

# KEREVİTAS

GIDA SAN VE TİC A.Ş.

## 2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU



**LEZZETİN,  
KALİTENİN VE  
GÜVENİN  
SÜRDÜRÜLEBİLİR  
YOLCULUĞU**



**BU DÜNYA BİZİM**

**YILDIZ ★ HOLDİNG**

# İçindekiler

## Giriş

- 04 Rapor Hakkında
- 05 CEO Mesajı

## Kereviş Hakkında

- 08 Hakkımızda
- 12 Değer Zincirimiz
- 17 Kurumsal Yönetim Anlayışımız

## Kereviş Sürdürülebilirlik Yolculuğu

- 22 Sürdürülebilirlik Bakış Açımız
- 22 Küresel ve Sektörel Trendlere Bakışımız
- 27 Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz
- 30 Paydaşlarımız ile Şeffaf İletişim
- 33 Sürdürülebilirlik Yönetimi

## Doğanın Geleceği için Çalışmak

- 35 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma
- 37 Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması
- 38 Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları
- 39 Gıda İsrafi ve Atığının Önlenmesi
- 41 Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi
- 43 Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

## Paydaşlarımızla Güçlenmek

- 45 Çalışanlar
- 45 Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
- 47 Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi
- 52 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 53 Tedarik Zinciri
- 53 Sürdürülebilir Tedarik ve Üretim Zinciri
- 56 Çiftçilerin Desteklenmesi
- 58 Toplum
- 58 Toplumsal Yatırımlar

## Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

- 60 Ar-Ge ve İnovasyon
- 62 Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler
- 66 Gıda Güvenliği ve Kalitesi
- 68 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

## Ekler

- 73 Ek-1 Ödüller
- 74 Ek-2 Performans Göstergeleri
- 74 Çevresel Performans Göstergeleri
- 76 Sosyal Performans Göstergeleri
- 76 Ek-3 Üyelikler ve Dernekler
- 77 Ek-4 Raporlama Kılavuzu
- 80 Ek-5 Bağımsız Güvence Raporu
- 81 Ek-6 GRI İçerik Tablosu
- 88 Ek-7 Künye



# Giriş

04 Rapor Hakkında

05 CEO Mesajı

## Rapor Hakkında

Kereviş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. olarak Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Platformu'nun bir üyesi olarak her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetim alandaki performansımızı, projelerimizi ve hedeflerimizi paylaşıyoruz. Bu rapor ile tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolculuğu kapsamında en doğru şekilde bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak–31 Aralık 2022 dönemini ve dondurulmuş gıda, yağ iş birimi, Marsa yurt içi ve yurt dışı operasyonlarımızın tamamını kapsıyor. Raporumuz geçtiğimiz yıl güncellenen GRI Standartları 2021 versiyonuna uygun olarak yazılmıştır. Raporumuzun sonunda "Ekler" bölümünde yer alan ilgili tablolarda GRI İçerik Endeksini takip ederek ilgili bilgilerin yer

aldığı bölümleri kolayca bulabilirsiniz. Yine "Ekler" bölümünde raporumuz içerisinde yer verdiğimiz ve öncelikli konularımız ile ilgili performans göstergelerinin üç yıl geriye dönük detaylı halini inceleyebilirsiniz. Aynı zamanda, raporumuzda 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) olan katkımıza ilişkin açıklamalarımıza da raporumuzda yer veriyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almayı önemsiyoruz. Raporumuza [www.kerevitas.com.tr](http://www.kerevitas.com.tr) adresinden ulaşabilir; raporla ilgili soru ve görüşlerinizi [surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr](mailto:surdurulebilirlik@kerevitas.com.tr) e-posta adresine iletebilirsiniz.

### Bağımsız Güvence

Raporumuz kapsamında Türkiye operasyonlarımızda enerji ve su tüketimi, sera gazı salımları ve atık miktarı çevresel performans göstergeleri, cinsiyete, kategoriye ve çalışma sürelerine göre çalışan sayısı, cinsiyet ve yaşa göre işten ayrılan çalışan sayısı, üst yönetim organlarındaki çalışanların yaşa göre dağılımı, sendikası ve engelli çalışan sayısı, İSG performansı ve İSG eğitimleri sosyal performans göstergeleri için bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz. Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun [Ekler](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



## CEO Mesajı

Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz için değer yaratarak tüketicilerimizin güvenli gıdaya erişmesini sağlıyoruz.

**Kereviş'in sürdürülebilirlik yolculuğunda bu yıl çok önemli adımlar atıldığını görüyoruz. 2022 yılını özetlemeniz gerekirse Kereviş'in sürdürülebilirlik yolculuğunu nasıl değerlendirirsiniz?**

Türkiye'nin lider dondurulmuş gıda ve margarin şirketi olarak; dünyamıza verdiğimiz önem doğrultusunda ticari faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik ve gıda güvenliği çerçevesinde yapmaya özen gösteriyoruz. Müşterilerimiz, çalışanlarımız ve tedarikçilerimiz için değer yaratarak tüketicilerimizin güvenli gıdaya erişmesini sağlıyoruz. Gıda atıkları ve kaybı, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) sorumlu tedarik, çalışan ve insan hakları başlıklarının önemi giderek artıyor.

Tarımsal üretimde tasarruf konusuna özel bir önem verdiğimiz için odağımızda her zaman sürdürülebilirlik var. Çevresel sorunların çözümlenmesi amacıyla tüm paydaşların beraber çalışması gerektiğine inanıyoruz. En önemli iş ortağı olarak gördüğümüz çiftçilerin tarımsal performans ve yetkinliklerinin gelişimini önemsiyoruz.

"Kereviş Tarladan Tabağa Sorumlu Ürünler" iş modelimiz sayesinde tüm üretim süreçlerinde gıda atığını sıfıra indirmek için çalışıyoruz. Ürünlerin sınıflandırılması, yıkanması, dondurulması ve paketlenmesi sırasında ürün israfını önleyen tedbirler alınması amacıyla SuperFresh Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projesini yürütüyoruz.

2022 yılında tedarik zincirindeki kadın çiftçileri desteklemek amacıyla 'Tarımın Kadın Yıldızları' projemizi hayata geçirdik. Bu projeye kadın istihdamını artırmayı, üretimde katkı ve desteklerini daha görünür kılmayı, sözleşmeli tarım modelinin desteklenmesini amaçlıyoruz.

Bu konuları iş yapışımızın doğası gereği uzun yıllardır önemsiyoruz ve bu alanlardaki performansımızı paydaşlarımızla şeffaf şekilde paylaşıyoruz. 2050 yılı için belirlediğimiz net sıfır hedefi doğrultusunda karbonsuzlaşma yol haritasını oluşturmak üzere çalışıyoruz.



Tarımsal üretimde tasarruf konusuna özel bir önem verdiğimiz için odağımızda her zaman sürdürülebilirlik var.



**Konsolide Ciro**

**12,3**  
MİLYAR TL

## CEO Mesajı

Faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla uluslararası standartlara uygun şekilde çevresel etkimizi yönetiyor, karbon ayak izimizi ölçümlüyor ve azaltımına yönelik çalışıyoruz.

### ENERJİ VERİMLİLİĞİ PROJELERİ İLE SAĞLANACAK FİNANSAL TASARRUF

# 3

MİLYON TL +

**Bu yıl ön plana çıkan konular arasında bahsettiğiniz üzere Kerevitaş'ın karbonsuzlaşma projesi geliyor. Bilime dayalı hedefler ışığında net sifıra ulaşmak adına yapılan çalışmalara ilişkin atılan adımlar ve hedefler nelerdir?**

Sürdürülebilir tarım uygulamaları, gıda ve ambalaj atıklarını en aza indirme, yeniden kullanma ve ambalajlar için geri dönüştürülebilir malzeme kullanımı uygulamalarımızı devamlı geliştiriyoruz. Projelerimizi Yıldız Holding'in 2050 yılına kadar net sıfır olma hedefiyle uyumlu hale getiriyor ve yeniden kurguluyoruz. Bu kapsamda şirketimizin operasyonlarından kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indirmeyi ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlamayı hedefliyoruz.

Bu kapsamda faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla uluslararası standartlara uygun şekilde çevresel etkimizi yönetiyor, karbon ayak izimizi ölçümlüyor ve azaltımına yönelik çalışıyoruz. 2022 yılında operasyonlarımız ve değer zincirimiz üzerindeki emisyonları azaltmak adına karbonsuzlaşma haritası üzerinde çalıştık. Bu kapsamda 2 ana faz ve 9 alt adımdan oluşan bir proje planı ortaya koyduk. Bu alandaki hedeflerimizi gerçekleştirmek için karbonsuzlaşma programını Bilimsel Temelli Hedefler (SBTI) doğrultusunda başlattık. Bu programla Kerevitaş'ın net-sıfır stratejisini kurgularken, çalışmalarımızı hem çevresel

hem de finansal etkiler açısından yeniden ele alacağız. Ayrıca 2023 yılında bu inisiyatifimizi iş ortaklarımızı ve dolaylı etkilerimizi de içerecek şekilde genişletiyoruz.

Bu strateji kapsamında karbon emisyonunun azaltılması, karbon emisyonundan kaçınılması ve sebep olunan karbon emisyonunun telafi edilmesi alanlarında net sıfır hedefine ulaşılması amaçlanıyor. Karbonsuzlaşma yolculuğumuzda devam eden ve 2023 yılı için planlanan projeler kapsamında ise 600 bin kwh üzerinde enerji, 3 milyon TL'nin üzerinde ise finansal tasarruf sağlayacak enerji verimliliği projelerine yatırım yapmayı planlıyoruz.

**Toplumsal değer yaratma adına çok önemli bir projeniz bulunuyor: Tarımın Kadın Yıldızları ... Bu ve buna benzer toplumsal fayda projelerinize ilişkin hedefleriniz nelerdir?**

Yerel üretimi destekliyoruz; tedarikçilerimizin yüzde 97'sini yerel üreticiler oluşturuyor. Ham maddelerimizin ise tamamını yerel üreticiden alıyoruz. Sürdürülebilir bir üretim zinciri için sadece uluslararası standartlarla uyumlu tedarikçilerle çalışıyor, sosyal ve çevresel denetimler gerçekleştiriyoruz. Tedarik zincirinde yer alan kadın çiftçilerimizi desteklemek amacıyla hayata geçirdiğimiz 'Tarımın Kadın Yıldızları' projemizle kadın istihdamını artırmayı, üretimde katkı ve desteklerini daha görünür kılmayı, sözleşmeli tarım modelinin desteklenmesini amaçlıyoruz. Bu kapsamda SuperFresh markamızla sözleşmeli kadın çiftçilere 2025 yılına kadar 5 bin ton yaş meyve sebze alım garantisini vererek yaklaşık 35 milyon TL tutarında değer yaratılmasını amaçlıyoruz. Ayrıca projeye birlikte kadın çiftçilerin tedarik zincirindeki oranını da yüzde 100 artırmayı hedefliyoruz. Bu yıl Tarımın Kadın Yıldızları projemizi 6 Şubat Kahramanmaraş Depremi'nden etkilenen bölgelerimize öncelik vererek geliştirdik. Bu ve buna benzer projelerimizle gıdada tüm kayıpları kaynağından, yani "tarladan" başlayarak önlemeyi, tarımsal üretimin sürdürülebilirliğini sağlamayı ve doğru tarım uygulamalarını yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.

**Paydaşlarınız içerisinde çalışanlarınıza önem verdiğiniz biliyoruz. Özellikle çalışan gelişimi ve yetenek yönetimi konuları iş dünyasında son dönemde oldukça öne çıkan konular. Kerevitaş kendi yeteneklerini elde tutabilmek adına neler yapıyor?**

Gelişen teknoloji ve hızla değişen bir dünyada güncel trendleri takip ederek insan kaynakları süreçlerimizi gözden geçiriyor ve yeniliyoruz.

Geçtiğimiz yıl itibarıyla OKR yaklaşımıyla hedeflerimiz stratejik önceliklerden besleniyor. Şirketimizi vizyonumuza taşıyacak stratejik planlarımızı gerçekleştirebilmek için neleri çok daha iyi yapmamız gerektiğini hedeflerimiz ile ifade etmekteyiz. Bununla birlikte, organizasyon ve insan kaynağını önceden planlamak, organizasyonu geleceğe hazırlamak ve mevcut insan kaynağının yeterliliğini değerlendirerek çalışanların kariyer gelişim planları doğrultusunda yeteneklerini ve becerilerini doğru zamanda, doğru yerde ve doğru biçimde konumlandırıyoruz. Böylece hem kritik pozisyonların sürdürülebilirliğini sağlıyor hem de yedekleme planlarını hayata geçiriyoruz.

Çalışan gelişiminde ise 70/20/10 öğrenme modelini uyguluyoruz. Rahatlıkla söyleyebiliriz ki, gelişim planlarımızda uygulayarak öğrenmeyi önceliğimize alıyoruz. Burada farklı kademe yöneticilere uyguladığımız yönetici hazırlık, yönetici gelişim ve liderlik programlarını uyguluyoruz. Ayrıca dijitalleşmenin önemli olduğu bir çağda, Data Navigator ve Dijital Yaka programlarıyla çalışanlarımızı geleceğe hazırlıyoruz. Kişisel gelişimde geribildirim öneminin farkındayız. 360 derece geribildirim araçları ile bu kültürü destekliyoruz.

**Mert Altınkılıç**  
CEO

# Kerevitaş Hakkında

- 08 Hakkımızda
- 12 Değer Zincirimiz
- 17 Kurumsal Yönetim Anlayışımız

## Hakkımızda

1970'de başlayan yolculuğumuzda bugün dondurulmuş gıda ve yağ iş birimimiz olmak üzere toplamda 5 tesis ile üretimlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Kurulduğumuz ilk günden bu yana, faaliyet gösterdiğimiz dondurulmuş gıda ve yağ pazarında müşterilerimize kaliteli, sağlıklı ve güvenilir ürünler sunmak adına çalışıyoruz. 1970'de başlayan yolculuğumuzda bugün, dondurulmuş gıda tarafında Bursa'da yer alan fabrikamız; yağ iş birimimiz kapsamında ise Adana, İstanbul ve Brunei'de yer alan dört fabrikamız ile toplamda beş tesis aracılığıyla üretimlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Kerevitaş olarak SuperFresh markasıyla 21 kategoride 657 ürünümüzle dondurulmuş gıda pazarının en zengin ürün portföyüne sahip şirketi konumundayız. Aynı zamanda, Türkiye'de dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda yurt içi pazarda tüm kategorilerde ürünü olan tek şirket olarak taze dondurulmuş gıda pazarına liderlik ediyoruz. Yurt içinde bulunan 57 bayimize ek olarak toplamda 70.000'den fazla alanda ürünlerimizin satışını gerçekleştiriyoruz. 195 dağıtım aracımız ve 24.000'in üzerinde dondurucudan oluşan güçlü satış ve pazarlama ağıımız ile ürünlerimizi hızlı, güvenli ve etkin bir şekilde müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Türkiye'de sürdürdüğümüz istikrarlı büyümemizle beraber altı kıtada 60'tan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirerek ürünlerimizi tüm dünyayla buluşturuyoruz. 2022 yılında da ihracatımızı bir

önceki yıla göre ikiye katlayarak yurt dışı pazar payımızı rekor düzeyde artırdık.

Yağ İş Birimi olarak 2017 yılında Besler Gıda ve Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Besler")'deki payların tamamının satın alınmasıyla birlikte faaliyet alanımızı bitkisel yağ ve margarin üretimi ve pazarlamasını da içerecek şekilde genişlettik. Bugün, tüketici margarin, EDT (Ev Dışı Tüketim - Pastacılık/Catering ve Endüstriyel Yağlar) ve yemeklik ana kategorileri altında Bizim Yağ, Teremyağ, Luna, Ona, Ustam ve Evet başta olmak üzere toplamda 50 marka ile 417 SKU üretimi ve satışını yapıyoruz. İştiraklerimizden Marsa, Ev Dışı Tüketim ürünleri, pastacılık yağları kategorisinde "Ustam Pastacılık Yağları" ile pazarın lider markası konumunu sürdürüyor. Aynı zamanda, Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Marsa ile Türkiye toplam margarin ihracatının %34'ünü gerçekleştirerek ülkemizin lider margarin ihracatçısı konumundayız.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda stratejik kanal-kategori bakışı açımız doğrultusunda satış gelirlerimizdeki artışı sağlarken, tüketicilerimiz ve müşterilerimizin değişen beklenti ve ihtiyaçlarına yük-sek kaliteli ürünlerimizle yanıt veriyoruz.





## Hakkımızda

### Misyonumuz:

Tüketici, müşteri ve alışverişçilerine en pratik, en taze, en lezzetli ürünleri, sağlıklı ve güvenli değer zinciri ile sunan, lider ve yenilikçi marka olmak.

### Vizyonumuz:

Tüketicilerimizi, müşterilerimizi, çalışanlarımızı ve hissedarlarımızı her zaman memnun eden ve yüzünü güldüren lider bir gıda şirketi olmak.

### İlkelerimiz:

- Müşteri Memnuniyeti
- Kalite
- Lezzet
- Teknoloji
- Topluma Saygı
- Ürün Çeşitliliği

## 2022 yılında Kereviş ve Yağ İş Birimi kapsamında

 **2** ülkede  
**5** fabrikamız,

 Yurt içinde bulunan  
**116** bayimiz,


 **1.462** çalışanımız,

 **%79**'u sözleşmeli çiftçilerimiz,

Kereviş olarak Superfresh markamız ile


 **21** kategoride  
**657** ürün;

Yağ İş Birimi (YİB) özelinde ise

 **55** marka ile dünyanın dört bir yanında müşterilerimiz ile buluşuyoruz.

 **6** kıtada **60'tan** fazla ülkeye ihracat yaparak

 **1,6** milyar TL'nin üzerinde ihracata katkı sağladık.

 Geçtiğimiz yıla oranla konsolide ciromuzu

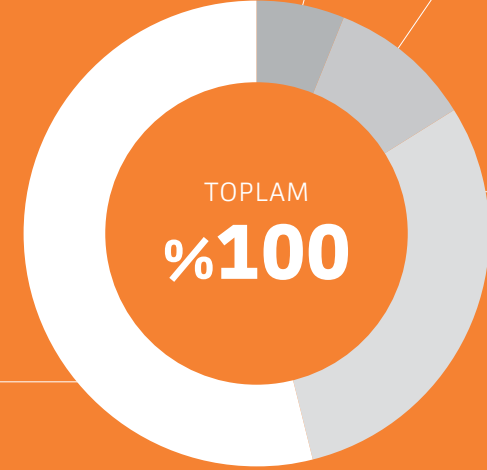
**%153** oranında artırarak  
**12,3** milyar TL'ye yükselttik.

## Hakkımızda

31 Aralık 2022 itibarıyla Şirketimizin ortaklık yapısı Yıldız Holding A.Ş., Murat Ülker, Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayrimenkul. A.Ş. ve diğer ortaklıklardan oluşuyor.

### Ortaklık Yapımız

17 Şubat 2022 tarihinde bağlı ortaklığımız olan Besler Gıda Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi devir olarak şirketlerin kolaylaştırılmış usulde birleşmesi yönünde Yönetim Kurulu kararı alındı. 30 Haziran 2022 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından onaylanan birleşme işlemi tescil edildi. Böylece Besler Gıda Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş., Kereviş bünyesine katıldı.



Yıldız Holding A.Ş.

**%54**

Ufuk Yatırım Yönetim ve  
Gayr. A.Ş.

**%6**

Murat Ülker

**%10**

Diğer

**%30**

Ortaklık Unvanı	31 Aralık 2022	
	Pay Oranı (%)	Tutar (TL)
Yıldız Holding A.Ş.	54,3	359.245.941
Murat Ülker	9,9	66.079.898
Ufuk Yatırım Yönetim ve Gayr. A.Ş.	6,3	41.429.804
Diğer	29,5	195.244.357
<b>Toplam</b>	<b>100</b>	<b>662.000.000</b>

## Hakkımızda

Güçlü finansal performansımızı geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da sürdürdük. Geçtiğimiz yıla oranla konsolide ciromuzu %153 oranında artırarak 12,3 milyar TL'ye yükselttik.

### TOPLAM ÖZKAYNAKLAR

**3,8**  
MİLYAR TL



İstanbul İhracatçılar Birliği tarafından düzenlenen İhracat Birincileri 2022 Ödül Töreni'nde, "Dondurulmuş Ürünler Kategorisi'nde" gerçekleştirdiğimiz satış tonajıyla birinci seçilerek, son üç yılın en başarılı ihracatçısı ödülünün sahibi olduk.

### Finansal Performansımız

Güçlü finansal performansımızı geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da sürdürdük. Geçtiğimiz yıla oranla konsolide ciromuzu %153 oranında artırarak 12,3 milyar TL'ye yükselttik. Yurt dışı pazar payımızda da rekor büyüme ile ihracatımızı %111 artırarak toplam da 1,6 milyar TL seviyesine çıkarttık. Büyüyen ihracat kapasitemiz sayesinde ise dünya genelinde çeşitli pazarlarda liderliğimizi korumaya devam ediyoruz. Tüketici margarini kategorisinde 30 yılı aşkın süredir faaliyette bulunduğumuz Irak, Suriye ve Gürcistan pazarlarında "Ona" markamızla; ev dışı tüketim sektöründe ise pastacılık kategorisinde Arnavutluk'ta, catering kategorisinde Irak, Romanya ve Kazakistan'da pazar lideri olmaya devam ediyoruz. Yenilikçi ürün ve markalarımızla önümüzdeki dönem de liderliğimizi devam ettirmeyi hedefliyoruz.

### Özet Finansal Bilgiler (TL)

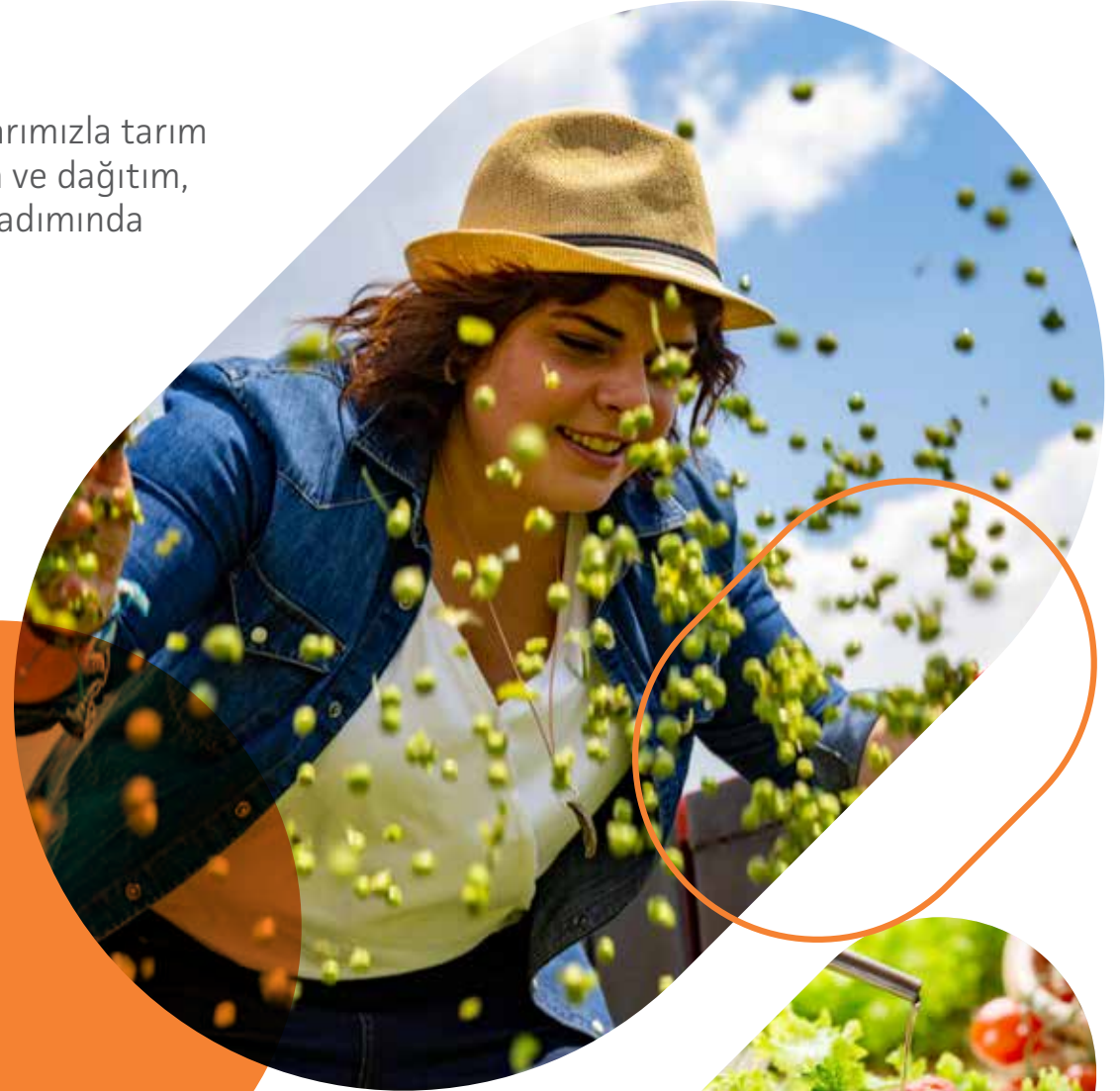
	31 Aralık itibariyle		
	2021	2022	Değişim
Ciro	4.865.330.171	12.331.352.913	%153
Brüt Kar	976.893.074	2.712.830.674	%178
Faaliyet Karı	535.727.955	1.838.179.856	%243
FAVÖK	594.638.257	1.912.433.170	%222
Toplam Özkaynaklar	1.581.935.652	3.801.011.658	%140

## Değer Zincirimiz

Dondurulmuş gıda ürünlerimizin serüveninde çiftçi paydaşlarımızla tarım adımından başlayan sırasıyla üretim, ambalajlama, depolama ve dağıtım, satış ve tüketim adımlarından oluşan değer zincirimizin her adımında farklı bir paydaşımıza dokunuyoruz.

**Dondurulmuş gıda ve margarin başta olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz her alanda ürünlerimizin hammadde seçiminden son tüketiciye ulaşana kadar ki yolculuğunda her aşamayı titizlikle ele alıyoruz. Üretim yaptığımız her iki alanda da uluslararası standartları gözeterek değer zinciri adımlarımızı oluşturuyor, müşterilerimize kaliteli ve güvenilir ürünler sunmak adına çalışıyoruz.**

Değer zincirimizin sürdürülebilirlik anlayışımız adına öneminin farkındayız. Değer zincirimiz boyunca olumsuz çevresel ve sosyal etkimizi en aza indirmek; olumlu etkimizi ise en üst seviyeye çıkarmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Değer zincirimizin her adımında müşterilerimizin memnuniyetini sağlamak adına gerekli önlemleri alıyor, verimli ve etkili çözümler ile işimizi en iyi şekilde yapmaya çalışıyoruz.



## Değer Zincirimiz

### Dondurulmuş Gıda Değer Zinciri Adımları

Dondurulmuş gıda ürünlerimizin serüveninde çiftçi paydaşlarımızla tarım adımından başlayan sırasıyla üretim, ambalajlama, depolama ve dağıtım, satış ve tüketim adımlarından oluşan değer zincirimizin her adımında farklı bir paydaşımıza dokunuyoruz. Tarım adımında beraber çalıştığımız çiftçilerimiz için daha verimli ve sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek; üretim aşamasında çalışanlarımızın güvenli bir çalışma ortamına ve yüksek motivasyona sahip olduğundan emin olarak; ambalajlama adımında daha az materyal kullanarak alternatif ve sürdürülebilir paketleme seçeneklerine yönelerek; tüketim aşamasında ise kaliteden ödün vermeden ürünlerimizin tüketiciler ile buluşmasını sağlayarak değer yaratmaya devam ediyoruz.



#### Tarım

Doğal, verimliliği yüksek, tat, görünüş gibi kriterlere uygun olan tohumlardan ekim yapıyoruz. Mevsiminde ve uygun toprak yapısına sahip bölgelere ziraat mühendisleri gözetiminde tarımsal faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz.

Ekim sonrası meyve ve sebzelerin hasadına kadar geçen sürede, ürünlerimizi ziraat mühendisleri kontrolü altında yetiştiriyor; hasat işlemi sonrasında tazeliğini yitirmeden 3 saat içinde fabrikalarımıza sevk ediyoruz.



#### Üretim

Üretim aşamasında ürünlerimizi, çeşidine göre sırasıyla tasnif, seçme, yıkama, haşlama ve ön soğutma işlemlerinden geçiriyoruz.

Bu ön hazırlık işlemini tamamladıktan sonra ürünlerimizi -40°C'de IQF (Individual Quick Frozen) yöntemiyle hızlı dondurularak merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde hazırlıyoruz. Böylece besin değerlerini koruyoruz.



#### Ambalajlama

Ürünlerimizi besin değerini kaybetmeden paketliyoruz. Ürün kalitesi ve güvenliğinden ödün vermeden alternatif ambalaj çeşitlerine ilişkin değerlendirmelerimizi yapıp Ar&Ge merkezimizin geliştirdiği yeni tekniklerle ambalajlardan kaynaklı çevresel etkimizi azaltmayı hedefliyoruz.

# Değer Zincirimiz

## Dondurulmuş Gıda Değer Zinciri Adımları

### Depolama ve Dağıtım

Paketlenen ürünlerimizi soğuk zincirin kırılmaması için -20°C'deki soğuk hava depolarına alıp sevkiyatı gerçekleşene kadar koruyoruz. Her mevsim müşterilerimizin sofralarınıza lezzet katmak üzere 195 dağıtım aracımız ile ürünlerimizi satış noktalarına iletiyoruz.



### Tüketim

Tüketicilerimizi her zaman dinliyor, görüşleri doğrultusunda ürün portföyümüzü güncelleyerek tüketim deneyimlerini artıracak inovatif ürünler sunuyoruz.

Tüketicilerimizle birebir temas kuruyor ve şikayetleri takip eden üç iş günü içinde satış yöneticilerimiz tarafından yapılan tüketici ziyaretleri sayesinde müşteri memnuniyetini sağlıyoruz.



### Satış

70.000'den fazla satış alanımız, 57 yurt içi bayimiz, ve 24.000'den fazla dondurucumuz ile güçlü bir satış pazarlama ağına sahibiz. En güçlü yanlarımızdan biri olan ihracatta, pozisyonumuzu güçlendiriyor, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonumuzu günden güne geliştiriyoruz. Dondurulmuş gıda ve konserve iş kolunda 5 kıtada 30'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.

## Değer Zincirimiz

Farklı ihtiyaçlara cevap veren ürün portföyümüzü her geçen gün geliştiriyor, inovatif bir bakış açısıyla yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyoruz.

### Yağ İş Birimi Değer Zinciri Adımları

Yağ İş Birimi olarak Adana, İstanbul ve Brunei'de olmak üzere, toplam 3 tesiste 658.000 ton/yıl kapasiteyle üretimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Farklı ihtiyaçlara cevap veren ürün portföyümüzü her geçen gün geliştiriyor, inovatif bir bakış açısıyla yenilikçi ürünlerimizi müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Bu kapsamda üretim süreçlerimizi yağ bileşiminin belirlenmesi, fazların hazırlanması, emülsiyon hazırlama ve kristalizasyon olarak detaylandırıyoruz. Ürünlerimizin üretimi tamamlandıktan sonra doğru koşullarda ambalajlanıp depolanmasını sağlıyoruz ve güçlü satış pazarlama ağıımız ile tüketicilerimize sunuyoruz.

### Üretim

Kereviş Yağ İş Birimi olarak margarin üretim sürecimizde ilk olarak uygun olan yağ bileşimi belirliyoruz. Daha sonra bu bileşimin; süt ürünü, gerekli vitaminler ve su ile karıştırılmasıyla istenilen lezzet ve besin değerlerine karar veriyoruz. Sonrasında ürünlerimizin su ve yağ fazlarını hazırlıyor ve birbirleriyle homojen bir şekilde karıştırarak ürün emülsiyonunu ortaya çıkarıyoruz. Son aşamada ürün emülsiyonunu kristalleştiriyor; modern margarin üretimine uygun şekilde yüksek teknoloji kullanarak soğutma işlemimizi tamamlıyoruz.



### Ham Madde Tedariği

Üretim sürecimiz adına gerekli ham maddeleri temin ediyor, ham maddelerimizin izlenebilirliğinden emin oluyoruz. Kalite ve gıda güvencesine önem vererek ham madde tedariği sürecimizi tamamlıyoruz.

## Değer Zincirimiz

### Yağ İş Birimi Değer Zinciri Adımları

#### Ambalajlama

Ürünlerimizin kalite ve güvenliğini tehdit etmeyecek şekilde ambalajlanmasını sağlıyoruz. Kalitenin bozulmaması için ürünlerin depolanma ve dağıtım sırasında soğuk ortamda (-14 C° altı) depolanma yapıldığından emin oluyoruz.



#### Tüketim

Tüketicilerin değişen talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilmek ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamak için onlardan gelen bildirimleri sıkı bir şekilde takip ediyoruz. Yıldız Holding Müşteri Bildirim Merkezi'ne gelen bildirimlere göre aksiyon alıyor ve gerçekleştirdiğimiz müşteri memnuniyeti anketlerinin sonuçlarına göre kendimizi geliştiriyoruz.



#### Satış

Gelişmiş yurt içi ve yurt dışı satış ağıımız ile ürünlerimizin müşterilerimizle ihtiyaç duyulan her an buluşmasını amaçlıyor; 115.000'den fazla noktaya tüketici ürünlerimiz ile ulaşıyoruz.

En güçlü yanlarımızdan biri olan ihracatta, pozisyonumuzu güçlendiriyor, uluslararası pazarlardaki satış-pazarlama organizasyonumuzu günden güne geliştiriyoruz. Yağ iş birimimiz kapsamında beş kıtada 50'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz.



## Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Şirket yapısının korunmasında önemli rol oynayan kurumsal yönetim anlayışımız rehberliğinde adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini esas alıyoruz.

Kaliteden ve gıda güvenliğinden ödün vermeyen yenilikçi yaklaşımla teknolojik gelişmeleri yakından takip eden, çevresel ve sosyal sorumlulukları sadece yasal zorunluluk olarak görmeyip toplum için değer yaratmak üzere çalışan bir şirket olarak çalışmalarımızı yürütüyoruz.

Şirket yapısının korunmasında önemli rol oynayan kurumsal yönetim anlayışımız rehberliğinde adalet, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkelerini esas alıyoruz. Müşterilerimize en pratik, en taze, en lezzetli ürünleri, sağlıklı ve güvenli değer zinciri ile sunan, lider ve yenilikçi marka olma misyonumuzu gerçekleştirmek adına stratejik kararları kurumsal yönetim yapımız altında alıyor ve faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

### Yönetim Kurulumuz

Çerçevesini yasal mevzuatlarla uyumlu şekilde belirlediğimiz kurumsal yönetim yaklaşımını, bizi ileriye taşıyan ve sürdürülebilirliğe katkı sağlayan önemli bir unsur olarak konumluyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımızın en yüksek organı olan Yönetim Kurulu, ikisi bağımsız olmak üzere

toplam altı üyeden oluşuyor. Yönetim Kurulu, üye sayısı çoğunluğu sağlanma şartıyla, gerekli görüldüğü sıklıkta toplanıyor. Aynı zamanda, Yönetim Kurulumuzda 1 kadın üyemiz bulunuyor.

Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında daha detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulu'na bağlı komite ve kurullar aracılığıyla Yönetim Kurulumuz şirket kapsamındaki değerlendirmelerini gerçekleştiriyor, stratejik aksiyonlara ilişkin fikirlerini sunuyor ve gerekli adımların atıldığından emin oluyor.

### Yönetim Kadromuz

Alanlarındaki tecrübe ile şirketimizin başarısına destek olan yönetim kadromuz sayesinde kurumsal yönetişim anlayışımızı güçlendiriyoruz.

İcra Kurulumuz, İcra Kurulumuz, Kerevitaş ve Yağ İş Birimi üst düzey yöneticilerinden oluşurken, başkanlığını Kerevitaş CEO'muz Mert Altınkılınç yapıyor.



### Yönetim Kurulu'na Bağlı Komite ve Kurullar

	Toplanma Sıklığı	Başkan ve Üyeler
Kurumsal Yönetim Komitesi	Yılda en az dört kez	<b>Başkan:</b> Ceyda AYDEDE <b>Üye:</b> Ahmet Murat YALNIZOĞLU ve Serkan YANDI
Denetim Komitesi	Yılda en az dört kez	<b>Başkan:</b> Ahmet Murat YALNIZOĞLU <b>Üye:</b> Ceyda AYDEDE
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Yılda en az altı kez	<b>Başkan:</b> Ahmet Murat YALNIZOĞLU <b>Üye:</b> Hüseyin Avni METINKALE

## Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Topluma karşı sorumlu bir kurum olarak iş etiği konusunda ortak bir kurum kültürü oluşturmak üzere davranış kurallarımızı Kerevitaş Etik İlkeleri çerçevesinde oluşturuyoruz.

### Etik İş Yapış Anlayışımız

Etik ve şeffaflığı iş yapışımızın temelini yerleştiriyor ve faaliyetlerimizi etik ilkelerimizden ödün vermeden gerçekleştiriyoruz. Topluma karşı sorumlu bir kurum olarak iş etiği konusunda ortak bir kurum kültürü oluşturmak üzere davranış kurallarımızı Kerevitaş Etik İlkeleri çerçevesinde oluşturuyoruz. **Kerevitaş Etik İlkeleri** rehberliğinde şirket içi süreçleri ve çalışanlarımız, müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ile diğer tüm paydaşlarımızla olan ilişkilerimizi yönetiyoruz.

Böylece, kaynaklarımızın verimli ve şeffaf kullanılması, hizmet kalitemizin artırılması ve haksız rekabetin önlenmesi konularında etkin bir şekilde çalışıyoruz.

Bu doğrultuda, ilkelerimiz aracılığıyla, çalışanlarımız ve Kerevitaş adına temsilen hareket eden tüm paydaşlarımız özelinde, görevlerini yerine getirirken verecekleri kararlar ve gösterecekleri davranışlarda yasalara ve iş etiğine uygun hareket edilmesi konusunda yol gösterici bir rehber ortaya koymayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda, Yıldız Holding tarafından oluşturulan Etik İlkeler ve Çalışma Prensipleri aracılığıyla etik ilkelerin şirket içinde bilinmesini ve uygulanmasını sağlıyoruz.

Kara para aklamanın önlenmesi rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleden çıkar çatışmasıyla ilişkili konulara; yasal uyumdan paydaşlarla ilişkilere kadar birçok konuyu Etik İlkelerimiz kapsamında ele alıyoruz.

Çalışanlarımızın etik kurallara ilişkin farkındalığını ve bilgisini artırmak adına düzenli olarak bilgilendirme ve eğitimler düzenliyoruz. Aynı zamanda, çalışanlarımızın Etik İlkeler'i benimsemesi ve günlük işlerini/işlemlerini yerine getirirken bu ilkeler çerçevesinde hareket ettiğinden emin olmak amacıyla her çalışanımızın etik ilkelere uyumlu şekilde çalışacağına ilişkin bir taahhütname imzalamasını sağlıyoruz.

### Kerevitaş Etik İlkeleri kapsamında

- Mevzuata Uyum,
- Bilgilerin Gizliliği ve Ticari Sırların Korunması,
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum
- Çalışanlar,
- Paydaşlara Karşı Sorumluluklar,
- Müşteriler/Taahhütler, Tedarikçiler ve Şirket'in Ticari İlişki İçerisinde Bulunduğu Diğer Firma ve Kişilerle İlişkiler,
- Rakiplerle İlişkiler,
- Kamu Kurum ve Kuruluşları ile İlişkiler,
- Medya, Sosyal Medya, Reklam ve Yayın Yapma
- Şirketlerde Varlık, Kaynak ve Zaman Kullanımı,
- Çıkar Çatışması
- Kara Para Aklamanın Önlenmesi Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele,
- Sosyal, Toplumsal Sorumluluk, Çevre ve Sağlık, İş Güvenliği,
- Pazarlama ve Tanıtım Faaliyetleri konularını ele alıyoruz.

Etik İlkeler Prosedürümüze [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Tüm paydaşlarımız Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi (MİM) ve Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı aracılığıyla bildirimde bulunabiliyor.

Çalışanlarımız, Etik İlkeler konusunda, ihtiyaç duyduklarında üst yöneticilerine veya İnsan Kaynakları Müdürlüğü'ne danışabilecekleri gibi Etik İlkeler'in içeriğine ilişkin herhangi bir şüphe durumunda ve/veya kurallara aykırı bir davranış ya da uygulamaya tanık olduğunda söz konusu durumu iletmek veya danışmaları adına onlarla farklı kanallardan iletişim sağlıyoruz.

Diğer tüm paydaşlarımız ise Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi (MİM) ve Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı aracılığıyla bildirimde bulunabiliyor. Denetim Komitesi'nin bağımsız denetçilerin katılımıyla gerçekleştirdiği denetimler sonucunda herhangi bir uygunsuzluk tespit edildiğinde, Yıldız Holding Etik Kurulu'na bildiriliyor. Kurul'un kararına bağlı olarak cezai şartlar uygulanıyor ve bir daha gerçekleşmemesi için gerekli tedbirler alınıyor.

### Kerevitaş Etik İlkeler İletişim Araçları

Çalışanlarımız, Etik İlkeler Bildirim Hattı'na

- 7/24 ulaşılabilen (0850 209 1998) numaralı telefonla veya
- e-posta ile (etik.bildirim@kerevitas.com.tr) ulaşabilirler.



## Kurumsal Yönetim Anlayışımız

Risk yönetimi anlayışımız ile şirketimizin faaliyetlerini sürdürmesi sırasında önünde engel oluşturabilecek riskleri tespit ediyor, derecelendiriyor ve gereken önlemlerin alınmasını sağlıyoruz.

### Risk Yönetimi

Risk yönetimi anlayışımız ile şirketimizin faaliyetlerini sürdürmesi sırasında önünde engel oluşturabilecek riskleri tespit ediyor, derecelendiriyor ve gereken önlemlerin alınmasını sağlıyoruz. Risk yönetimine ilişkin faaliyetlerimiz ise Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yönetiliyor. Yönetim Kurulu üyelerimizden oluşan Komite sayesinde faaliyetlerimizin sürdürülebilirliğini tehdit eden riskleri önceden belirliyor ve kategorize ediyoruz. En az üç ayda bir toplanan Komite aracılığıyla ilgili risklere ilişkin aksiyon kararları alıyor ve Yönetim Kurulumuzu bilgilendiriyoruz. Komitenin faaliyetleri sırasında ihtiyaç duyulan her türlü kaynak ve destek, Yönetim Kurulumuz tarafından sağlanıyor. Komite, ihtiyaç duyduğu taktirde gerekli gördüğü yöneticileri toplantılarına davet ederek görüşlerini alabiliyor ya da bağımsız uzman görüşlerinden yararlanabiliyor.

Aynı zamanda Komitemiz sayesinde risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçiriyor ve etkin bir şekilde çalıştığından emin oluyoruz. Komitemizin çalışma esasları ve oluşumuna ilişkin kurallar bütünü ise Riskin Erken Saptanması Komitesi Görev ve Çalışma Esasları dokümanında detaylandırıyoruz.

Risklerimizi beş ana grup altında kategorize ediyoruz. Bu kategoriler kısıtlayıcı yasal düzenlemeler gibi stratejimizi olumsuz yönde etkileyecek stratejik riskler, ürünlerimizin üretim sürecinde ya da ham madde tedarikinde oluşacak maliyet artışı gibi finansal riskler, operasyonel mükemmellik ve iş sürekliliğimizi sekteye uğratan operasyonel riskler, operasyon yapma ehliyetimizi kaybetmemize sebep olabilecek yasal ihtilaf ya da dava sonucunda oluşacak uyum riskleri ve suistimal gibi diğer risklerden oluşuyor.

Risk Gruplarımız

Stratejik Riskler

Finansal Riskler

Operasyonel Riskler

Uyum Riskleri

Diğer Riskler

# Kerevitaş Sürdürülebilirlik Yolculuğu

- 22 Sürdürülebilirlik Bakış Açımız
- 22 Küresel ve Sektörel Trendlere Bakışımız
- 27 Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz
- 30 Paydaşlarımız ile Şeffaf İletişim
- 33 Sürdürülebilirlik Yönetimi



## Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

Sürdürülebilirlik bakış açımızı oluştururken Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı ve odaklarından ilham aldığımız gibi sektörümüzde ve yer aldığımız coğrafyalarda sürdürülebilirlik kapsamındaki gelişmeleri de inceliyoruz.

Faaliyetlerimizin devamlılığı ve tüm paydaşlarımızın adına değer yaratmak amacıyla oluşturulan Yıldız Holding sürdürülebilirlik yaklaşımı olan; "Bu Dünya Bizim" mottosunu benimsiyoruz. Bu yaklaşımda yer alan **üç odak etrafında** sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendiriyor ve önceliklerimizi belirliyoruz.

Yıldız Holding çatısı altında geliştirilen bu sürdürülebilirlik yaklaşımını Kereviş olarak iş yapışımıza entegre ederken yer aldığımız sektörlerin, kendi paydaşlarımızın ve faaliyetlerimizin etkisini yansıttığımız bir sürdürülebilirlik bakış açımız bulunuyor. Bu bakış açısını oluştururken gerçekleştirdiğimiz dış çevre analizi sayesinde yer aldığımız sektörlerin sürdürülebilirlik odaklarından ve yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz ile paydaşlarımızın fikirlerinden faydalandık.

Yıldız Holding sürdürülebilirlik yaklaşımı altında önceliklerimizi belirlerken Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına katkımızı, paydaşlarımız için nasıl değer yarattığımızı ortaya koyuyoruz.

### Küresel ve Sektörel Trendlere Bakışımız

Sürdürülebilirlik bakış açımızı oluştururken Yıldız Holding'in sürdürülebilirlik yaklaşımı ve odaklarından ilham aldığımız gibi sektörümüzde ve yer aldığımız coğrafyalarda sürdürülebilirlik kapsamındaki gelişmeleri de inceliyoruz. Uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatifleri, endeks raporları ve sektörel analizlerden faydalanarak önceliklerimizi belirliyor, proje örnekleri üzerinde çalışıyor ve Kereviş'in sürdürülebilirlik alanında sektör öncülerinden biri olması adına atmamız gereken adımları ön görüyoruz. Bir diğer yandan gerçekleştirdiğimiz bu çalışma sayesinde faaliyetlerimiz ve değer zincirimizle ilgili potansiyel riskleri ortaya çıkarıyoruz.

Küresel ve sektörel trendler üzerinde çalışırken **WEF Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Global Risk Rapor'undan**, tanınmış küresel endekslerden **MSCI**'in hazırladığı çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) başlıklarında sektörel önceliklerin belirtildiği **ESG Industry Materiality Map**'ten ve **S&P**'nin ÇSY riskleri üzerine oluşturduğu **ESG Risk Atlas**'tan ve **SASB Standartları**'nın geliştirdiği sektör bazlı sürdürülebilirlik odaklarının çalışıldığı **Materiality Map** aracından faydalandık.

**BU DÜNYA BİZİM**

**YILDIZ ★ HOLDING**



## Sürdürülebilirlik Bakış Açımız



### YILDIZ HOLDİNG SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ



#### DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



#### PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı öncileyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



#### GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

# Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

## Sektörde Ön Plana Çıkan Küresel Trendler

### İklim Krizi ile Mücadele



WEF Küresel Riskler Raporu 2023'e göre, iklim krizi kapsamında alınan önlemlerde ve uyum aksiyonlarında başarısızlık, aşırı hava olayları ve doğal kaynak krizleri uzun vadede olasılık ve etki açısından en kritik riskler olarak öne çıkıyor.

İklim krizine yönelik önlemlerin, net sıfır hedeflerinin, ülkeleri aldığı sınırlama kararlarının iş dünyası üzerine etkisi ise her geçen gün artıyor.

### Biyçeşitlilik ve Arazi Kullanımı



Bugüne kadar daha çok iklim değişikliğinin altında işlenen biyoçeşitlilik konusu önemini gittikçe artırıyor.

WEF Küresel Riskler Raporu 2023'e göre kısa vadede değil ancak uzun vadede en öncelikli çevresel risklerden biri olarak biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistemlerdeki çöküş tanımlanıyor. Bir diğer yandan iklim değişikliği ile mücadele sürecindeki olası başarısızlık ile başlayacak zincirleme etki ile doğal kaynakların yok olmasını ve biyoçeşitlilik kaybını tetikleyebilir.

## Kereviş için Ne Anlama Geliyor?

Yer aldığımız tüm pazarlarda üretim faaliyetlerimize devam edebilmek, değişen müşteri beklentilerini karşılayabilmek ve iklim krizi sebebiyle fiziksel ve geçiş risklerini yönetebilmek adına sera gazı salımlarının azaltılmasından, enerji yönetimine; ürün karbon ayak izinin azaltılmasından yenilenebilir enerjiye geçişe birçok alanda atılan adımlar atma ihtiyacı duyuyoruz.

### Değer Zincirimizde Etkilenen Adımlar:

Dondurulmuş Gıda ve Yağ İş Biriminde yer alan tüm adımlar

Biliyoruz ki, Biyoçeşitlilik kaybının, tarımsal üretimi etkilemesinin yanı sıra gıda güvenliği, kırsal alandaki geçim kaynaklarına bıraktığı etkiler gibi sosyal ve ekonomik sonuçları da bulunuyor. Kereviş olarak hem dondurulmuş gıda kapsamında tarımsal ham maddeye; hem de yağ üretimi kapsamında palm yağı gibi ham maddelere duyduğumuz ihtiyaç kapsamında biyoçeşitlilik ve arazi kaybı konusunu önemsiyoruz.

### Değer Zincirimizde Etkilenen Adımlar:

Dondurulmuş Gıda – Tarım  
Yağ İş Birimi – Ham madde Tedariği, Üretim

## Bu Alanda Neler Yapıyoruz?

2022 yılında başladığımız karbonsuzlaşma projemiz kapsamında tüm operasyonlarımız ve değer zincirimiz üzerindeki karbon ayak izimizi hesaplıyor, verimli yönetim sistemleri oluşturuyor ve azaltım projeleri planlıyoruz. Proses iyileştirmelerinden verimlilik çalışmalarına; yenilenebilir enerjiye geçiş planlarından sürdürülebilir ambalaj çalışmalarına kadar birçok alanda çalışıyoruz.

Bu kapsamda attığımız adımlara ilişkin detaylara raporumuzun İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma bölümünden ulaşabilirsiniz.

Çalışmalarımızda risk faktörlerini belirleyerek Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile biyoçeşitliliği korumak ve iyileştirmek için beraber çalışıyoruz. Faaliyetlerimizin tamamında toprağın ekolojik dengesini koruyarak üretim gerçekleştiriyoruz. Damla sulama tekniğiyle su kaynaklarını koruyor, pestisit ve saf azot kullanımını azaltan uygulamalarla tarım alanlarının ekolojik dengesinin korunmasına katkı sağlıyoruz.

Özellikle palm yağında artan küresel talebin karşılanması adına yeni dikim alanlarına ihtiyaç duyulması nedeniyle ortaya çıkan ormansızlaşma riski ile mücadele adına da titizlikle çalışıyoruz.

Bu kapsamda attığımız adımlara ilişkin detaylara raporumuzun Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi bölümlerinden ulaşabilirsiniz.



# Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

## Sektörde Ön Plana Çıkan Küresel Trendler

### Su Kıtlığı ve Stresi



Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Risk Raporu su krizlerini 2012'den bu yana her yıl etki açısından ilk 10 risk arasında sıralıyor.<sup>1</sup> WWF Water Risk Filter'e göre ise Türkiye'nin fiziksel riskleri arasında bulunan su kıtlığı, ekosistem hizmetleri durumu ve sel riski orta risk seviyesinde bulunurken, su kalitesi riski çok yüksek riskli olarak değerlendiriliyor.<sup>2</sup>

### Tedarik Zinciri Dayanıklılığı ve Yönetimi



Gıda endüstrisinde küresel ölçekte genişleyen tedarik zincirleri hızla daha kırılabilir, büyük ve karmaşık yapılara dönüşüyor. COVID-19'un etkileri devam ederken jeopolitik sıkıntılar ve gerginliklerin başlamasıyla birlikte küresel gıda sistemi üzerinde oluşan baskı her geçen gün artıyor. Orantısız bir şekilde birkaç ürüne ve dünya çapında sınırlı üretken bölgelere dayanan yüksek düzeyde bağımlı bir gıda sisteminin güvenlik açıkları ve riskleri de oldukça yüksektir.<sup>3</sup>

## Kereviş için Ne Anlama Geliyor?

Dondurulmuş gıda alanında değer zincirimizin ilk adımı olan tarımsal üretim odağında, su kıtlığı ve stresi ile mücadeleye faaliyetlerimizin devamlılığı açısından oldukça önemli veriyoruz. Tarımsal ham madde tedarikinden üretim süreçlerimize kadar birçok alanda su tüketimine ihtiyaç duyuyoruz.

### Değer Zincirimizde Etkilenen Adımlar:

Dondurulmuş Gıda - Tarım, Üretim

Tüm faaliyetlerimizde ham madde tedarikimizin sürekliliği kritik rol oynuyor. Bu kapsamda özellikle tedarikçilerimizin seçimi, denetimi ve yönetimi odaklandığımız alanlardan birini oluşturuyor. Bir yandan tedarik zincirimizin her türlü krize dayanıklı olmasına odaklanırken bir diğer yandan tedarik zincirimizin çevresel ve sosyal etkisi üzerine odaklanıyoruz. Aynı zamanda ticaret ve lojistik anlamında da fiyat dalgalanması ve olası hizmet tedariki kesintisine yönelik riskler üzerinde çalışıyoruz.

### Değer Zincirimizde Etkilenen Adımlar:

Dondurulmuş Gıda - Tarım, Depolama - Dağıtım  
Yağ İş Birimi - Ham madde Tedariği, Tarım, Depolama - Dağıtım

## Bu Alanda Neler Yapıyoruz?

Su verimliliği projelerimiz ile su tüketiminin yoğun olduğu üretim hatlarında geri kazanılan suyu kullanıyoruz. Tarım alanlarında damla sulama sistemini kullanılması adına teşvik verilerek verimlilik artırmaya çalışıyoruz.

Bu kapsamda attığımız adımlara ilişkin detaylara raporumuzun Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı bölümünden ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilir bir tedarik zinciri için sorumlu satın alma anlayışını benimsiyor, toprağı ve çiftçiyi koruyan ve sürdürülebilir tarımı merkeze alan çalışmalar yürütüyoruz. Ham madde satın alımlarımızda yerel üreticiye öncelik veriyoruz.

Kereviş Tedarik Zinciri Politikası ile uyulmasını beklediğimiz çevresel, etik ve sosyal kriterleri paylaşıyor, tedarikçilerimizin de bu prensiplere uyumlu çalışmasını bekliyoruz. Bu kapsamda tedarikçi denetimleri gerçekleştiriyoruz ve sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (RSPO) sertifikamız gereği ara denetimler gerçekleştiriyoruz.

Bu kapsamda attığımız adımlara ilişkin detaylara raporumuzun Tedarik Zinciri bölümünden ulaşabilirsiniz.

<sup>1</sup>(2022) *The Global Risks Report 2022 7th Edition*, WEF

<sup>2</sup>*Water Risk Filter*, WWF

<sup>3</sup>(2022) *Shaping the Future of Global Food Systems: A Scenarios Analysis*, WEF

# Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

## Sektörde Ön Plana Çıkan Küresel Trendler

### Sağlıklı Beslenme ve Tüketici Refahı



Son yıllarda dengeli beslenme ve iyi yaşam konularına gösterilen ilgi COVID-19 pandemisi ile küresel bir trend haline geldi. Bu durum tüketicilerin tercihlerinin de sağlıklı beslenme doğrultusunda değişmesine neden oluyor. Organik ürünler, vegan beslenme, porsiyon kontrolü, sağlıklı alternatiflerin daha fazla tercih edilmesi yükselen beslenme trendleri arasında yer alıyor.

2022 yılında 841 milyar dolarlık bir hacme sahip olan küresel sağlıklı ve iyi beslenme pazarının, 2026 yılında bir trilyon dolarlık bir hacme ulaşması bekleniyor.<sup>4</sup>

### Yeni Çalışma Düzeni ve Beklentiler



Her geçen gün iş dünyanın yeni işgücü becerilerine duyulan ihtiyacı artırıyor. Dijitalleşmenin ve uzaktan çalışmanın hızlı yükselişi, işlerin nasıl yapıldığına ilişkin önemli değişiklikler, artık farklı becerilere sahip çalışanlara olan ihtiyacı artırıyor. Yetenek açığı/eksikliği günümüzde şirketlerin karşı karşıya kaldığı en büyük riskler arasında yer alıyor. İnovasyon ve otomasyon alanındaki gelişmelerle mevcut yeteneklerin gelişimine yapılan yatırımların önemi artarken yeni yeteneklere ulaşmak zorlaşıyor.<sup>5</sup>

2022 yılında ortalama her dört işverenden üçü ihtiyaç duyduğu yeteneği bulmada zorlanırken, küresel yetenek açığı son 16 yılın en yüksek oranına (%75) ulaştığını vurguluyor.<sup>6</sup>

## Kereviş için Ne Anlama Geliyor?

Tüm faaliyetlerimiz kapsamında tüketicilerin değişen tercihlerine uygun bir şekilde faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Dengeli beslenmenin temel gereksinimlerden olan; proteinler, vitaminler, mineraller karbonhidratlar, yağlar ve suyun yeterli oranlarda tüketilmesine, bir gıda ve tarım şirketi olarak katkıda bulunuyoruz.

Bu kapsamda portföyümüzü çeşitlendirecek Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyor. Mümkün olduğunca besin değeri yüksek ve sağlıklı ürünleri müşterilerimizle buluşturuyoruz.

### Değer Zincirimizde Etkilenen Adımlar:

Dondurulmuş Gıda ve Yağ İş Birimi – Üretim, Satış, Tüketim

Operasyonlarımızın sürekliliği adına olmazsa olmaz paydaşımız olan çalışanlarımızın yeteneklerini artırmak, yeni dünyanın gerekliliklerine uygun bir çalışma düzeni oluşturmak iş dünyasındaki her şirkette olduğu gibi Kereviş olarak bizleri de etkiliyor. Bugün gelişen ve başarılı çalışanların elde tutulması ve özellikle inovasyon alanında yeni yeteneklere ulaşılması adına yoğun bir çalışma gerçekleştiriyoruz. Yeni çalışma düzeni kapsamında beklentilere uyulması, esnek ve çevik bir çalışma düzeni kurarak dengeli bir iş ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.

### Değer Zincirimizde Etkilenen Adımlar:

Dondurulmuş Gıda ve Yağ İş Birimi – Üretim, Satış

## Bu Alanda Neler Yapıyoruz?

Ürün portföyümüze yeni beslenme trendlerine uygun ürünler ekliyoruz. Superfresh markası altında tüketicilerimize vegan seçenekler sunuyoruz. Kalite ve güvenlikten ödün vermeden uluslararası standartlara (TS EN 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi, TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi Sistem, British Retail Consortium-BRC) uygun şekilde üretimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda Helal Gıda Belgesi'ne ve yağ iş birimi tarafında Yağ İş Birimi olarak Sürdürülebilir Palm Yağı Standardına (RSPO) sahibiz.

Bu kapsamda attığımız adımlara ilişkin detaylara raporumuzun Yenilikçi ve Sağlıklı Ürünler ile Gıda Güvenliği ve Kalitesi bölümlerinden ulaşabilirsiniz.

Sürdürülebilirlik bakış açımızın temellerinden birini oluşturan Paydaşlarımızla Güçlenmek başlığında öncelikli odağımız olan çalışanlarımızın memnuniyetini artırmak adına birçok proje gerçekleştiriyoruz. Çalışan gelişimi adına ortaya koyduğumuz eğitim ve gelişim programları, dijital dünya ile bağ kurulması adına attığımız dönüşüm adımları, eşitlikçi ve performansa dayalı ödüllendirme sistemlerimiz ile çalışanlarımıza değer verdiğimiz ve değer kattığımız bir iş ortamı oluşturmaya çalışıyoruz.

Bu kapsamda attığımız adımlara ilişkin detaylara raporumuzun Çalışanlar bölümünden ulaşabilirsiniz.

<sup>4</sup> (2022) Health and wellness food market value worldwide in 2020 to 2026, Statista

<sup>5</sup> Hill, A. (2022), Six insights into how business can bridge the skills gap, Financial Times

<sup>6</sup> (2022) Q3 2022 Employment Outlook Survey, Manpower Group

## Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

2022 yılında Yıldız Holding sürdürülebilirlik anlayışının üç odağı altında önceliklerimizi yeniden değerlendirdik ve Kerevitaş özelinde sürdürülebilirlik bakış açımızı ortaya koymak adına önceliklerimizi belirledik.

### Yenilenen Önceliklendirme Analizimiz

2022 yılında Yıldız Holding sürdürülebilirlik anlayışının üç odağı altında önceliklerimizi yeniden değerlendirdik ve Kerevitaş özelinde sürdürülebilirlik bakış açımızı ortaya koymak adına önceliklerimizi belirledik. Önceliklendirme analizimiz kapsamında dört adımdan oluşan detaylı ve stratejik bir çalışma gerçekleştirdik.

Analizin ilk adımında, yer aldığımız sektörlerdeki sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirmek adına Küresel ve Sektörel Trendler çalışmamızdan faydalandığımız ve sektördeki iyi örnekleri incelediğimiz bir dış çevre analizi gerçekleştirdik. Özellikle SASB Materiality Map ve tanınmış endekslerden faydalandığımız bu analiz sonucunda uzun bir liste oluşturduk. Bu uzun listeyi üst yönetimimiz ile değerlendirdikten sonra iç ve dış paydaşlarımıza soracağımız potansiyel öncelikli konular listemizi hazırladık. Bu konulara ilişkin paydaşlarımızın fikirlerini almak adına her konuyu tanımlayan bir anket hazırladık ve paydaşlarımız ile paylaştık.

Paydaş anketimiz kapsamında müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, Sivil Toplum Kurumları (STK'lar), Yatırımcılarımız, İş Birliği Yaptığımız Kurumlar & Üniversiteler, Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoritelerden oluşan dış paydaş gruplarımız ile Çalışanlar, Üst Yönetim ve Yönetim Kurulumuzdan oluşan iç paydaşlarımıza ulaştık. **Toplamda 223 paydaşımızın fikrini aldığımız anketimiz sonucunda paydaşlarımızın yer aldıkları gruplar özelinde önceliklerini anlama ve bu önceliklere ilişkin gelecek aksiyonları planlama fırsatı yakaladık.**

Paydaşlarımızın fikirlerini ve önceliklerini topladıktan sonra analiz boyunca attığımız tüm adımları derleyerek hem paydaşlarımızın hem de stratejik bakış açımızın yansıması olan yüksek öncelikli ve öncelikli konularımızı ortaya koyduğumuz bir matris yarattık. **Bu kapsamda yüksek öncelikli 10 konu, öncelikli 5 konu olmak üzere öncelikli konularımızı belirledik.**

Önceliklendirme analizimiz ile 223 paydaşa ulaştık.

### Dış Çevre Analizi

Sektörel analizlerden ve iyi örneklerden faydalanarak uzun öncelikli konu listesini hazırlamamızı sağladı.

1

### Üst Yönetim Değerlendirmesi

Uzun Öncelikli Konu listesinin değerlendirilmesini ve Kerevitaş stratejik bakış açısıyla Potansiyel Öncelikli Konulara ulaşmamızı sağladı.

2

### Paydaş Anketi

Potansiyel Öncelikli Konularımız kapsamında iç ve dış paydaşlarımız fikirlerini almamızı ve önceliklerini anlamamızı sağladı.

3

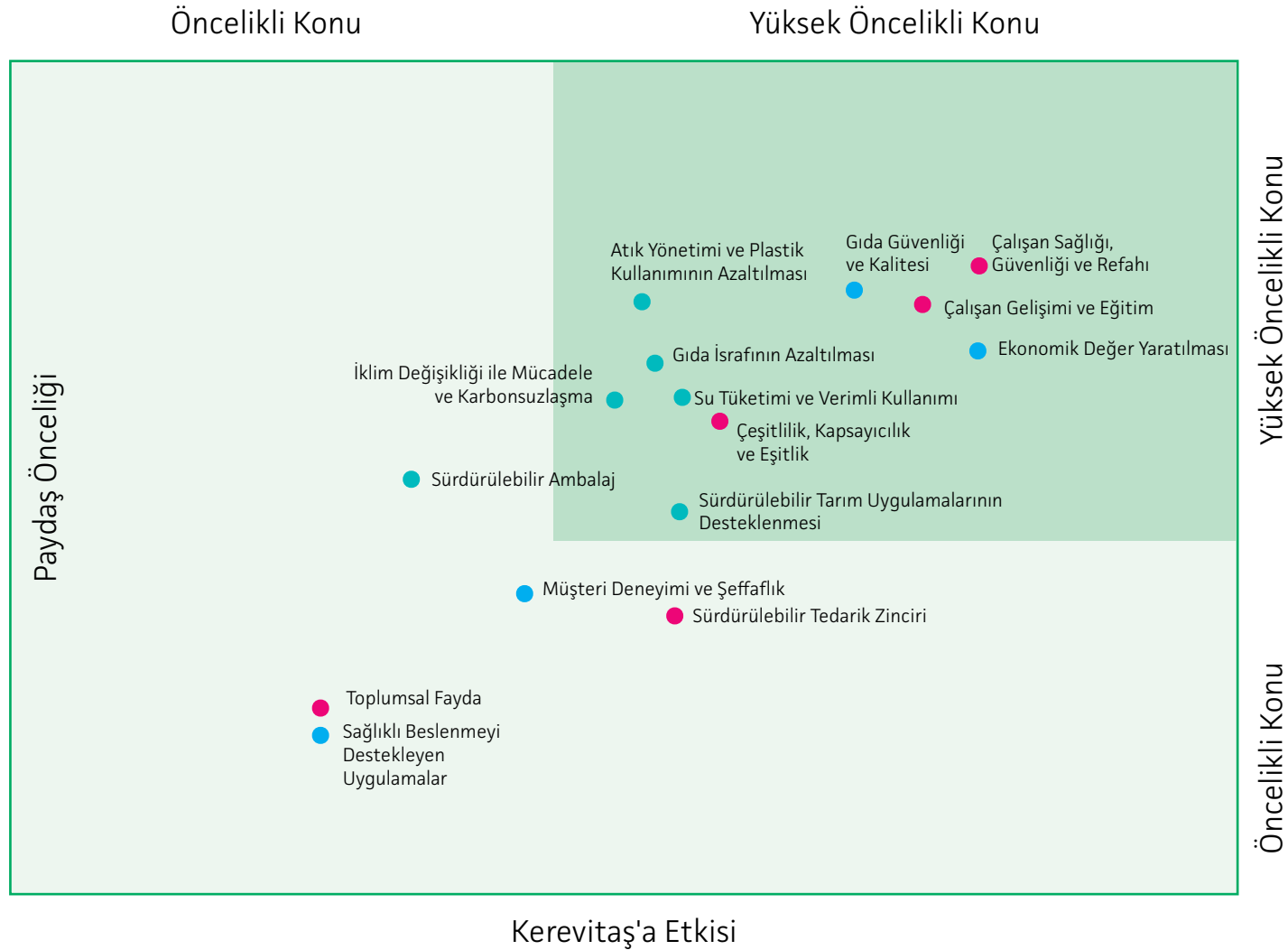
### Analiz Değerlendirmesi

Tüm adımların sonunda yüksek öncelikli ve öncelikli konularımızı hem Kerevitaş hem de paydaşlarımız özelinde belirlememizi sağladı.

4

# Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

## Öncelikli Konular Matrisimiz









● Doğanın Geleceği için Çalışmak

● Paydaşlarımızla Güçlenmek

● Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

# Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

Odağımız	Öncelikli Konularımız	Hedeflerimiz/Projelerimiz	Katkı Sağladığımız SKA'lar	SKA Alt Hedefleri	İlgili Bölüm
<b>Doğanın Geleceği için Çalışmak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma</li> <li>• Su Tüketimi ve Verimli Kullanım</li> <li>• Gıda İsrafının Azaltılması</li> <li>• Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi</li> <li>• Atık Yönetimi ve Plastik Azaltımı</li> <li>• Sürdürülebilir Ambalaj</li> </ul>	<p>Doğanın Geleceği için Çalışmak odağında iklim değişikliği, su, atık oluşumu, sürdürülebilir tarım ve gıda israfına yönelik çalışmalar yürütüyoruz.</p> <p>Bu yıl başladığımız karbonsuzlaşma projemiz ile karbon ayak izimizi sıfırlamayı amaçlıyoruz.</p> <p>Su tüketimimizi ve atık oluşumumuzu azaltmanın yanı sıra ambalajlarımızdan başlayarak plastik tüketimini düşürmeyi amaçlıyoruz.</p>	     	SKA 2.3, SKA 2.4 SKA 6.3, SKA 6.4 SKA 7.2, SKA 7.3 SKA 12.3, SKA 12.4, SKA 12.5 SKA 12.8	Bu alanda gerçekleştirdiğimiz projelere ve yarattığımız değere raporumuzun 36-45 sayfalarında bulunan <u>İklim Doğanın Geleceği için Çalışmak</u> bölümünden ulaşabilirsiniz.
<b>Paydaşlarımızla Güçlenmek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Çalışan Gelişimi ve Eğitimi</li> <li>• Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik</li> <li>• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı</li> <li>• Sürdürülebilir Tedarik Zinciri</li> <li>• Çiftçilerin Desteklenmesi</li> <li>• Toplumsal Fayda</li> </ul>	<p>En önemli paydaşlarımızdan biri olan çalışanlarımızın için güvenilir, kendilerini geliştirebilecekleri, eşitlikçi ve kapsayıcı bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu yönde her daim kendimizi iyileştirecek projeler üretiyoruz.</p> <p>Değer zincirimiz boyunca faaliyetlerimizi sürdürürken tedarik zincirimizi destekliyor, dokunduğumuz her paydaş adına toplumsal fayda yaratmaya odaklanıyoruz.</p>	     	SKA 4.4 SKA 5.5, SKA 5.6 SKA 8.5, SKA 8.8 SKA 10.3 SKA 12.2, SKA 12.6, SKA 12.4, SKA 12.5, SKA 15.2	Bu alanda gerçekleştirdiğimiz projelere ve yarattığımız değere raporumuzun 46-60 sayfalarında bulunan <u>Paydaşlarımızla Güçlenmek</u> bölümünden ulaşabilirsiniz
<b>Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gıda Güvenliği ve Kalitesi</li> <li>• Sağlıklı Beslenmeyi Destekleyen Uygulamalar</li> <li>• Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık</li> <li>• Ekonomik Değer Yaratılması</li> </ul>	<p>Ürünlerimizin hikayesinin başladığı andan müşteri tüketimi ile sonlandığı ana kadar her adımda titizlikle çalışıyor ve her zaman daha ileriye gitmeyi amaçlıyoruz.</p> <p>İnovatif ürünler geliştirerek ülkemiz adına ekonomik değer yaratmayı da önemli görüyoruz.</p>	  	SKA 3.4 SKA 8.2 SKA 9.4	Bu alanda gerçekleştirdiğimiz projelere ve yarattığımız değere raporumuzun 61-73 sayfalarında bulunan <u>Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek</u> bölümünden ulaşabilirsiniz

## Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

Bir gıda üreticisi olarak ürünlerimizin içeriği, güvenliği ve kalitesi üzerine şeffaf bilgilendirme yapmaya özellikle odaklanıyor; etiket ve ambalajlarımız da bir iletişim aracı olduğuna inanıyoruz.

### Paydaşlarımız ile Şeffaf İletişim

Tüm iş süreçlerimizde faaliyetlerimizi sürdürürken paydaşlarımız ile iletişim halindeyiz. Aldığımız kararlar, piyasaya sürdüğümüz yeni ürünler, tedarikçi denetimlerimiz, çalışanlarımızın fikirlerini topladığımız farklı araçlar gibi birçok platform üzerinden tüm paydaşlarımızla düzenli olarak iletişim kuruyoruz. Paydaşlarımızla iletişim kurduğumuz anlarda, onlara faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi anlattığımız gibi onların fikirlerinden ilham alıyoruz. Hem iç hem dış paydaşlarımızın görüşlerine interaktif araçlar ile ulaşıyor, çözüme kavuşması gereken bildirimler üzerinde titizlikle çalışıyoruz.

Bu sene yenilediğimiz önceliklendirme analizimiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz anketimiz aracılığıyla bu iletişime farklı bir boyut kattık ve paydaşlarımızın sürdürülebilirlik özelinde beklentilerini ve önceliklerini öğrendik. Bu önceliklere yönelik var olan çözümlerimizi anlattığımız gibi bu çerçevede hedeflerimizi de gözden geçirdik.

Bir gıda üreticisi olarak ürünlerimizin içeriği, güvenliği ve kalitesi üzerine şeffaf bilgilendirme yapmaya özellikle odaklanıyor; etiket ve ambalajlarımız da bir iletişim aracı olduğuna inanıyoruz.



# Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

## Paydaş Grubu

### Tedarikçiler



İşimizin sürekliliği adına ham maddelerimizi sağlayan çiftçiler de dahil olmak üzere iş ortağı olarak gördüğümüz tüm tedarikçilerimiz ile şeffaf bir iletişim kurarak hareket ediyoruz.

## İletişim Süreci ve Araçlarımız

- Denetimler
- Anketler
- Sürdürülebilirlik Raporu

### Yılda en az bir kez

- Kurum ve kamu toplantıları
- Çalıştaylar
- Toplantılar
- Anketler
- Sürdürülebilirlik Raporu
- Faaliyet Raporu

## Beklentiler ve Öncelikler

- Çalışan Gelişimi ve Eğitim
- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- Gıda Güvenliği ve Kalitesi

### Kamu Kurumları ve Düzenleyici Otoriteler



Ülkemizde faaliyetlerimizle ilgili olan kamu kurumları ve yerel yönetimler ile kurduğumuz iletişim sayesinde karşılıklı fikir alışverişinde bulunuyor, yasal düzenlemelere uyumdan sosyal sorumluluk projelerine kadar iş birliği içinde hareket etmek için çalışıyoruz.

### Ayda en az bir kez

- Çevrim içi iletişim kanalları
- Ürün katalogları
- Müşteri ziyaretleri
- Bilgilendirme e-postaları
- Toplantılar
- Anketler
- Sürdürülebilirlik Raporu

- Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı
- Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması
- Gıda Güvenliği ve Kalitesi

### Müşteriler



En öncelikli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimizin sağlıklı, kaliteli ve güvenli ürünlere iletişimi için çalışıyoruz. Her türlü platformda onlarla iletişim içerisinde kalarak ürünlerimiz özelinde fikirlerini alıyor, şeffaf bilgilendirme ile güvenle ürünlerimizi tüketmelerini sağlıyoruz.

### Sürekli

- Proje iş birlikleri
- Kongreler
- Konferanslar
- Seminerler
- Anketler
- Sürdürülebilirlik Raporu

- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- Çalışan Gelişimi ve Eğitim
- Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

### Sivil Toplum Kuruluşları (STK)



Sektörümüz odaklı birçok farklı STK ile iş birliği yapıyoruz. İyi uygulama örnekleri ve bilgi alışverişinden ortak projelere kadar sivil toplum aktörleriyle etkileşim kuruyor; böylece toplumsal sorunlara sürdürülebilir çözümler geliştireyoruz.

### Sürekli

- Gıda İsrafının Azaltılması
- Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri

# Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

## Paydaş Grubu

### İş Birliği Yapılan Kurumlar & Üniversiteler



Odaklarımızdan biri olan Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızda birçok üniversite ile iş birliği gerçekleştiriyoruz. Genç yeteneklere ulaşmak adına üniversitelerde katıldığımız etkinlikler sayesinde hem Kerevitaş'ı anlatıyor hem de onların beklentilerini dinliyoruz.

## İletişim Süreci ve Araçlarımız

- Ortak projeler
- Konferanslar
- Anketler
- Sürdürülebilirlik Raporu

### Sürekli

## Beklentiler ve Öncelikler

- İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma
- Ekonomik Değer Yaratılması
- Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

### Yatırımcılar



Kurumsal stratejimiz ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında yatırımcılarımıza performansımızı ve yarattığımız değeri anlatmaya büyük önem veriyoruz. Finansal ve finansal olmayan göstergeler üzerinden Kerevitaş'ı en şeffaf şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz.

- Bilgilendirme toplantıları
- Faaliyet raporu
- Anketler
- Sürdürülebilirlik Raporu
- BIST Sürdürülebilirlik Endeksi

### Ayda en az bir kez

- Ekonomik Değer Yaratılması
- İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma
- Gıda Güvenliği ve Kalitesi

### Çalışanlar



Başarımızın ön önemli oyuncusu olan çalışanlarımızı dinliyor, onlar için mutlu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda, onlardan ilham alarak yeni fikirler ortaya koyuyor, Kerevitaş'ı hem birlikte zirveye taşıyoruz.

- İç bilgilendirme e-postaları
- Toplantılar
- Çalıştaylar
- İklim Anketleri
- Sürdürülebilirlik Raporu

### Sürekli

- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- Çalışan Gelişimi ve Eğitim
- Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik



## Sürdürülebilirlik Bakış Açımız

Sürdürülebilirlik Kurulu üzerinden şirketimizin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ürettiği değeri her geçen gün artırması adına hem Yıldız Holding hem de diğer paydaşlarımızla koordinasyonu sağlıyoruz.

### Sürdürülebilirlik Yönetimi

Sürdürülebilirliğe ilişkin tüm konularımızı Sürdürülebilirlik Kurulumuz aracılığıyla yönetiyoruz. Kurumsal yönetim anlayışımızın bir parçası olarak gördüğümüz sürdürülebilirlik yönetimimizin sorumlulukları arasında sürdürülebilirlik stratejisini belirlenmesi, sürdürülebilirlik alanındaki politika, hedef ve uygulamalarının yürütülmesi, izleme ve denetleme amacıyla Yönetim Kurulu'na tüm bu süreçlerin raporlanması yer alıyor. Hazırlamış olduğumuz Sürdürülebilirlik Kurulu Görev ve Çalışma Esasları dokümanımız ile de baştan uca sürdürülebilirlik yönetiminde yer alan organların görev ve sorumluluklarını detaylandırıyoruz.

Sürdürülebilirlik Kurulu üzerinden şirketimizin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanlarında ürettiği değeri her geçen gün artırması adına hem Yıldız Holding hem de diğer paydaşlarımızla koordinasyonu sağlıyoruz. Kurul, Kerevitaş ve Yağ İş Biriminde Tedarik Zinciri ve Üretim, Pazarlama, Mali İşler, İnsan Kaynakları, Kalite, Yatırımlar ve Teknik birimlerinin üst yönetimi; Ziraat, Ar-Ge, İş Geliştirme ve Fabrika kapsamında yöneticileri ve temsilcileri bünyesinde barındırıyor. CEO'muzun başkanlık yaptığı Sürdürülebilirlik Kurulu 20 üyeden oluşuyor.

Kurul'un koordinasyonunu Kerevitaş ve Yağ İş Birimi Tedarik Zinciri Genel Müdürü; sekreterliğini ise Proje ve İş Geliştirme Müdürü ve Yağ İş Birimi Fabrika Direktörü birlikte yürütüyor. Kurul'un aldığı kararların uygulanmasını ise ilgili birimlerin temsilcilerinde oluşan Alt Komisyon gerçekleştiriyor.

### Sürdürülebilirlik yönetim yapımız sayesinde sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında

birçok etkin ve önemli adım atıyoruz. Çevresel ayak izimiz kapsamında iklim değişikliğiyle mücadele adına iş süreçlerimizde karbon salınımını azaltmaya yönelik projeler geliştiriyor ve hayata geçiriyoruz. Sosyal boyutta şirket içi eşitlik ve kapsayıcılık performansımızı yukarıya çekmek; yönetim alınındaysa attığımız adımları politikalaştırmak adına çalışıyoruz.

### Sürdürülebilirlik Kurulu

### Kerevitaş CEO Sürdürülebilirlik Kurulu Başkanı

Pazarlama Genel Müdürü

İnsan Kaynakları Direktörü

Yatırımlar ve Teknik Grup Müdürü

Ziraat Müdürü

Mali İşler Direktörü

Tedarik Zinciri Genel Müdürü

Üretim Direktörü

İnsan Kaynakları Müdürü

Pazarlama Direktörü

Kalite Grup Müdürü

Ar-Ge Kıdemli Müdürü

Tedarik Zinciri Direktörü

Ar-Ge ve İş Geliştirme Direktörü

İhracat Direktörü

Fabrika Direktörü

Yurt İçi Satış Direktörü

Ticari Pazarlama ve Satış Direktörü

### Alt Komisyon

Sürdürülebilirlik Kurulu'na doğrudan bağlı bir şekilde çalışan Alt Komisyon 11 üyeden oluşuyor. Kurul'un aldığı kararların aksiyona geçmesine destek olan Komisyon'un, aynı zamanda alınan kararlara istinaden hedef belirlenmesi, tüm sürdürülebilirlik çalışmalarının uygulanmasının sağlanması, izlenmesi, gerektiğinde revizyonlarından yapılmasından sorumludur.



# Doğanın Geleceği için Çalışmak

- 35 İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma
- 37 Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması
- 38 Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları
- 39 Gıda İsrafı ve Atığının Önlenmesi
- 41 Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi
- 43 Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

## İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma

Yer aldığımız tüm pazarlarda üretim faaliyetlerimize devam edebilmek, iklim krizi sebebiyle fiziksel ve geçiş risklerini yönetebilmek adına 2022 yılında karbonsuzlaşma yol haritamızı hazırlamaya başladık.

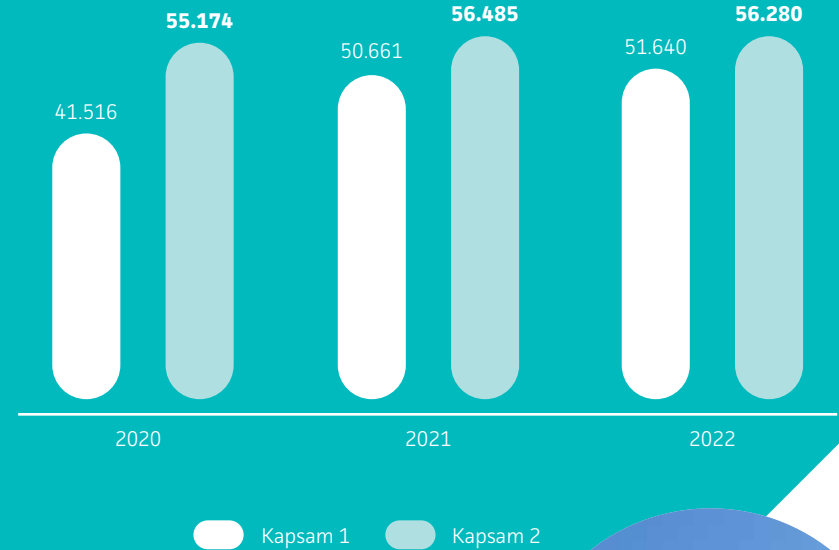
İklim krizi ile mücadelenin hem dünyamız hem de sektörümüz için en can alıcı konulardan biri olduğuna inanıyoruz. Ham maddesini doğadan alan bir gıda üreticisi olarak doğanın sunduğu kaynaklara doğrudan bağlıyız. İklim değişikliği sebebiyle ortaya çıkan çevresel sorunların önlenmesi ve çözümlenmesi adına değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımızla beraber çalışıyoruz.

Çevre yönetimi süreçlerimizde Çevre Politikası ve Çerçeve Çevre Yönetim Sistemini temel alıyoruz. Çevre yönetimimizi tüm çevresel yasa ve yönetmeliklere uygun olarak ve uluslararası standartlar doğrultusunda gerçekleştiriyoruz. ISO 14001 Çevre Yönetim Sertifikası ve ISO 50001 Enerji Yönetimi Sistemi Sertifikalarımız çevre yönetiminde iş birliğimize rehberlik ediyor. **2022 yılında toplam enerji tüketimimiz 395.858 MWh oldu. Toplam enerji tüketimimiz içerisinde %20'nin üzerinde payı olan elektrik tüketimimizi ise geçtiğimiz yıla oranla %3 düşürerek 88.596 MWh değerine çektik.**

Yer aldığımız tüm pazarlarda üretim faaliyetlerimize devam edebilmek, iklim krizi sebebiyle fiziksel ve geçiş risklerini yönetebilmek adına **2022 yılında karbonsuzlaşma yol haritamızı hazırlamaya başladık.** Değer zincirimizin her adımında karbon emisyonunun azaltılması ve sıfırlanması adına kapsayıcı ve bilime dayalı bir metodoloji ile ilerliyoruz. **2021 yılını baz alarak oluşturacağımız karbonsuzlaşma yol haritamızda 2022 yılında geldiğimiz noktada net toplam emisyonlarımızı neredeyse aynı seviyede tutmayı başardık. 2022 yılında Kapsam 1 emisyonlarımız 51.640 ton CO<sub>2</sub>e olurken Kapsam 2 emisyonlarımız ise 56.280 ton CO<sub>2</sub>e oldu. Böylece toplamda 107.919 ton CO<sub>2</sub>e karbon emisyonuna sebep olduk.** Üretim başına karbon emisyonu yoğunluğumuz ise %26'lık azalma ile 0,35 tCO<sub>2</sub>e/ton'a düştü.

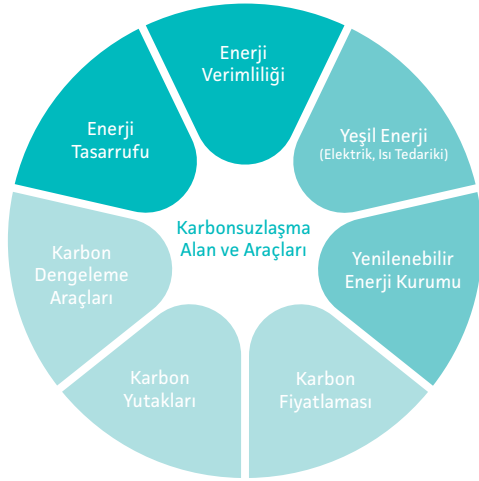
Enerji verimliliği, yenilenebilir enerjiye geçiş ve diğer karbon emisyonu azaltıcı uygulamalar ile kademeli olarak karbon emisyonlarımızı azaltmayı hedefliyoruz. 2 ana faz ve 9 alt adımdan oluşan karbonsuzlaşma yol haritamızda yolculuğumuza Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızın doğru ve şeffaf bir şekilde ölçülmesiyle başladık. Aynı zamanda, var olan karbon ayak izimiz üzerinden çevresel ve finansal senaryolar çalıştık. Gerçekleştirdiğimiz tüm bu analizler üzerine karbon emisyonu etkimizin en yüksek olduğu değer zinciri adımlarımızı belirleyerek bu alanları önceliklendirmeyi sonrasında ise tüm değer zincirimiz boyunca gerekli adımları atmayı amaçlıyoruz.

YILLARA GÖRE KARBON EMİSYONU  
(TON CO<sub>2</sub>E)



## İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma

2022 yılını kurguladığımız bilime dayalı iklim hedefleriyle uyumlu bir yapısal net sıfır stratejisini var olan enerji verimliliği anlayışımızla entegre ettiğimiz bir yıl olarak tanımlıyoruz.



Karbonsuzlaşma projemiz boyunca **karbon emisyonunun azaltılması, karbon emisyonundan kaçınılması ve sebep olunan karbon emisyonunun telafi edilmesi alanlarında yedi farklı araçla çalışmayı hedefliyoruz; var olan projelerimizi de bu kategoriler altında haritalandırıyoruz.**

2022 yılını kurguladığımız bilime dayalı iklim hedefleriyle uyumlu bir yapısal net sıfır stratejisini var olan enerji verimliliği anlayışımızla entegre ettiğimiz bir yıl olarak tanımlıyoruz. Bu kapsamda yıl içerisinde 9 enerji verimliliği ve yönetimi projesi tamamladık. Projelerimiz sayesinde yıllık **1.7 mwh'a yakın enerji, 6 milyon TL'ye yakın finansal tasarruf** elde etmeyi amaçlıyoruz. Tamamlanan projelerimizin çoğu üretimlerimizdeki süreç optimizasyonlarından oluşurken ürün tasarımıımızın değişmesi üzerine 2, otomasyon ve akıllı kontrol sistemleri üzerine ise bir projemiz bulunmaktadır.

**Hali hazırda devam eden ve 2023 yılı için planladığımız ise yıllık 600.000 kwh üzerinde enerji tasarrufu, 3 milyon TL'nin üzerinde ise finansal tasarruf sağlayacağımız 9 projemiz daha bulunmaktadır.**

### Yenilenebilir Enerji Üretimi

Enerji verimliliği dışında karbonsuzlaşma yol haritamızdaki önemli adımlardan birini de yenilenebilir enerjiye geçiş adına planladığımız projeler oluşturuyor. Emirdağ Fabrikamızda önümüzdeki dönemde gerçekleştirmeyi planladığımız **11 milyon kwh üretim kapasiteli güneş enerjisi projesi bulunmaktadır.** Fabrika çatısı ve arazisine kurulacak güneş panelleri sayesinde **toplam 7,0 MWP kurulu güç ile tüketimimizin %50'sini karşılamayı amaçlıyoruz.**

Aynı zamanda Kurtköy ve Marsa Adana fabrikalarımızda da güneş enerjisi sistemleri kurulumu adına ön fizibilite çalışmalarına başladık.

Yenilenebilir enerjiye geçiş için Emirdağ fabrikamızda planladığımız 9,0 MWP kurulu güce sahip güneş enerjisi projesi ile yıl içerisinde 11 milyon kwh enerji üretmeyi ve böylece toplam tüketimimizin **%50'sinin temiz enerji kaynaklarından** karşılanmasını amaçlıyoruz.



## Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması

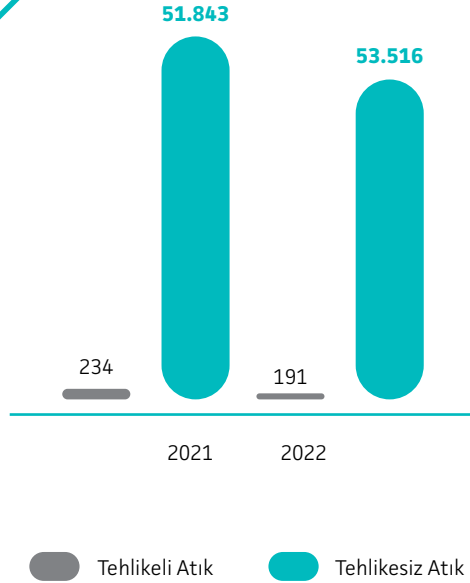
Atıklarımızın %99'una yakını tehlikesiz atıklar oluştururken tehlikeli atıklarımızda da %18 oranında bir azaltım sağladık.

Atık yönetimi ve azaltımı konusu doğanın geleceği için çalışmak stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu amaç doğrultusunda operasyonlarımızdan kaynaklı atığın azaltımı ya da geri dönüşümü, ürün ambalajlarımızın sürdürülebilir olması ve gıda atıklarının önlenmesi olmak üzere 3 ana başlıkta projelerimizi şekillendiriyoruz. Böylece, tüm değer zincirimiz üzerinde atık azaltımı ve geri dönüşümü adına adım atıyoruz. 2022 yılında tehlikeli ve tehlikesiz olmak üzere toplamda 53.707 ton atık oluşturduk.

**2022 yılında toplam atık miktarımızda sınırlı bir artış görülürken sıfır atık anlayışımız çerçevesinde çalışmalarımızı hızlandırdık.**

Atıklarımızın %99'una yakını tehlikesiz atıklar oluştururken tehlikeli atıklarımızda da %18 oranında bir azaltım sağladık. 2022 yılında atıkların kaynağında etkin kontrol edilmesi çalışmalarını neticesinde Bursa ve Emirdağ fabrikalarımıza Sıfır Atık belgesi almaya hak kazandık.

YILLARA GÖRE ATIK MİKTARI (TON)



## Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması

Ambalajlarımızda kullanılan plastik miktarını azaltmayı en öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz. Yıl içerisinde ürün ve süreç tasarımlarımızı değiştirerek 8 sürdürülebilir ambalaj projesi ile malzeme tasarrufu sağladık.

### Sürdürülebilir Ambalaj Çalışmaları

Atık azaltımı yaklaşımımızın odaklarından biri olan sürdürülebilir ambalaj çalışmalarımızı Ar-Ge ekiplerimizin de desteği ile sürdürüyoruz. Bir yandan ambalajlarımızın yapıldıkları materyalleri geri dönüştürülebilir hale getirmeye çalışırken bir diğer yandan ambalaj inceltme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Ambalajlarımızda kullanılan plastik miktarını azaltmayı en öncelikli hedeflerimizden biri olarak görüyoruz.

Yıl içerisinde ürün ve süreç tasarımlarımızı değiştirerek **8 sürdürülebilir ambalaj projesi** ile malzeme tasarrufu sağladık. Bu kapsamda Ar-Ge ekibimiz gerçekleştirdiği çalışmanın sonunda polietilen (PE) ambalajlarda plastik azaltımı ve maliyet avantajı sağlamak adına ambalajlardaki PE miktarının inceltmesi ile **%14 oranında plastik azaltımı** sağladık. Aynı zamanda bu ambalaj inceltme projesi sayesinde yıllık ortalama **4.2 milyon TL finansal avantaj** elde ediyoruz.

Bu projenin yanı sıra Bursa ve Emirdağ fabrikalarımızda tamamlanan sürdürülebilir ambalaj ve atık azaltımı projelerimiz ile mısır konservelerinde karton kutu yerine bükülebilir plastik ambalaja geçiş ile **152 bin ton üzerinde karton tasarrufu**; ambalaj spektlerinin değiştirilmesi ve inceltme çalışmalarıyla ise **38 ton üzerinde ambalaj malzemesi tasarrufu** ve **toplamda 5.9 milyon TL finansal tasarruf** gerçekleştik.

Yağ İş Birimimiz özelinde yapılan sürdürülebilir ambalaj Ar-Ge çalışmaları sayesinde ise 2,5 kg'lık blok margarin ürünlerindeki **alüminyum malzeme kalınlığını %20 azaltarak 5 ton malzeme verimliliği** sağladık. Aynı zamanda kase margarinlerde polipropilen (PP) bazlı ambalajlarda gerçekleştirdiğimiz ambalaj inceltme çalışması sonucunda da **90 ton plastik azaltımı** sağladık. Önümüzdeki dönemde ise doğa dostu ve biyo-çözünür ambalajlara geçişi desteklemek adına yurtdışında farklı kurumlar ile görüşmeler sağladık. Ambalaj numunelerini teknik açıdan değerlendirerek ön maliyet ve nihai ürün maliyetine etki çalışmaları gerçekleştirdik.

Sürdürülebilir ambalaj konusunda en öne çıkan projelerimizden biri ise EUREKA çatısı altında Euripides (AENEAS) projesi olan ve ANI (Portekiz) ve TÜBİTAK (Türkiye) tarafından fonlanan SAP4MA projemizde **akıllı ve aktif ambalaj** geliştirildiği gibi; raf ömrü testleri de büyük ölçüde tamamlandı. Proje kapsamında ürün oksidatif stabilitesini raf ömrü boyunca koruyan doğal antioksidanlı aktif ve akıllı ambalaj geliştirilerek; Ar-Ge çalışmaları sonucu margarine uygun, ürünün tazeliğini uzun süre koruyan ambalaj inovasyonunu gerçekleştirdik.



**AMBALAJ MALZEMESİ TASARRUFU İLE  
ELDE EDİLEN FİNANSAL TASARRUF**

**5,9**  
MİLYON TL

## Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması

Gıda sektöründe yer alan bir şirket olarak gıda atığının önlenmesine ilişkin sorumluluk alıyor ve başta kendi operasyonlarımız olmak üzere tüm değer zincirinde gıda israfına yönelik farkındalık yaratmaya çalışıyoruz.

### Gıda İsrafı ve Atığının Önlenmesi

Gıda sektöründe yer alan bir şirket olarak gıda atığının önlenmesine ilişkin sorumluluk alıyor ve başta kendi operasyonlarımız olmak üzere tüm değer zincirinde gıda israfına yönelik farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Üretimimizin her aşamasındaki gıda kaybına yönelik birçok proje gerçekleştiriyoruz. Özellikle dondurulmuş gıda alanındaki dondurulmuş ve konserve ürünlerimiz uzun ömürlü hazır ürünler olduğu için tüketicilerin gıda atıklarını azaltmalarına ürünlerimiz aracılığıyla dolaylı katkı sağlıyoruz. Böylece, son tüketiciye ulaşan SuperFresh ürünlerinde tarladan sofraya gıda kayıplarının önüne geçmiş oluyoruz.

2020 yılından bu yana SuperFresh markamızla Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın gıda kaybı ve israfı hakkında kamuoyunda farkındalığı artırmaya ve gıda tedarik zincirindeki tüm aktörleri harekete geçirmeye yönelik gerçekleştirdiği **'Gıdanı Koru-Sofrana Sahip Çık'** kampanyasının hem proje ve hedef ortağı hem de sponsoruyuz. Bu kampanya kapsamında; tüketicilerin gıdalarını nasıl koruyacakları, alışverişe planlı çıkmaları, gıda artıklarının yeniden işlenerek gıda dışında başka ürünlere dönüştürülmesi gibi birçok konuda farkındalık çalışmaları gerçekleştiriliyor.



Kereviş olarak, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin düzenlediği Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde "Gıda Atık Yönetimi" kategorisinde ödülün sahibi olduk.



### Gıdanı Koru-Sofrana Sahip Çık

kampanyası kapsamında; tüketicilerin gıdalarını nasıl koruyacakları, alışverişe planlı çıkmaları, gıda artıklarının yeniden işlenerek gıda dışında başka ürünlere dönüştürülmesi gibi birçok konuda farkındalık çalışmaları gerçekleştiriliyor.

## Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması

Topraktan Tabığa Sıfır Gıda Kaybı projemiz ile çiftçilerimizi sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında bilinçlendirerek tarımsal verimliliği artırıyor, aynı zamanda çevresel etkimizi azaltıyoruz.



Projemiz, kurumların pazarlama süreçlerindeki faaliyetlerinin değerlendirildiği İstanbul Marketing Awards kapsamında, 'Üretim Süreçlerinde Sürdürülebilirlik Faaliyetleri' alanında Gold ödüle layık görüldü.

### Topraktan Tabığa Sıfır Gıda Kaybı

Ürünlerimizin sınıflandırılması, yıkanması, dondurulması ve paketlenmesi sırasında gıda israfının önlenmesi adına başlatılan Topraktan Tabığa Sıfır Gıda Kaybı projesine 2022 yılında da devam ettik. Tüm süreçlerde sebze ve meyvelerdeki atık oranını en aza indirerek sözleşmeli tarım desteğiyle sürdürülebilir bir üretimi amaçlayan ve yerli üretimi destekleyen proje sayesinde sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında çiftçilerimizi bilinçlendiriyor ve düzenli danışmanlık veriyoruz. Bu iş modeliyle çiftçilerimizi sürdürülebilir tarım uygulamaları hakkında bilinçlendirerek tarımsal verimliliği arttırıyor, aynı zamanda çevresel etkimizi azaltıyoruz. Tarımsal ürünler için alım garantisi verdiğimiz model kapsamında üreticiji ekonomik olarak güvence altına alıyor, üretim miktarını ve fiyatını önceden belirleyerek üretimin planlı şekilde yapılmasını teşvik ediyoruz. Bununla birlikte dögüsel bir sistem kurarak atıkların azaltılması hedeflenirken yeni ham maddeye olan ihtiyacın da azaltılmasını sağlıyoruz. Üretimde oluşan gıda atıklarının büyük bir bölümünü hayvancılık alanında yeniden kullanıyor, kalanını ise biyogaz tesislerinde enerji elde etmek için yeniden değerlendiriyoruz.

**2022 yılında ise %52 artış ile 256 çiftçiye danışmanlık verdik ve 6.827 dekar sözleşmeli tarım arazisine bezelye ve taze fasulye ekimi gerçekleştirdik.** Bezelye ve taze fasulyenin bakteri özellikleri sayesinde kendisinden sonra ekilen bitkinin %50 daha az saf azotlu gübre kullanılması sağlandı ve aynı araziye mısır, karnabahar, brokoli ve brüksel lahanası ekimleri yaptık. Sözleşmeli olarak ekim yapılan bu alanlarda **üreticiler daha az azot kullanma şansı elde ettikleri için toplamda 2 milyon TL'nin üzerinde tasarruf elde etti.**

Üretim sürecinde ortaya çıkan atıkların bir kısmını, fabrikalarımızda biyogaz tesislerinde enerji üretimi için; özellikle sebze atıklarından oluşan diğer kısmını da hayvan yemi üretimi kapsamında değerlendirdik. **2022 yılında 516 ton atık enerji üretim amaçlı kullanılırken 963 ton atık ise hayvan yemi olmak üzere yeniden kullanılarak 8.6 milyon TL'nin üzerinde finansal tasarruf elde edildi.**





## Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi

Sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek daha az su, daha az enerji kullanılmasını sağladığımız gibi çiftçilerimizin daha verimli tarım yapmaları, gelirlerini artırmaları ve finansal tasarruf elde etmelerine de destek oluyoruz.

Sürdürülebilirlik ve ekolojik yaşam için toprağı korumak, verimliliğini artırmak üzere ziraat mühendislerimiz ve çiftçilerimiz birlikte çalışıyoruz. Üretkenliğin ve sürdürülebilirliğin temeli olan toprağın çok yönlü denge ve düzenini korumak için uygun tohum cinslerinin seçimi, yetiştirilen bitkilerin toprakla alışverişine göre ekim planlarını bilinçli şekilde yapıyoruz.

Ziraat mühendislerimiz, çiftçilerimiz ve gelişmiş hasat makinelerimiz ve bilimsel değerlendirmeler ile yaptığımız tarımın sürdürülebilir olmasını sağlıyoruz. Sürdürülebilir tarım uygulamalarını destekleyerek daha az su, daha az enerji kullanılmasını sağladığımız gibi çiftçilerimizin daha verimli tarım yapmaları, gelirlerini artırmaları ve finansal tasarruf elde etmelerine de destek oluyoruz.

Toprağı korumanın bir diğer öneminin biyoçeşitlilik üzerine olduğuna inanıyor, bu kapsamda yer aldığımız inisiyatifler ve üyesi olduğumuz derneklerle proje üretmeye çalışıyoruz.

### Anlaşmalı Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması

Anlaşmalı Tarım Arazilerinde Damla Sulama uygulamamız ile 2015 yılından bu yana tatlı mısır ekilen alanlarda damla sulama yönteminin yaygınlaştırılması için çiftçilere teşvik projemize devam ediyoruz. Bu yıl proje kapsamında 13.124 dekar mısır arazisinin %87'sine yakınının damla sulama sistemi ile sulanmasını sağladık ve bu arazilerden 17 bin ton üzerinde ürün elde ettik.

Yağmurlama sistemi yerine kullanılan damla sulama yöntemi sayesinde 9.13 milyon ton su tüketimi yerine 5.75 milyon ton su tüketimi gerçekleştirilerek %37 oranında su tasarrufu sağlandı. Su tasarrufunun yanı sıra damla sulama projesi ile sulama adına gerekli olan enerjinin de daha az kullanımı sağlandı. Bu sayede, mısır üreticisi çiftçilerimiz toplamda %30 enerji tasarrufu ve bu azaltıma denk gelen 2.6 milyon TL'ye yakın finansal tasarruf gerçekleştirdi.

**Tüm bu tasarrufların yanı sıra iyi tarım uygulamalarından biri olan damla sulama yöntemi geleneksel yöntemlere göre verimliliği artıran bir uygulama olduğundan çiftçiler dekar başına 231 kg daha fazla, toplamda ise 2.634.325 kg fazla verim aldı. Bu sayede 10 milyon TL'nin üzerinde daha fazla finansal gelir elde etti.**

### Damla Sulama Desteği ile

- %37 su tasarrufu ile 3,38 milyon ton daha az su kullanımı
- %30 enerji tasarrufu ile 2.6 milyon TL'ye yakın finansal tasarruf
- 2.634.325 kg fazla verim ile 10 milyon TL'nin üzerinde daha fazla finansal gelir

## Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi

Çalışmalarımızda risk faktörlerini belirleyerek biyoçeşitlilik konusunda uzman Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile biyoçeşitliliği korumak ve iyileştirmek için beraber çalışıyoruz.

### Biyoçeşitlilik

Biyoçeşitlilik kaybının, tarımsal üretimi etkilemesinin yanı sıra gıda güvenliği, kırsal alandaki geçim kaynaklarına bıraktığı etkiler gibi sosyal ve ekonomik sonuçları da bulunuyor. Sektörün öncü şirketlerinden biri olarak biyoçeşitliliği korumak ve geliştirmek önceliklerimiz ve sorumluluklarımız arasında bulunuyor. Bu nedenle faaliyetlerimizin biyoçeşitlilik üzerindeki potansiyel etkilerini takip ediyor ve uluslararası sözleşmeler doğrultusunda hazırlanan biyoçeşitlilik aksiyon planlarını temel olarak biyoçeşitlilik yaklaşımımızın oluşturuyoruz.

Çalışmalarımızda risk faktörlerini belirleyerek biyoçeşitlilik konusunda uzman Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile biyoçeşitliliği korumak ve iyileştirmek için beraber çalışıyoruz. Bir gıda üreticisi olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarının desteklenmesi ve arazilerin kullanım özelliklerini kaybetmemesi adına var gücümüzle çalışıyoruz. Faaliyetlerimizin tamamında toprağın ekolojik dengesini koruyarak üretim gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda doğal su döngüsüyle uyumlu olan yöntemleri yaygınlaştırmaya ve doğayla uyum içerisinde tarımsal faaliyetlerimizi sürdürmeye yüksek önem veriyoruz.

Aynı zamanda sürdürülebilir tedarik zincirimiz kapsamındaki önemli adımlarımızdan biri olan Yağ İş Birliğimizin 2019'dan beri sahip olduğu Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (Roundtable on Sustainable Palm Oil-RSPO) sertifikamız sayesinde palm yağı üretimi sürecinde ormansızlaşmanın önüne geçilmesi ve biyoçeşitliliğin korunmasına destek oluyoruz.



## Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı

Fabrikalarımızda su tüketimlerimizi düzenli olarak ölçümlerken yeniden kullanım ve su verimliliği odağında da projeler gerçekleştiriyoruz. 2022 yılında toplam su tüketimimizi 30 bin m<sup>3</sup> yakın azaltarak 2.053.706 m<sup>3</sup>'e çekmeyi başardık.

Tarımsal ham maddenin en önemli üretim girdimiz olması ve gıda sektörünün sürdürülebilirliği için kritik önem taşıyan su kaynaklarının verimli kullanımını stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Sadece kendi üretim tesislerimizle sınırlı kalmadan özellikle çiftçilerimizle beraber çalışarak tüm değer zincirimizin bu alanda etkisini azaltmayı hedefliyoruz.

Fabrikalarımızda su tüketimlerimizi düzenli olarak ölçümlerken yeniden kullanım ve su verimliliği odağında da projeler gerçekleştiriyoruz. Aynı zamanda atık su oranımızı azaltmak amacıyla iyileştirici projeler hayata geçiriyoruz. 2022 yılında toplam su tüketimimizi 30 bin m<sup>3</sup> yakın azaltarak 2.053.706 m<sup>3</sup>'e çekmeyi başardık. Kendi operasyonlarımızda, dondurulmuş gıda da yıkama işlemleri, unlu mamullerde hamur ürünleri başta olmak üzere birçok noktada su kullanıyoruz.

Bu doğrultuda, yıkama işlemlerinde kullandığımız suyun tekrar kullanılmasına odaklanıyoruz. 2021 yılında Bursa fabrikamızda hayata geçirdiğimiz, kimyasal arıtma ünitesi ve ileri biyolojik arıtma ünitelerinden oluşan ileri atık su arıtma tesisi sayesinde atık su iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmeye devam ediyoruz.

**2022 yılında ileri su arıtma tesisi** sayesinde sürdürülebilir bir çevre için sulardaki ötrofikasyon oluşumunun önüne geçilmesini amaçladık. Böylece, flora ve fauna dengesinin sağlanması için mevcut atık su arıtma tesisine ilave ünitelerin eklenmesi sonucu atık su içerisindeki azot ve fosfor değerlerinin en aza indirgenmesini sağladık.

2022 yılında aynı zamanda Emirdağ fabrikamızda patates üretim hattında gerçekleştirilen geri kazanım projesi ile **2022 yılında 40.000 m<sup>3</sup> su tasarrufu ve 240.000 TL'lik finansal tasarruf elde ettik.**

Detaylarına [Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi](#) bölümünde yer verdiğimiz Anlaşmalı Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması projemiz ile değer zincirimiz üzerindeki su tüketimini azaltmayı hedefliyoruz. Bu proje sayesinde çiftçilerimizin su tüketimini azaltmaya destek olduğumuz gibi verimliliklerini artırıyor ve finansal tasarruf yapmalarını sağlıyoruz.

Su Çekimi, Tüketimi ve Atık Su (m <sup>3</sup> )	2020	2021	2022
Çekilen Yeraltı Suyu	2.191.625	2.280.082	2.169.286
Çekilen Şebeke Suyu	1.330	8.210	24.049
Atık Su	1.862.525	1.763.965	1.681.409
Geri Kazanılan/Tekrar Kullanılan Su	70.888	63.150	34.165
Toplam Su Kullanımı	2.119.128	2.083.427	2.053.706





# Paydaşlarımızla Güçlenmek

- 45 Çalışanlar
  - 45 Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
  - 47 Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi
  - 52 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
- 53 Tedarik Zinciri
  - 53 Sürdürülebilir Tedarik ve Üretim Zinciri
  - 56 Çiftçilerin Desteklenmesi
- 58 Toplum
  - 58 Toplumsal Yatırımlar

## Çalışanlar

2022 yılında Kerevitaş olarak toplamda 1.462 çalışmamız ile değer yaratmaya devam ediyoruz.

Başarımızın arkasındaki en önemli güç olan çalışanlarımıza eşitlikçi, adil, kendilerini geliştirebilecekleri ve güvenli bir çalışma ortamı sunmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Çalışanlarımıza ilişkin tüm süreçleri doğru, etkili ve şeffaf bir şekilde yürütüyor ve gelişimlerine yaptığımız yatırımlar sayesinde her geçen gün birlikte daha da güçleniyoruz.

2022 yılında Kerevitaş olarak toplamda **1.462 çalışmamız** ile değer yaratmaya devam ediyoruz. **Çalışanlarımızın %70'ine yakını ise toplu iş sözleşmesi kapsamındaki sendikali çalışanlarımız oluşturuyor.**

Tüm çalışanlarımızı kapsayan insan kaynakları politikamız ile çalışan odaklı süreçlerimizi yönetiyoruz. Bu kapsamda çalışan gelişimi özelinde performans yönetimi, çalışan eğitimi, çalışan memnuniyeti ve iletişimi konularına odaklanıyoruz. Çalışanlarımız adına güvenli bir iş ortamı sağlama amacımızla iş sağlığı ve güvenliği alanında hem performansımızı en üst düzeyde tutmayı çalışıyor hem de çalışan refahını destekleyecek faaliyetler gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızın Kerevitaş'taki kariyer yolculukları boyunca ve onlara sunduğumuz

her imkânda fırsat eşitliğini gözetiyor, kapsayıcı bir anlayış ile hareket ediyoruz.

### Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

Çalışanlarımız arasında her türlü ayrımcılığa karşı olduğumuz gibi fırsat eşitliğini destekliyor ve kapsayıcılık ilkemize uygun olarak hareket ediyoruz. İnsan kaynaklarına ilişkin tüm süreçlerde çeşitlilik ve fırsat eşitliğini gözetiyor; yalnızca benimsediğimiz değerlere sahip çıkabilecek, işin gerektirdiği profesyonel ve fonksiyonel yetkinliklere sahip kişileri Kerevitaş bünyesine katıyoruz.

Bu kapsamda çalışanlarımız arasında cinsiyetler arası fırsat eşitliğini gözetirken bünyemize genç fikirlerin ve yeteneklerin katılımıyla daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratmayı amaçlıyoruz.

	2022
Kadın Çalışan Oranı	%29
Kadın Yönetici Oranı*	%21
Beyaz Yakada Kadın Oranı	%22
Mavi Yakada Kadın Oranı	%32
30 Yaş Altı Kadın Oranı	%33

\*Müdür unvanına sahip yöneticiler üzerinden hesaplanmıştır.

### CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ

Kadın

%29



Erkek

%71



### STEM ROLLERİNDE CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN DEMOGRAFİSİ

Kadın

%39

Erkek

%61

## Çalışanlar

Teknoloji ve dijitalleşmeyi merkezine alan bir şirket olarak STEM rollerinde cinsiyet eşitsizliğinin önüne geçilmesinin gelecek yıllarda kalkınma ve refah düzeyinin en belirleyici faktörlerden biri olduğuna inanıyoruz.

1.462 çalışmamız ile değer yaratmaya devam ederken kadın çalışan ve yöneticilerimizin bu ekosistemde daha çok yer almaları ve karar alıcı noktalarda da daha etkin olmaları adına var gücümüzle çalışıyoruz. **2022 yılında %29 olan kadın çalışan oranımızın yanı sıra %21 kadın yönetici ve %19 kıdemli kadın yöneticimiz ile karar alıcı rollerde de önemli kadın çalışan oranlarına eriştik. Aynı zamanda şirket içerisindeki toplam terfiler içerisinde kadın yöneticilerimizin payı yaklaşık %30'a yükseldi.**

### STEM Rollerinde Kadın

Teknoloji ve dijitalleşmeyi merkezine alan bir şirket olarak STEM rollerinde cinsiyet eşitsizliğinin önüne geçilmesinin gelecek yıllarda kalkınma ve refah düzeyinin en belirleyici faktörlerden biri olduğuna inanıyoruz. Kadınların STEM rollerinde temsil yetisinin artırılmasının teknolojik büyümeyi ve yeniliği tetikleyeceği gibi kadınların ekonomik kalkınmasına da katkı sağlayacağını düşünüyoruz. McKinsey'nin bu alanda yaptığı araştırmaya göre Avrupa'da yer alan şirketlerin STEM rolündeki kadınların bugünkü payını ikiye katlayarak %45 oranına yükseltmeleri durumunda tahminen 3,9 milyon kadın istihdama katılabilir ve GSYİH 260 milyar Euro'luk artışla 600 milyar Euro'ya ulaşabilir.<sup>7</sup>

Kerevitaş olarak güçlü Ar-Ge ve inovasyon yapımızı, toplumsal cinsiyet eşitliğinin yüksek olduğu alanlardan biri olan STEM rollerindeki çalışanlar

konusunda bir fırsat olarak görüyoruz. Avrupa ortalamasının üzerinde bir oranla, **STEM rollerinde %39 oranında kadın çalışmamızla üretim süreçlerimizdeki yenilikçi bakış açımızı eşitlik ve kapsayıcılık bakış açımızla birleştiriyoruz.**

### Annelere ve Kadınlara Yönelik Eğitim ve Destek

Kerevitaş olarak kadın çalışanlarımızın anne olduktan sonra iş yaşamına geri dönmesine önem veriyor ve bu süreçte kadın çalışanlarımıza destek oluyoruz. Gebelik ve emzirme döneminde tüm kadın çalışanlarımızın sağlık kontrolleri ve takipleri ile yakından ilgileniyoruz. Periyodik olarak düzenlenen ve bir yıllık dönemde bin saati aşan, Gebe ve Emzikli Eğitimleri, Hijyen, AIDS, Meme Kanseri, Sağlıklı Beslenme Eğitimleri gibi kadınların ve tüm çalışanların bilinçlendirmesine yönelik çalışmalar hayata geçiriyoruz.

Özellikle 30 yaşa kadarki genç yeteneklerimiz içerisindeki yüksek kadın çalışan oranımız ile ileriki dönemlerde hem karar alıcı hem de gelir getirici rollerde kadın çalışanlarımız çok önemli pay sahibi olacağına inanıyoruz. Genç yeteneklerin ve fikirlerin sesini duymayı, onlarla beraber gelişmeyi ve geliştirmeyi önemsiyoruz. Bu kapsamda geliştirdiğimiz genç yetenek kazandırma programlarımız sayesinde çalışanlarımızın %14'ünü 30 yaş altı çalışanlarımız oluşturuyor.



**TÜM TERFİLERDEKİ KADIN YÖNETİCİLERİMİZİN PAYI**

**%30**

<sup>7</sup> Here's why we need more women and girls in STEM, Sven Blumberg, Melanie Krawina, Elina Mäkelä, ve Henning Soller, McKinsey Themes, 2023

## Çalışanlar

Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimi adına uyguladığımız birçok yöntemin ve takip ettiğimiz metodolojinin en önemli çıktılarında birinin Kerevitaş olarak ihtiyacımız olan yeteneklerin şirketimiz bünyesinden elde edilmesi olduğuna inanıyoruz.

### Çalışan Gelişimi ve Kariyer Yönetimi

Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimi odağını performans yönetimi, çalışan eğitimleri, çalışan memnuniyetinden oluşan üç alt başlıkta ele alıyoruz. Çalışanlarımızın yetenek ve beklentilerine göre bir kariyer yolu çizmelerini ve uzun süre Kerevitaş ailesinin bir parçası olmalarını hedefliyoruz.

Kariyer ve performans yönetim sistemimizle, çalışanların bireysel gelişiminden başlayarak; organizasyonel gelişime katkı sağlayabilecek eğitim ve gelişim fırsatları sunuyoruz. Her yıl gerçekleştirilen İnsan Kaynakları Planlama Toplantısı'nda çalışanlar için kariyer planları, gelişim adımları, koçluk ihtiyaçlarını belirliyor ve bu ihtiyaçlar doğrultusunda gerekli aksiyonları yıl içinde alıyoruz.

Çalışan gelişimi ve kariyer yönetimi adına uyguladığımız birçok yöntemin ve takip ettiğimiz metodolojinin en önemli çıktılarında birinin Kerevitaş olarak ihtiyacımız olan yeteneklerin şirketimiz bünyesinden elde edilmesi olduğuna inanıyoruz. **2022 yılında da yönetici seviyesindeki yetenek ihtiyacımızın %50'sinin iç terfilerimiz ile sağlanmasının mutluluğunu yaşıyoruz.**

### Performans Yönetimi

Performans ve kariyer yönetimi kapsamında çalışanlarımızın hedef ve yetkinlik bazında performansını iş sonuçlarını da gözeterek tarafsız ve adil bir şekilde değerlendiriyoruz. Çalışanlarımızın iş sonuçlarını ve performans süreçlerini Yıldız Holding'in stratejik iş yönetim aracı olarak gördüğü **OKR (Objectives and Key Results) metodolojisi** ile yönetiyoruz.

Liderlik hedeflerimizi destekleyen, işlerimizi yaparken momentumu ve odaklanmayı artıran bir araç olarak gördüğümüz OKR sayesinde şirket içi çevikliği destekliyoruz. Şirket stratejimiz ile en üst seviyeden alt kademelere kadar tüm seviyelerdeki çalışanlarımızın hedeflerini entegre ettiğimiz bu metodoloji ile yüksek verimli bir performans yönetimi süreci yürütüyoruz. Yıl içerisinde performans hedeflerinin güncellenmesine olanak sağlayan OKR'ın bu kapsamda avantajının ise güçlü iletişim boyutu olduğuna inanıyoruz.

Performans yönetimi adına uyguladığımız OKR metodolojisine ek olarak Performans ve Kariyer Yönetimi Sistemimiz ile çalışanlarımızın kariyerlerine yön vermelerini sağlıyor, hem bireysel hem de organizasyonel gelişime katkı sağlayan bir sistem oluşturuyoruz. Böylece performans, kariyer, yedekleme, yetenek yönetimi ve eğitim/gelişim süreçlerinin birbirlerine entegre bir şekilde çalıştırabiliyoruz.

OKR metodolojisini; performansını artıran, herkesin başarıya somut katkısını görmesini sağlayan, sürdürülebilir ve geliştirilebilir başarı olanağı sunan performans yönetim sistemi olmasının ötesinde stratejik bir yönetim aracı olarak görüyoruz.

OKR, ekip üyelerinin ortak hedeflere odaklanmasını ve organizasyon içinde birbirine hizmet eden tüm hedeflerin uyumlu olmasını desteklerken herkesin emeğini de görünür kıyor.



## Çalışanlar

Tüm eğitim programlarımız kapsamında bu yıl toplamda 32.498 saat çalışan başına 22,2 saat eğitim gerçekleştirdik.

**Performans ve Kariyer Yönetimi Sistemimizin** bir parçası olan 360 Derece Değerlendirme yönetimi çalışanlarımızın hem kendileri hem de iş arkadaşları ve yöneticileri tarafından değerlendirmelerini sağlıyoruz. Böylece çalışanlarımızın bireysel farkındalıklarını artırmak, güçlü ve gelişime açık alanları konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak ve çoklu geribildirim ortamını desteklemeyi hedefliyoruz.



Yıldız Holding'in destekleriyle uygulamaya aldığımız dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarımıza dijital yetkinlik, veri bilimi konusunda teknik ve süreçsel değerler kazandırmayı hedefleyen eğitim ve gelişim programımız olan Data Navigators ile çalışanlarımızın dijital farkındalığını artırıyoruz.

Mavi yakalı çalışanlarımız içinde özellikli bir performans yönetim süreci takip ediyoruz. Verimlilik, üretim tonajı, müşteri şikâyet sayıları, İSG gibi farklı performans göstergelerinden oluşan bir yönetim sistemi ile ilerliyoruz.

### Çalışan Eğitimi

Stratejik önceliklerimizden biri olan çalışan gelişiminin çalışanlarımızın bireysel yetkinliklerini artırmanın yanı sıra şirketimizin başarısında da büyük rol oynadığına inanıyoruz. Çalışanlarımızın kişisel ve mesleki anlamda kendilerini geliştirdikleri ve kariyer yolculuklarında yeni beceriler edindikleri bir iş ortamı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu hedefimiz adına çalışanlarımızın beklentileri, gelişime açık yönleri ve insan kaynakları planlama süreçlerimizi uygun olarak pek çok eğitim düzenliyoruz.

Eğitimlerimizi düzenlerken 70/20/10 modelini uyguluyor, **eğitim ve gelişim uygulamalarımızın %70'i iş başında yaşanan deneyimlere, %20'lik kısmını mentorluk, network, şirket içerisindeki farklı iletişim kanallarına ve %10'luk kısmını da geleneksel öğrenme metodolojisine** dayandırıyoruz. Bu kapsamda eğitim başlıklarımız içerisinde ise liderlik gelişim programları, mentorluk

ve koçluk, yabancı dil eğitimleri, elektronik kütüphaneler ve çevrim içi gelişim araçları ile zorunlu eğitimlerimiz yer alıyor. Aynı zamanda Yıldız Holding'in online eğitim kataloğunda yer alan 24 farklı eğitmen tarafından 44 farklı konuda verilen eğitimlerden de çalışanlarımızın faydalanmasını sağlıyoruz. **Tüm eğitim programlarımız kapsamında bu yıl toplamda 32.497,95 saat 4 çalışan başına 22,23 saat eğitim gerçekleştirdik.**

**Çalışanlarımızın çevre bilincini ve sürdürülebilirlik üzerindeki farkındalığını artırmak adına 2022 yılında toplamda 635 çalışanımıza 635 saat Çevre Bilinci ve Sıfır Atık eğitimleri sağladık.**

Çalışan eğitimlerimizin yanı sıra önemli paydaşlarımızdan biri olan taşeronlarımıza da iş sağlığı ve güvenliği, biyolojik ve psikososyal risk etmenleri, ilk yardım gibi farklı alanlarda eğitimler sağladık. Bu kapsamda yıl içerisinde taşeron çalışanlarımıza çalışan başına 5,4 saat eğitim verdik.



## Çalışanlar

Bu yıl geliştirdiğimiz ve şirketimiz içerisinde dijitalleşme odaklı çalışanlar yetiştirmeyi planladığımız Dijital Yaka eğitim programımız ile çalışanlarımız arasına beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlar gibi dijital yaka çalışanlar eklemeyi amaçladık.



### Yeni Bir Lider Programı

Ekip yöneten çalışanlarımızın liderlik gelişimlerini desteklemek için Yeni Bir Lider Programı'nı düzenliyoruz. Yönetici, direktör, müdür ve grup müdürü seviyesindeki çalışanlarımıza 4 ay süren sertifikalı bir online eğitim programı sunarak liderlik yeteneklerini artırmayı amaçlıyoruz. Boğaziçi Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği ile ortaya konan bu program sayesinde çalışanlarımıza uzun vadeli yatırım yapıyor ve kendi seviyelerindeki diğer şirket çalışanları ile sağlam ilişkiler kurmalarını destekliyoruz. Bu yıl, 3 yöneticimizin Yeni Bir Lider Program'ından faydalanmasını sağladık.

### Data Navigator

Yıldız Holding'in destekleriyle uygulamaya aldığımız dijital dönüşüm kapsamında çalışanlarımıza dijital yetkinlik, veri bilimi konusunda teknik ve süreçsel değerler kazandırmayı hedefleyen eğitim ve gelişim programımız olan Data Navigators ile çalışanlarımızın dijital farkındalığını artırıyoruz. Koç Üniversitesi ile yapılan iş birliği üzerine kurgulanan Data Navigator eğitim programından bu yıl 5 çalışanımızın faydalanmasını sağladık.

### LinkedIn Learning

2021 yılında başladığımız LinkedIn Learning programı aracılığıyla çalışanlarımıza konu sınırsız çevrimiçi eğitimler sunuyoruz. 2022 yılında LinkedIn altyapısıyla hazırlanan ve 16.000'den fazla eğitim içeren bu dijital kütüphaneden 104 çalışanımız faydalandı ve tamamladıkları her eğitim için sertifika almaya hak kazandı.

### Dijital Yaka

Bu yıl geliştirdiğimiz ve şirketimiz içerisinde dijitalleşme odaklı çalışanlar yetiştirmeyi planladığımız Dijital Yaka eğitim programımız ile çalışanlarımız arasına beyaz yaka ve mavi yaka çalışanlar gibi dijital yaka çalışanlar eklemeyi amaçladık. 38 çalışanımızın dahil edildiği program aracılığıyla departmanlar arası dijital süreçlerin kullanımını artırarak daha verimli çalışmalarını sağladık.

Tüm bu özellikli eğitim programlarımızın yanı sıra koçluk ve mentörlük programlarımıza devam ettik. Aynı zamanda çalışanlarımızın etik ilkeler, yolsuzluk ve rüşvetle mücadele ile rekabet hukuku gibi konularda da eğitim almalarını sağlıyoruz.

## Çalışanlar

Çalışanlarımızın kendilerini mutlu hissettikleri ve her seviyede kolay iletişime geçebilecekleri bir kurum olmak adına var gücümüzle çalışıyoruz.

### Çalışan Memnuniyeti ve İletişimi

Çalışanlarımızın kendilerini mutlu hissettikleri ve her seviyede kolay iletişime geçebilecekleri bir kurum olmak adına var gücümüzle çalışıyoruz. Bu kapsamda da çalışan memnuniyetine ilişkin ölçümlere önem veriyor, birçok farklı araçla çalışanlarımızın sesine kulak veriyoruz. Anketler, birebir çalışan görüşmeleri ve yönetici buluşmaları ile düzenli olarak çalışanlarımız ile iletişime geçiyoruz. Onlardan aldığımız geri bildirimleri üst yönetimimiz ile değerlendiriyor ve bir aksiyon yol haritası oluşturuyoruz.

Çalışan iletişimi konusunda önemli platformlardan birinin de çalışanlarımızın fikirlerini hayata geçirdiğimiz ödüllendirme programları olduğuna inanıyoruz.

**Bu yıl gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyeti anketimize ise %80 oranında çalışan bağlılığı; %78 oranında ise çalışan memnuniyeti sonuçları elde ettik.** Her geçen gün bu alandaki performansımızı arttırmayı ve çalışan odaklı projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz.

### Yönetici Buluşmaları

2022 yılında başladığımız Yönetici Buluşmaları etkinliğimiz ile çalışanlarımız için CEO ile kahve sohbetleri, ortak iletişim ve endüstriyel ilişkiler toplantıları düzenliyoruz. Böylece hem üst yönetimin çalışan fikirlerinden haberdar olmasını hem de çalışanlarımızın şirketimizin stratejik bakış açısını doğrudan anlamalarına olanak sağlıyoruz. Aynı zamanda, çalışanlarımızın taleplerini dinliyor, kendi gelişimleri adına beklentilerini kavriyor ve bu kapsamda adımlar atıyoruz.

### İklim Anketi

Çalışanlarımızın şirkete ilişkin fikirlerini aldığımız en önemli araçlarımızdan biri iklim Anketlerimiz. Gerçekleştirdiğimiz bu anketler sayesinde çalışanlarımız ile çok yönlü bir iletişim kuruyor; bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim anlayışına kadar birçok konuda fikirlerini alıyoruz. Yıldız Holding ve tüm Holding şirketleriyle ortaklaşa gerçekleştirdiğimiz bu ankette Kereviş özelinde geri bildirimleri değerlendiriyor ve grupluyoruz.



ÇALIŞAN MEMNUNİYET  
ANKETİ SONUCU

**%78**

## Çalışanlar

Yıldız Göz platformu üzerinden çalışanlar üretim süreçlerinin kontrolüyle ilgili konularda, Akıl Küpü platformu üzerinden ise İSG, tasarruf, kalite, Ar-Ge gibi çeşitli konular hakkında önerilerini iletebiliyorlar.

Oluşturduğumuz geri bildirim gruplarına göre çalışanlarımızın katıldığı toplantılar düzenliyor ve öneri aksiyon haritamızı hazırlıyoruz. Bu yıl 260'a yakın çalışanımızın katıldığı departman bazlı odak gruplarımız ile aksiyon haritamızı belirledik ve İnsan Kaynakları departmanımız aracılığıyla gerekli adımları atmaya başladık.

### Akıl Küpü ve Yıldız Göz Platformları

Hem çalışan bağlılığını geliştirmek hem de ürün gelişiminde çalışan fikirlerine yer vermek amacıyla Yıldız Holding bünyesindeki platformlardan faydalanıyoruz. Yıldız Göz platformu üzerinden çalışanlar üretim süreçlerinin kontrolüyle ilgili konularda, Akıl Küpü platformu üzerinden ise

İSG, tasarruf, kalite, Ar-Ge gibi çeşitli konular hakkında önerilerini iletebiliyorlar. **Bu yıl içerisinde çalışanlarımızdan Yıldız Göz özelinde 43; Akıl Küpü özelinde ise 1.015 öneri aldık. Yıldız Göz özelinde 9 öneri; Akıl Küpü özelinde ise 281 öneriyi hayata geçirdik. Bu önerilerin 104 tanesi operasyonel iş kolaylığı, kalite ve İSG kategorilerinde; 177 tanesi ise enerji ve verimlilik kategorilerinde ödüllendirildi.**

### AKIL KÜPÜ KAPSAMINDA HAYATA GEÇİRİLEN ÖNERİ KATEGORİLERİ

Operasyonel İş Kolaylığı,  
Kalite ve İSG

**%37**

Enerji ve Verimlilik

**%63**

## Çalışanlar

Bu yıl çalışanlarımıza toplamda 16.459 saat, çalışan başına ise 10,1 saat İSG eğitimi verdik.

### Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

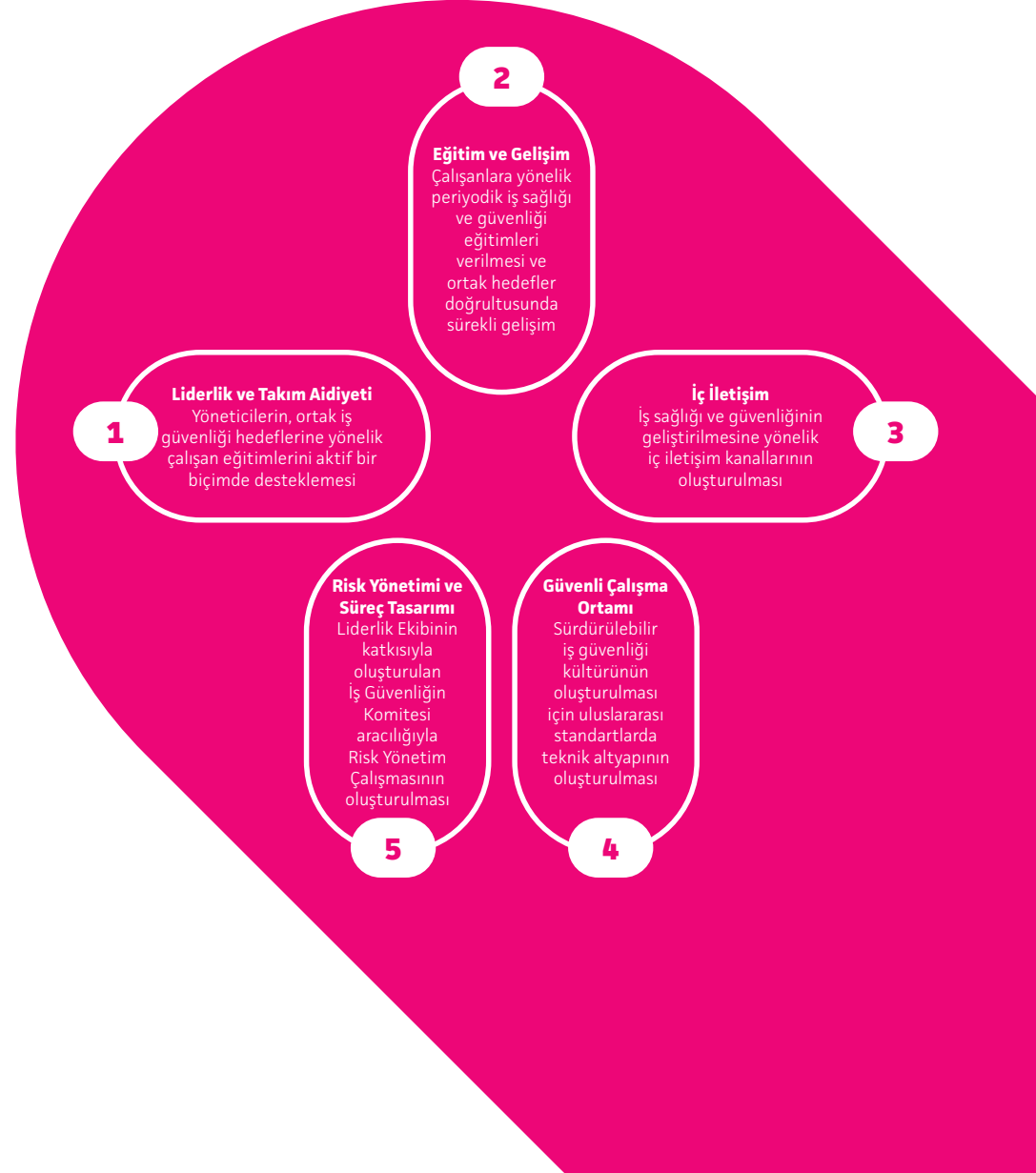
Sıfır Kaza ve Sıfır Meslek Hastalığı hedefiyle, yasal mevzuatlara tam uyum ve uluslararası standartlar ışığında İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) çalışmalarımızı yürütüyoruz. Yaptığımız bilinç artırmaya yönelik İSG çalışmalarıyla tüm iş birimlerimizin sürdürülebilirlik odaklı İSG kültürünü benimsemelerini sağlıyoruz. Kısa vadede kaza ağırlık ve kaza sıklık oranının %15 azaltılması, uzun vadede kaza sıklık oranının sıfıra indirilmesi ve İSG kültürünün oluşturulması hedefliyoruz. Bu amacımız İSG kurum kültürümüzü beş temel odak alanı üzerine kurguluyoruz.

İSG'ye ilişkin konularımızı OHSAS 18001 sertifikasına ve ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemine uygun şekilde yönetiyoruz. Yağ iş birimizde İSG konusunda en yetkili kişi olarak Yağ İş Birimi Fabrika Direktörümüz bulunurken, dondurulmuş gıda iş birimizde ise Yatırımlar ve Teknik Grup Müdürü İSG'den sorumlu en üst düzey kişi olarak görev alıyor. Her iki birimde de İSG alanında en yetkili olan çalışanlarımız CEO'ya iki raporlama düzeyinde uzaklıkta olan Kerevitaş ve Yağ İş Birimi Tedarik Zinciri ve Üretim Başkan

Yardımcısı'na raporlama yapıyor. İSG alanındaki faaliyetlerimizin yönetiminde büyük rol oynayan İSG Kurulumuzda ise tüm çalışanlarımız %100 oranda temsil edilirken hem beyaz hem de mavi yakadan temsilcilerimiz Kurul'da yer alıyor.

2022 yılında İSG kapsamındaki disiplinli çalışmamız sayesinde **ölümlü vaka ya da meslek hastalığı vakamız olmadığı gibi şirket bünyesinde yaşanan kaza sayısını %34 oranında azaltarak 35'e düşürdük**. Böylece kayıp gün sayımız da %68 oranında azalarak 542 güne düştü. İSG alanında çalışan bilincini her zaman en üst seviyede tutmak adına her yıl olduğu gibi bu yıl da çalışan eğitimlerimize devam ettik. Bu yıl çalışanlarımıza **toplamda 16.459 saat, çalışan başına ise 10,1 saat İSG eğitimi verdik**.

Çalışanlarımızın dışında iş ortağımız olan taşeronlarımızın da bu kapsamdaki özverisi ve farkındalığına önem veriyoruz. Bu kapsamda 2022 yılında taşeronlarımıza çalışan başına **5,4 saat İSG eğitimi sağladık**.



## Tedarik Zinciri

Tedarik ve üretim zincirinde sürdürülebilirliği ön planda tutarak hem tedarikçilerimiz ile iş birliğinin uzun soluklu olduğundan hem de sosyal ve çevresel haklara saygılı bir sürecin yürütüldüğünden emin oluyoruz.

Değer zincirimizdeki ana paydaşlarımızdan tedarikçilerimizin her birini başarı yolculuğumuzda iş birlikçimiz olarak görüyor. Tedarikçilerimizle ilgili tüm süreçleri sistematik bir şekilde Tedarik Zinciri Politikamıza uygun olarak yönetiyoruz. Tedarik Zinciri Politikamızın esas aldığı standartları ve ilkelere uygun olarak hareket ediyor; tedarikçi seçiminden yönetimi ve gelişimine kadar her alanda politikamızın gerekliliklerini yerine getiriyoruz.

Tedarik Zinciri Politikamız aracılığıyla tedarikçilerimizin çocuk iş gücü, adil ve eşit muamele, çalışma saatleri ve ücretler, örgütlenme, güvenli ve temiz iş ortamı olmak üzere **çalışma koşulları ve ilkeler** çerçevesiyle **etik ve çevresel ilkeler** kapsamında uymasını beklediğimiz standartları paylaşıyoruz.

**2022 yılında toplamda 1.888 tedarikçimiz bulunuyor ve tedarikçilerimizin %7'ye yakını yeni tedarikçilerimiz oluşturuyor.**

### Sürdürülebilir Tedarik ve Üretim Zinciri

Tedarik ve üretim zincirinde sürdürülebilirliği ön planda tutarak hem tedarikçilerimiz ile iş birliğinin uzun soluklu olduğundan hem de sosyal ve çevresel haklara saygılı bir sürecin yürütüldüğünden emin oluyoruz. Stratejik önceliklerimizden biri olan sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımızda ham madde tedarikçilerimizden ürünlerin tüketicilere ulaşmasına kadar olan tüm süreçlerimizde çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri gözeterek çalışıyoruz. Bu anlayışımızı 3 alt başlıkta ele alıyoruz. Bu başlıkları yerel tedarikçiler aracılığıyla yerel kalkınmanın desteklenmesi, tedarik zincirimizin çevresel etkilerinin azaltılması, sosyal ve toplumsal gelişime katkı sağlanması olarak sıralıyoruz. Sürdürülebilir bir tedarik zinciri için sorumlu satın alma anlayışını benimsiyor, toprağı ve çiftçiyi koruyan ve sürdürülebilir tarımı merkeze alan çalışmalar yürütüyoruz.

TOPLAM  
TEDARİKÇİ SAYISI

**1.888**



## Tedarik Zinciri

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımız odaklarından biri olarak ham madde satın alımlarımızda yerel üreticiye öncelik veriyoruz.

YEREL  
TEDARİKÇİ ORANI  
**%96**

### Yerel Satın Alma

Sürdürülebilir tedarik zinciri anlayışımız odaklarından biri olarak ham madde satın alımlarımızda yerel üreticiye öncelik veriyoruz. Tercihlerimizi yerel tedarikçiden yana kullanmamızın stratejik nedenleri bulunuyor. Yerel tedarikçiye yaptığımız ödemeler sayesinde yerel kalkınmayı ve istihdamı doğrudan destekliyor bir diğer yandan lojistik kaynaklı karbon emisyonumuzu azaltıyoruz.

Yağ İş Birimizizde geçtiğimiz yıl ile aynı oranda yerel satın almaya devam ederken Kerevitaş özelinde %6'lık bir artış gerçekleştirerek yerel tedarikçi sayımızı toplamda 1.818'e çıkarmayı başardık. Bu kapsamda **toplamda tedarikçilerimizin %96'sını yerel tedarikçilerimiz oluşturuyor.** 2022 yılında Kerevitaş özelinde tedarikçilerimize 1.3 milyar TL üzerinde; Yağ İş Birimiz özelinde ise 9 milyar TL üzerinde ödeme yaptık. **Böylece toplamda tedarikçilerimize yaptığımız ödemelerin %50'ye yakını yerel tedarikçilerimize gerçekleştirdik.**

### Tedarikçilerin Değerlendirilmesi ve Denetimi

Sürdürülebilir tedarik ve tedarikçilerimizin gelişimi adına önemli bir adım olduğuna inandığımız tedarikçi denetimlerimiz sayesinde hem ürün kalitesi hem de tedarikçilerimizin çevresel ve sosyal standartlarımıza olan uyumunu değerlendiriyoruz. Tedarikçi seçimi ve değerlendirmesi süreçlerimizi Yıldız Holding'in Sıfır Hata El Kitabı ve tedarikçi değerlendirmesi, seçimi ve onayına ilişkin prosedürlerimize uygun şekilde ilerletiyoruz. Aynı zamanda Tedarikçi Seçimi ve Onay ile Tedarikçi Değerlendirme Prosedürümüz de tüm bu süreçlerde bizlere rehberlik ediyor.

Tedarikçilerimizin onaylı tedarikçi listesine girebilmesi adına bu politika ve prosedürlerde yer alan adımlardan başarıyla geçmesi bekleniyor. Yeni tedarikçilerin bu listeye girebilmesi için sırasıyla aday tedarikçi listesine girmesi, deneme numunesi onayını alması, malzeme riski yüksek olan tedarikçilerin ön gereksinim denetiminden geçmesi ve düşük ve orta riskli malzeme veya ambalaj tedarikçilerinin ise GFSI (BRC, FSSC 22000, IFS, SQF vb.) belgelerinden birine sahip olması gerekiyor. Bu adımlar sonucunda A'dan D'ye oluşan puan skalasında en az B puan aralığında yer alabilen aday tedarikçiler onaylı tedarikçi listesine girmeye hak kazanıyor. Eğer C notu alınırsa ilgili tedarikçiye 6 ay boyunca bir iyileştirme süreci tanınıyor ve firma şartlı listeye düşürülüyor. Bu süre sonunda tekrar değerlendirme ve denetime tabi tutuluyor.

Ürünlerimizin güvenliğini ve kalitesini sağlamak amacıyla yürüttüğümüz bu süreçle tedarikçi değerlendirmesini yaparken yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz periyodik denetimlerle de yaşayan bir süreç oluşturuyoruz. Yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz denetim ve değerlendirmelerde tedarikçilerimizden

- Üretici firmalara ait Kalite sistem belgelerini (ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS, FSSC
- 22000, AIB vb.)
- Tarafımızca iletilen soru listesinin doldurulması
- Gözetim hizmeti alınan aracı kurumlardan gözetim hizmeti raporlarının alınmasını talep ediyoruz.

## Tedarik Zinciri

2022 yılında 35 tedarikçimiz periyodik denetimleri kapsamında 8 yeni tedarikçimiz ise ilk olarak Onaylı Tedarikçi Listesine girmek adına çevresel ve sosyal denetim geçirdiler.

Tedarikçilerimize yıl içi denetimlerinde yönelttiğimiz soru listesi içerisinde çevresel ve sosyal nitelikli sorularda bulunuyor. Tedarikçilerimizin bulunduğu risk gruplarına göre bu soruların değerlendirilmesi yapılıyor. 2022 yılında 35 tedarikçimiz periyodik denetimleri kapsamında 8 yeni tedarikçimiz ise ilk olarak Onaylı Tedarikçi Listesine girmek adına çevresel ve sosyal denetim geçirdiler. Yaptığımız değerlendirmeler sonucunda 2 tedarikçimiz ile ilişkimiz kesildi ve tedarikçi listelerimizden çıkarıldı.

Tüm bu değerlendirme süreçlerimizin yanı sıra tedarikçilerimiz ile iletişimimizi çift taraflı ve daha şeffaf hale getirebilmek adına tedarikçi memnuniyeti anketleri gerçekleştiriyoruz. Anketler kapsamında, zirai satın almalar dışında, tedarikçi firmadan alınan hizmetlerden memnuniyet ölçümlenmesi yapılıyor. Kalite, zamanında sevkiyat, performans, fiyatlandırma ve ihale kazancı gibi konularda her tedarikçi firmamızın bu anketlere göre bir karnesi bulunuyor. 2022 yılında tüm bunlara ek olarak sürdürülebilir tedarik zinciri izlenebilirliğini artırmak ve yönetimi daha etkin hale getirmek adına Satın Alma Komitesi oluşturduk. Tedarikçi firmalara ilişkin iç görüşleri topladığımız anketlerimizi Komitemiz aracılığıyla tüm ilgili paydaşlarla değerlendirdik.

Tedarikçi firmalara geri bildirimler verdik ve gelişim aksiyonları belirledik. Böylece, tedarikçilerimizi sadece değerlendirmekle kalmadık gelişimlerine de destek olduk.

Tedarik zincirimizde gerçekleştirdiğimiz değerlendirme ve denetimler ile şeffaflık sağlarken bizim için hassas ve öncelikli bir diğer konu olan izlenebilirlik adına da çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Yağ İş Birimimizde palm yağı tedariki süreçlerimizi 2019'dan beri sahip olduğumu olan Sürdürülebilir Palm Yağı Yuvarlak Masası (Roundtable on Sustainable Palm Oil-RSPO) sertifikamıza uygun olarak yürütüyor, sertifika kapsamında ara denetimler gerçekleştiriyoruz.



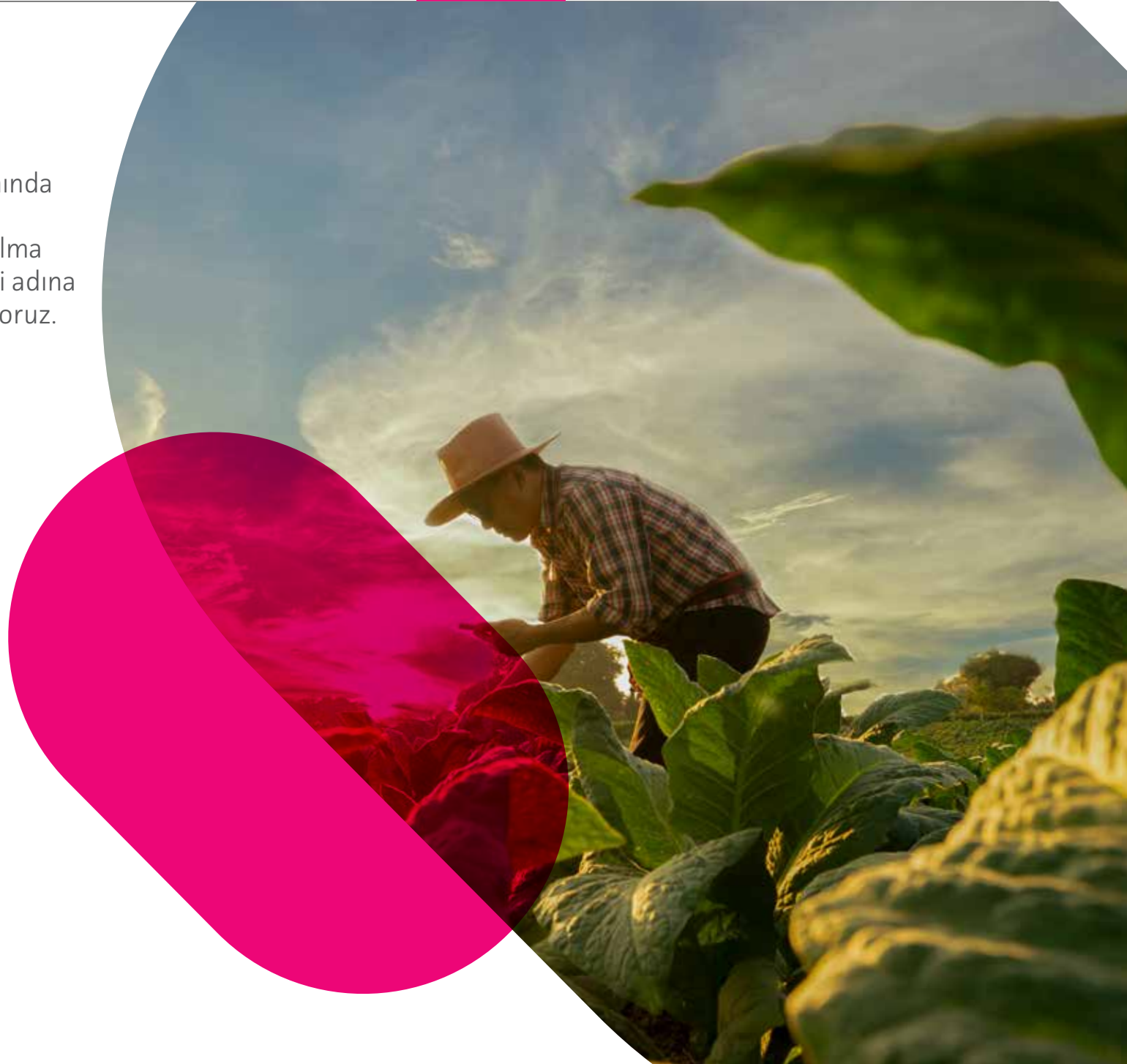
## Tedarik Zinciri

Berber çalıştığımız çiftçilerimize, sürdürülebilir tarım uygulamaları alanında verdiğimiz teşvikler, sözleşmeli tarım modeli sayesinde sağladığımız satın alma güvencesi ve kendilerini geliştirmeleri adına sağladığımız eğitimler ile destek oluyoruz.

### Çiftçilerin Desteklenmesi

Paydaşlarımızla güçlenme odağımızın altında yer alan tedarikçilerimizle ilişkilerimizi yönetirken tarımsal ham madde satın alımlarımızı gerçekleştirdiğimiz çiftçilerimiz ile güvenli ve gelişim odaklı bir ilişkimiz bulunuyor. Berber çalıştığımız çiftçilerimize, sürdürülebilir tarım uygulamaları alanında verdiğimiz teşvikler, sözleşmeli tarım modeli sayesinde sağladığımız satın alma güvencesi ve kendilerini geliştirmeleri adına sağladığımız eğitimler ile destek oluyoruz.

Gıda sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, dondurulmuş gıda tarafında birlikte çalıştığımız çiftçileri güçlendirerek tarımsal üretimi destekliyoruz. Sözleşmeli tarım modeli uygulayarak çiftçilerin ticari faaliyetlerini güvence altına alıyor, bu sayede tarımsal üretimlerini artırmalarına destek oluyoruz. Tarımsal ürünler için üreticiye alım garantisi vererek üretim miktarını ve fiyatını önceden belirleyebiliyoruz. Bu şekilde daha planlı bir üretim süreci yönetebilen üreticilerimizin, dönemsel fiyat dalgalanmalarından etkilenmelerinin önüne geçiyoruz.





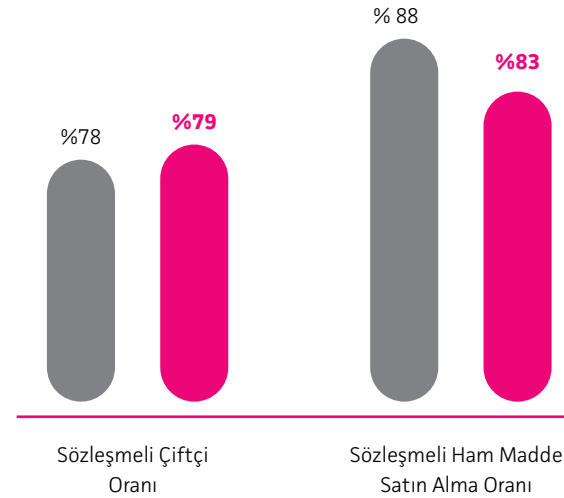
## Tedarik Zinciri

Anlaşmalı Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması projemiz sayesinde bu yıl 135 çiftçimizin faydalanmasını; sağladıkları verimlilik ve tasarruflar sayesinde 2,5 milyon TL üzerinde tasarruf ve 10 milyon TL üzerinde ek verimlilik geliri elde etmelerini sağladık.

Bu yıl sözleşmeli çiftçi oranımızı daha da artırarak %79'a çıkardık. Sözleşmeli ham madde satın alma oranımızda ise yaşanan ufak bir düşüş ile %82,5 oranını yakaladık.

Sözleşmeli tarım modeli dışında geliştirdiğimiz proje ve teşviklerle çiftçilerimize destek oluyoruz. Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi bölümünde detaylarına yer verdiğimiz Anlaşmalı Tarım Arazilerinde Damla Sulama Uygulaması projemiz sayesinde **bu yıl 135 çiftçimizin faydalanmasını; sağladıkları verimlilik ve tasarruflar sayesinde 2.5 milyon TL üzerinde tasarruf ve 10 milyon TL üzerinde ek verimlilik geliri elde etmelerini sağladık.** Detaylarına Gıda İsrafı ve Atığının Önlenmesi bölümünde yer verdiğimiz Topraktan Tabağa Sıfır Gıda Kaybı projemiz ile de yıl içerisinde **256 çiftçiye danışmanlık verdik ve 6.827 dekar sözleşmeli tarım arazisine bezelye ve taze fasulye ekimi gerçekleştirdik. Proje sayesinde çiftçilerimiz dekar başına 15 kg daha az azot kullanarak toplamda 2 milyon TL üzerinde tasarruf elde etti.**

Bu özellikli projelerimize ek olarak çiftçilerimizin verimliliklerini artırma ve sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçişlerini kolaylaştırma adına eğitimler gerçekleştiriyoruz. Böylece, tarımsal verimliliği artırırken çevresel etkileri azaltmayı hedefliyoruz. Ham madde alımı yaptığımız tüm çiftçilere tarımsal üretimle ilgili bilgi birikimlerini artırmak üzere düzenli danışmanlık veriyoruz. Bitki besleme ve koruma, toprak yapısını iyileştirme gibi konularda verdiğimiz eğitimler sayesinde üretimde verimliliği ve kaliteyi artırıyoruz. **Bu yıl toplamda 76 çiftçimize ulaşarak 456 saat eğitim sağladık. Bu sayede, müşterilerimize kaliteli ürünler sağlamaya devam ederken geçtiğimiz yıla oranla %81 oranında artışla çiftçilerimizin gelişimine destek olduk.**



## Toplum

Tarladan sofraya güvenli, kaliteli ve sağlıklı ürünleri tüketicilerle buluşturuyor; tedarikçilerimiz ve üretim tesislerimiz ile yerel istihdama katkıda bulunuyor ve toplumsal yatırımlar aracılığıyla toplumsal gelişim ve dönüşüme destek oluyoruz.

Tüm faaliyetlerimiz, gerçekleştirdiğimiz projeler ve iş gücümüz ile toplumsal fayda yaratıyoruz. Tarladan sofraya güvenli, kaliteli ve sağlıklı ürünleri tüketicilerle buluşturuyor; tedarikçilerimiz ve üretim tesislerimiz ile yerel istihdama katkıda bulunuyor ve toplumsal yatırımlar aracılığıyla toplumsal gelişim ve dönüşüme destek oluyoruz.

### Toplumsal Yatırımlar

Gerçekleştirdiğimiz toplumsal yatırım projeleri aracılığıyla bu yıl kadının güçlenmesi adına önemli adımlar attık. Bir gıda üreticisi olarak en iyi bildiğimiz işlerden biri olan tarımsal üretim alanında kadınları desteklemek adına Tarımın Kadın Yıldızları projesini geliştirdik.

### Tarımın Kadın Yıldızları

Kadınların iş hayatında ve toplumun her alanında güçlenmesi amacıyla çalışmalarını sürdüren Yıldız Holding Kadın Platformu ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği sayesinde sözleşmeli kadın çiftçileri destekleme hedefiyle, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın desteğini de alarak 'Tarımın Kadın Yıldızları' projesine imza attık. Proje aracılığıyla ülkemizin en

büyük tarımsal hammadde tedarikçilerinden biri olan Superfresh markamız için sözleşmeli kadın çiftçilere 2025 yılına kadar 5 bin ton yaş meyve sebze alım garantisi vererek 35 Milyon TL tutarında değer yaratılmasını amaçlıyoruz. Aynı zamanda, projedeki iş ortaklarımızdan Yıldız Holding Kadın Platformu tarafından kadın çiftçilerimize 500.000 TL tutarında teşvik sağlamayı planlıyoruz. Bu sayede, tedarik zincirimizde yer alan kadınlar için fırsat eşitliği temelli uygulamalara ivme kazandırırken yerel ve kadın çiftçileri destekliyoruz.

Hali hazırda proje kapsamında Manisa, Eskişehir, Afyon, Konya, İzmir, Bursa ve Hatay illerinde toplam 15 kadın çiftçiyle çalışıyoruz; 2022 yılında kadın çiftçilerden 1.643 ton alım yaparak 8 milyon TL'ye yakın değer yarattık. Sözleşmeli tarım modelinde çalışmalar yapılırken tedarik zincirindeki kadın çiftçilere güvence ve finansman sağlayacak bu projemizle önümüzdeki üç yıl içinde kadın çiftçi oranımızı yüzde 100 arttırmayı hedefliyoruz. Bu yıl içerisinde ise beraber çalıştığımız kadın çiftçilerimizden 1.633 ton ve 7.75 milyon TL değerinde hammadde alımı gerçekleştirdik.



**KADIN ÇİFTÇİLERİMİZDEN  
HAM MADDE ALIMINI YAPARAK  
YARATTIĞIMIZ FİNANSAL DEĞER**

**8**

**MİLYON TL**



## Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

60 Ar-Ge ve İnovasyon

62 Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni  
Lezzetler

66 Gıda Güvenliği ve Kalitesi

68 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

## Ar-Ge ve İnovasyon

Dondurulmuş gıda ve margarinde ülkemizde pazar lideri olarak SuperFresh, Bizim Yağ ve Teremyağ başta olmak üzere tüm markalarımızla inovasyona önem veriyor ve pek çok ilke imza atıyoruz.

Dondurulmuş gıda ve margarinde ülkemizde pazar lideri olarak SuperFresh, Bizim Yağ ve Teremyağ başta olmak üzere tüm markalarımızla inovasyona önem veriyor ve pek çok ilke imza atıyoruz. İnovasyon vizyonumuzu hayata geçirirken dondurulmuş gıda, bitkisel yağ ve margarin sektörlerinde T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tescilli ilk Ar-Ge merkezlerine sahip olmanın gururunu yaşıyoruz. Ürünlerimize ve üretim süreçlerimize yansıttığımız inovasyon anlayışımızı güçlü Ar-Ge ve pazarlama ekiplerimize, inovasyon merkezlerimize, üstün üretim teknolojimize ve uzman şeflerle yaptığımız iş birliklerine borçluyuz.

Bu kapsamda, 2022 yılında Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımıza devam ettik. **Kerevitaş ve Yağ İş Birimi toplamında 60'ın üzerinde Ar-Ge çalışmamız ve 18 milyon TL'ye yakın Ar-Ge bütçemiz ile birçok yeniliğe imza attık. Kerevitaş özelinde 12 proje tamamlarken; Yağ İş Birimiz özelinde de 4 yeni Ar-Ge projesini hayata geçirdik. Toplamda ise devam eden 18 projemiz bulunuyor.**

### Dondurulmuş Gıda Ar-Ge Merkezi

Kerevitaş olarak Türkiye'nin dondurulmuş gıda kategorisinde ilk ve tek Ar-Ge Merkezine sahibiz. 2017 yılında T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından aldığımız Ar-Ge merkezi belgesi ile toplamda 941, 40 m<sup>2</sup> alana sahip Ar-Ge merkezimizde her gün yeniliklere imza atıyoruz. 2022 yılı itibarı ile güçlü ekibimiz; ürün, ambalaj, makine ve ziraat Ar-Ge birimlerimiz ile, donanımlı 3 ayrı Ar-Ge Merkezi Laboratuvarlarında yeni ürün geliştirme, ürün iyileştirme, süreç geliştirme ve iyileştirme çalışmalarını yaparak bilimsel veriler sağlıyoruz.

Aynı zamanda, Ar-Ge projelerimizden elde edilen verileri yayına dönüştürerek, bilimsel ve akademik sempozyumlara sunucu olarak katılım sağlayarak sektörün gelişmesine de katkı sağlıyoruz. Var olan yenilikçi çalışmalarımızı artırarak patent ve faydalı model sayılarımızı geliştirmeyi hedefliyoruz.

### Yağ İş Birimi (YİB) Ar-Ge Merkezi

Tüketici ürünleri, ev dışı tüketim ve ihracat olmak üzere faaliyet gösterdiğimiz tüm iş kollarında lider yağ üreticisi konumunda olan Kerevitaş Yağ İş Birimi olarak, yağ sektöründe Ar-Ge çalışmalarına da öncülük ediyoruz.

2016 yılında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Ar-Ge Merkezi sertifikasını alan, Kurtköy'de kurulu Kerevitaş YİB Ar-Ge Merkezi; ulusal ve uluslararası alanda kamu, özel sektör ve üniversite ortaklıklarıyla gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği, TÜBİTAK ve TAGEM projelerimizle sadece yağ sektörünün değil, gıda sektörünün de geleceğine yön veren inovatif çalışmalara imza atıyoruz.

AR-GE BÜTÇESİ

**18**  
MİLYON TL

## Ar-Ge ve İnovasyon

Ar-Ge merkezlerinden özel firmalara birçok kurum ile toplamda 105 iş birliği gerçekleştirdik.

Tüm bu süreçlerimizi yönetirken üniversitelerden, kamuya; **Ar-Ge merkezlerinden özel firmalara birçok kurum ile iş birliği gerçekleştirdik. Bu iş birlikleri Kerevitaş özelinde 46, Yağ İş Birimi özelinde ise 59 projeye ulaştı.**

İş birliklerimizin yanı sıra Ar-Ge çalışanlarımıza sağladığımız eğitimler ve kaynaklar ile de farklı bakış açıları edinmelerini önemsiyoruz. Bu hedefimiz adına **2022 yılında Kerevitaş özelinde çalışanlarımızın 57 farklı konuda eğitim almasına, 6 fuara, 3 seminer ve konferansa katılım sağlamlarına destek olduk.** Yağ İş Birimi özelinde ise çalışanlarımızın uluslararası kurumlar aracılığıyla teknik gelişim eğitimleri almasını sağladık. Aynı zamanda Food Ingredients ve Paris'te düzenlenen SIAL Gıda fuarlarına katılım sağladık.

Ar-Ge çalışanlarımızın gelişimi adına attığımız adımlarında katkısıyla 1 makale<sup>8</sup> yayınladık ve 1 adet tasarım tescili, 1 adet faydalı model<sup>9</sup> ve 1 adet marka tescili başvurusu gerçekleştirdik.

**Avrupa Birliği (AB) Euripides projeleri kapsamında** başvurmuş olduğumuz, 2020 yılında AB ve 2021 yılında da Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) tarafından olumlu sonuçlanan **"Tarım Sektörüne Yönelik, Nesnelere İnterneti Destekli, Yapay Zekaya Dayalı, Akıllı Tarla Karar Destek Platformunun Geliştirilmesi"** projemizin hazırlıklarına başladık. Bu proje ile patates tarlalarının drone ve sensörlerle takip ederek gübre, su vb. ihtiyaçlarının ve hastalıkların önceden tespit edilmesini amaçlıyoruz. **Aynı zamanda ürün kalitesinde ve verimliliğinde %10 iyileşme ve tarla üretim girdilerinde %15 azaltım hedefliyoruz.**

<sup>8</sup> Food&Ingredients International dergisinin Ağustos 2022 sayısında yayınlanmıştır. <https://www.foodturkey.com.tr/2022/08/03/august-2022/>  
<sup>9</sup> Faydalı model yeni buluşları korumak için verilen bir belge türüdür. Patent ile faydalı model arasındaki başlıca farklılık yenilik ölçütü, koruma süresi, inceleme ve değerlendirme şekli olarak özetlenebilir. Yenilik ve sanayide uygulanabilir olması beklenen faydalı model belgesinin kullanım süresi 10 yıl olmakla beraber bu süre uzatılabilir.

### AR-GE VE İNOVASYON İŞ BİRLİKLERİMİZ

Üniversite  
**%22**

Kamu  
**%8**

Ar-Ge Merkezi  
**%14**

Özel Firma  
**%56**



## Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler

Ürünlerimizin tazeliğini ve besin değerini mümkün olan en üst seviyede tutarak, sağlıklı ve dengeli beslenme konusunda müşterilerimize ilham veriyoruz.

Türkiye'yi taze dondurulmuş gıdayla tanıştıran şirket olarak; dondurulmuş gıda, konserve ve yağ kategorilerinde müşterilerimize her zaman sağlıklı, güvenli ve yenilikçi ürünler sunuyor ve bu sayede sektördeki liderliğimizi koruyoruz.

İç piyasada dondurulmuş gıda, konserve sebze-meyve, konserve ton balığı ve yağ olmak üzere üç ana kategoriden oluşan ürün portföyümüzde Superfresh markasıyla 657 farklı ürünü; Yağ İş Birimimizle ise 50 farklı markayla 417 SKU'dan (Stok Tutma Birimi – Stock Keeping Unit) oluşan ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Özellikle COVID-19 sonrasında iyi beslenme ve sağlıklı yaşam alışkanlıklarına tüketicilerin ilgisi her geçen gün daha da artıyor. Bununla birlikte tüketiciler dengeli beslenmenin temel gereksinimleri olan proteinler, vitaminler, mineraller ve yağları içinde barındıran ürünler tercih ediyor. Bizde bir gıda ve tarım şirketi olarak müşterilerimizin talep ve ihtiyaçları doğrultusunda ürün portföyümüzü çeşitlendiriyoruz. Tarladan sofraya, ürünlerin tazeliğini ve besin değerini mümkün olan en üst seviyede tutarak, sağlıklı ve dengeli beslenme konusunda toplumu teşvik ederek müşterilerimize ilham veriyoruz.

Ürünlerimize ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

SUPERFRESH  
MARKASI ÜRÜN  
PORTFÖYÜ

657  
ÜRÜN



## Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler

### Yeni Ürünler ve Lezzetler Geliştirme Çalışmalarımız

Ar-Ge ve inovasyon anlayışımız ile entegre ettiğimiz besleyici ve sağlıklı ürünler üretme tutkumuzun bir sonucu olarak bu yıl da Kereviş özelinde 26; Yağ İş birimi özelinde ise 17 yeni ürünü müşterilerimizin beğenisine sunduk.

Müşterilerimizi yeni ürün ve lezzetlerle buluşturmak adına bu yıl da birçok ürün geliştirme çalışması gerçekleştirdik.

**Bu kapsamda dondurulmuş gıdada SuperFresh markamız özelinde;**

- **Türkiye’de ilk tost makinesinde pişen pizzayı** tüketicilerin hayatına sokan **Pizza Tost’un yeni Çikolatalı** çeşidini ürün ailesine dahil ederek pizza kategorisindeki liderliğimizi perçinlenmeyi hedefledik.
- Ürün özellikleriyle kategorisinde ayrılan ve lamine teknoloji ile yapılan Türkiye’deki ilk pizza tabanına sahip **Perfetto Pizza’yu (2 SKU: Sucuklu&Mantarlı ve Jalapenolu)** müşterilerimizin beğenisine sunduk.
- **Artan raf fiyatlarına çözüm olarak Pizza King 2’li ve daha küçük porsiyonda Dana Burger projelerini hayata geçirdik.**
- **Mantı kategorisinde fırında pişme özelliği ile ayrılan Fırında Mantı** ürünümüzü piyasaya sunduk.
- Pazarın hızlı büyüyen ve en büyük kategorisi olan et kategorisinde büyüyerek markalı pazarda lider olma stratejik hedefimiz doğrultusunda; **burger kategorisinde bir ilk olan Sucuklu Burger ve Green Burger** ürünlerini geliştirdik.
- İnovatif yaklaşımımızla pazarda farklılaşma fırsatı görerek, dondurulmuş börek çeşitlerimize **Türkiye börek pazarında olmayan yeni börek çeşitleri eklemek adına Ar-Ge çalışmalarını tamamladık ve perakende satış kanalları ile yeni ürünlerimizi tüketicilerimiz ile buluşturduk.** Bu kapsamda **SuperFresh Ispanaklı & Nohutlu ve Pırasalı & Havuçlu Gül Börekleri** olmak üzere iki yeni börek çeşidini müşterilerimizin beğenisine sunduk. Börek reçetelerimizi hazırlarken hem detaylı bir literatür araştırması yaptık hem de TSE standartları ve Türk Gıda Kodeksindeki ilgili yönetmelikler inceledik. Yaptığımız analizler sonucunda lezzetli ve Türkiye’de ilk olan yeni dondurulmuş börek çeşitlerimizi geliştirdik.

- Patates kategorisinde yenilikçi yaklaşımımızla İnce Kesim Patatesler (2 SKU) ve yenilenen hamuru, dana etinden şarküteri, bol domates sosu ile Taş Fırın Pizzalar (Gurme & Cheddarlı 2 çeşit) ürünlerimizi geliştirdik.

Yenilikçi ürün anlayışımız ve hedeflerimiz doğrultusunda her gün yeni ürünler yaratmak adına çalışıyor; ürünlerimiz özelinde takdir kazanmaya devam ediyoruz. 2022 yılında SuperFresh Pizza Tost Projesi kapsamında **Mixx Awards’da ‘Entegre Reklamlar’ kategorisinde Bronz ödüle** layık görüldük. **MMA SMARTIES TÜRKİYE ödülleri**nde ise SuperFresh Pizza Tost Cheddar Peynirli projesi ile **‘Ürün/Hizmet Lansmanı’ & ‘Sosyal Medya Pazarlama’ kategorilerinde Gümüş ödül** almaya hak kazandık. SuperFresh Ayçiçek Yağlı Ton Balığı ürünümüz ise **ITQI Üstün Lezzet Ödülü’ne** layık görüldük. Önümüzdeki dönemde de üzerinde çalıştığımız ve tüketicilerin beklentisini karşılamayı hedeflediğimiz yenilikçi ürünlerimizi piyasaya sürmeye devam edeceğiz.



## Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler

Ustam markası ile pastacılık kategorisinde tüm ihtiyaca cevap veren geniş ürün portföyüne sahibiz ve pazardaki konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz.

**Yağ İş Birimimiz özelinde ise** yerli ve global oyuncuların bulunduğu margarin pazarında, %63,2<sup>10</sup> pay ile lider konumdayız. Güçlü tüketici iç görüşü odağı ile yönetilen öncü markalarımız Bizim Yağ, Teremyağ ve Luna ile pazara yön veriyoruz.

Pazarın en çok tüketilen, en çok haneye giren ve en sadık tüketiciye sahip markalı ürünü Ülker Bizim Yağ ile, %31 ciro payı ile paket margarin pazarındaki liderliğimizi 2022 yılında perçinledik.<sup>11</sup> Kase margarin segmentinde ise pazar lideri olan Ülker Teremyağ'ın sahip olduğu %51 ciro payı ile Pazar liderliğimizi sürdürüyoruz.<sup>12</sup>

2022 yılında da müşterilerimizi yeni ürünlerle buluşturmaya devam ettik. Bu kapsamda, Türkiye'de bir ilk olan, içinde yağ, salça, soğan, sarımsak ve baharatların yer aldığı Ülker Bizim Yemek Bazı 2 çeşidini domates salçalı ve pestolu çeşitleri ile tüketicilerle buluşturduk.

Ev Dışı Tüketim ürünleri, pastacılık yağları kategorisinde ise "Ustam Pastacılık Yağları" ürünlerimiz ile pazarın lider markası konumundayız. **Ustam** markası ile pastacılık kategorisinde tüm ihtiyaca cevap veren geniş ürün portföyüne sahibiz ve pazardaki konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz. **Ustam'ın, ileri teknolojisi ve özel geliştirilmiş ürün reçeteleri sayesinde sektörde tüm ürün portföyü trans yağ içermeyen ilk marka olmasının da haklı gururunu yaşıyoruz.**

<sup>10</sup> AC Nielsen 2022–Ciro Payı, İndirim marketler hariç

<sup>11</sup> AC Nielsen Toplam Türkiye, indirim marketler hariç 2022 Paket Margarin Ciro Payı, Ipsos HTP 2022

<sup>12</sup> AC Nielsen Toplam Türkiye, indirim marketler hariç 2022 Kase & Sıvı Margarin Ciro Payı





## Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler

Hem dondurulmuş gıda hem de yağ iş birimimiz özelinde ürün bazlı inovasyon çalışmaları gerçekleştiriyor ve sağlıklı yaşamı destekleyen ürünleri müşterilerimizle buluşturuyoruz.



### Sağlıklı Yaşamı Destekleyen Ürünler

#### Superfresh Vegan Serisi

Vegan ürünleri günümüzde her yaş kategorisindeki tüketici tarafından tercih edilmeye başlandı. Birçok vegan için beslenme seçimleri, dünya kaynaklarına ve çevreye daha iyi bakmak, hayvan bakımıyla ilgili etik konular, hayvanların üretimi için antibiyotik ve büyüme uyarıcılarının kullanımı, hayvan kaynaklı hastalık tehdidi ve bitki bazlı bir diyetin sağlık yararları etrafında yoğunlaşıyor.

Kereviş olarak tüketici hassasiyetlerine uyum doğrultusunda 2017 yılında ilk vegan belgeli ürünümüzle çıktığımız yolda bugün **SuperFresh markası ile vegan ürün sertifikasına sahip üç ürünümüzü tüketicimizle buluşturuyoruz.** Perakende kanalımızda yer alan nohut bazlı Falafel ve Green Burger ürünlerimiz ile vegan beslenme tercihlerini destekliyoruz. Bu yıl vegan ürün kategorimize yeni bir ürün eklemek adına da çalışmalar gerçekleştirdik ve EDT (Ev Dışı Tüketim) kanalında sattığımız karnabahar kroket ürününü geliştirdik.

#### Vegan Margarin – Yayla Vegan Kase

Yağ İş Birimimiz özelinde de ürün bazlı inovasyon çalışmaları kapsamında dünyadaki gelişmeleri ve tüketici ihtiyaçlarını yakından takip ederek, pazara bu doğrultuda öncü ürünler sunuyoruz. Daha düşük yağ içerikli, trans yağ içermeyen, doymuş yağ oranı düşük, düşük tuz içerikli ürünler üzerinde çalışmalar yaptık. **Superfresh vegan serimizde olduğu gibi margarin pazarında da tüketici alışkanlıkları ve beklentileri doğrultusunda çalışmalar yaparak vegan tüketicilerimiz adına yeni bir ürün geliştirdik ve Hindistan cevizi yağı kullanarak Yayla Vegan Kase ürününü yarattık.**



#### Tazelikliğini Yitirmeyen Dondurulmuş Gıda

Ürünlerimizin besin değerinin yüksek, kaliteli, lezzetli ve taze olması için ileri teknolojiden yararlanıyoruz. Dondurulmuş gıda haline getirmek üzere yetiştirilen ürünler için genetiği değiştirilmiş organizmalar (GDO) içermeyen, verimliliği yüksek, tat ve görünüş kriterlerine uygun tohumları kullanıyoruz. İdeal olgunluğa ulaşan tüm ürünlerin hasat sonrası tazelikliğini korumaları amacıyla ilk otuz dakika ile sekiz saat arasında fabrikaya sevkini sağlıyoruz. Ön hazırlık işlemi tamamlanan ürünleri -40°C'de Bireysel Hızlı Dondurma (Individual Quick Frozen - IQF) yöntemiyle şokluyor ve merkez sıcaklığı -18°C olacak şekilde donduruyoruz. IQF teknolojisi sayesinde ürünlerin vitamin ve mineral değerini kaybetmemesini sağlıyor ve tazelikliğini koruyoruz. Böylelikle ürünlerimiz, katkı maddesine ihtiyaç duymadan uzun raf ömrüne sahip oluyor.



## Gıda Güvenliği ve Kalitesi

Kereviş olarak ürünlerimizin, hammadde seçiminden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamaları titizlikle ele alıyor ve kalitelerinden emin oluyoruz.

Bir gıda üreticisi olarak en önem verdiğimiz konuların başında gıda güvenliği ve kalitesi geliyor. Kereviş olarak ürünlerimizin, hammadde seçiminden son tüketiciye ulaşana kadar geçtiği tüm aşamaları titizlikle ele alıyor ve kalitelerinden emin oluyoruz. Tüm süreçlerimizi sahip olduğumuz standartlar, sertifikalar ve Kalite politikalarımıza uygun olarak yürütüyoruz.

Dondurulmuş gıda tarafında ürünlerimizin yetiştirilmesinden hasat edilmesine; işlenmesinden paketlenmesine tüm adımlarında titizlikle hareket ediyor; tüm süreçlerde standartları koruyoruz. Ürünlerimizin %100'ünü uluslararası gıda güvenliği ve kalite yönetim sistemlerine uygun üretiyoruz. Kalite standartlarımız adına TS EN 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi belgemiz bulunurken gıda güvenliği alanında ise önleyicilik yaklaşımına dayalı Uluslararası Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi çalışmaları yürütüyoruz. **2022 yılında denetlenerek TS EN ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile gıda güvenliği süreçlerimizi güvence altına aldık.** Tüketicinin sağlığına karşı riskleri önceden belirleyerek bunları ortadan kaldıran Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (Hazard Analysis Critical Control Point-HACCP) Sistemi ve TS EN ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetimi

Sistemi'ne uygun üretim yapıyoruz. Aynı zamanda TSE tarafından ürün gruplarımız bazında elde ettiğimiz Helal Gıda Belgesine sahibiz. 16 farklı ürün çeşidimiz içinse Türk Standartları Uygunluk denetimini başarıyla tamamladık ve TSE Uygunluk Belgeleri ile Türk Standartları Enstitüsü Kalite Güvencesi elde ettik.

Ürün ve üretim süreçlerimizin dünya standartlarına uygunluğunu ise devam ettiğimiz **AIB** (American Institute of Baking) uygulamaları, İyi Üretim Uygulamaları (**GMP**) ve uluslararası kabul görmüş gıda güvenliği standartlarını kapsayıcı bir çerçeve ile sürdürüyoruz. Gıda güvenliğinin gelişmesine yardımcı olmak amacıyla da süreçlerimizi İngiliz Perakendeciler tarafından oluşturulan BRC (British Retail Consortium) sertifikalarımız ile yönetiyoruz. **2022 yılında ise tüm tesislerimizde ISO 17025 Standardı Laboratuvar Akreditasyonu'na da sahip olunması hedefimiz doğrultusunda Besler tesislerimizde ISO 17025:2017 Deney Laboratuvarı Akreditasyon Sertifikası'nı almaya hak kazandık. 2023 yılında da Marsa özelinde bu süreci tamamlamayı planlıyoruz.**

### Gıda Güvenliği ve Kalitesi Standartlarımız

- **TS EN 9001: 2015** Kalite Yönetim Sistemi
- Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (Hazard Analysis Critical Control Point-**HACCP**) Uygulamaları
- **TS EN ISO 22000** Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi
- İngiliz Perakendecilik Konsorsiyumu (British Retail Consortium -**BRC**) onaylı Gıda Güvenliği Sistemi ve **FSMA** ek modülü
- TSE – **Helal Gıda Belgesi**
- İyi Üretim Uygulamaları (**GMP**)
- Sürdürülebilir Palm Yağı Standartı (**RSPO**)
- TSE - Covid-19 Güvenli Üretim Sertifikası



## Gıda Güvenliği ve Kalitesi

Tüm çalışmalarımıza ek olarak kalite ve gıda güvenliği ekiplerimizin yetkinliklerini ve tüm çalışanlarımızın kalite ve gıda güvenliği kapsamındaki farkındalıklarını arttırmaya yönelik eğitim almalarını sağlıyoruz.

Bunların yanı sıra sürdürülebilir kalite anlayışımız ve koşulsuz müşteri memnuniyeti prensiplerimiz doğrultusunda kalite ve gıda güvenliği alanındaki tüm aksiyonların değerlendirmeleri adına günlük toplantılar ve operasyonel mükemmellik çalışmaları gerçekleştiriyoruz.

Yağ İş Birimimiz özelinde de üstün kalite ve gıda güvenliği anlayışımız ile üretim faaliyetlerini yürütüyoruz. Ürünlerimizin tamamını Uluslararası Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri Sertifikasına sahip tesislerde ve tüketicinin sağlığı ve güvenliği göz önünde bulundurularak üretiyoruz. Dondurulmuş gıda kapsamında yaptığımız gibi yağ ürünlerimizde de tehlike analizi gerçekleştiriyor, bu analizler doğrultusunda ortaya çıkabilecek riskler karşısında alınacak aksiyonları belirliyor ve süreçleri takip ediyoruz. Ayrıca, Yağ İş Birimimiz, BRC tarafından gerçekleştirilen denetimlerinde A sınıfı konumunda yer alıyor.

Süreçlerimizi yönetirken kalite ve gıda güvenliği standartlarımızı gerçekleştirdiğimiz denetimlerle pekiştiriyoruz. Öncelikle iç denetim ekiplerimiz tarafından yapılan öz denetimlerle başlayan sürecimizde sistem doğrulamalarını yapıyor; uygunsuzluk durumunda ise düzeltici ve iyileştirici

faaliyetleri belirliyoruz. Bu iyileştirme planlarının yerine getirilmesi ve kapanma oranlarının takibini ise Kalite ve Gıda Güvenliği ekiplerimiz ile yapıyoruz. Bu iç süreçlerimize ek olarak ulusal ve uluslararası sertifikalarımızın düzenli denetimleri ile de dış denetimlerden geçiyoruz.

Kalite ve gıda güvenliği süreçlerimizdeki tüm uygulamaların, önlemlerin, denetimlerin de katkısıyla; ürünlerimizin sağlık ve güvenlik etkileri açısından ilgili yönetmeliklere uyumu veya gönüllü olarak koyduğumuz kurallara yönelik herhangi bir uyumsuzluk vakası raporlama dönemi boyunca yaşadık.

Tüm çalışmalarımıza ek olarak kalite ve gıda güvenliği ekiplerimizin yetkinliklerini ve tüm çalışanlarımızın kalite ve gıda güvenliği kapsamındaki farkındalıklarını arttırmaya yönelik eğitim almalarını sağlıyoruz. Yasal ve standart gereklilikleri baz alınarak oluşturulan yıllık eğitim planları sayesinde **2022 yılında 2.039 çalışanımız toplamda 3.577 saat kalite ve gıda güvenliği eğitimi aldı.**

Sahip olduğumuz tüm sertifika ve kalite belgelerimize [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

## Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Yıl içerisinde müşterilerimizin taleplerini, bildirimlerini ve fikirlerini dinliyor; ürün çeşitliliğimizi ve iyileştirmelerimizi bu yönde geliştirmeye özen gösteriyoruz.

Kurumsal ilkelerimizden biri olan ve tüm ilkelerimizde de etkisi olan müşteri memnuniyetimizi artırma doğrultusunda çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yıl içerisinde müşterilerimizin taleplerini, bildirimlerini ve fikirlerini dinliyor; ürün çeşitliliğimizi ve iyileştirmelerimizi bu yönde geliştirmeye özen gösteriyoruz.

Yenilikçi ürünler üzerinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızda da müşterilerimizin deneyimi ve ihtiyaçlarından ilham alıyoruz. Tüketicilerimizden geri bildirim almak adına farklı platformlar kullanıyoruz. Yıldız Holding Müşteri İletişim Merkezi'ne iletilen şirketimize ait geri bildirimleri değerlendiriyor; Kalite Grup Müdürlüğü İletişim Merkezimizde değerlendirmeye alıyor, gerekli aksiyonların alınmasını sağlıyoruz. **2022 yılında Kerevitaş ve YİB özelinde toplamda 1.400'ün üzerinde geri bildirim aldık ve %85'e yakınına çözüme ulaştırdık. Geri kalan bildirimler içinse müşterilerimiz ile sürekli iletişim halindeyiz.**

Bu iletişim kanalına ek olarak, Satış Grup Direktörlüğümüz aracılığıyla müşterilerimiz ile temas kuruyor, geri bildirimlerini dinliyor ve takip eden üç iş gününde de bu bildirimleri satış yöneticilerimiz tarafından yapılan tüketici ziyaretleriyle çözüme

ulaştırıyoruz. Böylece müşterilerimizle kurduğumuz birebir iletişim ile daha şeffaf ve samimi bir ilişki kuruyor, müşterimizin memnuniyetini artırıyoruz.

Müşterilerimiz ile iletişim kurduğumuz platformlar aracılığıyla bir yandan müşteri memnuniyeti artırmaya ve geri bildirimleri toplamaya çalışırken; bir diğer yandan ise topladığımız tüm bilgiler ve verileri analiz ederek müşterilerimizin beklentilerini karşılayan yeni ürünler ortaya koymaya çabalyoruz. Müşterilerimiz ile olan iletişimimizi geliştirmenin doğrudan iş yapışımıza ve ürünlerimize etkisi olduğuna inanıyor; bu doğrultuda birçok farklı platform üzerinden müşterilerimizin fikirlerini almaya devam ediyoruz.

Böylece, günümüzün önemli trendlerinden biri olan değişen müşteri beklentilerini daha net anlama şansı yakalıyoruz. Farklı iletişim platformlarından topladığımız tüketici iç görüleri sayesinde ürünlerimizi iyileştirmeyi başarırken sektörümüzdeki ihtiyaçları daha iyi kavrayarak inovasyon çalışmalarımızı bu yönde yoğunlaştırıyoruz. Yıl içerisinde yeni ürünleri geliştirmek adına gerçekleştirdiğimiz araştırma ve analizlerin yanı sıra tüketici iç görülerinden yola çıkarak ürün fikrinin olduğu ilk andan ürünün raflarla buluştuğu aşamaya kadar tüketicilerimizi dinleyerek hareket ediyoruz.

KEREVİTAŞ VE YİB  
ÖZELİNDE TOPLAM  
GERİ BİLDİRİM SAYISI

1.400



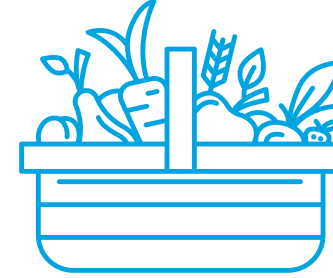
## Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Müşterilerimizin markalarımıza yönelik algılarını ve bakış açılarını anlamak adına Marka Sağlığı Araştırmaları gerçekleştiriyoruz.

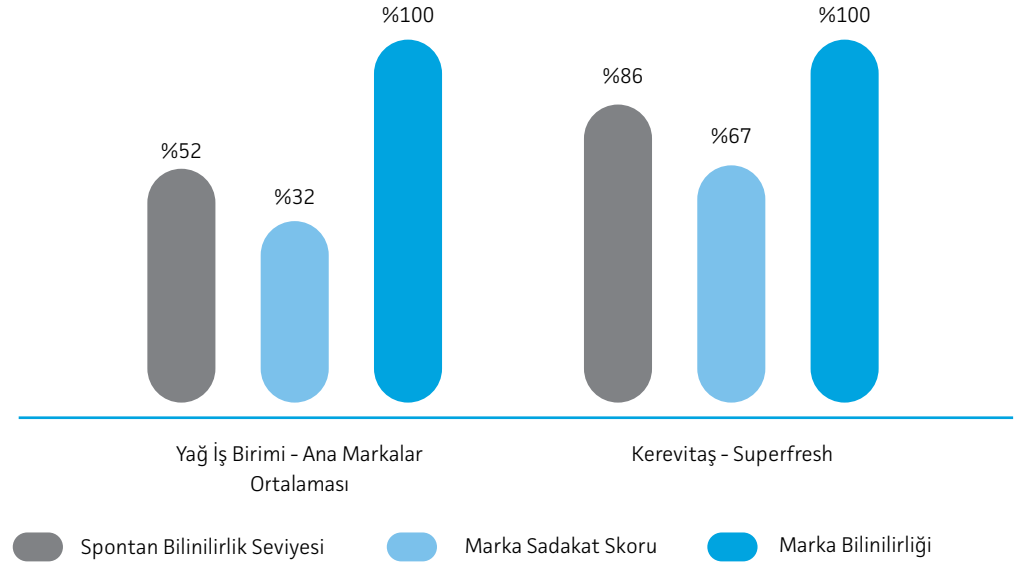
Tüm bunlara ek olarak müşterilerimizin markalarımıza yönelik algılarını ve bakış açılarını anlamak adına Marka Sağlığı Araştırmaları gerçekleştiriyoruz. Dondurulmuş gıda tarafında Superfresh özelinde spontan bilinilirlik oranını geçen sene ile aynı seviyede tutmayı başararak %86 oranına ulaştırdık. Halihazırda %100 olan marka bilinirliğimizi de yine aynı oranda tutmanın yanı sıra marka sadakat skorumuzu ile %5 arttırarak %67 seviyesine taşıdık.

Hane tercihlerine bakıldığında da Superfresh markası ile markalı ürünler arasında Türkiye’de en çok haneye giren markayız. Her yıl yaklaşık 28 milyon tabakta yer alarak 7 milyon haneye misafir oluyoruz. Tüketici algısına bakıldığında; bu yıl da “dondurulmuş gıdada lider ve uzman markadır” ifadeleri başta olmak üzere tüm marka skorlarında kategori lideri konumunu sürdürüyoruz.

Yağ İş Birimimiz özelinde ise spontan bilinilirlik oranımızı geçtiğimiz yıla göre yükselterek %52’ye çıkardık. Marka bilinirliğimizi ise geçtiğimiz yıl olduğu gibi yine %100 oranında tutmayı başardık. En çok haneye giren kâse margarin markası olan tüketicileri tarafından tereyağının lezzet ikizi olarak bilenen Teremyağ ile, 2022’de de “en iyi tereyağı tadına sahiptir” imaj skorunda kategori liderliğini korumaya devam ettik. Hızlı tüketim ürünleri gıda alanında en yüksek takipçili marka olan Bizim Yağ ile de stratejik iş birlikleri ve yeni nesil dijital iletişimi sayesinde Türkiye’de hızlı tüketim ürünleri gıda alanında birinciliğini güçlendirerek 421 bin takipçiye ulaştık.



### Marka Sağlığı Araştırması



## Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Dondurulmuş gıda pazarına yön veren lider marka SuperFresh olarak, 'Refika Birgül ile SuperFresh Bi'Yolculuk' iletişim kampanyamız ile tüketicilerimizi dondurulmuş gıda konusunda 50 yıla yakın uzmanlığımız üzerinden bilgilendiriyoruz.



Hasat



Teknoloji



Güven



Çeşitlilik



Lezzet

### Tüketicilerimiz ile Şeffaf İletişim

Dondurulmuş gıda pazarına yön veren lider marka SuperFresh olarak, '**Refika Birgül ile SuperFresh Bi'Yolculuk**' iletişim kampanyamız ile tüketicilerimizi dondurulmuş gıda konusunda 50 yıla yakın uzmanlığımız üzerinden bilgilendiriyoruz. Kategoride bir ilki gerçekleştirerek dondurulmuş gıdanın tarladan tabaklara ulaşan yolculuğunu tüm ayrıntılarıyla tüketicilerimize anlatıyoruz.

Hasattan teknolojiye, ürün çeşitliliğinden lezete, SuperFresh marka güveninin altını çizdiğimiz ve tüm süreçlerini ünlü şef Refika Birgül aracılığıyla aktardığımız, her bölümde ilgili konunun uzmanına danışarak sorulara cevap, doğru bilinen yanlışlara ışık tutarak ilerlediğimiz 5 bölümden (Hasat, Güven, Teknoloji, Çeşitlilik, Lezzet) oluşan belgesel serisi ve reklam filmimiz sayesinde tüketicilerimiz ile şeffaf iletişim kuruyoruz. Aynı zamanda yayınlanan her bölümde ilgili alandaki sürdürülebilirlik çalışmalarımızı tüketicilere aktarıyoruz. Damla sulama uygulamalarından, kadın çiftçilere verdiğimiz desteğe; gıda israfını önleyen dondurulmuş gıda bakış açısından bu alanda gerçekleştirdiğimiz projelere sürdürülebilirlik kapsamında yarattığımız değeri paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz bu kampanyanın yanı sıra tüketicilerimiz ile iletişim ağıımızı kuvvetlendirmek adına özellikle dijital platformlar olmak üzere birçok farklı araç kullanıyoruz. **SuperFresh** özelinde mağaza içi tanıtım aktiviteleri ile de aktif olarak kullanmanın yanı sıra, tüketiciler tarafından kullanımı hızla artan e-ticaret sektöründe varlığımızı ürün listelemeleri, özel promosyonlar ve özel ürün paketleri ile artırdık. Sosyal medya kanallarında; marka bilinirliği, sadakati ve konuşulmasına hizmet ederek yeni kullanıcılara ulaşacak iş birlikleri ve projelerle dijital mecralarda varlık göstermeye devam ettik. Böylece, tüketicilerimizin uzun süre vakit geçirdiği kanallarda yıl boyunca etkileşim içinde olduk.



[Refika Birgül ile SuperFresh Bi'Yolculuk' iletişim kampanyası videosuna buradan ulaşabilirsiniz.](#)



Refika Birgül ile SuperFresh Bi'Yolculuk projesi ile 2022'nin dördüncü çeyreği ve 2023'ün ilk çeyreğinde Youtube leaderboard listesine girdik.

## Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Kereviş olarak yıl içerisinde birçok farklı etkinliğe ve fuara katılıyoruz. Bu sayede uzmanların ve ilgililerin ürünlerimize ilişkin en net ve şeffaf bilgilendirmeyi almalarını; aynı zamanda tüketicilerimizin ilk elden ürünlerimizi deneyimlemelerini sağlıyoruz.

**Yağ İş Birimiz özelinde** hızlı tüketim ürünleri gıda alanında en yüksek takipçili marka olan **Bizim Yağ** ile stratejik iş birlikleri ve yeni nesil dijital iletişimi yaparak Türkiye’de hızlı tüketim ürünleri gıda alanında birinciliğimizi güçlendirerek 421 bin takipçiye ulaştık. Kase margarin kategorisinde hem ürün hem de iletişim anlamında en yenilikçi markası olan **Teremyağ ile 2022 yılında gerçekleştirdiğimiz dijital platform iş birlikleri sayesinde hem tüketicilerimizi yeni tariflerle buluşturduk hem de marka iletişimimizi gerçekleştirdik.**

**Katılım sağladığımız fuarlar ile nitelikli iletişim sağlıyoruz.**

Kereviş olarak yıl içerisinde birçok farklı etkinliğe ve fuara katılıyoruz. Bu sayede uzmanların ve ilgililerin ürünlerimize ilişkin en net ve şeffaf bilgilendirmeyi almalarını; aynı zamanda tüketicilerimizin ilk elden ürünlerimizi deneyimlemelerini sağlıyoruz. 2022’de Anfaş 28. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı’na katıldık.

Yaklaşık 5.000 gastronomi öğrencisinin katıldığı “Culinary Forum etkinliğine dahil olduk. Son çeyrekte ise sektör profesyonellerinin bir araya geldiği, dünyaca ünlü şeflerin de katılım sağladığı Gastromasa fuarında yer alarak gıda sektörünün birçok farklı paydaşıyla doğrudan iletişime geçme fırsatı yakaladık.

Dağıtım ağıımızı genişletmeyi ve yeni müşterilerle portföyümüzü büyütmeyi hedeflerken yıl içerisinde bize bu yolda destek olacağına inandığımız iki büyük etkinliğe katıldık. Dünyanın en büyük ve prestijli uluslararası gıda fuarları Dubai Gulfood ve Paris Sial fuarlarına katılmanın yanı sıra Prodexpo Rusya, Umman Food and Hospitality, Dubai IME ve İsrail ISRAFOOD fuarlarında da yerimizi aldık. İştiraklerimizden Marsa ile de yıl içerisinde dünyanın 2. büyük fuarı olma özelliğini taşıyan Ibaktech Fuarı’na katıldık. Yerli, yabancı binlerce ziyaretçinin katılımıyla gerçekleşen Ibaktech’te Ustam demonstrasyon şefleri Ustam ürünleriyle 30 farklı lezzeti ziyaretçiler için hazırladı. Bu sayede ürünlerimize ilişkin izlenimlerini birinci elden elde etme fırsatları oldu.



## Ekler

- 73 Ek-1 Ödüller
- 74 Ek-2 Performans Göstergeleri
  - 74 Çevresel Performans Göstergeleri
  - 76 Sosyal Performans Göstergeleri
- 76 Ek-3 Üyelikler ve Dernekler
- 77 Ek-4 Raporlama Kılavuzu
- 80 Ek-5 Bağımsız Güvence Raporu
- 81 Ek-6 GRI İçerik Tablosu
- 88 Ek-7 Künye



## Ek-1: Ödüller



### İhracatçılar Birliği 2022 Ödül Töreni

Dondurulmuş ürünler kategorisinde gerçekleştirilen satış tonajı sayesinde birinci seçilerek son 3 yılın en başarılı ihracatçısı ödülünü aldı.



### İstanbul Marketing Awards

Toprakdan Tabığa Sıfır Gıda kaybı projesi, 'Üretim Süreçlerinde Sürdürülebilirlik Faaliyetleri' alanında Gold ödül aldı.



### Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) Gıdanın Yıldızları Ödül Töreni

YTÜ Gıda Mühendisleri Öğrenci Kulübü tarafından yapılan ödül töreninde Bizim Yağ, Yağ kategorisinin yıldızı seçilirken, SuperFresh, Dondurulmuş ürünler kategorisinin yıldızı seçildi.



### NielsenIQ Bases – Çığır Açan İnovasyonlar 2022 Türkiye Raporu

Superfresh Pizza Tost ürünümüz Türkiye'nin Markayı Büyüten En Başarılı İnovasyonu Ödülü'ne layık görüldü.



### Youtube Ads Leaderboard

Refika Birgül ile SuperFresh Bi' Yolculuk kampanyası, Q4 2022 dönemindeki en başarılı 10 reklam kampanyasından biri seçildi.



### Sürdürülebilirlik Akademisi Sürdürülebilir Gıda Ödülleri

Kerevitaş, Sürdürülebilirlik Akademisi'nin düzenlediği 'Sürdürülebilir Gıda Ödülleri'nde 'Gıda Atık Yönetimi' kategorisinde ödülün sahibi oldu.

## Ek-2: Performans Göstergeleri

### Çevresel Performans Göstergeleri

<b>Enerji Tüketimi (MWh)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Toplam Enerji Tüketimi	371.020	387.060	394.898 ✓
Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	370.993	387.034	394.871
Doğalgaz	41.341	44.434	39.893
LPG	12	17	48
Buhar	87.885	95.288	101.300
Kömür	148.221	154.314	161.584
Dizel - Jeneratör	43	189	194
Dizel - Off road araçlar	433	385	747
Dizel - On road Araçlar	1.769	1.013	2.510
Elektrik Tüketimi	91.290	91.395	88.596
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	26,8	26,8	26,8 ✓
Enerji Yoğunluğu (Toplam Enerji Tüketimi/Toplam Çalışan Sayısı)	231	240	270 ✓
<b>Sera Gazı Emisyonu (ton CO<sub>2</sub>e)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Kapsam 1	41.516	50.661	51.640
Kapsam 2	55.174	56.485	56.280
Kapsam 1+2	96.690	107.146	107.919
Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları/Toplam Çalışan Sayısı)	60,3	66,5	73,8 ✓

<b>Su Çekimi, Tüketimi ve Atık Su (m<sup>3</sup>)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>Toplam Kullanılan Su Miktarı</b>	<b>2.119.128</b>	<b>2.083.427</b>	<b>2.053.706</b>
Atık Su	1.862.525	1.763.965	1.681.409
Geri Kazanılan/Tekrar Kullanılan Su	70.888	63.150	34.165
Su Yoğunluğu (Toplam Su Tüketimi/Toplam Çalışan Sayısı)	1.321,2	1.292,4	1.404,7 ✓
<b>Atık (ton)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Tehlikeli Atıklar	348	234	191 ✓
Tehlikesiz Atıklar	43.720	51.843	52.516 ✓
<b>Toplam Atık Miktarı</b>	<b>44.068</b>	<b>52.077</b>	<b>53.707</b>
Ambalajlarda Kullanılan Plastik	102.332	106.432	104.927 ✓
Ambalaj Atıkları	2.600	2.278	2.331 ✓
<b>Hava Salımları</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Nox	91.380	80.528	97.492
Sox	201.608	200.990	205.201

## Ek-2: Performans Göstergeleri

### Sosyal Performans Göstergeleri

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	585	537	421 ✓
Erkek	1.019	1.075	1.041 ✓
<b>Toplam</b>	<b>1.604</b>	<b>1.612</b>	<b>1.462 ✓</b>

Kategoriye Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
<b>Beyaz Yaka</b>	<b>330</b>	<b>464</b>	<b>450 ✓</b>
Kadın	71	102	100
Erkek	259	362	350
<b>Mavi Yaka</b>	<b>1.274</b>	<b>1.148</b>	<b>1.012 ✓</b>
Kadın	514	435	321
Erkek	760	713	691
<b>Toplam</b>	<b>1.604</b>	<b>1.612</b>	<b>1.462</b>

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	15	15	15
Erkek	56	51	58
<b>Toplam</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>73</b>

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	3	3	4
Erkek	13	14	17
<b>Toplam</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>21</b>

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı	2020	2021	2022
30 Yaş Altı	0	0	0
30-50 Yaş Arası	9	12	15
50 Yaş Üstü	5	4	6
<b>Toplam</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>21</b>

Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'nun Cinsiyete Göre Dağılımı	2020	2021	2022
Kadın	0	1	1 ✓
Erkek	2	7	7 ✓
<b>Toplam</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8 ✓</b>

Cinsiyet ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
<b>30 Yaş Altı</b>	<b>306</b>	<b>142</b>	<b>131</b>
Kadın	177	44	43
Erkek	129	98	88
<b>30-50 Yaş Arası</b>	<b>410</b>	<b>241</b>	<b>183</b>
Kadın	224	97	78
Erkek	186	144	105
<b>50 Yaş Üstü</b>	<b>11</b>	<b>31</b>	<b>22</b>
Kadın	1	14	9
Erkek	10	17	13
<b>Toplam</b>	<b>727</b>	<b>414</b>	<b>336</b>
Kadın	402	155	130
Erkek	325	259	206

Çalışan Devir Oranı	2020	2021	2022
Çalışan Devir Oranı	45,3	25,7	23,0

Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
<b>0-5 Yıl</b>	<b>709</b>	<b>584</b>	<b>503</b>
Kadın	300	185	137
Erkek	409	399	366
<b>5-10 Yıl</b>	<b>449</b>	<b>537</b>	<b>473</b>
Kadın	129	212	153
Erkek	320	325	320
<b>10 Yıl ve Üzeri</b>	<b>446</b>	<b>484</b>	<b>486</b>
Kadın	156	139	130
Erkek	290	345	356

Cinsiyete Göre Taşeron Çalışan Sayısı	2020	2021	2022
Kadın	55	96	96
Erkek	157	222	221
<b>Toplam</b>	<b>212</b>	<b>318</b>	<b>317</b>

## Ek-2: Performans Göstergeleri

	2020	2021	2022
<b>Toplu İş Sözleşmesi Kapsamındaki/Sendikalı Çalışan Sayısı</b>	329	344	1.007
<b>Engelli Çalışan Sayısı</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Kadın	5	5	7 ✓
Erkek	61	51	47 ✓
<b>Toplam</b>	<b>66</b>	<b>56</b>	<b>54 ✓</b>
<b>İSG Performansı</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Kaza sayısı	44	53	35 ✓
Kayıp gün sayısı	804	1.681	542 ✓
Toplam Çalışma Saati	4.155.468	3.968.909	3.828.217
Kaza Sıklık Oranı	5	2,67	1,83 ✓
Kaza Ağırlık Oranı	82	84,70	28,32 ✓
Ölümlü Vaka Sayısı	0	0	0 ✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0 ✓
Meslek Hastalığı Oranı	0	0	0
<b>İSG Eğitimleri (saat)</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Toplam İSG Eğitimi Saati	17.804,5	16.964,5	16.459,0
Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	9,9	10,1	10,1

## Ek-3: Üyelikler ve Dernekler

Mutfak Ürünleri ve Margarin Sanayicileri Derneği
Reklam Verenler Derneği
Ev Dışı Tüketim Tedarikçileri Derneği
Tohum Sanayicileri ve Üreticileri Alt Birliği
Emirdağ Ticaret ve Sanayi Odası
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
İstanbul Ticaret Odası
Türkiye Gıda Inovasyon Platformu
Adana Sanayi Odası
Adana Ticaret Odası
Adana Ticaret Borsası
Bitki Bazlı Gıdalar Derneği
Bitkisel Yağ Sanayi Derneği İktisadi
İstanbul San. Odası
İstanbul Ticaret Odası (İTO)
İstanbul Ticaret Borsası (TİB)
Reklam Verenler Derneği
Şekerli Mamul Sanayicileri Derneği
TMMOB Makina Mühendisleri Odası
Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri
Yağ Bilimi ve Teknolojisi Derneği

## Ek-4 Raporlama Kılavuzu

### Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama kılavuzu ("Raporlama Kılavuz"), Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ("Şirket" veya "Kerevitaş") Kerevitaş 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir.

Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Kılavuz doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu kılavuzda yer alan bilgiler 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren 2022 mali yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2022) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Kerevitaş'ın Türkiye'deki Adana, Kurtköy, Bursa ve Afyon lokasyonlardaki operasyonlarını kapsamakta olup taşıeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

### Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Fuel Oil, Buhar, Kömür, LPG, Dizel – Jeneratör, Dizel - Off road araçlar, Dizel – Araçlar, Benzin – Araçlar, CO <sub>2</sub> Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in Doğalgaz, Fuel Oil, Buhar, Kömür, LPG, Dizel – Jeneratör, Dizel - Off road araçlar, Dizel – Araçlar, Benzin – Araçlar, CO <sub>2</sub> Yangın söndürücü ve Elektrik tüketimi kaynaklı oluşan sera gazı salımlarının Şirket'in 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
Çevresel	Su Yoğunluğu (m <sup>3</sup> /Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak sayaçlar ile takip ettiği toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2022 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Tehlikeli Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalardan takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Ambalajlarda Kullanılan Plastik (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in GEKAP bildirimleri ile takip edilen ve ambalajlarda kullanılan plastik miktarını ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde Şirket'in Çevre Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in toplam ambalaj atıklarını ifade etmektedir.

## Ek-4 Raporlama Kılavuzu

Türü	Gösterge	Kapsam
	Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (#)	31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Beyaz Yaka Çalışan Sayısı (#)	31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Mavi Yakalı Çalışan Sayısı (#)	31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, mavi yakalı çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'nun Cinsiyete Göre Dağılımı	31 Aralık 2022 tarihi itibarı ile, Şirket'in Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'nda yer alan çalışan sayılarının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
Sosyal	Cinsiyete göre Engelli Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir. (Taşeron çalışanlara verilen eğitimler dahil değildir.)
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışan iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışan iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının kart okuma sistemi ile takip edilip ölçülen toplam çalışma saatini ifade etmektedir.
	Kaza Sıklık Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışan iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
Sosyal	Kaza Ağırlık Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışan iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.

## Ek-4 Raporlama Kılavuzu

### Verilerin Hazırlanması 1. Çevresel Göstergeler

#### Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Fuel Oil, Buhar, Kömür, LPG, Dizel – Jeneratör, Dizel - Off road araçlar, Dizel – Araçlar, Benzin – Araçlar ve Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır.

Adana ve Kurtköy lokasyonları için enerji tüketim kalemlerinin kilokalori cinsinden dönüşümleri yapıp MWh cinsine dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar yapılarak gerçekleştirilmiştir;

Doğalgaz;  
1 sm<sup>3</sup> = 8,250 kcal, 1 MWh = 859,845 kcal.

Buhar;  
1 ton = 667,000 kcal, 1 MWh = 859,845 kcal.

Kömür;  
1 ton = 3,750,000 kcal, 1 MWh = 859,845 kcal.

LPG;  
1 kg = 11,000 kcal, 1 MWh = 859,845 kcal.

Dizel – Jeneratör;  
1 litre = 9,200 kcal, 1 MWh = 859,845 kcal.

Dizel - Off road araçlar;  
1 litre = 9,200 kcal, 1 MWh = 859,845 kcal.

Elektrik Tüketimi;  
1 kwh = 860 kcal, 1 MWh = 859,845 kcal.

Bursa ve Afyon lokasyonları için kullanılan enerji dönüşümleri ise aşağıdaki hesaplamalar kullanılarak gerçekleştirilmiştir;

1 kcal = 0.00000116222 MWh birim çevriminden yola çıkılarak Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yayınlanan tebliğde yer alan kalorifik değerler ve yoğunluk değerleri kullanılarak tüketim değerlerinin MWh cinsinden değerleri hesaplanmıştır. Hesaplama kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Alt Isıl Değer	Birim
Linyit teshin ve sanayi	ton	3.000.000	Kcal
Kok kömürü	ton	10.200.000	Kcal
Doğalgaz	Bin m <sup>3</sup>	8.250.000	Kcal
Fuel Oil	1 ton	9.860.000	Kcal
Motorin - Jeneratör, On/ Off Road	1 ton	10.200.000	Kcal
LPG	1 ton	10.900.000	Kcal

### Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Çalışan Sayısı)

Kerevitaş sera gazı yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları / Toplam Çalışan Sayısı

Toplam Kapsam 1-2 Sera Gazı Salımları hesaplanırken Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları, IPCC 2. Değerlendirme Raporu'nda yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık), Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu, ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.00, ve Defra GHG Conversion Factors kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> ve N<sub>2</sub>O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı = Faaliyet Verisi\*Net Kalorifik Değer\*Emisyon faktörü

Kerevitaş	Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim
Doğalgaz	56.15	tCO <sub>2</sub> e/TJ	48	TJ/Gg
Kömür	101.68	tCO <sub>2</sub> e/TJ	14.64	MJ/kg
Elektrik	0.44	tCO <sub>2</sub> e/MWh	-	-
Dizel (Sabit Yanma)	74.34	tCO <sub>2</sub> e/TJ	43.0	TJ/Gg
Dizel (Hareketli Yanma)	75.24	tCO <sub>2</sub> e/TJ	43.0	TJ/Gg
Dizel -Off Road (Hareketli Yanma)	81.80	tCO <sub>2</sub> e/TJ	43.0	TJ/Gg
LPG	63.15	tCO <sub>2</sub> e/TJ	47.3	TJ/gg
CO <sub>2</sub> Yangın Söndürücü	0.001	tCO <sub>2</sub> e/kg	-	-

### Su Yoğunluğu (m<sup>3</sup>/Çalışan Sayısı)

Kerevitaş su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Toplam Çalışan Sayısı

Şirketin toplam su tüketimi şirketin sayaçları ve servis sağlayıcılardan sağlanan faturalar ile aylık olarak takip edilmektedir.

### 2. Sosyal Göstergeler

#### Kaza Sıklık Oranı

Kerevitaş kaza sıklık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:  
Kaza sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

#### Kaza Ağırlık Oranı

Kerevitaş kaza ağırlık oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:  
Kayıp gün sayısı x 200,000 / Toplam çalışma saati

### Yeniden Görüş Beyanı

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

## Ek-5: Bağımsız Güvence Raporu



### Sınırlı Güvence Raporu

#### Kereviş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'na,

Kereviş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("Şirket" veya "Kereviş") tarafından 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Kereviş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. 2022 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri ("Seçilmiş Bilgiler") üzerinde bağımsız sınırlı güvence çalışması yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

### Seçilmiş Bilgiler

Sınırlı güvence çalışmamıza konu olan ve 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 48. ve 74-76. sayfalarında bulunan ve "V" ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

### Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- Sera Gazı Yoğunluğu (Kapsam 1&2 Sera Gazı Salımları / Çalışan Sayısı)
- Su Yoğunluğu (m<sup>3</sup>/Çalışan Sayısı)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Ambalajlarda kullanılan plastik (ton)
- Ambalaj Atıkları (ton)

### Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Çalışan Dağılımı (#)
- Beyaz Yaka Çalışan Sayısı (#)
- Mavi Yakalı Çalışan Sayısı (#)
- Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'nun Cinsiyete Göre Dağılımı
- Cinsiyete göre Engelli Çalışanlar (#)
- Kaza sayısı (#)
- Kayıp Gün Sayısı (#)
- Kaza Sıklık Oranı
- Kaza Ağırılık Oranı
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı

Bağımsız güvence raporumuz yalnızca 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda "V" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler için düzenlenmiş olup, önceki dönemlere ya da Sürdürülebilirlik Raporu 2022'de "V" ile işaretlenmiş Seçilmiş Bilgiler dışında yer alan diğer bilgilere dayalı herhangi bir işlem uygulanmamış ve bu nedenle herhangi bir sonuç bildirilmemiştir.

### Ölçüt

Şirket, Seçilmiş Bilgiler'i hazırlarken 2022 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 77-79. sayfalarında bulunan Kereviş 2022 Sürdürülebilirlik Raporu – Raporlama Kılavuzu ("Raporlama Kılavuzu") bölümündeki prensipleri kullanmıştır.

### Şirket'in Sorumlulukları

Şirket, Sürdürülebilirlik Raporu 2022'nin içeriğinden ve Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmasından sorumludur. Şirket, Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanmasında kullanılan bilgilerin suistimal veya hatadan kaynaklanan hiçbir maddi yanlış beyan içermemesini sağlayacak şekilde iç kontrollerin tasarlanması, uygulanması ve sürdürülmesinden de sorumludur.

### Sınırlamalar

Konunun özellikleri ve bu tarz bilgileri belirlemede kullanılan metodlar düşünüldüğünde, finansal olmayan bilgiler finansal bilgilerden daha fazla doğal sınırlamalara tabidir. Bir kurum tarafından ortaya koyulmuş uygulamaların olmaması nedeniyle önemli düzeyde farklı ölçümlerin yapılması ve karşılaştırılabilirliği etkileyebilecek şekilde farklı, fakat kabul edilebilir ölçüm tekniklerinin seçilmesi söz konusu olabilir. Farklı ölçüm tekniklerinin hassaslığı da değişiklik gösterebilir. Bunun dışında, söz konusu bilgilerin mahiyeti ve bunların tespitinde kullanılan yöntemler, aynı zamanda ölçüm kriterleri ile bunların hassasiyeti zaman içinde farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle, Seçilmiş Bilgiler'in Raporlama Kılavuzu çerçevesinde okunması ve incelenmesi önem arz etmektedir.

Diğer hususların yanı sıra, özellikle enerji kaynağı yakıtların tüketimlerinde MWh birimine dönüşüm faktörleri ve karbon emisyonu ile ilgili hesaplamalar konusunda, Raporlama Kılavuzu bölümünde belirtildiği gibi Şirket içinde elde edilen bilgilere ve faktörlere ve/veya bağımsız üçüncü şahıslardan sağlanan bilgilere ve faktörlere bağlıdır. Bu farklı faktörler ve üçüncü taraflardan sağlanan bilgiler çalışmamız kapsamına alınmamıştır.

### Bağımsızlık ve Kalite Yönetim

Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu ("IESBA") tarafından yayımlanan; dürüstlük, tarafsızlık, profesyonel yetkinlik ve gerekli özen gösterilmesi, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen IESBA Profesyonel Muhasebeciler için Etik Kurallar'ın bağımsızlık ve diğer etik gerekliliklerine uyum göstermekteyiz.

Kalite Yönetime ilişkin Uluslararası Standart 1'i uygulamakta ve bu doğrultuda ilişkili etik ve profesyonel standartlar ve kanun veya yönetmelik gerekliliklerine uygun belgelendirilmiş politikalar ve süreçleri içeren bir kalite yönetim sistemi muhafaza etmekteyiz.

### Bağımsız Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, gerçekleştirdiğimiz sınırlı güvence çalışmasına dayanarak Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olacak herhangi bir hususun dikkatimizi çekip çekmediğine ilişkin bir sonuç bildirmektir. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Denetim ve Güvence Standartları Kurulu tarafından çıkarılmış Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı 3000- "Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Diğer Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3000" Revize) ve Uluslararası Güvence Denetimi Standardı 3410- "Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri Standardı"na ("ISAE 3410") uygun olarak gerçekleştirilmiştir.



## Ek-5: Bağımsız Güvence Raporu

ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun olarak yürütmüş olduğumuz sınırlı güvencenin kapsamı, makul güvencenin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Bir sınırlı güvence çalışmasında yeterli ve uygun denetim kanıtlarının toplanması kapsamında gerçekleştirilen prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı makul güvence çalışmalarına oranla çok daha dardır.

Yürütmüş olduğumuz prosedürler profesyonel yargımıza dayanmakta ve araştırmalar, gerçekleştirilen süreçlerin gözlenmesi, belgelerin incelenmesi, analitik prosedürler, ölçüm yöntemlerinin uygunluğunun ve raporlama politikalarının değerlendirilmesi ve altta yatan kayıtların üzerinde mutabakata varılmasından oluşmaktadır.

Yürütmüş olduğumuz sınırlı güvence prosedürleri şunları içermektedir:

- Şirket yönetimi ve ilgili Seçilmiş Bilgiler'den sorumlu kişiler ile görüşmelerde bulunulmuştur;
- Seçilmiş Bilgiler'in toplanması ve raporlanmasına ilişkin süreç anlaşılmuştur. Bu prosedür Seçilmiş Bilgileri yönetmek ve raporlamak için önemli süreç ve kontrollerin değerlendirilmesini içermektedir;
- Seçilmiş Bilgiler'in hazırlanması için kullanılan kaynak veriler değerlendirilmiştir ve seçilen belirli hesaplama örnekleri yeniden yapılmıştır;
- Şirket tarafından hazırlanan Seçilmiş Bilgiler'in derlenmesi ve hazırlanması için örnekleme bazında sınırlı testler gerçekleştirilmiştir;
- Raporlanan veriler üzerinden analitik prosedürler uygulanmıştır.

### Sınırlı Güvence Sonucu

Prosedürlerimizin ve elde ettiğimiz kanıtların sonucunda, Şirket'in Sürdürülebilirlik Raporu 2022'de yer alan 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl itibarıyla Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Raporlama Kılavuzu'na uygun hazırlanmadığına ilişkin herhangi bir hususa rastlanmamıştır.

### Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dahil olmak üzere, Şirket'in sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Şirket Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Şirket Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir sınırlı bağımsız güvence raporu hazırlanarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu 2022 içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu ve Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.



Mert Tüten, SMMM  
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 26 Haziran 2023

## Ek-6: GRI İçerik Tablosu

<b>Kullanım Beyanı</b>	Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2022 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
<b>Kullanılan GRI 1</b>	GRI 1: Temel Esaslar 2021
<b>Kullanılan GRI Sektör Standardı</b>	Gıda üretim sektörüne ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Genel Bildirimler</b>			
<b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b>	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 4 Hakkımızda, sayfa 8-9
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 4
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 80-81
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Hakkımızda, sayfa 8-9 Değer Zincirimiz, sayfa 12-16
	2-7	Çalışanlar	Performans Göstergeleri, sayfa 76
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 76
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu, 2022 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 27-28

## Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Öncelikli Konular</b>			
<b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b>	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	<u>Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu</u> , Yönetim Kurulu, sayfa 8-10
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	<u>Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu</u> , 2022 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 27-28
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	<u>Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu</u> , Yönetim Kurulu, sayfa 8-10 2022 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 27-28
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17 Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 33
	2-15	Çıkar Çatışması	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19 <u>Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu</u> , Bağımsızlık Beyanı, sayfa 27-28
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	<u>Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu</u> , Yönetim Kurulu, sayfa 8-10

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Öncelikli Konular</b>			
<b>GRI 2: Genel Bildirimler 2021</b>	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	<u>Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu</u> , 2022 Yılı Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu, sayfa 27-28
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	<u>Ücret Politikası</u>
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	<u>Ücret Politikası</u>
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	<u>Ücret Politikası</u>
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	CEO Mesajı, sayfa 5-6
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
	2-24	Politika taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Ek-3 Üyelikler ve Dernekler, sayfa 73
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 30-32
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 76

## Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Öncelikli Konular</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 27	
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 28-29	
<b>Ekonomik Performans</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 11	
<b>GRI 201: Ekonomik Performans 2016</b>	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Hakkımızda, sayfa 11	
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 24-26	
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Çalışanlar, sayfa 47-49	
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Hakkımızda, sayfa 11	
<b>Piyasa Varlığı</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>GRI 202: Piyasa Varlığı 2016</b>	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	<u>Ücret Politikası</u>	
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 17	
<b>Dolaylı Ekonomik Etkiler</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplum, sayfa 58	
<b>GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016</b>	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplum, sayfa 58	
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplum, sayfa 58	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Satın Alma Uygulamaları</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 54	
<b>GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016</b>	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Tedarik Zinciri, sayfa 54	
<b>Yolsuzlukla Mücadele</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>Rekabete Aykırı Davranış</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016</b>	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelcilik faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır.	
<b>Vergi</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 11	
<b>GRI 207: Vergi 2019</b>	207-1	Vergi Yaklaşımı	<u>Kerevitaş 2022 Faaliyet Raporu</u> , Pay Sahipleri, sayfa 24-25	
	207-2	Vergi Yönetimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Hakkımızda, sayfa 11 Sürdürülebilirlik Bakış Açımız, sayfa 30-32	
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Hakkımızda, sayfa 11	

## Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Malzeme</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 37-38	
<b>GRI 301: Malzeme 2016</b>	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 37-38	
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 37-38	
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 38	
	<b>Enerji</b>			
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
<b>GRI 302: Enerji 2016</b>	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
	302-3	Enerji Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35-36	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Su ve Atık Su</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 43	
<b>GRI 303: Su ve Atık Su 2018</b>	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 43	
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 43	
	303-3	Su Çekimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 43	
	303-4	Su Tahliyesi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 43	
	303-5	Su Tüketimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 43	
<b>Biyçeşitlilik</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 41-42	
<b>GRI 304: Biyçeşitlilik 2016</b>	304-1	Koruma Altındaki Alanlarda ve Koruma Altındaki Alanlar Dışındaki Yüksek Biyçeşitlilik Değerine Sahip Alanlardaki Operasyonel Sahalar	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 41-42	
	304-2	Faaliyetlerin, Ürünlerin ve Hizmetlerin Biyçeşitlilik Üzerindeki Önemli Etkileri	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 41-42	
	304-3	Korunan veya Restore Edilen Habitatlar	Sürdürülebilir Tarım Uygulamalarının Desteklenmesi, sayfa 41-42	

## Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Emisyonlar</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
<b>GRI 305: Emisyonlar 2016</b>	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35	
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	İklim Değişikliği ile Mücadele ve Karbonsuzlaşma, sayfa 35-36	
<b>Atık</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 37-39	
<b>GRI 306: Atık 2020</b>	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 37-39	
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması, sayfa 37-39	
	306-3	Atık Oluşumu	Performans Göstergeleri, sayfa 75	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>GRI 306: Atık 2020</b>	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Performans Göstergeleri, sayfa 75	
	306-5	Bertarafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Performans Göstergeleri, sayfa 75	
<b>Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 53-55	
<b>GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016</b>	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 53-55	
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 53-55	
<b>İstihdam</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 45	
<b>GRI 401: İstihdam 2016</b>	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Performans Göstergeleri, sayfa 76	
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlar, sayfa 45-51	
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 76	
<b>İş gücü/Yönetim İlişkileri</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 45	
<b>GRI 402: İşgücü/Yönetişim İlişkileri 2016</b>	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlar, sayfa 50-51	

## Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>İş Sağlığı ve Güvenliği</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 52	
<b>GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018</b>	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi Ve Hafifletilmesi	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlar, sayfa 52	
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 76	
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 76	
<b>Eğitim ve Öğrenim</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 48-49	
<b>GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016</b>	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışanlar, sayfa 48	
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlar, sayfa 48-49	
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlar, sayfa 47	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlar, sayfa 45-46	
<b>GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016</b>	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çalışanlar, sayfa 45-46	
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlar, sayfa 45-46	
<b>Ayrımcılığın Önlenmesi</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016</b>	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Raporlama döneminde herhangi bildirim olmamıştır.	
<b>Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016</b>	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 76	
<b>Çocuk İşçilik</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>GRI 408: Çocuk İşçilik 2016</b>	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	<u>Kerevitaş Etik İlkeler</u>	
<b>Zorla ve Cebren Çalıştırma</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim Anlayışımız, sayfa 18-19	
<b>GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016</b>	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	<u>Kerevitaş Etik İlkeler</u>	

## Ek-6: GRI İçerik Tablosu

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Yerel Topluluklar</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri 56-57 Toplum, sayfa 58	
<b>GRI 413: Yerel Topluluklar 2016</b>	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Tedarik Zinciri 56-57 Toplum, sayfa 58	
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Tedarik Zinciri 56-57 Toplum, sayfa 58	
<b>Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zinciri, sayfa 53-55	
<b>GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016</b>	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Tedarik Zinciri, sayfa 53-55	
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Tedarik Zinciri, sayfa 53-55	
<b>Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 62-65 Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 66-67	
<b>GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği</b>	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 62-65 Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 66-67	
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Besleyici ve Sağlıklı Ürünler ile Yeni Lezzetler, sayfa 62-65 Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 66-67	

GRI Standardı		Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
<b>Pazarlama ve Etiketleme</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-71	
<b>GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme</b>	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-71	
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-71	
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-71	
<b>Müşteri Gizliliği</b>				
<b>GRI 3: Öncelikli Konular 2021</b>	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-71	
<b>GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016</b>	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 68-71	

## Ek-7: Künye

Kerevitaş Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

### Özhan Özesenli

Kerevitaş Tedarik Zinciri Genel Müdürü  
ozhan.ozesenli@yildizholding.com.tr

### Kerevitaş

Kısıklı Mahallesi Ferah Caddesi Yıldız Holding  
Placid Bloğu No: 1/A 34692  
Büyük Çamlıca/İstanbul  
T:+90 850 209 16 16

### Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting  
info@sustaineeco.com  
www.sustaineeco.com

### Rapor Tasarımı

Finar  
finar@finarkurumsal.com  
www.finarkurumsal.com

### Yasal Uyarı

Kerevitaş Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Kerevitaş Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Kerevitaş) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun kapsamda hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Kerevitaş tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Kerevitaş veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.



# KEREVİTAS

2022 Sürdürülebilirlik Raporu