.031 bildirim çözüme kavuşturulmuştur. Kapanmayan bildirimlerle ilgili değerlendirmelerimiz ise devam etmektedir.

Yapılan bildirimler Disiplin Kurulu tarafından gözden geçirilmekte ve kurul kararı doğrultusunda uygun eylemlere karar verilmektedir. Bu eylemlerle gerekli tedbirleri alarak olası bir ihlalin önüne geçilmesini amaçlıyoruz. Etik İlkelerle uymayan tüm tutum ve davranışlar disiplin prosedürü kapsamında hassasiyetle değerlendirilmektedir.



Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Risk Yönetimi

Dünya Ekonomik Forumu Küresel Riskler Raporu'nun da ortaya koyduğu üzere risklerin ekonomik, sosyal ve çevresel bileşenler ile entegre bir yaklaşımla ele alınması, tanımlanması ve yönetilmesi şirketlere sürdürülebilir iş yapış anlayışı ve yüksek rekabet gücü sağlıyor. ŞOK Marketler olarak sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında güvenlik, ürün güvenliği, tedarik zinciri, iş sağlığı ve güvenliği gibi geleneksel iş risklerinin yanı sıra finansal ve finansal olmayan tüm riskleri daha kapsamlı ve sistematik olarak değerlendiriyoruz.

Risklerimizi bölüm bazlı yönetirken, gelişen yönetim anlayışında riski bir bütün olarak ele alıp kurum bazında entegre bir yaklaşımla değerlendiriyoruz. Kurumsal Risk Yönetimi prensiplerini benimsemiş bir şirket olarak, risk değerlemesini Yönetim Kurulu'nun etkili risk yönetimi yapısını sağlayan, riskin erken saptanması komitesi vasıtasıyla yapıyoruz.

Var olan risk yönetim yaklaşımımız ile karşı karşıya olduğumuz veya karşılaşılabilecek muhtemel riskleri tanımlıyor ve tanımlanan risklere ilişkin uygun aksiyonlar alıyoruz. Bu sayede rekabet avantajı ve sürekliliğin sağlanmasına yönelik uygulamalar geliştirerek, risk yönetimi yaklaşımımızı çevresel, sosyal ve ekonomik boyutlarda detaylandırıyoruz.

Risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçiriyor ve sistemlerin etkin bir şekilde çalıştığından emin oluyoruz. Komitemizin çalışma esasları ve oluşumuna ilişkin kurallar bütününe ise [Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları](#) dokümanında detaylandırıyoruz.

Risklerimizi beş ana grup altında kategorize ediyoruz. Bu kategoriler daha çok finansal ve operasyonel riskleri barındıran gruplar olmakla birlikte, gelecek dönemlerde bu gibi geleneksel iş risklerine ek olarak finansal olmayan sürdürülebilirlik risklerinin de değerlendirmeye alınıp takiplerinin daha sistematik bir şekilde yapılmasını amaçlıyoruz.



Risk Gruplarımız



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAKIŞ AÇIMIZ

Sürdürülebilirliği merkeze alan yaklaşımımızla geleceğe ilerleyişimiz sürüyor. Dünyanın iyileşmesine, toplumun ve insanlığın gelişimine ve geleceğin inşasına katkı sağlamaya odaklanıyoruz. Bu süreçte küresel trendlerden ve sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin rehberliğinden faydalanıyoruz.



YILDIZ HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı öncelleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

ŞOK Marketler olarak, Yıldız Holding liderliğinde, bu dönüşüm yolculuğunun bir parçası olmayı taahhüt ediyor ve başarıyla yol almak adına var gücümüzle çalışıyoruz.

Bugünün ve geleceğin dünyasında başarı, tek başına finansal performanstan çok daha fazlasını içeriyor. Çevresel ve sosyal sorunlar toplumlara ve iş dünyasına yeni bir dönüşüm yolculuğuna hazırlıyor. İş dünyasında bu dönüşümün kapsamının mevcut iş yapış şekillerinin, kârlılık tanımlarının ve riske bakış açılarının değişimi olarak görüyoruz ve **"Bu Dünya Bizim"** yaklaşımını benimsiyoruz.

ŞOK Marketler olarak, Yıldız Holding liderliğinde, bu dönüşüm yolculuğunun bir parçası olmayı taahhüt ediyor ve başarıyla yol almak adına var gücümüzle çalışıyoruz. **İçinde bulunduğumuz yol ayrımında, bugüne kadar gelinen alışlagelmiş yoldan değil, bizi daha iyi bir geleceğe götüreceğini bildiğimiz farklı bir yoldan gitmemiz gerektiğine inanıyoruz.** Yeni dünyanın yol

gösterdiği üzere, başarı tanımımıza finansal performansın yanına sürdürülebilirlik ile dokunduğumuz çevresel, sosyal ve yönetim odaklı performansımızı da ekliyoruz.

Doğanın geleceği için çalışırken, toplumun ve insanlığın gelişimine ve geleceğin inşasına katkı sağlamaya odaklanıyoruz.

Bu süreçte küresel trendlerden ve sürdürülebilirlik inisiyatiflerinin rehberliğinden faydalanıyoruz.

Sürdürülebilirlik anlayışımızı temellendirdiğimiz bu bakış açımız ile stratejimizi üç odak etrafında şekillendiriyor ve yine bu üç odak üzerinden Birleşmiş Milletler tarafından 2030 yılına kadar ulaşılması amaçlanan ortak amaçlar olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkı sağlıyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuzu hayata geçirmek adına stratejimizi üç odak altında şekillendiriyoruz. **Doğanın Geleceği için Çalışmak, Paydaşlarımızla Güçlenmek ve Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek** odaklarımıza uygun olarak amaç ve hedeflerimizi belirliyoruz. Her odak altında ise çalışmamız gereken alanları detaylandırıyor ve 2022 yılında kullandığımız önceliklendirme analizi sonucunda ortaya çıkan önceliklerimizi de bu üç odak altında hizalıyoruz. Böylece sürdürülebilirlikle ilgili süreçlerimizi düşünceden aksiyona baştan uca entegre bir bakış açısıyla yönetiyoruz.



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için Şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı öncelleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları hareket ettirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çabalıyoruz.





Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Trendler, Riskler ve Fırsatlar Analizi

Faaliyetlerimizi gerçekleştirirken küresel ve sektörel trendleri takip ediyor ve sürdürülebilirlik odağında değerlendiriyoruz.

Hızla değişen bugünün dünyasında uzun vadeli değer yaratarak her anlamda sürdürülebilir olmak ve ülkemize ve paydaşlarımıza faydalı bir şirket olmak adına kararlılıkla çalışıyoruz. "Bu Dünya Bizim" anlayışımıza uygun olarak faaliyetlerimizi gerçekleştirirken küresel ve sektörel trendleri takip ediyor ve sürdürülebilirlik odağında değerlendiriyoruz. Sürdürülebilirlik anlayışımızı oluştururken attığımız bu ilk adım sayesinde çevresel, sosyal, ekonomik ve teknolojik birçok trendi iş yapış anlayışımıza entegre etme şansını yakalayıp kapsayıcı bir vizyon elde ediyoruz.

Trendleri incelerken ŞOK Marketler'e olası etkisini riskler ve fırsatlar üzerinden tartışıyoruz. Böylece hem risk yönetimi özelinde hem de stratejik kararlar verirken olası çevresel ve sosyal etkenleri değerlendiriyoruz.

Trend	ŞOK Marketler'e Olası Etkisi	Hedefler ve Projeler
 İklim Krizi ile Mücadele Etmek	<p>İklim krizi; sıcaklık ve yağış gibi mevsim olaylarının ortalama değerlerindeki uzun soluklu değişimler yani iklim değişikliği, küresel ısınmanın etkileri sonucu yaşanan bir süreç olarak tanımlanıyor. Bu bağlamda iklim krizine karşı önlemlerin başarısız olması ve olağanüstü hava koşullarının oluşması, önümüzdeki dönemde insanlık için en büyük tehditlerden biri olarak öne çıkıyor.</p> <p>2023 WEF Küresel Riskler Raporu'na göre kısa ve uzun vadede karşılaşacağımız riskler arasında iklim değişikliği ile mücadelede ve uyumda yaşanacak olası başarısızlık, doğal felaketler ve aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşleri, doğal kaynak krizi ve büyük ölçekli çevresel etkili olaylar yer alıyor.</p>	<p>Perakende sektöründe yer alan bir şirket olarak doğrudan gıda üretimine ilişkin faaliyet göstermesek de bu alanda iklim değişikliği sebebiyle oluşabilecek risklerden dolayı olarak etkilenebiliriz. Özellikle tarımsal ürünlerde ham madde ve tedarik sıkıntılarının yanı sıra su kıtlığı sebebiyle üretim ve tedarik süreçlerimizin etkilenmemesi adına titizlikle çalışıyoruz. Yerel tedarikçilerimizi önceliklendirerek tedarikçilerimizi çeşitlendiriyor; böylece olası tedarik sıkıntılarının önüne geçmeye çalışıyoruz.</p> <p>İklim krizi ile mücadele etme konusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Doğanın Geleceği için Çalışmak bölümünden ulaşabilirsiniz.</p>
 Değişen Tüketici Algısını Yönetmek	<p>Küreselleşme, teknolojik ilerleme ve iklim değişikliği gibi küresel boyutta insan hayatına dokunan büyük sosyal değişimler zaman içerisinde tüketici faaliyetleri, öncelikleri ve tercihlerinde de değişimlere neden olabilir. Artan iyi beslenme ve sağlıklı yaşam tarzı alışkanlıklarına yönelim ve kendi değerini yansıtan, amaç odaklı marka arayışı içindeki tüketiciler; daha şeffaf, etik değerlere sahip ve doğaya saygılı markalara yöneliyor ve tüketim alışkanlıklarını buna göre değiştiriyor.</p> <p>Sosyal açıdan da sürdürülebilir bir dünya için insan hakları, temel haklara erişim, adil iş, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi küresel çapta günümüzün ve geleceğin toplumsal temaları, sosyal uyumun yanı sıra sürdürülebilir bir ekonomik ve sosyal kalkınma için de kilit rol oynuyor.</p>	<p>Değişen tüketici algısını yakalamak ve buna ilişkin hızlıca konumlanmak sadece bizlerin değil tüm şirketlerin önündeki en büyük risklerden bir olarak karşımıza çıkıyor. Bu kapsamda, müşterilerimizi farklı platformlar aracılığı ile sürekli dinleyerek beklentilerine uygun ürünleri onlarla buluşturmaya çalışıyoruz. Ürün portföyümüze besleyici, yenilikçi ve sağlıklı ürünler ekleyerek özellikle bu yönde büyüyen müşteri ilgisine cevap veriyoruz.</p> <p>Değişen tüketici algısını yönetmek konusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek ve Paydaşlarımızla Güçlenmek bölümlerinden ulaşabilirsiniz.</p>

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Trendler, Riskler ve Fırsatlar Analizi

Hem risk yönetimi özelinde hem de stratejik kararlar verirken olası çevresel ve sosyal etkenleri değerlendiriyoruz.

	Trend	ŞOK Marketler'e Olası Etkisi	Hedefler ve Projeler
 Teknolojik Gelişmelerin Gerisinde Kalmamak	<p>Robotik, yapay zekâ ve sanal gerçeklik gibi yeni teknolojilerin hızla ortaya çıktığı bir dünyada özellikle otomasyon, dijital çözümler ve ürün inovasyonları yeni dünyanın vazgeçilmez bir parçası haline geliyor.</p> <p>Dijital dünyanın hızla değişen gündemine ayak uydurmak ise iş dünyasının en büyük mücadelelerinden biri haline geliyor. Doğru yatırımları yapmak ve yapılan yatırımlardan verim almak şirketlerin verimlilik anlayışını temelden değiştiriyor. Günümüz iş dünyasında, teknolojik gelişmeler sayesinde tedarik zinciri izlenebilirliği kolaylaşıyor, yeni ambalaj teknolojileri geliştiriliyor ve inovatif ürünler ortaya koyuluyor. Tüm bu gelişmeler ışığında çözümler geliştirilerek sürekli ve entegre talep planlaması yapılıyor.</p>	<p>İş dünyasında yaşanan teknolojik sıçramaya ayak uyduramamak pazar payı kaybına ve rekabet avantajının azalmasına sebep olabilir. Bu riskin önüne geçmek adına Ar-Ge çalışmalarımızla ve kalite ve gıda güvenliği alanında gerçekleştirdiğimiz titiz analizlerle müşterilerimizi her daim yenilikçi ürünler ve inovatif hizmetlerle buluşturmayı hedefliyoruz.</p> <p>İklim teknolojileri alanındaki gelişmeleri de yakından takip ediyor; yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği (örneğin fırınlar, dondurulmuş ürünler için soğutma sistemleri vb.) gibi düşük karbon teknolojilerine uyum sağlayarak rekabet ve maliyet avantajı sağlamayı amaçlıyoruz.</p>	<p>Teknolojik gelişmelerin gerisinde kalmamak konusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza Doğanın Geleceği için Çalışmak bölümünden ulaşabilirsiniz.</p>
 Ekonomik Etki Yaratmaya Devam Etmek	<p>Yerel, bölgesel ve küresel ekonomik belirsizlikler, döviz kurlarındaki dalgalanmalar, yüksek enflasyon, ekonomik durgunluk, ticaret kısıtlamaları ve fiyat artışları, mali kriz veya sosyal huzursuzluk gibi ekonomik gelişmeler operasyonların sürekliliğini ve şirketlerin gelirlerini olumlu/olumsuz etkileyebilir.</p> <p>2020 yılından itibaren dünyayı sarsan pandeminin etkileri küresel boyutta toparlanmayı zorlaştırırken, IMF senelik küresel büyüme beklentisini daha düşük seviyeye indirdi. Arz yönündeki yetersizliklerden dolayı global ham madde, emtia ve enerji fiyatlarında rekor artışlar gerçekleşti ve ekonomiler enflasyonist baskı ile karşı karşıya kaldı.</p>	<p>Her geçen yıl artan finansal performansımızı ve büyüme hedeflerimizi daha yukarıya taşımak adına çalışıyoruz. Ekonomik durgunluk ve belirli alanlardaki dalgalanmalardan en az seviyede etkilenmek adına üst yönetimimiz ve var olan güçlü kurumsal yönetim anlayışımız sayesinde stratejik amaçlarımıza uygun olarak çalışıyoruz. Bu alandaki etkileri bertaraf etmek adına değişen tüketici algısını yakından takip ediyor ve müşterilerimizin beklentilerine uygun ürün ve hizmetler sunuyoruz.</p> <p>Aynı zamanda yatırım yelpazemizi geniş tutarak finansal kırılganlığımızı da aşağıya çekiyoruz.</p>	<p>Ekonomik etki yaratmaya devam etmek konusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımıza ŞOK Marketler Hakkında bölümünden ulaşabilirsiniz.</p>

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Önceliklendirme Analizi

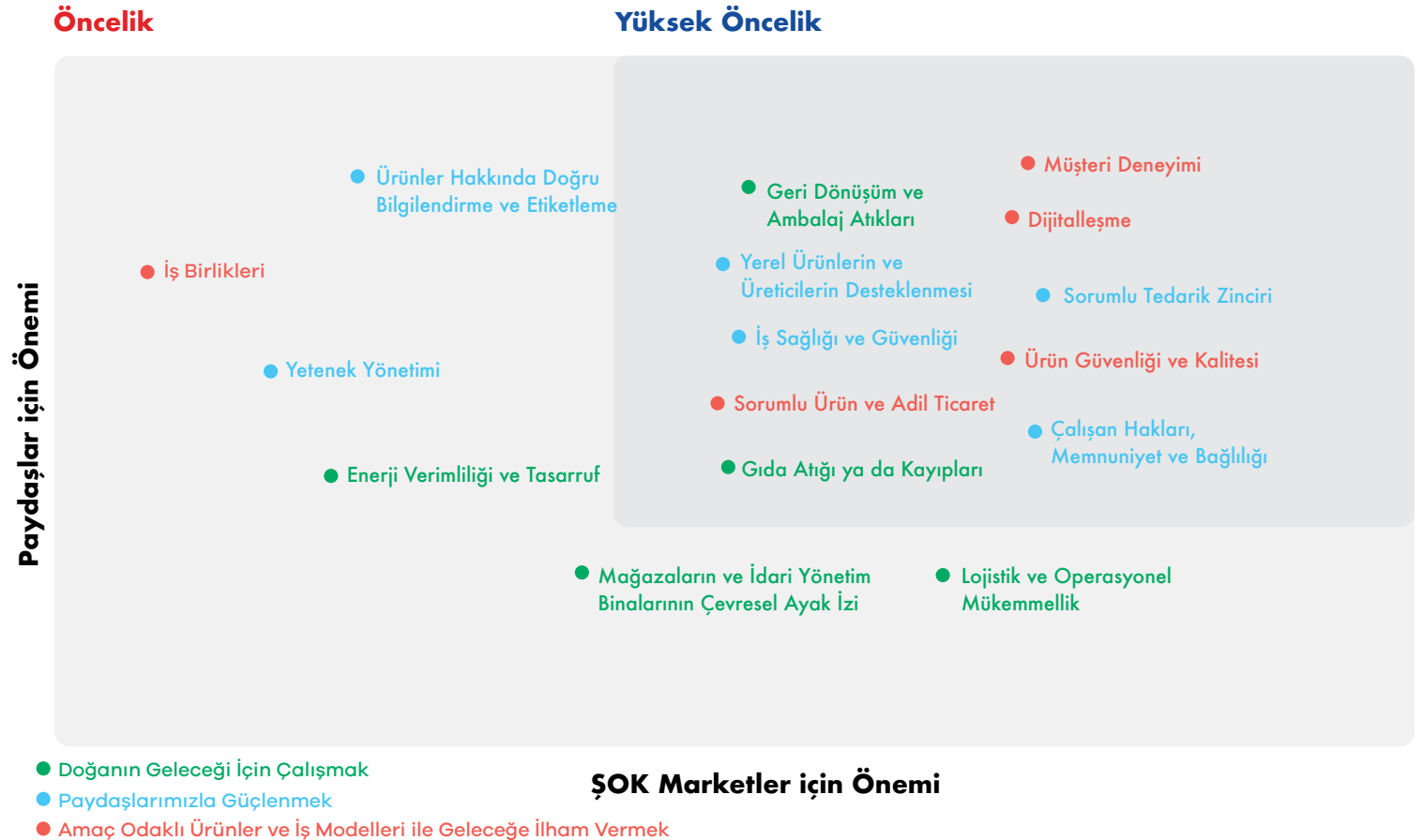
Önceliklendirme analizimizde tüm paydaş gruplarımızın fikirlerini almak, üst yönetimimizin bakış açısını yansıtmak ve şirket stratejimize göre çıktılarını değerlendirmek adına detaylı bir çalışma gerçekleştirdik.

Sürdürülebilirlik anlayışımızın temelini oluşturan öncelikli konularımıza ilişkin analizimizi 2021 yılında gerçekleştirdik. Önceliklendirme analizimizle sürdürülebilirlik anlayışımızı oluşturan üç ana odağımız çerçevesinde hem şirketimiz hem de paydaşlarımız için öncelikli alanları belirledik ve sıraladık. Önceliklendirme analizimizi gerçekleştirirken; ilgili konuların sektörlerimiz üzerinde var olan ve var olabilecek potansiyel etkisini, risk ve fırsat

çalışmamızın sonuçlarıyla ilişkisini ve ŞOK Marketler olarak ilgili konular üzerinde yaratacağımız değeri göz önüne aldık.

Analizimizde tüm paydaş gruplarımızın fikirlerini almak, üst yönetimimizin bakış açısını yansıtmak ve şirket stratejimize göre çıktılarını değerlendirmek adına detaylı bir çalışma gerçekleştirdik. Aşağıdaki matriste yapmış olduğumuz önceliklendirme analizinin sonuçları bulunuyor. Matris

üzerinde stratejimizde yer alan odak alanları ile ilgili öncelikli konular renk kodları ile haritalandırılıyor. Tüm birincil öncelikli ve ikincil öncelikli konularımıza öncelik ağırlığına göre rapor içerisinde ilgili bölümlerde yer veriyor ve birincil öncelikli konularımızı sürdürülebilirlik odaklarımız ile haritalandırarak bu kapsamda hangi amaç ve kapsamlar için çalışmalarımızı yürüttüğümüzü paylaşıyoruz.



Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Önceliklendirme Analizi

Önceliklendirme analizinde ilgili konuların sektörlerimiz üzerinde var olan ve var olabilecek potansiyel etkisini, risk ve fırsat çalışmamızın sonuçlarıyla ilişkisini ve ŞOK Marketler olarak ilgili konular üzerinde yaratacağımız değeri göz önüne aldık.












Odağımız	Kapsam ve Amacımız	İlgili Yüksek Öncelikli Konular	Katkı Sağladığımız Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları
Doğanın Geleceği için Çalışmak	<p>İklim krizi ile mücadelede yer aldığımız sektörlerde öncü olmak adına,</p> <ul style="list-style-type: none">Karbon emisyonlarımızı azaltmak için enerji verimliliği projeleri gerçekleştiriyor,Su tüketimimizi takip ediyor,Plastik kullanımı ve atığını azaltmak adına çalışıyor,Sürdürülebilir ambalaj çözümleri yaratıyor,Toprağın sağlığını korumak adına onarıcı ve yenileyici tarım uygulamalarını teşvik ediyoruz. <p>Biliyoruz ki, israfsız şirket modeliyle, dünyanın ve doğal kaynakların yenilenmesine katkıda bulunabiliriz.</p>	<ul style="list-style-type: none">Geri Dönüşüm ve Ambalaj AtıklarıGıda Atığı/Kayıpları	
Paydaşlarımızla Güçlenmek	<p>Değer zincirimizde yer alan tüm paydaşlarımızla beraber büyüyor ve çalışıyoruz. Toplumu ana paydaş gruplarımızdan biri; çalışanlarımızı başarımızın ana oyuncusu ve tedarikçilerimizi de operasyonlarımızın devamlılığı için kritik rol oynayan bir paydaş olarak görüyoruz.</p> <ul style="list-style-type: none">Yönetim ve liderlik seviyesinde çeşitliliğe önem veriyor,Geleceğin ihtiyaçlarına yönelik çalışanlarımızı destekliyor,Çalışan refahını en üst seviyede tutmaya çalışarak yetenek kaybının önüne geçiyor,Elde ettiğimiz ekonomik faydayı toplumsal faydaya dönüştürmek amacıyla çalışıyoruz.	<ul style="list-style-type: none">Sorumlu Tedarik ZinciriÇalışan Hakları, Memnuniyet ve BağlılığıYerel Ürünlerin ve Üreticilerin Desteklenmesiİş Sağlığı ve Güvenliği	
Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek	<p>Geleceği bugünden şekillendirmek adına,</p> <ul style="list-style-type: none">Yenilikçi iş modellerine yatırım yaparak farklı ve gelecekte de anlamlı olacak iş modelleri geliştiriyor,Amaç odaklı iş modelleri ve ürünlerle müşterilerimize sürdürülebilir alternatifler sunuyor,Dayanıklı bir değer zincirine sahip olmayı amaçlıyoruz. <p>Sürdürülebilirlik için inovasyona daha fazla kaynak ayırarak, amaç odaklı ürün ve iş modellerinin ortaya çıkmasını kolaylaştırıyoruz.</p>	<ul style="list-style-type: none">Müşteri DeneyimiDijitalleşmeÜrün Güvenliği KalitesiSorumlu Ürün ve Adil Ticaret	

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Paydaşlarımız ile İletişim

Paydaşlarımızla iletişim kurduğumuz anlarda, onlara faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlattığımız gibi onların fikirlerinden de ilham alıyoruz.

Faaliyetlerimizi sürdürürken tüm süreçlerde paydaşlarımız ile iletişim halindeyiz. Pek çok farklı platform üzerinden topladığımız geri bildirimler sayesinde karar alma süreçlerimizi, yeni ürünlerimizi, tedarikçi denetimlerimizi ve çalışanlarımızın fikirlerini gözden geçirme imkânı buluyoruz. Paydaşlarımızla iletişim kurduğumuz anlarda, onlara faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlattığımız gibi onların fikirlerinden de ilham alıyoruz. Hem iç hem de dış paydaşlarımızın görüşlerine interaktif araçlar ile ulaşıyor ve çözüme kavuşması gereken bildirimler üzerinde titizlikle çalışıyoruz.

Paydaş Grubu	ŞOK Marketler için Önemi	İletişim Süreci ve Araçlarımız
 Çalışanlar	Çalışanlarımızla sürekli iletişim halinde olmak, onların ihtiyaç ve beklentilerini anlamamıza yardımcı olurken; gelecek hedeflerimize ulaşmamıza da aracı oluyor.	Sürekli İletişim İç bilgilendirme e-postaları, Akademi ŞOK, toplantılar, ŞOKNet (intranet sistemi), anket, sosyal medya, Sürdürülebilirlik Raporu
 Hissedarlar, Yatırımcılar	Hissedarlar ve yatırımcılar ile şeffaf bir iletişim kurmak, ŞOK Marketler olarak yarattığımız güven ilişkisinin temelini oluşturuyor.	Sürekli İletişim Yatırımcı ilişkileri bölümü temaslari, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu, internet sitesi, Kamuyu Aydınlatma Platformu
 Müşteriler	Türkiye genelindeki müşterilerimizi işimizin merkezine alırken; müşterilerimizin tercih ve ihtiyaçlarını anlayarak ürün ve hizmetlerimizi geliştiriyoruz.	Sürekli İletişim İnternet sitesi, Cepte ŞOK, Müşteri Hizmetleri, ürün katalogları, bilgilendirme e-postaları ve kısa mesajlar, sosyal medya, anket ve toplantılar
 Tedarikçiler	Tüm tedarikçilerimiz ile adil ve etik ilişkiler kurmayı önemsiyoruz. Tedarik zincirimiz boyunca etkili iş birlikleri kurarak çevresel ve sosyal sorunlara birlikte çözüm üreteceğimize inanıyoruz.	Sürekli İletişim Denetimler, Zincir (intranet sistemi), B2B toplantılar, e-posta, sosyal medya
 Kamu Kurumları	Ulusal ve yerel yönetimler ve düzenleyici kurumlar ile kurduğumuz iletişim, onların önceliklerini ve endişelerini anlamamıza yardımcı oluyor.	En az ayda bir iletişim Ziyaretler, Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Raporu
 İş Ortakları ve Danışmanlar	Müşterilerimiz ile aramızda köprü görevi gören iş ortaklarımız ve danışmanlarımız ile kurduğumuz etkileşim onların ihtiyaç ve önceliklerini anlamamızı sağlıyor ve birlikte çözüm üretmemize yardımcı oluyor.	Sürekli İletişim Ortak projeler
 Medya	Medya ile geliştirdiğimiz iletişim sayesinde iş modelimizin ve sürdürülebilirlik stratejimizin en doğru ve şeffaf şekilde kamuoyu ile paylaşılmasını sağlıyoruz.	Sürekli İletişim Basın bültenleri, basın toplantıları, sosyal medya
 Sivil Toplum Kuruluşları ve Meslek Örgütleri	Sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleri, uluslararası organizasyonlar ve uluslararası sertifika kuruluşları ile iletişimde olmak, stratejimizi paylaşmamıza, önceliklerimizi tanımlamamıza ve toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştirmemize yardımcı oluyor.	Sürekli İletişim Kongreler, konferanslar, seminerler vb. etkinlikler, ortak projeler
 Uluslararası Organizasyonlar	Sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleri, uluslararası organizasyonlar ve uluslararası sertifika kuruluşları ile iletişimde olmak, stratejimizi paylaşmamıza, önceliklerimizi tanımlamamıza ve toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştirmemize yardımcı oluyor.	Sürekli İletişim Kongreler, konferanslar, seminerler, fuarlar vb. etkinlikler
 Uluslararası Sertifikasyon Kuruluşları		En az yılda bir iletişim Ziyaret (sistem takip denetimleri)
 Üniversiteler ve Araştırma Merkezleri	Akademik çevre ve öğrenciler ile etkileşim kurmamız, hem bilime dayalı ve yenilikçi yaklaşım ile faaliyetlerimizi yürütmemizi hem de gençlere deneyim imkânı sunarak yeteneklerini keşfetme yolunda onlara destek olmamızı sağlıyor.	Sürekli İletişim Ortak projeler, konferanslar, eğitimler

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirliğe ilişkin tüm konularımızı İcra Kurulumuza bağlı olan Sürdürülebilirlik Komitemiz aracılığıyla yönetiyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olan **Sürdürülebilirlik Komitemizin sorumlulukları arasında; sürdürülebilirlik stratejimizi, hedeflerimizi, yol haritalarımızı ve politikalarımızı oluşturmak, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konusunda risklerimizi haritalamak ve bunları proaktif olarak yönetmek, sürdürülebilirlikle ilgili**

Yıldız Holding tarafından "Bu Dünya Bizim" stratejisiyle başlatılan sürdürülebilirlik dönüşümünde ŞOK Marketler olarak rol almaya ve bu çerçevede faaliyetlerimizin çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerini yönetmeye 2022 yılında da devam ettik.

Sürdürülebilirliğe ilişkin tüm konularımızı İcra Kurulumuza bağlı olan Sürdürülebilirlik Komitemiz aracılığıyla yönetiyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olan **Sürdürülebilirlik Komitemizin sorumlulukları arasında; sürdürülebilirlik stratejimizi, hedeflerimizi, yol haritalarımızı ve politikalarımızı oluşturmak, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konusunda risklerimizi haritalamak ve bunları proaktif olarak yönetmek, sürdürülebilirlikle ilgili**

performans ölçütlerimizi belirlemek, çalışanlarımızı bu alanda bilgilendirmek ve politikalarımızın içselleştirilmesi için çalışmalar yapmak ve paydaşlarımızla etkin bir iletişim kurgulamak gibi görevler yer alıyor. Yılda en az iki kez toplanan komitemiz sürdürülebilirlik odağımıza uygun olarak çalışmalarını planlıyor. 2022 yılında da Sürdürülebilirlik Komitemiz 2 kez bir araya geldi ve sürdürülebilirlik odaklı konulara ilişkin önemli kararlar aldı.

Komitemiz aracılığıyla ve iş süreçlerimizin üzerine kurulduğu «Yeter de Artar» felsefemizle ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi gibi uluslararası standartlara uygunluk ve sürekliliğin sağlanmasına ilişkin süreçleri yönetiyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitemizde; CEO ve CFO ile birlikte Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın alma gibi şirketin kritik bölümlerinden yöneticiler yer almaktadır. Ayrıca Sürdürülebilirlik Komitesi'ne destek olmak ve komitede alınan kararları uygulamakla görevli Kalite, CEO Ofis ve Kayıp Önleme Grup Müdürlüğü yönetici ve çalışanlarından oluşan bir Çalışma Grubumuz bulunuyor.

Sürdürülebilirliğe verilen önem çerçevesinde; ŞOK Marketler üst yönetiminin yıllık performans hedefleri arasına sürdürülebilirlik hedefleri de eklenmiştir.



Sürdürülebilirlik yönetimi anlayışımızın bir parçası olarak iştiraki olduğumuz Yıldız Holding'in Sürdürülebilirlik Platform'unda yer alıyoruz. Yıldız Holding bünyesindeki Sürdürülebilirlik Platformu, kurumsal itibar ve risk yönetimi için şirketimize katkı sağlıyor. Platform aynı zamanda, sektörün küresel gündemini, mega trendlerini ve yeni gelişen regülasyon ortamını (BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları dahil) dikkate alarak tüm paydaşlar tarafından ortaya konan ana meselelerin stratejik bir çerçevede söylem ve eylem birliği içerisinde yönetilmesine destek oluyor.

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirlik yönetim yapımızla sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında birçok etkin ve önemli adım atıyoruz. Çevresel ayak izimiz kapsamında iklim değişikliğiyle mücadele adına iş süreçlerimizde karbon salınımını azaltmaya yönelik projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz. Sosyal boyutta şirket içi eşitlik ve kapsayıcılık performansımızı yukarıya çekmek ve yönetim alanında attığımız adımlara ilişkin politikalar geliştirmek adına çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi

CEO Kurul Başkanı



Sürdürülebilirlik Komitemizde; CEO ve CFO ile birlikte Yatırımcı İlişkileri, Satış ve Operasyon, Ticaret, İnsan Kaynakları, Kalite, İnşaat, Yatırım ve Teknik Satın alma gibi şirketin kritik bölümlerinden yöneticiler yer almaktadır.



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



378

**Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi ile
bilgilendirdiğimiz çiftçi sayısı**



Doğanın Geleceği için Çalışmak

Çevre Politikamız kapsamında operasyonlarımızı yürütürken tüm çevresel yasa ve yükümlülüklere uygun olarak hareket ediyor, yasal yükümlülüklerin ötesinde uygulamalar geliştiriyoruz.

Sürdürülebilir kalkınmaya destek olmak ve gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya bırakmak için sürdürülebilirliği tüm strateji ve süreçlerimize entegre ediyor ve ürünlerimizde üstün kalite ve mükemmelliği sağlarken çevresel etkimizi de iyileştirmek amacıyla çalışıyoruz. Çevre yönetimi süreçlerimizde Çevre Politikası ve Çerçeve Çevre Yönetim Sistemini temel alıyoruz. Çevre yönetimimizi tüm çevresel yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ve uluslararası standartlar doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. **ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifikamız çevre yönetiminde iş birimlerimize rehberlik ediyor.**

Çevre Politikamız kapsamında operasyonlarımızı yürütürken tüm çevresel yasa ve yükümlülüklere uygun olarak hareket ediyor, yasal yükümlülüklerin ötesinde uygulamalar geliştiriyoruz. İklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlıyoruz.

Sürekli gelişmeyi temel alan bir çevre yönetimi anlayışı benimsiyoruz. Çevre performansımızı hedefler üzerinden ölçerek ve sonuçlarını raporlayarak sürekli geliştiriyoruz ve Çevre Yönetim Sistemi performansımızı teknolojik ve dijital gelişmelerle destekliyoruz.

Enerjiyi verimli kullanarak sera gazı emisyonlarını en aza indirmek ve su tüketimimizi etkin bir şekilde yönetmek için sürekli iyileştirmeler yapıyoruz. Faaliyetlerimiz sonucu oluşan atık ve ambalajları kaynağında azaltıp, yeniden değerlendirip, geri dönüştürüp, geri dönüştürülmesi mümkün değilse de mevzuata uygun olarak bertaraf edip çevreye verilen olumsuz etkiyi en aza indirmek için çalışıyoruz.

Tedarik süreçlerimizde de verimliliği ve sürdürülebilirliği esas alırken; çevre dostu ve çevreye etkisi düşük olan ürünler üretmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız olmak üzere tüm paydaşlarımızı sorumlu çevre yönetimi taahhüdü için teşvik ediyoruz.

Sürdürülebilirlik Kurulumuz, çevre yönetim birimleri ile yılda en az bir kere toplanır ve çevre politikasını ve uygulamaları gözden geçirir. Alınan kararlar ve süreçlerle ilgili Yönetim Kurulu bilgilendirilir.



Çevre politikası kapsamında geliştirdiğimiz performansımızı her yıl kamuoyuyla paylaşıyoruz. Sürdürülebilirlik raporlaması kapsamında öncelikli konularımızı belirlerken gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi çalışmalarında çevre ile ilgili

konularda paydaşların görüşlerini topluyoruz. Bu kapsamda öncelik verdiğimiz konular arasında geri dönüşüm, ambalaj atıkları, gıda atığı/kayıpları, enerji verimliliği ve tasarruf konuları yer alıyor.



Çevre Politikamızı oluşturan ilkelerimizin tümüne ve politika detayına [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

İklim Değişikliği ile Mücadele

Değer zincirimizin her adımında karbon emisyonunun azaltılması ve sıfırlanması adına projeler gerçekleştiriyoruz.

İklim krizi ile mücadelenin hem dünyamız hem de sektörümüz için en can alıcı konulardan biri olduğuna inanıyoruz. İklim değişikliği sebebiyle ortaya çıkan çevresel sorunların önlenmesi ve çözümlenmesi adına değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla beraber çalışıyoruz. Bu yıl verilerimiz kapsamında da titizlikle çalıştık ve organizasyonel sınırlarımız içerisinde topladığımız verilerinin kapsamını genişlettik. Gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmaların sonucunda 2022 yılında toplam tüketimimiz bir önceki yıla göre

artış göstererek 903.538 MWh'a ulaştı. Net emisyonlarda yaşadığımız bu artışa yönelik iki önemli kök neden belirledik. İlki hesaplama sınırlarımızın genişlemesi sebebiyle veri artışı etkisi iken bir diğeri 2022 yılında açtığımız 1000 yeni mağaza ve 7 yeni depo sebebiyle oluşan elektrik tüketimi artışı etkisi oldu.

Yer aldığımız pazarda faaliyetlerimize devam edebilmek ve iklim krizi kaynaklı fiziksel ve geçiş risklerini yönetebilmek

adına emisyonlarımızı azaltıcı projeler gerçekleştiriyoruz. Değer zincirimizin her adımında karbon emisyonunun azaltılması ve sıfırlanması adına projeler gerçekleştiriyoruz. Enerji tüketimimizdeki artış sebebiyle net karbon emisyonlarımızda da bir artış yaşadık. 2022 yılında toplam karbon emisyonlarımız 328.434 ton CO₂e seviyesine ulaştı. Toplam çalışan sayımıza oranla hesaplanan karbon emisyonu yoğunluğumuz ise 7,25 ton CO₂e/çalışan sayısı oldu.



İklim Değişikliği ile Mücadele

2022 yılında Mağaza Enerji Verimliliği Projesi'ne 6,2 milyon TL yatırım yaparak 7,5 milyon TL tasarruf ettik.

Yenilenebilir Enerjiye Geçiş Planları

ŞOK Marketler olarak enerji verimliliğini artırmak ve karbon ayak izimizi azaltmak için yenilenebilir enerjiye geçişin önemini farkındayız. Bu kapsamda GES konusunda çalışmalar yapmaya başladık. Planladığımız projelerimizi 2023 yılında hayata geçirmeyi hedefliyoruz.

Enerji Verimliliği

Enerji Tasarrufu (mhw)	Enerji Tasarrufu (TL)	Engellenen Emisyon (tCO ₂ e)
4.272	13.934.680	1.792

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında emisyonlarımızı azaltmak adına enerji verimliliği projeleri gerçekleştiriyoruz. 2022 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz projelerden sağladığımız enerji tasarrufu ve engellediğimiz emisyon sayesinde çevresel ayak izimizin olumsuz etkilerini azalttık. Enerji verimliliği projelerimiz ile bir yandan enerji tasarrufu sağlarken bir yandan da enerji fiyatları ve enerji arzındaki dalgalanmadan etkilenme riskimizi en aza indiriyoruz. Tüm bu faaliyetler sonucunda da operasyonel giderlerimiz kapsamında finansal tasarruf elde ediyoruz.

Enerji Yönetim Sistemi

Mağaza Enerji Verimliliği Projesi kapsamında 9.174 mağazamızda verimlilik sağlayan ekipmanlar bulunuyordu. 2022 yılında yeni açılan 1.034 mağazamıza, toplam 6,2 milyon TL yatırım ile, enerji tasarruf sistemleri kurduk. Bu sistem sayesinde, mağaza ekipmanlarında aç-kapa işleminin yapılması, klima sıcaklık kontrolü, aktif tüketim ve reaktif takibi gibi uygulamaları otomatikleştirdik. Sistem üzerinden takip edilebilen işlemler sayesinde yönetimsel aksiyonları alabilir hale geldik. Böylece enerji tüketiminde 2.297 MWh ile %12-15 enerji tasarrufu sağladık. Mağaza Enerji Verimliliği Projesine 6,2 milyon TL yatırım yaparak 7,5 milyon TL tasarruf ettik.



Soğutucu Dolap Değişimi

Enerji verimliliği kapsamında gerçekleştirdiğimiz bir diğer faaliyet ise soğutucu dolap değişimleri oldu. Kullanım ömrünü tamamlamış, cam kapağı bulunmayan ve yüksek elektrik tüketimi olan 100 soğutmalı dolabı 23,3 milyon TL yatırımla değiştirdik. Aynı kapsamda 200 adet klimanın da değişimini gerçekleştirdik. **Yapılan testlerde soğutmalı dolap değişiminin yüzde 35-40 tüketimi azaltıcı etkisi ve klima değişiminin de yüzde 25-30 tüketimi azaltıcı etkisi olduğunu gözlemledik.** Bu değişimle hem elektrik tüketiminde tasarruf sağlıyor hem de bakım onarım maliyetini düşürüyor ve ürün güvenliğini sağlıyoruz.

Soğuk Oda Değişimleri

Torbali ve Kazan'da yer alan iki depomuzdaki elektrik tüketimi yüksek ve kullanım ömrü dolmuş soğuk oda soğutma sistemlerini yeniledik. Toplamda 5,3 milyon TL yatırımla tamamladığımız değişimler sayesinde elektrik tüketiminde ortalama yüzde 43 tasarruf sağladık.

İklim Değişikliği ile Mücadele

Merkez ofisimiz başta olmak üzere, tüm mağaza ve depolarımızdaki su kullanımını takip ediyor ve çalışanlarımızı gereksiz su tüketimine karşı uyararak yazılar ve istatistik bilgileriyle bilinçlendiriyoruz.

Su Yönetimi



"Su tüketimimizi yönetmek için tüketimi azaltıcı ve verimliliği artırıcı uygulamalar geliştiriyoruz."

İklim değişikliği ile değişen ve azalan yağış rejimleri ve tüketim ile üretimin artması, su kaynaklarının etkin yönetimi gereksinimini giderek artırıyor. En önemli doğal kaynaklar arasında yer alan su kaynaklarında tüketimi azaltan veya verimliliği artıran uygulamaların geliştirilmemesi, su kıtlığı olan bölgelerde su riskini artırırken; su bolluğunun görüldüğü bölgelerde ise yeni riskler meydana getiriyor.

	2020	2021	2022
Su Kullanımı (m ³)	533.512	407.778	629.274

Su tüketimimizi yönetmek için tüketimi azaltıcı ve verimliliği artırıcı uygulamalar geliştiriyoruz. 2022 yılında operasyonlarımızın ve mağaza sayımızın da artmasının etkisi ile su tüketimimizde bir artış yaşayarak 629.273 m³ su kullanımı gerçekleştirdik. **Çalışan başına su yoğunluğumuzu ise 2020 yılı değerine göre %7 azaltarak 13,89 seviyesinde tutmayı başardık.** Merkez ofisimiz başta olmak üzere, tüm mağaza ve depolarımızdaki su kullanımını takip ediyor ve çalışanlarımızı gereksiz su tüketimine karşı uyararak yazılar ve istatistik bilgileriyle bilinçlendiriyoruz.

Atık Yönetimi ve Plastik

Atık azaltım çalışmalarımızı önemsiyor ve hem operasyonlarımızda hem de tüm lokasyonlarımızda atık azaltımı adına çalışıyoruz.



12.754
Atık Biriktirme Ekipmanı

Atık yönetimi ve azaltımı konusu doğanın geleceği için çalışma stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu amaç doğrultusunda operasyonlarımızdan kaynaklı atığın azaltımı ya da geri dönüşümü, ürün ambalajlarımızın sürdürülebilir olması ve gıda atıklarının önlenmesi için çalışıyoruz. Böylece, tüm değer zincirimiz üzerinde atık azaltımı ve geri dönüşümü adına adımlar atıyoruz.

2024 yılına kadar Genel Merkez binamızda kullanılan tek kullanımlık plastik tüketimini %100 azaltmayı hedefliyoruz.

Şubeler Operasyon Kontrol Grup Müdürlüğü ile iş süreçlerimizde her türlü kaybı önleyerek operasyonel mükemmelliği sağlamak için gıda kayıplarının önüne geçip atıklarımızın azaltılması için çalışıyoruz. Haftalık İcra Komitesi toplantılarında, gıda kaybına yönelik konuları ve alınan ve alınacak aksiyonları ayrıntılı olarak görüşüyoruz.

Mağazalarımızda yer alan **12.754 Atık Biriktirme Ekipmanı** sayesinde atıklarımızı biriktiriyor ve bertaraf için ilgili kurumlara gönderiyoruz.

2022 yılında toplam atık miktarımız 9.752 ton olurken, bu miktarın neredeyse %100'ü tehlikesiz atıklardan oluştu.



Meyve Sebze Ürünlerinin Tekrar Kullanılabilir Kasalarla Taşınması Projesi

Meyve ve sebzelerin tek kullanımlık plastik veya karton kasalar yerine tekrar kullanılabilen özel plastik kasalarda taşınmasıyla birlikte, atık miktarını büyük ölçüde azaltarak kasa kullanımına bağlı maliyetlerin düşmesini sağladık.

Proje kapsamında, 7,5 milyon adet geri dönüşümlü dezenfekte edildikten sonra tekrar kullanılabilir kasa ile atık oluşumunu en aza indirdik. Her bir

geri dönüşümlü kasa kullanımıyla tek kullanımlık kasaların çevreye verdiği olumsuz etkiyi bertaraf ediyoruz. Ayrıca bu kasalar, ürünlere hava aldirarak gıda israfını azaltma işlevi de görüyor. Tekrar kullanılabilir özel kasaların gıda güvenliği standartlarına uygun olarak dezenfekte edilip kullanılmaya başlanması sonucunda; ambalaj atıkları ve çevresel etkilerin azaltılması, ürün teşhirinde standartlaştırma, ergonomik taşıma ile nakliye kolaylığı ve maliyetin düşürülmesi konularında da fayda yaratmayı hedefliyoruz.

Atık Yönetimi ve Plastik

Ambalajlarımızda kullanılan plastik miktarını azaltmayı en öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz.

Ambalaj Azaltımı Çalışmaları

Atık azaltımı yaklaşımımızın odaklarından biri olan sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Hem ambalajlarımızın yapıldıkları materyalleri geri dönüştürebilir hale getirmeye çalışıyor hem de ambalaj inceltme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Ambalajlarımızda kullanılan plastik miktarını azaltmayı en öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz.

Sürdürülebilir Ambalaj

Üretim tesislerine alınan ambalajlar konusunda daha sürdürülebilir ambalajlar geliştirme çalışmaları yapıyoruz. Özellikle pet ve karton ambalajları kullanıma alma konusunda çalışmalar yapmaya devam ediyoruz.

Ambalaj İnceltimi

Depolarımızda sevkiyat kapsamında palet sarımı için kullandığımız 10 mc strece alternatif olarak daha az plastik içeren ve daha çok palet sarımı yapmamıza olanak sağlayan 5 mc strece geçiş denemeleri gerçekleştirdik. 10 mc streç ile 8,33 palet sarılabilir iken, 5 mc streç ile 11,5 palet sarımının yapılabildiğini deneyimledik. Pilot depolarımızda 5 mc streç denemeleri gerçekleştirerek plastik azaltımı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. 3 depomuzda geçici olarak denediğimiz ince ambalaj için Diyarbakır depomuzda uzun süreli deneme sürecini gerçekleştirdik. 5 mc streç ile ambalajlama konusunda iş birliğinde bulunduğumuz firmalarla çalışmalarımız devam etmekte olup 2023 yılında tüm depolarımızda 5 mc streç kullanımına geçmeyi planlıyoruz.



Atık Yönetimi ve Plastik

Sorumlu üretim ve tüketim anlayışımız kapsamında, tüm mağazalarımızda atıklarımızı ayrıştırıyor ve mağazalarımıza Sıfır Atık Belgesi alma hedefimizi devam ettiriyoruz.



9.600

Sıfır Atık Belgesi Alan
Mağaza Sayısı

Plastik ile Mücadele

Sıfır Atık

Sorumlu üretim ve tüketim anlayışımız kapsamında, tüm mağazalarımızda atıklarımızı ayrıştırıyor ve mağazalarımıza Sıfır Atık Belgesi alma hedefimizi devam ettiriyoruz. Bu kapsamda, Sıfır Atık Yönetmeliği'nde belirlenen sıfır atık sisteminin kurulması ve toplama sistemine ilişkin esasların sağlanmasının ardından tüm depolarımıza (38 depo) ve yaklaşık 9.600 mağazamıza sıfır atık belgesi alınmıştır. Yeni açılan depoların ve diğer mağazaların fiziksel şartlarının oluşturularak sıfır atık yönetim sistemine dahil edilmesi çalışmalarımıza devam ediyoruz. Sıfır Atık Yönetim Sistemi kapsamında başlattığımız uygulamalar ile atıkları kaynağında ayrıştırıyor ve geri kazanıma daha etkin bir katkı sağlıyoruz. Sıfır atık belgesine sahip depo ve mağazalarımızın ambalaj atıkları, anlaşmalı olunan ve Bakanlıktan çevre lisansı almış atık işleme tesislerine verilerek atık yönetimi gerçekleştiriliyor ve şirketimize katma değer kazandırılıyor.

İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG) Taahhütlerimiz ve İlerleme Durumumuz

Yıldız Holding'in 2019 yılında imzacısı olduğu İPG girişiminde biz de ŞOK Marketler olarak Plastik Çalışma Grubunda yer alıyoruz ve verilen taahhütlerin yerine getirilmesine katkı sağlıyoruz.

- Yıldız Holding ve şirketlerinde plastik kullanımını 2022 Mart ayına kadar 400 ton, 2023 Mart ayına kadar da toplamda 1.000 ton olacak şekilde azaltmayı hedefliyoruz.
- o 2022 yılında hedefimizin üzerinde bir azaltım gerçekleştirerek toplam 980 ton plastik azaltımı sağladık.
- Atıştırmalık grubu ambalajlarımızda PVC kullanımını 2023 sonuna kadar tamamen bırakarak geri dönüştürülebilir PET ve benzeri malzemelerden yararlanacağız.



YILDIZ * HOLDING



2019'da Global Compact Türkiye, SKD Türkiye ve TÜSİAD tarafından çalışmalarını gönüllülük esasıyla sürdürmek üzere kurulan İş Dünyası Plastik Girişimi (İPG), plastikler için döngüsel ekonomiyi gerçekleştirme vizyonuyla hareket ediyor. Bu kapsamda İPG, plastik değer zinciri aktörlerini, yerel yönetimleri ve kamu iştiraklerini, yatırımcıları, STK'ları, akademileri ve vatandaşları yani tüm plastik değer zincirinin çoklu paydaşlarını, bir araya getiriyor.



Atık Yönetimi ve Plastik

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi aracılığıyla hasat aşamasından başlayarak gıda israfının önüne geçiyoruz.

Gıda İsrafı ve Atığının Önlenmesi

Türkiye'nin israf karnesinde gıda kaybının en yüksek olduğu alan olan meyve sebze ürünlerinde üretilenin yaklaşık %50'sinin kayıp olduğu ortaya konulmuştur.

ŞOK Marketler'in satışını gerçekleştirdiği ürünlerin önemli bir kısmını sebze ve meyve ürünleri oluşturuyor. Bu nedenle gıda israfının önlenmesi konusunda sorumluluk alıyor ve projeler üretiyoruz.

Bir yandan bu konuda farkındalık oluşturmak için çalışırken diğer yandan da hasattan tüketime kadar gıda israfını azaltmaya yönelik uygulamalar geliştiriyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesi

aracılığıyla hasat aşamasından başlayarak gıda israfının önüne geçiyoruz. Tahıl ve baklagil taneleri gibi büyük tarımsal ürünlerin hasadının mekanize edilmesi ve endüstriyel makineler tarafından yapılması sayesinde gıda kaybını engelliyoruz. Bahçecilik ürünlerini ise kuru tahıl ve baklagillerin aksine elle hasat ediyoruz. Böylece hasat yapan işçilerin uyarılmasını ve periyodik eğitimlerle kayıp oranını azaltılmasını ve hasadın özenli yapılmasını sağlıyoruz.

Hasat sırasında meydana gelebilecek zararları engelleyerek israfı en aza indirmek için;

- Uygun makaslar, sepetler, kasalar kullanır,
- Meyvelerde, kabukta meydana gelen berelere ve çiziklere engel olmak için toplayıcının tırnaklarının kısa olması sağlanır ya da eldiven giydirilir,

- Meyveler ucu küt hasada uygun makaslarla ve zedelenmesi engellenerek kesilir,
- Hasat için uygun vakit ve hava durumu seçilir,
- Ürünlere uygun toplama kasaları seçilir ve plastik kasaların altına hasır serilerek toprakla teması engellenir,
- Toplanan meyveler kasalara kasa boylarını geçmeyecek şekilde konular, üstteki kasanın alttaki meyveleri ezmemesine dikkat edilir
- Kasaların taşıtlara yüklenmesi sırasında gereken özen gösterilir, kasaların araçların zeminine dik olarak aniden bırakılması, hızlı yerde sürünmesi vb. işlemlerden kaçınılır.

Tüm bu aşamalar sayesinde hasat edilen ürünlerin zarar görmeden ve en az israfla müşterilerimiz ile buluşmasını sağlıyoruz. Tarladan Sofraya Doğru Tarım Projesinin detaylarına raporumuzun [Ürün Güvenliği ve Kalitesi](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



%51

Kadın Çalışan Oranı



Çalışanlarımız

2022 yılında
ŞOK merkez ofisimiz,
depolarımız ve
mağazalarımız
dahil olmak üzere
45 bin 293
çalışanımız ile
değer yaratmaya
devam ediyoruz.

ŞOK Marketler olarak en değerli varlığımızın çalışanlarımız olduğuna inanıyoruz ve insanı merkeze alan ve çalışanlarımız için uzun vadede değer yaratmayı hedefleyen bir yaklaşımla hareket ediyoruz. Çalışanlarımıza eşitlikçi, adil, kendilerini geliştirebilecekleri ve güvenli bir çalışma ortamı sunmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Çalışanlarımıza ilişkin tüm süreçleri doğru, etkili ve şeffaf bir şekilde yürütüyor ve gelişimlerine yaptığımız yatırımlar sayesinde her geçen gün birlikte daha da güçleniyoruz.

2022 yılında ŞOK merkez ofisimiz, depolarımız ve mağazalarımız dahil olmak üzere **45 bin 293 çalışanımız** ile değer yaratmaya devam ediyoruz.

Çalışanlarımızın yaklaşık yüzde 97'sini mavi yakalı çalışanlarımız oluşturuyor.

ŞOK Marketler İnsan Kaynakları Politikası ile insan kaynakları süreçlerini yönetiyor ve tüm çalışanlarımızı kapsayarak her türlü ayrımcılığın karşısında duruyoruz. Bu kapsamda çalışan gelişimi özelinde performans yönetimi, çalışan eğitimi, çalışan memnuniyeti ve iletişimi konularına odaklanıyoruz. Çalışanlarımız adına güvenli bir iş ortamı sağlama amacımızla iş sağlığı ve güvenliği alanında hem performansımızı en üst düzeyde tutmayı çalışıyor hem de çalışan refahını destekleyecek faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızın ŞOK Marketler'deki kariyer yolculukları boyunca ve onlara sunduğumuz her imkânda fırsat eşitliğini gözeterek kapsayıcı bir anlayış ile hareket ediyoruz.

Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

Çalışanlarımız arasında her türlü ayrımcılığa karşı olduğumuz gibi fırsat eşitliğini destekliyor ve İnsan Kaynakları Politikamız ve kapsayıcılık ilkemize uygun olarak hareket ediyoruz. İşe alımdan terfilere tüm süreçlerde çeşitlilik ve fırsat eşitliğini gözetiyor; yalnızca benimsediğimiz değerlere sahip çıkabilecek, işin gerektirdiği profesyonel ve fonksiyonel yetkinliklere sahip kişileri ŞOK Marketler bünyesine katıyoruz.



Çalışanlarımız arasında cinsiyetler arası fırsat eşitliğini de gözetirken; bünyemize genç fikirlerin ve yeteneklerin katılımıyla daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratmayı amaçlıyoruz. Yeni işe alınan çalışanlarımızda kadın oranı yüzde 52 olarak gerçekleşti.

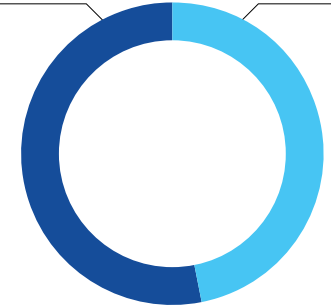
2022	
Kadın Çalışan Oranı	%51
Kadın Yönetici Oranı	%8
Beyaz Yakada Kadın Oranı	%20
Mavi Yakada Kadın Oranı	%52
Yeni İşe Giren 30 Yaş Altı Kadın Oranı	%50

45 binden fazla çalışanımız ile değer yaratmaya devam ederken kadın ve genç çalışanlarımızın bu ekosistemde daha çok yer almaları ve daha etkin olmaları adına var gücümüzle çalışıyoruz. 2022 yılında kadın çalışan oranımız yüzde 51 olurken; mavi yakalı kadın çalışan oranımız ise yüzde 52 olmuştur. 2022 yılında kadın çalışan sayımızda artış sağladık.

Cinsiyetlerine Göre Çalışanlar

Erkek
%49

Kadın
%51



Çalışanlarımız

Çalışanlarımıza şirketimizin başarısında büyük bir rolü olduğu bilinci ile hedeflerine ulaşması için destek oluyor, kariyerlerini birlikte inşa etmeyi amaçlıyoruz.

Şirket içerisindeki toplam terfilerde kadın yöneticilerimizin payını da yaklaşık yüzde 20'ye yükselttik. Özellikle 30 yaşa kadarki genç yeteneklerimiz içerisinde yer alan yüksek kadın çalışan oranımız ile önümüzdeki dönemlerde hem karar alıcı hem de gelir getirici rollerde kadın çalışanlarımızın çok daha önemli bir paya sahip olacağına inanıyoruz.

Genç yeteneklerin ve fikirlerin sesini duymayı, onlarla beraber gelişmeyi ve geliştirmeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz genç yetenek kazandırma programlarımız sayesinde çalışanlarımızın yüzde 50'sini 30 yaş altı çalışanlarımız oluşturuyor.

Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkesi ile çalışan ekosistemizde fırsat eşitliği sağlamayı amaç ediniyoruz. Bu kapsamda engelli bireylere iş imkânı sağlayarak iş hayatına katılmalarını destekliyoruz. 2022 yılı itibarıyla çalışanlarımızın yüzde 3'ünü engelli çalışma arkadaşlarımız oluşturuyor.

Hem satış kadrosunda görev yapan orta kademe kadın yönetici sayımızın hem de tüm yöneticiler içerisinde kadın oranının artırılması için çalışıyoruz. 2022 yılında sahada görev yapan kadın bölge yöneticisi sayısının artmasıyla yönetici seviyesinde kadın çalışan sayısının artırılmasını hedefliyoruz.

Yetenek Yönetimi, Gelişimi ve Memnuniyeti

Çalışanlarımızın gelişimini ve kariyer yönetimini; performans yönetimi, çalışan eğitimleri ve çalışan memnuniyetinden oluşan üç ana başlıkta ele alıyoruz. Çalışanlarımızın yetenek ve beklentilerine göre bir kariyer yolu çizmelerini hedefliyoruz.

Kariyer ve performans yönetim sistemimizle, çalışanların bireysel gelişiminden başlayarak; organizasyonel gelişime katkı sağlayabilecek eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Her yıl çalışanlarımız için kariyer planlarını, gelişim adımlarını ve koçluk ihtiyaçlarını belirliyor ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda gerekli aksiyonları alıyoruz.

Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimi adına uyguladığımız birçok yöntemin ve takip ettiğimiz metodolojinin en önemli çıktılarından birinin ŞOK Marketler olarak ihtiyacımız olan yeteneklerin şirketimiz bünyesinden elde edilmesi olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda mavi yakalı çalışanlarımızın beyaz yakaya geçişini destekliyor ve onlara bu geçişi yapmaları adına çeşitli imkanlar sunuyoruz.

Bu yıl içerisinde %33'ü kadın çalışanımız olmak üzere toplamda 448 çalışanımız için detaylı ve düzenli performans değerlendirme çalışması gerçekleştirdik.

Yetenek Yönetimi

Çalışanlarımıza şirketimizin başarısında büyük bir rolü olduğu bilinci ile hedeflerine ulaşması için destek oluyor, kariyerlerini birlikte inşa etmeyi amaçlıyoruz. Bu amaç ışığında performans yönetimi adına Balance Score Card ve 360 Derece Performans Değerlendirme sistemleri ile şirket bazında performans değerlendirmesi yaparak çalışanlarımızın kariyerlerine yön veriyor ve hem bireysel hem de organizasyonel gelişime katkı sağlıyoruz. Çalışanlarımızın kariyer yönetimini ve hedef ve yetkinlik bazında performansını iş sonuçlarını da gözeterek tarafsız ve adil bir şekilde değerlendiriyoruz.

Performans yönetim aracı olan Balance Score Card ile sene başında belirlenen KPI'ların (Key Performance Indicators) ötesinde kişilerin yetkinliklerini de yönetebileceği ve değerlendirebileceği bir sistem oluşturuyoruz. Böylece performans, kariyer, yedekleme, yetenek yönetimi ve eğitim/gelişim süreçlerini birbirine entegre bir şekilde çalıştırabiliyoruz. Yeni nesil performans yönetim sistemlerinden biri olan OKR (Objectives and Key Results) metodolojisine geçiş için çalışmalarımıza başladık. 2023 yılı itibarıyla pilot olarak merkez ofisimizde performans ve yetenek yönetimi süreçlerimizi OKR metodolojisi ile yönetmeyi hedefliyoruz.

Çalışanlarımız

Her yıl tüm merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrolarında yer alan çalışanlarımız için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması yapıyoruz.



Buna ek olarak her yıl tüm merkez ofis ve şube müdürlükleri kadrolarında yer alan çalışanlarımız için İnsan Kaynakları Kariyer Planlaması yapıyoruz. 2022 yılında yenilenen İnsan Kaynakları Planlama Sürecimiz OPERA'yı (Organization People Review) hayata geçirdik. Kariyer Planlaması sayesinde çalışanlarımızın güçlü yönlerini ve gelişim alanlarını tespit ediyor ve yedekleme planlarımızı oluşturuyoruz. Yapılan değerlendirmelere bağlı olarak eğitim planlamalarını gerçekleştiriyoruz. Bunun yanı sıra, insan kaynakları süreçlerinden olan 70-20-10 modeli ile çalışanların gelişimlerine destek olacak

eylemleri belirliyoruz. Bu modele göre; çalışanlarımızı, yüzde 70 oranında projelerde sorumluluk almak, farklı görevlerde bulunmak gibi deneyimsel öğrenme metotlarıyla; yüzde 20 oranında geri bildirim, koçluk, mentorluk gibi sosyal öğrenme metotlarıyla ve yüzde 10 oranında sınıf içi eğitim, online eğitim, seminerler gibi geleneksel öğrenme metotları ile iş ve sosyal hayatlarında başarılı olmaları adına destekliyoruz. Böylece, çalışanlarımızın gelişim planlamalarını ihtiyaca dönük tüm gelişim araçlarını (koçluk, mentorluk, sınıf eğitimi, rotasyon, proje sorumluluğu vb.) içerecek şekilde hayata geçiriyoruz.

Mağazalarımızda ise, üç ayda bir olmak üzere Mağaza İnsan Kaynakları Planlaması çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Bu planlama sürecinin sonrasında Şirket tarafından belirlenmiş başarı kriterlerine göre şube başarı sıralamasında yer alan mağaza yöneticilerini vaka çalışması, bireysel sunular ve soru-cevap gibi süreçlerden geçirerek terfi edecek adayları belirliyor ve kendilerine gelişim planları sunuyoruz.

Mavi yakalı çalışanlarımız için kariyer gelişimlerini destekleyerek beyaz yaka olabilecekleri pozisyonlara geçişlerini teşvik ediyoruz. Bu kapsamda **2022 yılında 70 mavi yakalı çalışanımız beyaz yakaya geçiş yaparak kariyerlerine yeni bir yön verdi.**

Bölge Yöneticisi Değerlendirme Merkezi Uygulaması

Bölge Yöneticisi Değerlendirme Merkezi uygulamamızla, oluşan bölge yöneticisi pozisyonlarına en uygun ve nitelikli iç adayların seçilmesi, hazırlanması ve atanması sürecini standartlara en uygun şekilde gerçekleştiriyoruz. Program aracılığıyla adayların bir üst role terfi aşamalarında hem yetkinliklerini ölçümlüyor hem de gelişim alanlarını belirliyoruz. Merkezde yaptığımız değerlendirmemize bağlı olarak şubelere geri bildirimde bulunuyoruz. Bu çerçevede, bölge yöneticisi ihtiyacı ve ileride oluşabilecek ihtiyaçlarımıza göre ülke genelinde nitelikli bölge yöneticisi aday havuzunu oluşturarak hızlı ve doğru şekilde aksiyon alıyoruz.

Çalışanlarımız

Eğitim başlıklarımız içerisinde liderlik gelişim programları, mentorluk ve koçluk, elektronik kütüphaneler ve çevrim içi gelişim araçları ile zorunlu eğitimlerimiz yer alıyor.

Çalışanlarımızın yüzde 94'ü dijital eğitim platformumuz Akademi ŞOK'u aktif olarak kullanıyor.

Çalışan Eğitimleri

Stratejik önceliklerimizden biri olan çalışan gelişiminin çalışanlarımızın bireysel yetkinliklerini artırmanın yanı sıra şirketimizin başarısında da büyük rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın yetkinliğini ve müşteri memnuniyetini artırmak için çalışan gelişimi büyük önem taşıyor. Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki anlamda kendilerini geliştirdikleri ve kariyer yolculuklarında yeni beceriler edindikleri bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu hedefimiz adına çalışanlarımızın beklentilerine, gelişime açık yönlerine ve insan kaynakları planlama süreçlerimize uygun olarak pek çok eğitim düzenliyoruz.

Eğitimlerimizi düzenlerken 70/20/10 modelini uyguluyoruz. **Eğitim ve gelişim uygulamalarımızın yüzde 70'ini iş başında yaşanan deneyimlere, yüzde 20'lik kısmını mentorluk, network, şirket içerisindeki farklı iletişim kanallarına ve yüzde 10'luk kısmını da geleneksel öğrenme metodolojisine** dayandırıyoruz. Bu kapsamda eğitim başlıklarımız içerisinde liderlik gelişim programları, mentorluk ve koçluk, elektronik kütüphaneler ve çevrim içi gelişim araçları ile zorunlu eğitimlerimiz yer alıyor. **Tüm eğitim programlarımız kapsamında bu yıl bir önceki yıla göre %200 artırarak toplamda 545.199 saat ve çalışan başına 12 saat eğitim gerçekleştirdik. Toplam eğitim saatimiz içerisinde 493 saati ise çevresel farkındalık eğitimlerimiz oluşturdu.**



Akademi ŞOK

Zaman ve yer sınırlarını kaldıran, erişilebilirliği yüksek, kolay ve anlaşılır içeriğe sahip kullanıcı dostu bir platform olarak tasarlanan Akademi ŞOK'a çalışanlarımız; bilgisayar, tablet ve tüm akıllı mobil cihazlar üzerinden ulaşabilmektedir. Akademi ŞOK üzerinden mağaza süreçleri ve temel yöneticilik gibi birçok konuda eğitimlere katılım sağlanabilmektedir.

Platform bu özellikleri sayesinde sınıf eğitimlerine kıyasla, maliyette azalma ve verimlilikte artış sağlıyor. Kullanıcı dostu olarak tasarlanan platformda, e-öğrenme araçlarını destekleyen sistem yapısı ve kolay anlaşılır içerikler sunuyoruz. Çalışanlarımız mağaza süreçlerinden temel yöneticilik bilgilerine kadar geniş bir yelpazede sunulan eğitimlere bahsedilen birçok kanal üzerinden erişebiliyor.

Akademi ŞOK'ta mağazalarda görev alan mavi yakalı çalışanlarımızın iş süreçlerinde ihtiyaç duyabilecekleri teknik ve yönetsel

beceriler hakkında bir eğitim kütüphanesi de yer alıyor. Çalışanlar bu eğitimler sayesinde, iş süreçlerinde ihtiyaç duydukları mesleki bilgiye kolaylıkla ulaşabiliyor.

İşe yeni başlayan çalışanlarımızın işlerine daha hızlı ve kolay şekilde adapte olmalarına yardımcı olan oryantasyon programımız 2 günlük yüz yüze (işbaşı) eğitimine paralel olarak Akademi ŞOK üzerinden devam etmektedir. 2 günlük zorunlu iş başı eğitimleri için 850 eğitim mağazası belirlenmiştir.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz fakülte kurgumuzla, çalışanlarımız için pozisyon özelinde gelişim yolculukları tasarlamayı **2022 yılında da sürdürdük. 2022 yılı içerisinde Akademi ŞOK'u aktif kullanan çalışan sayımız 43 bin 201'e ulaştı.**

Önümüzdeki yıllarda kullanıcı sayısını ve eğitim içeriklerini artırarak çalışanlarımıza destek sağlamaya devam etmeyi amaçlıyoruz.

Çalışanlarımız

Çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarak; çalışan memnuniyetini, motivasyonunu ve bağlılığını arttırmayı hedefliyoruz.

Liderlik Gelişim Eğitimi

Merkez ofisimizde görev alan Müdür kadrolarındaki çalışanlarımız için Sabancı Üniversitesi EDU iş birliği ile "Taktik Burada Liderlik Gelişim Merkezi" eğitimleri başlatılmıştır. 4 aylık hibrit modelde tasarlanan eğitimleri tamamlayan çalışma arkadaşlarımız programdan mezun olmuştur. Yeni dönemde atanan müdürlerimiz için 2023 yılında da "Taktik Burada Liderlik Gelişim Merkezi" eğitimlerine devam etmeyi hedefliyoruz.

Yönetici Yetiştirme Programı

Yüksek performans kültürünü pekiştirmek amacıyla, Satış Operasyon kadrolarında 'Yönetici Adayı Yetiştirme Programı'na 2022 yılında da devam ettik. 6 aylık bir gelişim sürecini kapsayan Yönetici Yetiştirme Programında yönetici adayları 2 ay Mağaza Satış Temsilcisi, 2 ay Mağaza Yönetici Yardımcısı ve 2 ay Mağaza Yöneticisi olacak şekilde görev alıyorlar. Bu süreçte başarılı olan adaylar tecrübeli bir Bölge Yöneticisi ile birlikte yol alacak. 2023 yılında Yönetici Yetiştirme Programını tüm şubelere yaygınlaştırarak daha fazla yönetici yetiştirmeyi hedefliyoruz.

Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı

ŞOK Marketler olarak çalışanlarımıza, kendilerini güvenli, huzurlu ve değerli hissettikleri, yaptıkları işin niteliğine uygun bir çalışma ortamı sunarak; çalışan memnuniyetini, motivasyonunu ve bağlılığını arttırmayı hedefliyoruz. Bu misyonumuz doğrultusunda, iş ortaklarımızın ve çalışanlarımızın ilk tercihi olmayı hedefliyoruz. İnsan kaynağına yatırımlarımızı sürdürerek mutlu çalışanlarımız ile sektörümüzde fark yaratmayı ve her müşterimize rahat bir alışveriş tecrübesi yaşatmayı amaçlıyoruz.

Çalışma şartları ve sosyal olanaklar açısından en çok tercih edilen şirketler arasında yer alma hedefimizle uyumlu olarak Organizasyonel İklim Anketi gerçekleştiriyor ve çalışanlarımızın memnuniyet ve bağlılık düzeylerini düzenli olarak takip ediyoruz. **Bu kapsamda 2022 yılında 1.015 beyaz yaka çalışanımızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyeti anketimizde çalışan memnuniyeti oranımız yüzde 83 olarak ölçülürken; çalışan bağlılığı oranımız yüzde 88 olarak gerçekleşti.** Anket sonrasında tüm geri bildirimleri değerlendiriyor ve grupluyoruz. Oluşturduğumuz geri bildirim gruplarına göre çalışanlarımızın katıldığı toplantılar düzenliyor ve öneri ve aksiyon haritamızı hazırlıyoruz. Her geçen gün bu alandaki performansımızı arttırmayı

ve çalışan odaklı projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz bu anketler sayesinde çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyor ve bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim anlayışı gibi pek çok konuda çalışanlarımızın fikirlerini alıyoruz.

Anlık Ödüllendirme

Ödüllendirme mekanizmasının çalışan bağlılığı ve memnuniyeti açısından önemli olduğunu biliyor ve bu kapsamda çalışanlarımızı teşvik edici ödüllendirme araçları geliştiriyoruz. Anlık ödüllendirme uygulamamız da çalışanlarımızın iş sonuçları doğrultusunda ödüllendirilmeye/takdir edilmeye uygun çalışmalarını için yapılan bir uygulamadır. **2022 yılı içerisinde 94 çalışanımız anlık ödüllendirme sistemi ile ödüllendirildi. Böylece katma değer yaratan iş sonuçlarının ödüllendirilmesine katkı sağlıyoruz.**

İşveren Markası

ŞOK Marketler'i bugünlere getiren başarılar, ŞOK 'a gücünü veren çalışanlarımızın ilke ve değerlerimizi referans alan üstün hizmet anlayışından beslenmektedir. Bizi biz yapan ilke ve değerlerimizi, birimizin aslında hepimiz olduğunu, on binlerce çalışma arkadaşımızla birlikte hissediyoruz. ŞOK Marketler'in hem çalışanları hem de ŞOK Marketler'de çalışmak isteyen binlerce genç yetenek için **#işverenmarkamız**, ilham veren vizyonumuzu ve kurum kültürümüzü temsil ediyor. İşveren markamız "ŞOK Gücünü Benden Alır"ın lansmanını 2022 yılında gerçekleştirdik. 2023 yılında da tutundurma çalışmalarına devam edeceğiz.

Çalışanlarımız

Yaptığımız farkındalık yaratıcı İSG çalışmalarıyla tüm iş birimlerinin sürdürülebilirlik odaklı İSG kültürünü benimsemelerini sağlıyoruz.

Çalışan Sağlığı ve Güvenliği

Sıfır Kaza ve Sıfır Meslek Hastalığı hedefiyle, yasal mevzuatlara tam uyum ve uluslararası standartlar ışığında İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) çalışmalarımızı yürütüyoruz. Çalışanlarımızın, sağlıklı ve güvenli bir iş ortamında çalışmasını sağlamak en büyük sorumluluklarımız arasında yer alıyor. Merkez ofis, dağıtım merkezleri ve mağazalarımızda iş sağlığı ve güvenliği (İSG) kurallarını kanun ve yönetmelikler çerçevesinde eksiksiz şekilde yerine getiriyor ve "Sıfır İş Kazası" hedefi doğrultusunda her yıl iyileştirmeler gerçekleştiriyoruz. İş sağlığı ve güvenliğinden sorumlu en üst düzey yönetici olarak Şubeler Operasyon Kontrol Grup Müdürlüğü'müz, CEO'ya düzenli olarak doğrudan raporlama yaparak süreçleri takip ediyor.

Yaptığımız farkındalık yaratıcı İSG çalışmalarıyla tüm iş birimlerinin sürdürülebilirlik odaklı İSG kültürünü benimsemelerini sağlıyoruz. Risk temelli sistematik bir yaklaşımla yönetimini gerçekleştirdiğimiz iş sağlığı ve güvenliği konularında, ilgili yasal mevzuata uyumlu şekilde faaliyet gösteriyoruz ve sıfır iş kazası hedefi doğrultusunda güvenli ve sağlıklı çalışma ortamı sağlamayı hedefliyoruz.

2023 yılında ISO 45001 sertifikasını mağazalar ve genel merkez için almayı ve sonrasında söz konusu sertifikayı diğer lokasyonlarımız için de edinmeyi hedefliyoruz. Çalışanlarımızın sağlığı bakımından tehdit olarak gördüğümüz konularda harekete geçerek; iş sağlığı ve güvenliği performansımızı geliştirmek için adımlar atıyoruz. İş sağlığı ve güvenliği risklerini yönetmek için farklı metotlar kullanıyor ve her lokasyonda Risk Değerlendirme Raporları hazırlıyoruz. 2022 yılında 7.693 mağazaya, risklerini minimize etmek amacıyla, İSG profesyonelleri ile saha ziyaretleri gerçekleştirdik. Kaza ve ramak kala durumları ve ilgili istatistikler hakkında detaylı analizler gerçekleştirerek bunların

tekrar yaşanmaması için önlemler alıyoruz. Aldığımız tüm önlemlerin bir sonucu olarak 2022 yılında iş kazası sayımızı %1 azalttık.

Riskleri ortadan kaldırmaya yönelik çalışmalarımıza ek olarak, çalışanlarımızın hem iş sağlığı ve güvenliği bilincini geliştirecek hem de sürekli iyileştirme bakış açımızla sistemimizin gelişmesine destek olacak İSG eğitimlerini, çalışanlarımızın almasını sağlıyoruz. **2022 yılında önceliklerimiz arasında yer alan bu konuda; 3.690 çalışanımızın İSG eğitimleri almasını sağladık. Yüz yüze gerçekleştirdiğimiz eğitimlerle eğitim saatimizi geçtiğimiz yıla oranla %200'ün üzerinde artırdık ve toplamda 30.072 saat eğitim verdik.**



Tedarik Zinciri

Kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmak adına tedarik zincirindeki riskleri analiz ediyor ve bu riskleri merkezi bir sistemle yöneterek kontrol altına alıyoruz.

Tedarik Zinciri Yönetimi

ŞOK Marketler olarak, tedarik zinciri yönetimini sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmada öncelikli alanlar arasında konumlandırıyoruz. Bu kapsamda, tedarik zincirinde verimliliğe, dijitalleşmeye ve tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla iş birliklerine odaklanıyoruz. Kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmak adına tedarik zincirindeki riskleri analiz ediyor ve bu riskleri merkezi bir sistemle yöneterek kontrol altına alıyoruz.

Tedarik Zinciri Politikası ve Tedarikçi Yönetim Süreçleri Prosedürlerimiz

kapsamında, sosyal ve kurumsal alanlardaki ilkelerimize uyan ve kalite standartlarını sağlayan tedarikçileri seçiyor ve gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri ile müşteri ihtiyaçlarına göre güvenli, kaliteli ve sağlıklı ürünler sunuyoruz. Bu kapsamda satın alınan tüm gıda üretim hammaddelerinin, katkıların, ambalajların, bitmiş ürünlerin ve şirketimiz adına ve markalarımız kullanılarak yaptırılan ürünlerin onaylanmış tedarikçiler tarafından üretildiğinden ve temin edildiğinde emin oluyoruz.

Üreticilerden son tüketiciye kadar olan tedarik zincirini bütünsel bir süreç olarak ele alıyoruz. **2022 yılında sahip olduğumuz 38 dağıtım merkezi sayesinde ürünlerimizi daha hızlı ve etkin şekilde dağıtmanın yanı sıra, ulaşım kaynaklı karbon ayak izimizi azaltmaya da katkı sağladık.** Mağaza büyümemize paralel bir şekilde dağıtım merkezi sayımızı artırarak tedarik zinciri kabiliyetimizi geliştirmeyi hedefliyoruz.

Tedarik zinciri yönetiminden sorumlu üst düzey yönetici olan Tedarik Zinciri Direktörü konuyla ilgili İcra Kurulu Başkanı'na doğrudan raporlama yapmaktadır. Bununla birlikte, operasyonel verimliliği artırmak üzere; 2017 yılından bu yana, Merkezi Tedarik Birimi ile iş süreçleri merkezileştirildi. Bu sayede operasyonlarımızı sistemli şekilde ve daha az çalışan ile yürütebiliyoruz. Bu sistem ile stok gün seviyesini azaltarak ürün bulunurluğunu garanti altına alıyor ve sezonluk planlamaları daha etkin yapıyoruz.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

Tedarik ve üretim zincirinde sürdürülebilirliği ön planda tutarak hem tedarikçilerimiz ile iş birliğinin uzun soluklu olduğundan hem de sürecin sosyal ve çevresel haklara saygılı bir şekilde yürütüldüğünden emin oluyoruz. Stratejik önceliklerimizden biri olan sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızda ürünün tedarik edilmesinden tüketicilere ulaşmasına kadar olan tüm süreçlerde çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gözeterek çalışıyoruz. Sürdürülebilir bir tedarik zinciri için sorumlu satın alma anlayışını benimsiyor ve toprağı ve çiftçiyi koruyan ve sürdürülebilir tarımı merkeze alan çalışmalar yürütüyoruz.

Tedarikçilerimizin iş ve finansal stabilitelerini sağlamak adına peşin ya da önden ödeme gibi finansal kolaylıklar sağlıyoruz. Bu sayede ürün bulunurluğunu da sağlıyoruz. Depo sayımızı artırarak ürünlerin mağazalara ulaşımını kolaylaştırıyor ve ürün bulunabilirliğini sağlıyoruz.

Dijitalleşme kapsamında tamamlanan İleri Planlama ve Talep Tahmini, Ürün Dağıtım Algoritması, Sipariş Öneri Sisteminin Geliştirilmesi ve Otomatik Fatura Kapatma projelerini her yıl geliştiriyoruz.

Tedarik Zinciri

Yerli bir gıda perakendecisi olarak tedarik zincirimizi sürdürülebilir kılmak ve yerel ekonomiye katkı sağlamak için yerel tedarike öncelik veriyoruz.

Yerel, Sorumlu ve Sürdürülebilir Satın Alma

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızın odaklarından biri olarak ürün satın alımlarımızda yerel üreticiye öncelik veriyoruz. Tercihlerimizi yerel tedarikçiden yana kullanmamızın stratejik nedenleri bulunuyor. Yerel tedarikçiye yaptığımız ödemeler sayesinde yerel kalkınmayı ve istihdamı doğrudan destekliyor ve lojistik kaynaklı karbon emisyonumuzu azaltıyoruz.

Yerel Tedarik

Yerli bir gıda perakendecisi olarak tedarik zincirimizi sürdürülebilir kılmak ve yerel ekonomiye katkı sağlamak için yerel tedarike öncelik veriyoruz. Yerel tedarikçilerden temin ettiğimiz ürünlerle yerli üreticilerin gelişimini desteklerken; yöresel ürünlere de sahip çıkıyoruz. Yerel tedarikçiler ile çalışarak ulaşımdan kaynaklı karbon ayak izimizin azalmasına da yardımcı oluyoruz.

Lojistik Yönetimi

Merkezi ve bütünsel bir sistem ile lojistik operasyonlarımızı kontrol ediyoruz. Mal kabul, depolama, adresleme, toplama, sevkiyat ve iade işlemlerini Kurumsal Kaynak Planlama Sistemi ile baştan sona takip ederek stok kontrolü gerçekleştiriyor ve kaynaklarımızı etkin bir şekilde yönetiyoruz. Sistem kapsamında, depo içi rotalama ve mağaza sevkiyat rotalama çalışmalarıyla süreçleri optimize ediyoruz.

Depo içi ve mağaza sevkiyat rotalama çalışmalarının yanı sıra depo sayımızı her geçen yıl artırarak hem zamandan hem de yakıttan tasarrufu sağlamayı ve operasyonel verimliliğimizi artırmayı amaçlıyoruz. Bu sayede sevkiyat aşamalarında yaşanan emisyon salınımının da en aza indirilmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz.



Tedarik Zinciri

Doğru tarım uygulamalarını hem narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi meyve ve sebze ürünlerinde hem de pirinç, zeytin ve salça gibi tarıma dayalı ürünlerde tarladan sofraya kadar her aşamada yürütüyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım

Gıda alanında faaliyet gösteren bir şirket olarak tarım sektörünü geleceğe taşımayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Bu sorumlulukla hayata geçirdiğimiz "Tarladan Sofraya Doğru Tarım" projemiz kapsamında yürüttüğümüz sözleşmeli tarım faaliyetleri ve doğrudan tedarik uygulaması ile çiftçilere alım garantisi vererek hem üreticiyi koruyor hem de üretimi teşvik ediyoruz.

Doğru tarım uygulamalarını hem narenciye, patates, karnabahar, lahana gibi meyve ve sebze ürünlerinde hem de pirinç, zeytin ve salça gibi tarıma dayalı ürünlerde tarladan sofraya kadar her aşamada yürütüyoruz. Hayata geçirdiğimiz projeler ve stratejik iş birlikleri ile tarıma ve çiftçiye verdiğimiz desteğin kapsamını sürekli genişletiyoruz.

Tohumdan hasada kadar tüm süreçlerde çiftçimizin yanındayız. Çiftçimizle birebir iletişim kuruyor, onları koruyor ve destekliyoruz. Tarladan Sofraya Doğru Tarım projesi sayesinde çiftçilerimizin nakit alımla vade farkı kaybı ya da komisyoncu kesintisi olmadan ürününün parasını almasını sağlıyoruz.

Ayrıca, planlı üretim yapma imkânı ile kendilerini güvende hissetmelerini ve kalite ve verime odaklanmalarını sağlıyoruz. Teminat mektubu karşılığı erken ödeme seçeneği ile üretim maliyetlerine destek oluyoruz. Tedarikçilerin yanı sıra, mağaza ve depolarda da ürün güvenliği denetimleri yapıyor ve uluslararası kalite standartlarına uygun süreçler geliştiriyoruz.



Toplum

Toplumsal Fayda

Tüm faaliyetlerimiz, gerçekleştirdiğimiz projeler ve iş gücümüz ile toplumsal fayda yaratıyoruz. Tarladan sofraya güvenli, kaliteli ve sağlıklı ürünleri müşterilerle buluşturuyoruz. Tedarikçilerimiz, mağazalarımız ve depolarımızla yerel istihdama katkıda bulunuyor ve yatırımlarımızla toplumsal gelişim ve dönüşüme destek oluyoruz.



AMAÇ ODAKLI ÜRÜNLER VE İŞ MODELLERİ İLE GELECEĞE İLHAM VERMEK

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çabalıyoruz.



**Akıllı cihazlarınızdan QR Kodu okutarak
Cep'te ŞOK uygulamamıza ulaşabilirsiniz.**



Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler

Ürün çeşitliliği ve erişilebilirliğin yanı sıra kaliteleri ürünler sunmak işimizin temelini oluşturuyor.



1.800+
Ürün Çeşidi



Ürünlerimize ilişkin detaylı bilgiye ve öz markalı ürünlerimize raporumuzun [Öz Markalarımız Bölümünden](#) veya [web sitemizden](#) ulaşabilirsiniz.

Sağlıklı ve uygun fiyatlı gıdaya erişimin bugün her zamankinden daha önemli olması nedeniyle, vizyonumuz ve "Her gün düşük fiyat" politikamız ile müşterilerimize en yakın ve en kolay alışveriş deneyimini sunmaya devam ediyoruz. Bütçeleri zorlamadan alışverişi uygun fiyatlı hale getirmeye yardımcı olmak için her gün milyonlarca müşteriye uygun fiyatlar ve özel promosyonlar sunuyoruz.

Müşteri odaklı yaklaşımımız ve sunduğumuz ürün ve hizmetlerimizle müşterilerin ihtiyaçlarını gözetiyoruz. Ürün portföyümüzü öz markalarımız ve ulusal markalarla çeşitlendiriyoruz. Öz markaların yanı sıra çok sayıda ulusal ve uluslararası markanın ürünlerini sunarak ürün portföyümüzü sürekli zenginleştiriyoruz. Tüketici hafızasında yer etmiş, geçmişte ulusal marka niteliğinde olan ürünlere sahip çıkıyoruz. Sadece ŞOK mağazalarında bulunan Mis, Anadolu Mutfağı, Mintax, Bizim Vatan, Piyale ve Evin gibi 100'ün üzerinde öz markalı ürünü müşterilerimiz ile buluşturmaya devam ediyoruz. Taze meyve sebze dahil olmak üzere; çeşitli kategorilerdeki gıda ürünlerine ilaveten mutfak eşyaları, temizleyiciler, kâğıt ürünleri ve giyim eşyaları gibi gıda dışı ürünlerle de ürün çeşitliliğini zenginleştirerek 1.800'ün üzerinde farklı ürünü müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

Türkiye'nin 81 ilinde yer alan mağazalarımız ile en yakın noktadan alışverişi teşvik ederek hem ürünlere kolay erişimi sağlıyor hem de bireysel karbon ayak izimizi azaltma yönünde müşterilerimizi teşvik ediyoruz. Cepte ŞOK operasyonumuzla da engelli



ve yaşlı müşterilerimiz gibi dezavantajlı grupların ŞOK ürünlerine kolaylıkla ulaşmalarına ve uygun fiyatlı ve kaliteli ürünlere erişebilmelerine katkı sağlıyoruz.

Ürün çeşitliliği ve erişilebilirliğin yanı sıra kaliteleri ürünler sunmak işimizin temelini oluşturuyor. Müşterilerimize uygun fiyatlarla kolayca ulaşabilecekleri yüksek kalitede ürünler sunmak adına ürünlerimizi sorumlu bir şekilde tedarik ediyor, üretiyor, taşıyor ve tüketicimiz ile buluşturuyoruz. Bu kapsamda üretim tesislerimizden, tedarik zincirimize kadar çok kapsamlı bir kalite ve güvenlik değerlendirmesi gerçekleştiriyoruz.

Tarımsal ürünlerin tedarikini ise sözleşmeli tarım uygulamasında birlikte çalıştığımız çiftçilerden tedarik ederek yüksek kalitedeki ürünleri tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Tüm bunlara ek olarak yıl içerisinde Türk Gıda Kodeksinin belirttiği kriterlere uygunluk için analizler gerçekleştiriyoruz. Bu analizlerde kriterlere uygun olmayan durumlar tespit edildiğinde ürünleri ivedilikle geri topluyor ve yeni bir denetim süreci başlatarak müşterilerimize kaliteli ürünler ulaştırdığımızdan emin oluyoruz.

Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler

Ürünlerimizin, tedarikinden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamaları titizlikle ele alıyor ve kalitelerinden emin oluyoruz.

Ürün Güvenliği ve Kalitesi

Türkiye'nin en yaygın market zincirlerinden biri olarak en önem verdiğimiz konuların başında ürün güvenliği ve kalitesi geliyor. Mağazalarımızdan alışveriş yapan milyonlarca müşterimizin sağlığı her zaman öncelikli konularımız arasında yer alıyor. Tarladan sofraya ürün güvenliğini sağlamak ve müşterilerimize güvenilir ürünler sunmak için ulusal ve uluslararası kalite standartlarından ödün vermeden [Entegre Yönetim Politikamız](#)daki koşullarımızı karşılayan tedarikçilerle çalışıyoruz.

Ürünlerimizin, tedarikinden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamaları titizlikle ele alıyor ve kalitelerinden emin oluyoruz.

Ürün kalitesi ve güvencesine ilişkin bakış açımız ise üç farklı alandan oluşuyor. Bir yandan müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünlerin kalite ve güvenliğine ilişkin çalışmalar gerçekleştirirken bir diğer yandan da mağaza ve depolarımıza ilişkin operasyonel süreçlerdeki kalite ve güvence konularını detaylıca ele alıyoruz. Öz markalı ürünlerimizin yanı sıra tedarik ettiğimiz ürünlere ilişkin kalite ve güvence süreçlerinde de denetim ve analiz adımları ile müşteri memnuniyetimizi üst seviyede tutmaya çalışıyoruz Kalite ve güvence bakış açımızın son adımını ise meyve sebze

ürünlerine ilişkin süreçlerimiz oluşturuyor. Mevsimsel ürünleri ekim anından hasat edildiği döneme kadar titizlikle takip ediyor ve iş ortağımız olan çiftçilerimizin ŞOK Marketler'in kalite anlayışına uygun üretim yapmasına destek oluyoruz.

Ürünlerle İlişkin Kalite ve Güvence Sürecimiz

Tedarik zincirimizin en başından en sonuna kadar önleyici ve izlenebilir gıda güvenliği mevzuatına ve uluslararası HACCP Standardı'na uygun üretim yapıyoruz. Ürün güvenliği ve kalite konularını uluslararası standartlar kapsamında yönetiyoruz. IFS, BRC, ISO 22000 ve ISO 9001, COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi, Helal ve Vegan sertifikaları olan tedarikçilerimiz için tüm kontrolleri gerçekleştirerek ürünlerin tüketicilere yasal mevzuatlara uygun bir şekilde ulaşmasını sağlıyoruz.

Tedarikçi seçimi ve değerlendirmesinde kalite, gıda güvenliği ve tüketici hassasiyetleri için belirlenmiş üretim koşullarına, spesifikasyonlara ve ilgili mevzuat ve yasal düzenlemelere uygun süreçler tanımlıyoruz. Bu belirlenmiş kriterler çerçevesinde tedarikçi seçimlerini ve periyodik tedarikçi denetimlerini gerçekleştiriyor ve sonuçlara yönelik aksiyonlar alıyoruz.

Mevcut tedarikçilerimizi yılda en az iki kez denetliyor ve denetimler sonucunda performanslarını artırmaları için tespit edilen ihtiyaçlarına destek oluyoruz. Ayrıca, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türk Gıda Kodeksi Mevzuatı'na uygunluk denetimi, helal gıda denetimi ve ürün grubuna bağlı olarak farklı alanlarda denetimler yapıyor ve tedarikçileri belirli kategorilere göre sınıflandırıyoruz.



Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler

Satın alınan tüm ürünleri onaylanmış tedarikçilerden temin ederken; şirketimiz adına ve markalarımız kullanılarak yaptırılan ürünleri de onaylanmış tedarikçilere ürettiriyoruz.

Denetimleri sadece tedarikçilerle sınırlı tutmuyor; dağıtım merkezi ve mağazalarımızı da düzenli olarak yetkin kişi veya kurumlara denetlettiriyoruz. Denetim sonucunda, varsa, gelişim alanlarımızı belirliyor ve süreçlerimizi gözden geçiriyoruz.

Satın alınan tüm ürünleri onaylanmış tedarikçilerden temin ederken; şirketimiz adına ve markalarımız kullanılarak yaptırılan ürünleri de onaylanmış tedarikçilere ürettiriyoruz. Bunun yanı sıra özellikle öz markalı ürünlerin ŞOK Marketler tarafından ürettirilmesi ile aradaki tedarikçi ağı ortadan kaldırılıyor. Böylece ürün sürekliliği, kalitesi ve güvenliği tamamen ŞOK Marketler tarafından kontrol edilebilir hale geliyor. Herhangi bir tedarikçi firma ile çalışmak yerine ürünleri kendimiz ürettirerek bulunabilirliği ve ürün sürekliliğini de güvence altına alıyoruz.

Operasyon Bazlı Kalite ve Güvence Sürecimiz

Operasyonda Etkin İletişim: Çağrı Yönetimi
ŞOKNet Çağrı Yönetim sistemimiz ile tedarikçiden kaynaklı kalite sorunu olan ürünlerin müşteriye ulaşmasına engel oluyoruz. ŞOKNet Çağrı Yönetim sistemine mağazalar tarafından bildirilen kusurlu ürünler kalite ekibi tarafından takip edilerek ürün kontrolleri gerçekleştiriliyor. Ürün problemleri tespit edilerek gerekli işlem ve eylemler gerçekleştiriliyor. Bu sistem sayesinde mağazalarımız kalite ekibi ile iş birliği yaparak müşterilerin sağlığını ve güvenliğini koruyor, müşteri şikâyetlerini azaltıyor, daha az ürün imha ediyor ve tedarikçilerin kalite güvenlik sistemlerini geliştiriyor. ŞOKNet Çağrı Yönetimi ile daha yüksek müşteri memnuniyeti ile maliyet ve zaman tasarrufu sağlıyoruz.

Kalite Eğitimleri

Çalışanlarımızın temel ve güncellenmesi gereken iç ve dış kalite eğitimleri, dünyadaki gelişmeleri ve global riskleri de içerecek şekilde düzenli olarak veriliyor. Aynı zamanda, bu eğitimlerin etkinliği de değerlendiriliyor. Tüketicilerimizin beğenisini kazanacak ürünleri üretmenin, çalışanlarımızın kalite ve gıda güvenliği bilinci ile sağlanabileceğini biliyoruz.

Tüm çalışanlarımızı, kalite kültüründeki önemi kavramaları ve kalite ve gıda güvenliği bilincine sahip olmaları için,

- Görev ve sorumlulukları doğrultusunda bilgi ve yetkinliğe ulaşmaları ve bu bilgi ve yetkinliğin sürekliliğini sağlamaları konusunda destekliyoruz.
- Kalite ile ilgili değerlendirmeler ve sonuçlar konusunda bilgilendiriyoruz.
- Kalite süreçlerindeki görev ve sorumluluklarına ilişkin farkındalık yaratıyoruz.
- Kaliteye etki eden her süreçte ortaya çıkan problemlerin çözümüne dahil ediyoruz.



Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi sayesinde hem halk sağlığı ve ürünlerin güvenilirliği ile ilgili endişeleri ortadan kaldırıyor hem de ürünlerin yasal düzenlemelere uygunluk göstermesine olanak sağlıyoruz.



Meyve ve Sebze Kapsamında Kalite ve Güvence Süreci

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi ŞOK Marketler olarak başlattığımız Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi ile direk çiftçiden alımlar yaparak, tohumdan sofraya her aşamada kontrolleri sağlıyor ve çiftçilere tam destek vererek ürünleri tarladan reyona kadar taşıyoruz. Bu sayede üretim sistemini sosyal açıdan yaşanabilir, ekonomik açıdan karlı, verimli, insan sağlığını ve varlığını koruyan ve çevreye önem veren bir şekilde destekliyoruz.

Başlattığımız bu hareketi bir standart altında toplayarak çiftçilere ve tedarikçilere kolaylık sağlamayı amaçlıyoruz. Üreticilerimiz ürün hasat zamanı geldiğinde işçilik, kasa, kamyon, tasnif ve paketleme konusunda işletmelerimizden destek alabiliyor. Hasat zamanı gelene kadar ise ziraat mühendislerimiz aracılığıyla sulama, gübreleme ve ilaçlama konularında eğitim desteği sağlıyoruz. **2022 yılında 378 çiftçimiz uygun renk skalasında ürün getirilmesi, hastalıklarla doğru mücadele edilmesi, hasatta dikkat edilmesi gerekenler, çevreyi koruma ve kontrollü ilaç kullanımları gibi konularda ziraat mühendislerimiz tarafından bilgilendirilmiştir.** Üreticilerimizin tarla ve bahçesindeki tüm ürünleri, kalibre gözetmeksizin satın alarak onların dezavantajlı bir konuma düşmelerini engelliyoruz.

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi sayesinde hem halk sağlığı ve ürünlerin güvenilirliği ile ilgili endişeleri ortadan kaldırıyor hem de ürünlerin yasal düzenlemelere uygunluk göstermesine olanak sağlıyoruz. Süreç içerisinde gerçekleştirilen denetim ve kontroller sayesinde gıda güvenliği ve insan sağlığı ile ilgili riskleri azaltmayı hedefliyoruz. Böylece tüketicilerin gıda kalitesi ve güvenliği ile ilgili taleplerini karşılamış oluyoruz. Kaliteli ürün yetiştiriciliğini hedefleyerek uzun vadede üretim maliyetlerinde düşüş ve karlılıkta artış imkânı sağlıyoruz. Bu kapsamda **2022 yılında iç kontrolümüz amaçlı 273 adet pestisit (kalıntı) analizi yaptırarak ve konu hakkında üreticilerimizi bilgilendirdik.**

Tarladan Sofraya Doğru Tarım Hareketi ile çevreye karşı sorumluluk üstlenen bir üretim ile sürdürülebilirliği sağlayarak doğal hayatın ve biyolojik çeşitliliğin korunmasına katkıda bulunurken; tarımın çevreye olan zararlı etkilerinin azaltılması adına da çalışıyoruz. Doğru hasat yöntemleri ile hasat döneminde ortaya çıkabilecek israfı önlemeyi amaçlıyoruz. Sadece çevresel anlamda katkı sağlamakla kalmıyor; kırsal alandaki iş olanaklarının artırılması ile hem yerel bölgelerde istihdam yaratarak kalabalık şehir nüfusunun azalmasını sağlıyor, hem de sosyal ve toplumsal etkimizi artırıyoruz.

Müşteri Deneyimi ve Dijital Çözümler

Portföyümüze uygun fiyatlı ve kaliteli ürünler ekleyerek ve çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlarla müşterilerimizin alışveriş deneyimini geliştiriyoruz.

İleri hizmet anlayışımızla müşterilerin farklı beklenti ve ihtiyaçlarını karşılayacak konforlu bir alışveriş deneyimi yaşamaları için çalışıyoruz. Farklı kanallardan rahat ve kolay bir müşteri deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.

Müşterilerimizin mağazalarımıza kolaylıkla erişebilmesi bizim için en önemli kriterlerden biridir. Bu kapsamda **2022 yılında açtığımız 1.034 yeni mağazayla mağaza sayımızı 10.281'e çıkardık**. Geniş ve yaygın mağaza ağıımız ve Cepte ŞOK operasyonumuzla müşterilerimizin temel ihtiyaçlarının tamamına yakını tek yerden ve evlerine en yakın noktadan karşılamalarını amaçlıyoruz.

Genişleyen mağaza ağına ek olarak müşterilerimiz ferah, geniş ve aydınlık mağaza konseptinde düzenli ve daha iyi ayrılmış reyonlar sayesinde istedikleri tüm ürünlere rahat bir alışveriş ortamında ulaşıyor.

Portföyümüze uygun fiyatlı ve kaliteli ürünler ekleyerek ve çeşitli ürün gruplarında avantajlar sunan promosyonlarla müşterilerimizin alışveriş deneyimini geliştiriyoruz.

2022 yılında da tüketici beklentilerine uygun farklı kampanyalar hayata geçirilmiştir. Cepte ŞOK uygulamasında ve mağazalarımızda QR ödeme ile alışveriş ve E-Cüzdan gibi farklı ödeme yöntemleri kullanıma açılmıştır. Gıda dışı birçok ürün grubunu "ŞOK Ekstra" ile hem ŞOK mağazalarından hem de Cepte ŞOK üzerinden avantajlı fiyatlarla müşterilerimize sunmaya başladık. ŞOKNET internet paketi yenileme işlemleri de Cepte ŞOK üzerinden online olarak yapılmaya başlanmıştır. Türkiye'nin 81 ilinde kapıda ödeme seçeneği hayata geçirilmiştir.

2022 yılında iki yılını doldurmuş mağazalarımızdaki (LFL) mağaza başına günlük ortalama satış tutarımızı %88,2 ve mağaza başına günlük ortalama sepet tutarımızı da %74,7 büyütmeyi başararak 2021 yılına oranla yüksek bir büyüme başarısı gerçekleştirdik.



Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri deneyimini geliştirmek için özel iletişim kanalları oluşturarak müşterilerimizin beklentilerini en iyi şekilde yönetiyoruz. Bu kapsamda, müşterilerin talep, görüş ve beklentilerini ŞOK iletişim kanalları vasıtasıyla iletmeleri öncelik verdiğimiz alanlar arasında yer alıyor. Müşteri geri bildirimlerini ŞOK Marketler Müşteri Hizmetleri'nin **0850 808 00 00** numaralı çağrı merkezi üzerinden yanıtlıyor ve bu sayede müşteri şikayetleri ile ilgili aksiyonları hızlıca alıyoruz. Müşteri Hizmetleri çalışmalarımızı Bilgi Güvenliği ve KVKK politikası çerçevesinde Turkcell Global Bilgi ile birlikte yönetiyoruz. **2022 yılında tarafımıza ulaşan bildirim sayısı 590.499 olmuştur.**

Müşteri deneyimini en etkin şekilde yönetmeyi hedefliyor, bu kapsamda değişen müşteri eğilimlerini takip ederek zamanında yanıt vermek amacıyla müşteri memnuniyet araştırmaları yürütüyoruz. Böylece mağazalar ürün, meyve sebze reyonu, personel hizmet kalitesi, mağaza fiziksel ve Cepte ŞOK hizmeti başlıklarında sürekli olarak değerlendirilmesini sağlıyor ve bu alanları sürekli geliştirerek müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

Müşteri Deneyimi ve Dijital Çözümler

“Cepte ŞOK” uygulaması kapsamında, 15.000’den fazla kişiye istihdam sağladık.

Cepte ŞOK

ŞOK Marketler olarak amacımız, müşterilerimizin alıştıkları çok çeşitli uygun fiyatlı ürünlere ve öz markalarımıza “Cepte ŞOK” uygulamasından kolay ve hızlı bir şekilde herhangi bir teslimat ücreti ödemedi ulaşımlarını sağlamaktır. Bu nedenle mağazalarımızda satışa sunduğumuz tüm ürünlere mağaza fiyatları ile “Cepte ŞOK” uygulamamızdan da ulaşılabilmesini sağlıyoruz.

Kesintisiz hizmet verme misyonumuzla “Siparişini ver, istediğin saatte mağazadan al” seçeneği bulunan “Cepte ŞOK” uygulamamıza pandemiyle birlikte “kapıya teslimat” hizmetini ekledik. Uygulamada yer alan adrese teslim özelliği ile müşterilerimizin ihtiyaçlarını evlerine aynı gün içerisinde ücretsiz olarak ulaştırıyoruz.



“Cep’te ŞOK uygulamasına ulaşmak için QR Kodunu okutabilirsiniz”

Bu sayede sokağa çıkamayan, yalnız yaşayan ve alışverişlerini yapamayan pek çok dezavantajlı müşterimizin ihtiyaçlarını karşılıyor ve hızlı ve güvenli alım imkânı sunuyoruz.

Cepte ŞOK uygulaması üzerinden alınan siparişleri aynı gün içinde ücretsiz teslim ederken; telefonla sipariş verme imkânı da sunuyoruz. Ayrıca online ödeme, kapıda kredi kartı ile ödeme ve nakit ödeme seçenekleri sunarak ödeme çeşitliliği sağlıyoruz. 2022 yılında özellikle cüzdandan ödeme ve kapıda ödeme seçenekleri önemli oranda artış gösterdi.

Teslimat sırasında kullandığımız elektrikli araçlarımız ile hem faaliyet giderlerimizi optimize ediyoruz hem de dağıtım nedeniyle açığa çıkabilecek karbon emisyonlarımızı azaltarak iklim değişikliği ile mücadelemize katkı sağlıyoruz.

Tüm ürünlere ŞOK mağazalarındaki fiyatlarla ulaşabilen kullanıcılarımız, “Haftanın Fırsatları” ve “Kampanyalar” bölümlerinden de mağazalardaki güncel fırsat ürünlerine uygulama üzerinden ulaşabiliyor. “Cepte ŞOK” uygulamasıyla kesintisiz hizmet vermeyi sürdürürken; Türkiye’nin 81 ilindeki mağazalarımızla müşterilerimize ucuz ve kaliteli ürün sunmakta ve yatırımlarımıza ve istihdam sağlamaya devam etmekteyiz.

Marka bilinirliğini artıran Cepte ŞOK uygulamasının müşteri, sipariş ve toplam üye sayısı 2022 yılında da memnun edici seviyelerde artmıştır. **Türkiye’nin 81 ilinde hem uygulamadan hem web sitesinden hem de telefonla sipariş verilebilen Cepte ŞOK’un cirosu 2022 yılında da**



hızla artmıştır. Gelecekteki büyümenin ve dijitalleşmenin lokomotifi olarak görülen Cepte ŞOK’un, 2023 yılında da belirlenen hedefler dahilinde büyümesi için çalışmalarımıza devam ediyoruz.

ŞOK İşlem ve Ödeme Kolaylığı

2019 yılında hizmet kapsamımızı genişleterek ŞOK İşlem’i hayata geçirdik. Müşterilerimiz, ŞOK İşlem ile haftanın 7 günü, 81 ilde tüm banka hesaplarına, kredi kartlarına ve tüm ŞOK Marketler’e para transferi yapma imkânına sahip oluyor. Müşterilerimiz para transferinin yanında ŞOK İşlem ile telefon, su, elektrik ve doğalgaz faturalarını ŞOK Marketler’in açık olduğu saatlerde ödeyebiliyor. Bu sayede müşterilerimiz alışverişlerini yaparken para transferi gerçekleştirebiliyor ve faturalarını ödeyerek zamandan tasarruf edebiliyor.

ŞOK NET

Dijitalleşen dünyamızda ŞOK Marketler olarak müşterilerimize yeni hizmetler sunmaya devam ediyoruz. Günümüzde evlerin en temel ihtiyaçlarından biri haline gelen ev interneti hizmetini de ürün ve hizmet portföyümüze ekledik. ŞOK NET 2021 yılından bu yana Türkiye’nin 81 ilinde bulunan ŞOK mağazalarında limitsiz ve taahhütsüz aylık internet paketi olarak satışa sunuluyor. Uygun fiyatlı ev interneti ŞOK NET, 16 Mbps ADSL, 35 Mbps ve 100 Mbps Fiber internet hızına kadar internet bağlantısı sağlayabiliyor. ŞOK NET’e mağazalardan cep telefonu numarası ile kolayca başvuru yapılabilir.

Müşteri Deneyimi ve Dijital Çözümler

Kampanyalarımıza ilişkin ürün etiketlerine yerleştirdiğimiz bilgilendirmeler ile müşterimizin farkındalığını artırıyoruz.

Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme

Türkiye'nin 81 ilindeki müşterilerimize sunduğumuz ürünlerimizi sorumlu bir yaklaşımla pazarlıyoruz. Müşterilerimizi sorumlu tüketime yönelten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz.

Aynı zamanda ürün kalitesini ve güvenliğini sorumlu bir şekilde yönetmeye kararlıyız ve tüm markalarımıza ait ürünler için yüksek standartlar belirliyoruz. Mevzuata uygun, güvenli ve yüksek kaliteli ürünler sağlamak için kalite spesifikasyonları sayesinde test protokolleri, raporlama ve etiketleme gibi ürün ve tedarikçi gereksinimlerini yerine getiriyoruz.

Sorumlu etiketler ile tüketicinin ürün hakkında şeffaf bir şekilde bilinçlendirilmesine katkı sağlamanın önemini farkındayız. Bu hem sorumlu etiketleme yapılmış ürünlerin diğer ürünlerden farklılaşmasına yardımcı oluyor hem de tüketicinin satın alma kararını sağlıklı bir şekilde vermesine katkı sağlıyor. Bizler de ŞOK Marketler olarak bu alanda çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Kampanyalarımıza ilişkin ürün etiketlerine yerleştirdiğimiz bilgilendirmeler ile müşterimizin farkındalığını artırıyoruz. Yıl içinde yapılan birlikten berekete, KDV indirimi vb. kampanyalara ilişkin etiketler fiyat etiketlerinin üzerinde yer almış ve müşterilerin bu kampanyalardan haberdar olması sağlanmıştır.

Ayrıca kasa arkasında sunulan 25 TL üzeri indirimli ürünlere ilişkin bilgilendirmeler de mağaza kasalarının arkasında müşterilerin dikkatini çekecek şekilde konumlandırılmıştır.



Müşteri Deneyimi ve Dijital Çözümler

Çalışanlarımız için hazırladığımız Etik İlkeler Rehberimizde de veri gizliliği, bilgi teknolojileri kaynaklarının kullanılması ve gizli bilgi ve gizli bilgilerin korunması kapsamındaki esaslara yer veriyoruz.

Veri Güvenliği ve Gizliliği

ŞOK Marketler olarak Yıldız Holding liderliğinde veri güvenliği ve gizliliği adına gerçekleştirdiğimiz tüm çalışmalarını Holding Uyum ve Genel Hukuk Direktörlüğü altındaki ekipler aracılığıyla yürütüyoruz. 2022 yılında özellikle Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Rekabet Hukuku üzerine yaptığımız çalışmalarını detaylandırdık. Bu çalışmalarımızın sonucunda Holding ve ŞOK Marketler’de var olan süreçlerin ve politikaların iyileştirilmesi ve tüm operasyonlarımızda standart bir yönetim anlayışı oluşturmayı amaçlıyoruz.

Kişisel verilerin ve bilgilerin korunması sürecindeki çalışmalarımızı KVKK Uyum Döngüsü olarak adlandırıyoruz. “Mevzuata Tam Uyum Sıfır Risk” söylemi ile çıktığımız bu yolda etkili yönetim, kişisel verilerin keşfi, standartların belirlenmesi, dokümanların oluşturulması, yeknesak uygulamaların yapılması ve denetim adımları ile ilerliyoruz.

Çalışanlarımız için hazırladığımız Etik İlkeler Rehberimizde de veri gizliliği, bilgi teknolojileri kaynaklarının kullanılması ve gizli bilgi ve gizli bilgilerin korunması kapsamındaki esaslara yer veriyoruz. Böylece gizli bilginin tanımını yapıyor ve çalışanlarımızın alması gereken önlemleri sıralıyoruz.

Tüm bu sürece ek olarak ŞOK Marketler tarafından hazırlanan [Bilgi Güvenliği Politikamız](#) sayesinde bilgi sistemleri ile ilgili fiziksel ve çevresel güvenliğin korunması için gerekli önlemleri alıyoruz.



Bilgi Teknolojileri Kaynaklarının Kullanımı

Bilgi Teknolojileri Kaynaklarımız; sahibi olduğumuz, finansal kiralama yapılan ya da kiralanılan tüm bilgisayar donanımlarını içerir. Söz konusu donanımlar; her türlü yazılım, kişisel bilgisayar, taşınabilir bilgisayar cihazları, ağ sunucuları, internet erişimi, intranet ve e-posta erişim cihazlarını kapsar. ŞOK Marketler’in bilgi teknolojileri kaynaklarının tümü ve bu kaynaklar kullanılarak yaratılan, saklanan veya iletilen bilgiler, ŞOK Marketler’in mülkiyetindedir. Çalışanlarımız bu kaynakları iş amaçları için, yasalara ve Şirket yönetmeliklerine uygun bir şekilde ve sorumlulukla kullanır ve korur. Çalışanlarımız yetkili olmayan kişilerin bu kaynaklara erişmemesi için gerekli tedbirleri alır.

Gizli Bilgi ve Gizli Bilgilerin Korunması Esasları

Çalışanlarımız işlerini yaparken eriştikleri tüm gizli bilgi ve belgeleri korurlar. Herhangi bir nedenle ya da kişisel çıkarları veya Şirket dışından birinin çıkarları için, kamuya açıklanmamış bilgileri asla üçüncü taraflarla paylaşamazlar.

Çalışanlarımızdan, her türlü bilgi teknolojileri kaynaklarını ve elektronik haberleşme araçlarını kullanırken bahsi geçen veri gizliliği ve güvenliği hususlarında azami derecede dikkatli olmalarını bekleriz. Gizli bilgilerin yetkisi olmayan kişilerin eline geçmemesi veya dışarıya sızmaması için gerekli önlemlerin alınması hususunda çalışanlarımızın Şirket politika ve talimatlarına istisnasız uymasını isteriz.

EKLER



Ek-1: Ödüller

Ödül İsmi	Bilgilendirme
34. Kristal Elma	Cepte ŞOK reklamı ile 4 ödül kazanıldı.
One Awards Bütünleşik Pazarlama	Deren markamızla "Yılın İtibarlılarının" seçildiği The One Awards Bütünleşik Pazarlama ödülünde halk jürisi tarafından çay kategorisinde 1. olduk.
LACP Ödülü	ŞOK Marketler'in 2021 yılı online faaliyet raporu LACP'den (League of American Communications Professionals LLC) kendi kategorisinde Platinum ödül aldı. EMEA'da 10., dünyada 106. sırada yer aldı. "Türkiye'nin En İyi 20 Raporu" arasında gösterildi ve ayrıca "Bölgesel Özel Başarı Ödülü: En İyi Rapor Kapağı" kategorisinde " Gümüş Ödül" kazandı.
Uluslararası Stevie Awards Ödülü	Dünyanın en prestijli ödülleri arasında yer alan ve her yıl başarılı şirketlerin ve ekiplerin ödüllendirildiği Stevie® Awards'ta bu yıl, ŞOK Marketler olarak Gri Şehir Dijital Oryantasyon Programımız ile 2 altın ödül kazandık.
Advantage Group Tedarikçinin Sesi Araştırması	Advantage Group'un düzenlediği tedarikçinin sesi araştırmasında, tedarikçilere göre indirim marketleri arasında ŞOK Marketler "En İyi Perakendeci" seçilmiştir.

Ek-2: Performans Göstergeleri

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2020	2021	2022
Toplam Enerji Tüketimi	334.611	323.289,48	903.583,26 ✓
Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	334.611	323.289,48	903.583,26
Doğalgaz	5.853,60	2.393,57	6.402,39
Fuel Oil	0	0	376.338,67
Kömür	0	0,35	0
Dizel - Jeneratör	12.750,81	1.712,57	3.397,42
Dizel - On Road Araçlar	10.756,65	24.537,60	26.128,47
Benzin	291,11	0	71,07
Elektrik Tüketimi	304.958,89	294.645,41	491.245,23
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	0	0	0
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (mhw/çalışan sayısı)	9,38	8,24	19,95 ✓

Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	2020	2021	2022
Kapsam 1	7.553	7.721	112.286
Kapsam 2	134.182	129.644	216.148
Kapsam 1+2	141.734	137.365	328.434,09 ✓
Sera Gazı Salım Yoğunluğu (ton CO ₂ e/çalışan sayısı)	3,97	3,50	7,25 ✓

Su Çekimi, Tüketimi ve Atık Su (m ³)	2020	2021	2022
Su Tüketimi	533.512	407.778	629.273,80 ✓
Su Tüketimi Yoğunluğu (m ³ /çalışan sayısı)	14,96	1,04	13,89 ✓

Atık (ton)	2020	2021	2022
Toplam Atık Miktarı	66.286	2.121,91	9.752,35
Tehlikeli Atık Miktarı	-	0,21	4,14 ✓
Tehlikesiz Atık Miktarı	-	2.121,69	9.748,21 ✓

Ek-2: Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	16.002	19.058	23.120,00 ✓
Erkek	19.663	20.175	22.173,00 ✓
Toplam	35.665	39.233	45.293,00 ✓

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Beyaz Yaka	1.156	1.366	1.586 ✓
Kadın	203	241	313
Erkek	953	1.125	1.273
Mavi Yaka	34.509	37.867	43.707 ✓
Kadın	15.799	18.804	22.807
Erkek	18.710	19.063	20.900
Toplam	35.665	39.233	45.293

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	15	17	18
Erkek	133	179	207
Toplam	148	196	225

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	1	5	0
Erkek	12	13	0
Toplam	13	18	0

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı	2020	2021	2022
30 Yaş Altı	1	0	0
30-50 Yaş Arası	34	27	12
50 Yaş Üstü	5	8	4
Toplam	40	35	16

Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
30 Yaş Altı	18.701	22.772	30.556
Kadın	8.405	10.347	15.224
Erkek	10.296	12.425	15.332
30-50 Yaş Arası	3.595	4.179	5.933
Kadın	1.503	1.670	2.919
Erkek	2.092	2.509	3.014
50 Yaş Üstü	30	52	52
Kadın	3	9	9
Erkek	27	43	43
Toplam	22.326	27.003	36.541
Kadın	9.911	12.026	18.152
Erkek	12.415	14.977	18.389

Ek-2: Performans Göstergeleri

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
0-5 Yıl	31.397	33.848	37.298
Kadın	14.559	17.248	20.088
Erkek	16.838	16.600	17.210
5-10 Yıl	3.397	4.420	6.526
Kadın	1.198	1.509	2.595
Erkek	2.199	2.911	3.931
10 Yıl ve Üzeri	871	965	1.469
Kadın	245	301	437
Erkek	626	664	1.032

Taşeron Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	6	8	7 ✓
Erkek	25	20	30 ✓
Toplam	31	28	37 ✓

Çalışan Devir Oranı (%)	2020	2021	2022
Kadın	%62	%63,10	%78,51
Erkek	%63	%74,24	%82,93
Toplam	%63	%68,83	%80,68

Doğum İzni	2020	2021	2022
Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	1.497	1.564	1.642
Kadın	540	625	642
Erkek	957	939	1.000

Doğum İzni	2020	2021	2022
Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Çalışan Sayısı	1.256	1.422	1.875
Kadın	374	484	888
Erkek	882	938	987

	2020	2021	2022
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı	0	0	0

Engelli Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	173	159	281 ✓
Erkek	734	587	945 ✓
Toplam	907	746	1.226 ✓

İSG Performansı	2020	2021	2022
Kaza sayısı	-	1.765	1.756 ✓
Kayıp gün sayısı	-	9.052	9.786 ✓
Kaza Sıklık Oranı	-	4,87	3,59 ✓
Kayıp Zamanlı Kaza Oranı	-	25	20 ✓
Ölümlü Vaka Sayısı	-	1	0 ✓
Meslek hastalığı sayısı	-	-	0 ✓
Meslek Hastalığı Oranı	-	-	0

İSG Eğitimleri (saat)	2020	2021	2022
Toplam İSG Eğitimi Saati	4.792	9.019	30.072
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	0,13	0,23	0,66

Ek-3: Raporlama Kılavuzu

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu"), Şok Marketler Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket" veya "ŞOK Marketler") ŞOK Marketler 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren 2022 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2022) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi ŞOK Marketler'in Türkiye'deki operasyonlarını kapsamakta olup çalışan sayıları bilgileri hariç bilgiler taşeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Fuel Oil, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar, Benzin - Araçlar, CO ₂ Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Enerji Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Salımları (Kapsam 1-2) (tonCO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in Doğalgaz, Fuel Oil, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar, Benzin - Araçlar, CO ₂ Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı salımlarını ifade etmektedir.
	Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in Doğalgaz, Fuel Oil, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar, Benzin - Araçlar, CO ₂ Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı salımlarının Şirket'in 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Su Yoğunluğu (m ³ /Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ve faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ve Atık Takip Raporu ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalar ve Atık Takip Raporu takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (#)	31.12.2022 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
Beyaz Yaka Çalışan Sayısı (#)	31.12.2022 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı çalışan sayısını ifade etmektedir.	

Ek-3: Raporlama Kılavuzu

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Mavi Yakalı Çalışan Sayısı (#)	31.12.2022 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, mavi yakalı çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)	31.12.2022 tarihinde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Kaza Sıklık Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yara- lanma olay sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Kaza Ağırlık Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Eğitim Saati (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir. (Taşeron çalışanlara verilen eğitimler dahil değildir.) Akademi Şok platformundan takip edilmektedir.
Cinsiyete Göre Taşeron Sayıları (#)	31.12.2022 tarihinde Şirket'in taşeron olarak istihdam ettiği toplam çalışan sayısını ifade etmektedir.	

Verilerin Hazırlanması

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Fuel Oil, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar, Benzin - Araçlar, CO₂ Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

Kullanılan enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir;

1 kcal = 0.00000116222 MWh birim çevriminden yola çıkılarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayınlanan tebliğde yer alan kalorifik değerler ve yoğunluk değerleri kullanılarak tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır.

*1 : Enerji Kaynaklarının Ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik (Sayı : 28097) <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2011/10/20111027-5.htm>

Ek-3: Raporlama Kılavuzu

Hesaplamada kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Alt Isıl Değer	Birim
Doğalgaz	Bin m ³	8.250.000	Kcal
Fuel Oil	1 ton	9.860.000	Kcal
Motorin - Jeneratör ve Şirket Araçları (On Road)	1 ton	10.200.000	Kcal
Benzin	1 ton	10.400.000	Kcal

Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Çalışan Sayısı)

Şok Marketler sera gazı yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları / Toplam Çalışan Sayısı

Toplam Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları hesaplanırken Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları, IPCC 5. Değerlendirme Raporu'nda yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık), Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu, ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00, ve Defra GHG Conversion Factors kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

*2: 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, (<https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/>)

*3: IPCC, 2014: Climate Change 2014: Synthesis Report. Contribution of Working Groups I, II and III to the Fifth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Core Writing Team, R.K. Pachauri and L.A. Meyer (eds.)]. IPCC, Geneva, Switzerland, 151 pp. (https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/05/SYR_AR5_FINAL_full_wcover.pdf)

*4: Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00 (<https://enerji.gov.tr//Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klim/%C4%B0klimDe%C4%9Fi%C5%9FiFi%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/BilgiFormu.pdf>)

*5: UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting, Conversion factors 2022: full set (<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>)

Formül:

$Emisyon\ Miktarı = Faaliyet\ Verisi * Net\ Kalorifik\ değer * Emisyon\ faktörü$

Envanter Kaynağı	Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim
Doğalgaz	56.15	tCO ₂ e/TJ	48	TJ/Gg
Fuel Oil	77.64	tCO ₂ e/TJ	40.4	TJ/Gg
Elektrik	0.44	tCO ₂ e/MWh	-	-
Dizel (Sabit Yanma-Jeneratör)	74.34	tCO ₂ e/TJ	43.0	TJ/Gg
Dizel (Hareketli Yanma)	75.24	tCO ₂ e/TJ	43.0	TJ/Gg
Benzin	71.07	tCO ₂ e/TJ	44.3	TJ/Gg
LPG	63.15	tCO ₂ e/TJ	47.3	TJ/gg
CO ₂ Yangın Söndürücü	0.001	tCO ₂ e/kg	-	-

Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Şok Marketler su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Su\ Yoğunluğu = Toplam\ Su\ Tüketimi / Toplam\ Çalışan\ Sayısı$

Şirketin toplam su tüketimi şirketin sayaçları ve servis sağlayıcılardan sağlanan faturalar ile aylık olarak takip edilmektedir.

2. Sosyal Göstergeler

Kaza Sıklık Oranı

ŞOK Marketler kaza sıklık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kaza\ sayısı \times 200,000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Kaza Ağırlık Oranı

ŞOK Marketler kaza ağırlık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kayıp\ gün\ sayısı \times 200,000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Ek-4: Bağımsız Güvence Raporu

Sınırlı Güvence Raporu

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "ŞOK Marketler") tarafından 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibariyle hazırlanan Şok Marketler 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun XX sayfalarında bulunan ve "V" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibariyle aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Enerji Yoğunluğu (Toplam Enerji Tüketimi/Toplam Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Salımları (Kapsam 1-2) (tonCO₂)
- Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Toplam Çalışan Sayısı)
- Toplam Geri Kazanılan Su Miktarı (m³)
- Su Yoğunluğu (Toplam Su Tüketimi/Toplam Çalışan Sayısı)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)

Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (#)
- Beyaz Yaka Çalışan Sayısı (#)
- Mavi Yakalı Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Engelli Çalışan Sayısı Dağılımı (#)
- Toplam Çalışma Saati (#)
- Kaza sayısı (#)
- Kayıp Gün Sayısı (#)
- Kaza Sıklık Oranı (%)
- Kaza Ağırlık Oranı (%)
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda "V" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da Sürdürülebilirlik Raporu 2022'de "V" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

BJK Plaza, Süleyman Seba Caddesi No:48 B Blok Kat:9 Akaretler Beşiktaş 34357 İstanbul-Türkiye
T: +90 212 326 6060, F: +90 212 326 6050, www.pwc.com.tr Mersis Numaramız: 0-1460-0224-0500015

Ek-4: Bağımsız Güvence Raporu

Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun XX sayfalarında bulunan ŞOK Marketler 2022 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, Sürdürülebilirlik Raporu 2022'nin içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metotlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişkenlik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslarca sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflarca sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Ek-4: Bağımsız Güvence Raporu

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmıştır. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in Sürdürülebilirlik Raporu 2022'de yer alan 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibariyle Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu 2022 içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mert Tüten, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 20 Temmuz 2023

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

Kullanım Beyanı	ŞOK Marketler Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 3 Hakkımızda, sayfa 8-9
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Bağımsız Güvence Raporu, sayfa X
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 8-11 Değer Zincirimiz, sayfa 12
	2-7	Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa 61

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 62
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 13-14
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 14
	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 14
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 14
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 14-15
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 15 Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 27-26
	2-15	Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 16-17 ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu , Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu , Yönetim Kurulu
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu , Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme Politikası
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Ücretlendirme Politikası
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Ücretlendirme Politikası
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 4-6
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17-18 ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu , Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
	2-24	Politika taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17-18 ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu , Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17-18
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17-18 ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu , Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 26
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 62
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 24
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 24-25
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10
	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 10
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 22-23
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Çalışanlarımız, sayfa 40-42
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Hakkımızda, sayfa 10

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Ücretlendirme Politikası
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 14-15
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10 Toplum, sayfa 48
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Hakkımızda, sayfa 10 Toplum, sayfa 48
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Hakkımızda, sayfa 10 Toplum, sayfa 48

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelleşme faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10
	207-1	Vergi Yaklaşımı	ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu, sayfa 131-133
GRI 207: Vergi 2019	207-2	Vergi Yönetimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 16-18
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 10 Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 26
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Hakkımızda, sayfa 10 ŞOK Marketler 2022 Faaliyet Raporu, sayfa 131-133

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 34-36
	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 34-36
GRI 301: Malzeme 2016	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 34-36
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 34-36
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği için Çalışmak, sayfa 30 İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
GRI 302: Enerji 2016	302-3	Enerji Yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa 60
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 33
	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Yönetimi, sayfa 33
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Yönetimi, sayfa 33
	303-3	Su Çekimi	Su Yönetimi, sayfa 33
	303-4	Su Tahliyesi	Su Yönetimi, sayfa 33
	303-5	Su Tüketimi	Su Yönetimi, sayfa 33

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Emisyonlar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği için Çalışmak, sayfa 30 İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Performans Göstergeleri, sayfa 60
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele, sayfa 31-32
Atık			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 34-36
	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 34-36
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 34-36
GRI 306: Atık 2020	306-3	Atık Oluşumu	Performans Göstergeleri, sayfa 60
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Performans Göstergeleri, sayfa 60
	306-5	Bertarafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Performans Göstergeleri, sayfa 60

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 39-40
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Performans Göstergeleri, sayfa 62
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlar, sayfa 39-43
	401-3	Ebeveyn izni	Performans Göstergeleri, sayfa 62

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İş Gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 40-41
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlar, sayfa 43
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 44
	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlar, sayfa 44
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlar, sayfa 44
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlar, sayfa 44
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlar, sayfa 44
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlar, sayfa 44
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlar, sayfa 44
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlar, sayfa 44

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlar, sayfa 44
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 62
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 62
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 42-43
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışanlar, sayfa 42
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlar, sayfa 42-43
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlar, sayfa 40-41

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 39-40
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çalışanlar, sayfa 39-40
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlar, sayfa 39-40
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 62

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	ŞOK Marketler Etik İlkeler
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	ŞOK Marketler Etik İlkeler

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46 Toplum, sayfa 48
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46 Toplum, sayfa 48
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46 Toplum, sayfa 48
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 45-46

Ek-5: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler sayfa 50-53
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler sayfa 50-53
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Çeşitli, Erişilebilir ve Kaliteli Ürünler sayfa 50-53
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme, sayfa 56
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme, sayfa 56
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme, sayfa 56
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme, sayfa 56

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 57
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 57



Ek-6: Künye

ŞOK Marketler Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

ŞOK Marketler

Kısıklı Mahallesi Hanımseti Sokak
No:35 B/1 Üsküdar/İSTANBUL
T:+90 850 221 11 00

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting
info@sustaineeco.com
www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

Finar
finar@finarkurumsal.com
www.finarkurumsal.com

Yasal Uyarı

ŞOK Marketler Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), ŞOK Marketler Ticaret A.Ş. (ŞOK Marketler) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler ŞOK Marketler tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, ŞOK Marketler veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

ŞOK

BU DÜNYA BİZİM
YILDIZ ★ HOLDING